



# MARKETING PLAN





# PEANUTS市場概況

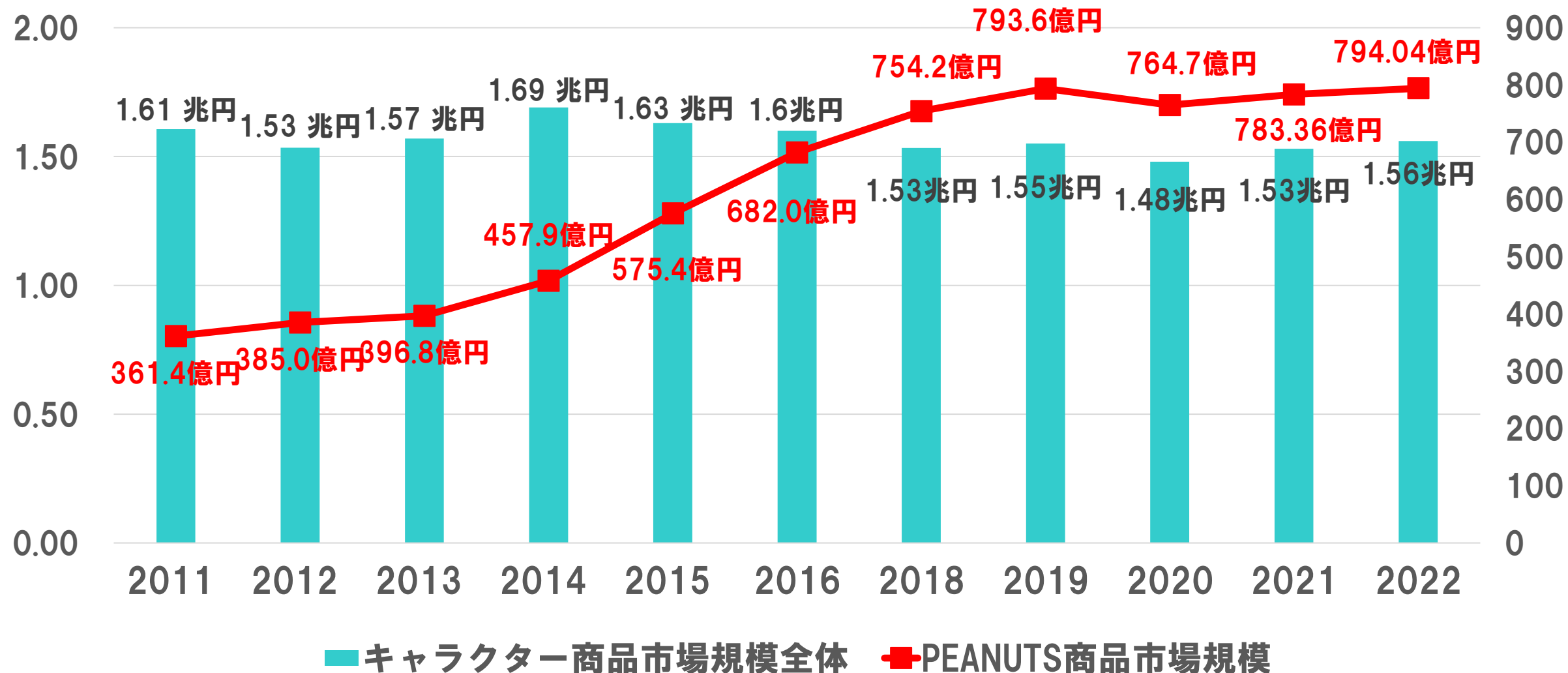


# キャラクター市場規模

CONFIDENTIAL

PEANUTSは順調に市場規模を拡大。昨対101.4%

キャラクター市場全体がシュリンクする中、シェアは10年前比2.2倍





# キャラクター商品市場規模ランキング

CONFIDENTIAL

2015～2022年まで常にTOP5入り！

2022年は第**4**位 **1UP!**

2015年			
	キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2014
1	ミッキー・マウス	1,119.8	101.5%
2	それいけ！アンパンマン	1,098.6	101.8%
3	妖怪ウォッチ	883.5	53.6%
4	ハロー・キティ	813.4	94.2%
5	スヌーピー（ピーナッツ）	575.4	125.7%
6	ポケットモンスター	552.6	76.9%
7	プリキュアシリーズ	456.4	100.3%
8	リラックマ	440.1	93.8%
9	機動戦士ガンダムシリーズ	409.1	104.8%
10	くまのプーさん	407.5	96.7%

2016年			
	キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2015
1	ミッキー・マウス	1,081.6	98.5%
2	それいけ！アンパンマン	1,080.0	98.3%
3	妖怪ウォッチ	729.6	65.2%
4	ハロー・キティ	699.2	79.1%
5	スヌーピー（ピーナッツ）	681.6	118.5%
6	ポケットモンスター	635.2	114.9%
7	プリキュアシリーズ	497.6	109.1%
8	リラックマ	403.2	91.6%
9	機動戦士ガンダムシリーズ	400.0	97.8%
10	くまのプーさん	387.2	95.0%

2017年			
	キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2016
1	それいけ！アンパンマン	1,051.4	94.7%
2	ミッキー・マウス	1,035.8	95.7%
3	スヌーピー（ピーナッツ）	722.3	105.9%
4	ハロー・キティ	705.1	96.6%
5	ポケットモンスター	645.8	101.7%
6	プリキュアシリーズ	480.5	96.5%
7	機動戦士ガンダムシリーズ	408.7	102.2%
8	リラックマ	390.0	96.8%
9	きかんしゃトーマスとなかまたち	368.2	107.5%
10	妖怪ウォッチ	352.6	50.4%

2018年			
	キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2017
1	それいけ！アンパンマン	1,048.6	99.7%
2	ミッキー・マウス	1,001.0	96.6%
3	ポケットモンスター	774.2	119.9%
4	スヌーピー（ピーナッツ）	754.2	104.4%
5	ハロー・キティ	686.8	97.4%
6	プリキュアシリーズ	505.9	105.3%
7	リラックマ	401.6	103.0%
8	くまのプーさん	378.7	116.7%
9	きかんしゃトーマスとなかまたち	378.7	102.8%
10	怪盗グルーシリーズ	349.5	148.7%

2019年			
	キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2018
1	それいけ！アンパンマン	1,068.0	101.8%
2	ポケットモンスター	1,010.6	130.5%
3	ミッキー・マウス	959.5	95.8%
4	スヌーピー（ピーナッツ）	793.6	105.2%
5	ハロー・キティ	686.7	100.0%
6	プリキュアシリーズ	424.7	84.0%
7	スーパーマリオブラザーズ	393.7	145.1%
8	きかんしゃトーマスとなかまたち	389.1	102.7%
9	リラックマ	375.1	93.4%
10	ドラえもん	353.4	151.4%

2020年			
	キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2019
1	鬼滅の刃	1,009.8	1017.9%
2	それいけ！アンパンマン	947.4	88.7%
3	ポケットモンスター	913.3	90.4%
4	ミッキー・マウス	842.0	87.8%
5	スヌーピー（ピーナッツ）	764.8	96.4%
6	ハロー・キティ	598.1	85.6%
7	スーパーマリオブラザーズ	401.0	101.8%
8	機動戦士ガンダムシリーズ	399.5	118.2%
9	プリキュアシリーズ	372.7	87.8%
10	すみっコぐらし	350.5	116.5%

2021年			
	キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2020
1	ポケットモンスター	1,126.1	118.9%
2	それいけ！アンパンマン	1,110.8	117.2%
3	鬼滅の刃	1,029.7	102.0%
4	ミッキー・マウス	850.7	101.0%
5	スヌーピー（ピーナッツ）	783.4	102.4%
6	ハロー・キティ	642.6	109.3%
7	スーパーマリオブラザーズ	411.6	102.6%
8	機動戦士ガンダムシリーズ	399.3	100.0%
9	すみっコぐらし	385.6	110.0%
10	ドラえもん	364.1	127.0%

2022年			
	キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2021
1	ポケットモンスター	1,185.6	105.3%
2	それいけ！アンパンマン	1,121.6	101.0%
3	ミッキー・マウス	836.2	98.3%
4	スヌーピー（ピーナッツ）	794.0	101.4%
5	ハロー・キティ	655.2	102.0%
6	スーパーマリオブラザーズ	468.0	113.7%
7	ちいかわ	427.4	901.2%
8	機動戦士ガンダムシリーズ	413.4	103.5%
9	すみっコぐらし	402.5	104.4%
10	鬼滅の刃	399.4	38.8%

調査：(株)キャラクターデータバンク 2023年8月 ※広告契約は含まず





# 世代別商品欲求ランキング(女性)

CONFIDENTIAL

調査対象の10世代中7世代でTOP10にランクイン

10-12歳女性

順位		昨年 順位	キャラクター名	シェア	TOP との差
1	→	1	すみっコぐらし	57	
2	↑	9	ちいかわ	52	-5
3	↑	2	リラクマ	51	-6
4	↑	6	シナモロール	50	-7
5	→	5	スヌーピー（ピーナッツ）	48	-9
6	↑	11	鬼滅の刃	48	-9
7	↓	2	ミッキーマウス	46	-11
8	↑	16	となりのトトロ	46	-11
9	↑	11	くまのプーさん	45	-12
10	↓	4	マイメロディ	44	-13
10	↑	26	ぐでたま	44	-13
10	↓	6	SPY×FAMILY	44	-13
10	↑	14	ハローキティ	44	-13

30-39歳女性

順位		昨年 順位	キャラクター名	シェア	TOP との差
1	↑	5	ミッキー・マウス	50	
2	↑	4	ミニーマウス	49	-1
3	↑	10	ハローキティ	47	-3
3	↓	2	くまのプーさん	47	-3
5	↑	13	ミッフィー	46	-4
5	↑	13	リラクマ	46	-4
7	↑	16	リトルツインスターズ（キキ&ララ）	45	-5
8	↓	1	となりのトトロ	44	-6
9	↓	3	スヌーピー（ピーナッツ）	42	-8
10	↑	22	マイメロディ	41	-9

13-15歳女性

順位		昨年 順位	キャラクター名	シェア	TOP との差
1	↑	5	ミッキー・マウス	48	
1	↑	5	ミニーマウス	44	-4
3	→	3	スヌーピー（ピーナッツ）	42	-6
3	↓	1	リラックマ	42	-6
5	↑	13	となりのトトロ	40	-8
5	↑	10	ミニオンズ（怪盗グルーシリーズ）	39	-9
5	↓	1	すみっコぐらし	39	-9
8	↓	3	くまのプーさん	38	-10
8	↓	5	マイメロディ	37	-11
10	↑	23	ドラえもん	36	-12

40-49歳女性

順位		昨年 順位	キャラクター名	シェア	TOP との差
1	→	1	スヌーピー（ピーナッツ）	50	
2	↑	7	となりのトトロ	39	-11
2	→	2	ミッフィー	39	-11
4	→	4	くまのプーさん	38	-12
4	↓	3	リラクマ	38	-12
4	↑	5	ハローキティ	38	-12
7	↑	10	ムーミン	36	-14
8	↑	15	トムとジェリー	35	-15
9	↑	10	ドラえもん	34	-16
10	↑	18	すみっコぐらし	33	-17
10	↑	12	ミニーマウス	33	-17

16-19歳女性

順位		昨年 順位	キャラクター名	シェア	TOP との差
1	↑	3	くまのプーさん	54	
2	↑	7	シナモロール	51	-3
3	↓	1	スヌーピー（ピーナッツ）	50	-4
4	→	4	トムとジェリー	48	-6
4	→	圏外	たべっ子どうぶつ	48	-6
6	↑	圏外	クロミ（マイメロディ）	47	-7
7	↑	10	マイメロディ	46	-8
8	↑	21	ちいかわ	45	-9
8	↑	21	トイ・ストーリー	45	-9
8	↓	7	SPY×FAMILY	45	-9
11	↑	15	ミッフィー	44	-10
11	↓	4	となりのトトロ	44	-10

50-59歳女性

順位		昨年 順位	キャラクター名	シェア	TOP との差
1	→	1	スヌーピー（ピーナッツ）	55	
2	↑	6	くまのプーさん	48	-7
3	↑	7	ミッキー・マウス	47	-8
4	↓	2	ミッフィー	45	-10
5	↓	3	ムーミン	44	-11
6	↓	4	リラクマ	43	-12
7	↑	8	ハローキティ	42	-13
8	↓	7	ミニーマウス	40	-15
9	→	9	ピーターラビット	39	-16
10	↑	15	リトルツインスターズ（キキ&ララ）	37	-18

20-29歳女性

順位		昨年 順位	キャラクター名	シェア	TOP との差
1	↑	8	となりのトトロ	42	
2	↓	3	ミッフィー	40	-2
3	↑	圏外	たべっ子どうぶつ	39	-3
4	↓	2	くまのプーさん	38	-4
4	↑	15	シナモロール	38	-4
4	↓	3	ミッキー・マウス	38	-4
7	↑	15	すみっコぐらし	36	-6
8	↓	1	スヌーピー（ピーナッツ）	35	-7
8	↑	28	ちいかわ	35	-7
8	↑	圏外	クロミ（マイメロディ）	35	-7
8	↑	13	マイメロディ	35	-7
12	↑	15	トムとジェリー	34	-8
12	↑	38	シルバニアファミリー	34	-8

(その他の年代のスヌーピーの商品欲求度の状況)

年代	順位
3-4歳	21
5-6歳	17
7-9歳	15

調査：(株)キャラクターデータバンク 2023年8月



# 世代別商品欲求ランキング(男性)

CONFIDENTIAL

## 調査対象の10世代中5世代でTOP10にランクイン

10-12歳男性

順位		昨年 順位	キャラクター名	シェア	TOP との差
1	↑	3	スーパーマリオブラザーズ	50	
2	↑	3	ポケットモンスター	46	-4
3	↓	2	鬼滅の刃	43	-7
4	↓	1	ドラえもん	41	-9
5	→	5	ミニオンズ（怪盗グルーシリーズ）	35	-15
6	↑	20	くまのプーさん	34	-16
7	→	7	星のカービィ	33	-17
7	↑	50	SPY×FAMILY	33	-17
7	↑	20	すみっコぐらし	33	-17
7	↑	17	呪術廻戦	33	-17

※中略

16	↑	32	スヌーピー (ピーナッツ)	30	-3
----	---	----	---------------	----	----

13-15歳男性

順位		昨年 順位	キャラクター名	シェア	TOP との差
1	↑	2	スーパーマリオブラザーズ	38	
2	↑	3	となりのトトロ	33	-5
2	↓	1	ミニオンズ（怪盗グルーシリーズ）	33	-5
4	↑	5	トムとジェリー	31	-7
4	↑	16	ミッキー・マウス	31	-7
4	↑	10	鬼滅の刃	31	-7
4	↑	10	くまのプーさん	31	-7
8	↓	7	ドラゴンボールシリーズ	30	-8
9	→	9	スヌーピー（ピーナッツ）	29	-9
9	↓	5	ポケットモンスター	29	-9
9	↑	24	機動戦士ガンダムシリーズ	29	-4
9	↑	24	ONE PIECE（ワンピース）	29	-4
9	↓	3	ドラえもん	29	-2

16-19歳男性

順位		昨年 順位	キャラクター名	シェア	TOP との差
1	↓	2	ポケットモンスター	39	
2	↑	38	ドラえもん	37	-2
3	↑	15	スーパーマリオブラザーズ	36	-3
4	↑	圏外	チェンソーマン	35	-4
5	↑	7	星のカービィ	34	-5
5	↑	22	名探偵コナン	34	-5
7	↑	14	スヌーピー（ピーナッツ）	33	-6
7	↓	1	SPY×FAMILY	33	-6
7	↓	6	ONE PIECE（ワンピース）	33	-6
10	↑	44	ハローキティ	31	-8

20-29歳男性

順位		昨年 順位	キャラクター名	シェア	TOP との差
1	↑	9	星のカービィ	44	
2	↑	17	スヌーピー（ピーナッツ）	39	-5
3	↑	圏外	スパイダーマン	38	-6
4	→	4	ゴジラ	36	-8
4	↑	9	ミニオンズ（怪盗グルーシリーズ）	36	-8
6	↑	14	ポケットモンスター	35	-9
6	↑	23	ムーミン	35	-9
6	↓	1	ONE PIECE（ワンピース）	35	-9
9	↑	26	呪術廻戦	34	-10
9	↑	42	ウルトラマンシリーズ	34	-10
9	↑	14	スーパーマリオブラザーズ	34	-10

30-39歳男性

順位		昨年 順位	キャラクター名	シェア	TOP との差
1	↑	14	ONE PIECE（ワンピース）	38	
2	↓	1	スーパーマリオブラザーズ	37	-1
2	↑	8	ポケットモンスター	37	-1
4	↓	3	ドラえもん	36	-2
5	↑	1	ミッキー・マウス	34	-4
5	→	5	エヴァンゲリオン	34	-4
7	↓	4	ドラゴンボールシリーズ	33	-5
7	↑	11	鬼滅の刃	33	-5
9	↑	21	SPY×FAMILY	31	-7
10	↑	16	トムとジェリー	30	-8
10	↑	19	ルパン三世	30	-8
10	↑	11	となりのトトロ	30	-8
10	↑	16	機動戦士ガンダムシリーズ	30	-8

※中略

15	↑	16	スヌーピー (ピーナッツ)	28	-10
----	---	----	---------------	----	-----

40-49歳男性

順位		昨年 順位	キャラクター名	シェア	TOP との差
1	↑	1	機動戦士ガンダムシリーズ	33	
2	↓	1	ドラゴンボールシリーズ	32	-1
3	↑	5	エヴァンゲリオン	25	-8
4	↑	圏外	ブラレール	24	-9
5	↑	8	北斗の拳	22	-11
5	↑	27	ルパン三世	22	-11
5	↑	14	ミッキー・マウス	22	-11
5	→	5	スーパーマリオブラザーズ	22	-11
5	↑	16	スヌーピー（ピーナッツ）	22	-11
10	↑	12	ドラえもん	20	-13
10	↑	27	リラックマ	20	-13

調査：(株)キャラクターデータバンク 2023年8月

50-59歳男性

順位		昨年 順位	キャラクター名	シェア	TOP との差
1	→	1	機動戦士ガンダムシリーズ	35	
2	↑	19	北斗の拳	32	
3	↑	10	エヴァンゲリオン	31	-4
4	↓	3	ルパン三世	30	-5
4	↓	6	ミッキー・マウス	30	-5
6	↑	13	あしたのジョー	29	-6
7	↑	10	となりのトトロ	28	-7
8	↑	13	宇宙戦艦ヤマト	27	-8
9	↓	5	スヌーピー（ピーナッツ）	26	-9
9	↑	22	ウルトラマンシリーズ	26	-9

(その他の年代のスヌーピーの商品欲求度の状況)

年代	順位
3-4歳	29
5-6歳	39
7-9歳	18

# 2023年 大人に人気のキャラクターランキング

総合**1位**

MACROMILL 



CONFIDENTIAL

●2023年大人に人気のキャラクターランキング 上位10位

ベース：全体（n=1,000）／複数回答

順位	キャラクター	(%)
1位	スヌーピー	30.2
2位	ミッキーマウス	27.1
3位	くまのプーさん	26.2
4位	ドラえもん	24.9
5位	ミッフィー	22.4
6位	ムーミン	21.7
7位	ピカチュウ	19.5
8位	ハローキティ	17.8
9位	リラックマ	17.6
10位	孫悟空（ドラゴンボール）	16.9

## 女性1位

●2023年 大人の女性に人気のキャラクターランキング 上位10位

ベース：全体（n=500）／複数回答

順位	キャラクター	(%)
1位	スヌーピー	43.4
2位	ミッフィー	37.2
3位	くまのプーさん	36.2
4位	ミッキーマウス	34.6
5位	ムーミン	29.8
6位	ハローキティ	27.0
7位	リラックマ	23.8
8位	ドラえもん	21.4
9位	すみっコぐらし	20.0
10位	ピカチュウ	19.8

## 男性9位

●2023年 大人の男性に人気のキャラクターランキング 上位10位

ベース：全体（n=500）／複数回答

順位	キャラクター	(%)
1位	ドラえもん	28.4
2位	孫悟空（ドラゴンボール）	25.4
3位	ガンダム	21.6
4位	モンキー・D・ルフィ（ONE PIECE）	20.4
5位	ミッキーマウス	19.6
6位	野原しんのすけ（クレヨンしんちゃん）	19.4
7位	ピカチュウ	19.2
8位	江戸川コナン	18.4
9位	スヌーピー	17.0
10位	くまのプーさん	16.2

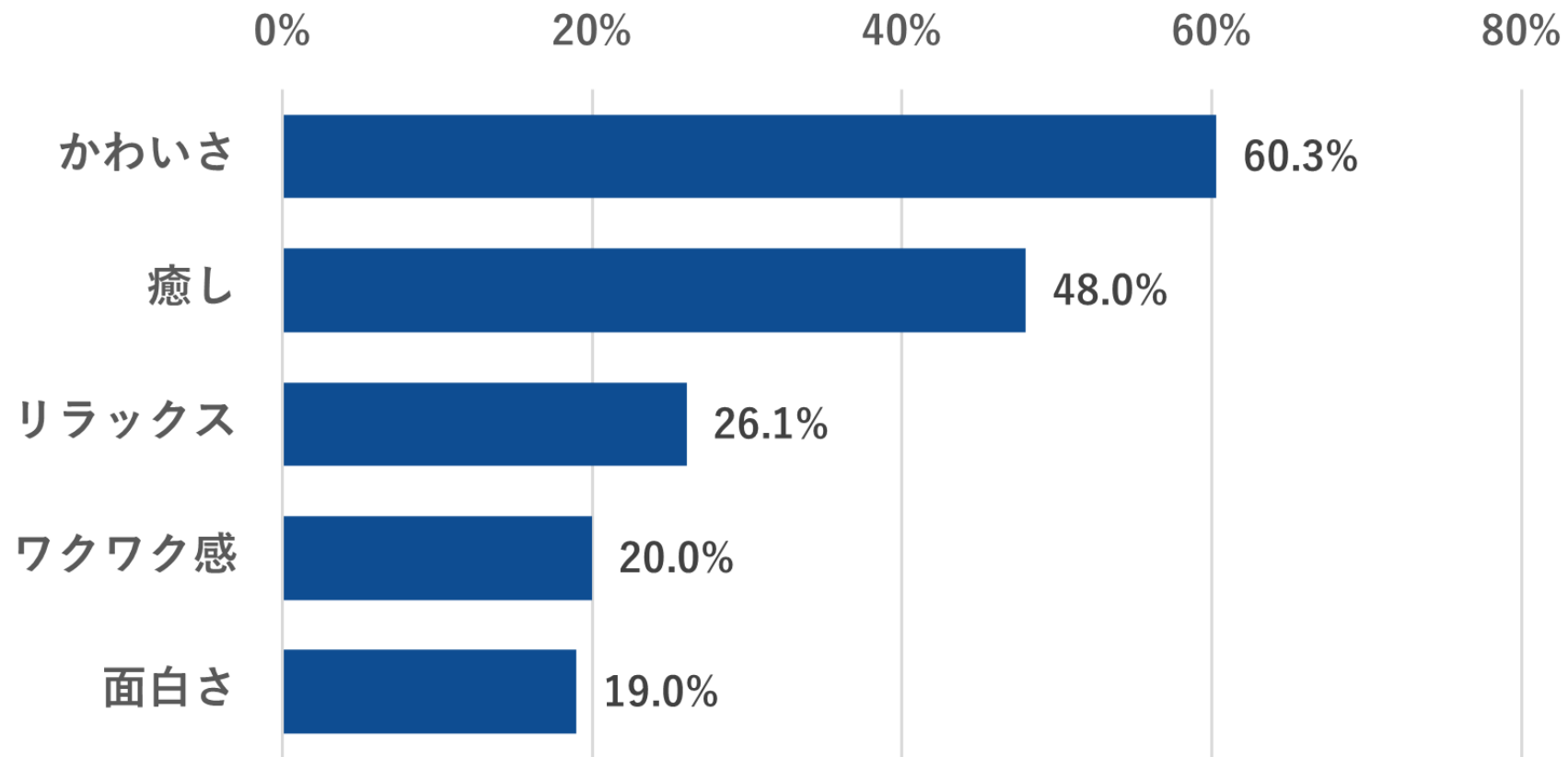
# 2023年 大人に人気のキャラクターランキング

## MACROMILL



CONFIDENTIAL

キャラクターに期待すること  
ベース：全体（n=1,000）／複数回答



調査名 : 大人の好きなキャラクターに関する調査  
調査委託先 : マクロミル  
調査方法 : インターネットリサーチ  
調査対象者 : 全国20～69歳の男女  
回答者数 : 1,000人  
割付方法 : 性年代均等割付  
調査実施期間 : 2023年2月27日（月）～2023年2月28日（火）





# 2023年 大人に人気のキャラクターランキング

MACROMILL 



CONFIDENTIAL

●キャラクターに〇〇を期待する人が好きなキャラクター 上位3位

ベース→	かわいさ (n=603)		癒し (n=480)		リラックス (n=261)		ワクワク感 (n=200)		面白さ (n=190)	
	キャラクター	(%)	キャラクター	(%)	キャラクター	(%)	キャラクター	(%)	キャラクター	(%)
1位	スヌーピー	39.3	スヌーピー	39.0	ミッキーマウス	41.0	ミッキーマウス	37.5	ドラえもん	38.4
2位	くまのプーさん	35.7	ミッキーマウス	35.8	くまのプーさん	40.6	ドラえもん	36.5	ピカチュウ	32.6
3位	ミッキーマウス	35.5	くまのプーさん	34.4	スヌーピー	40.2	孫悟空 (ドラゴンボール)	34.5	ミッキーマウス	31.6

# 2023年上半期ロイヤリティ実績

CONFIDENTIAL

VS  
2022年 **103%**



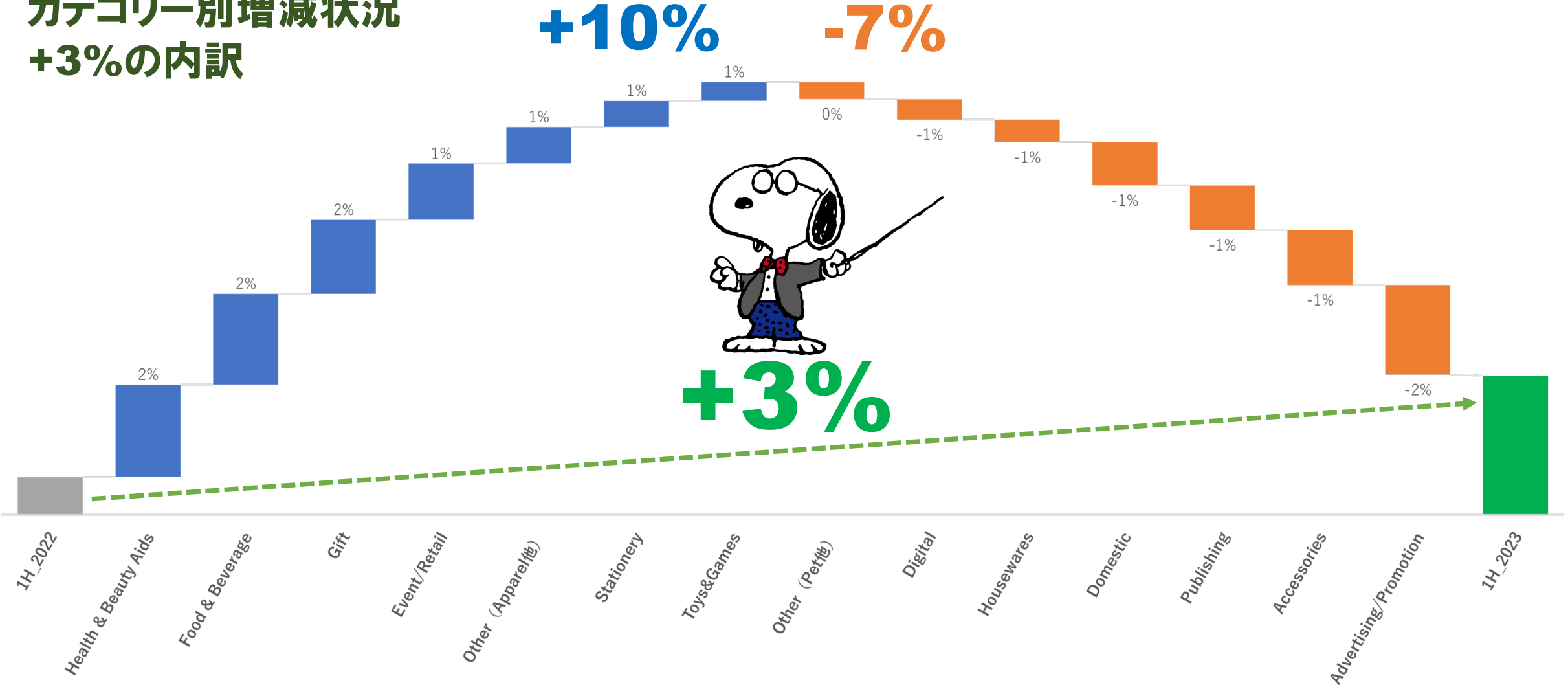




# 2023年上半期ロイヤリティ実績

CONFIDENTIAL

カテゴリー別増減状況  
+3%の内訳





# 2023年上半期ロイヤリティ実績

## カテゴリーシェア

- Apparel

■ Gift

■ Accessories

■ Food & Beverage

■ Event/Retail

■ Domestic

■ Pet

■ Magazine Premium

■ Infant

■ Craft

■ Other

■ Music

■ Syndication
- Advertising/Promotion

■ Stationery

■ Health & Beauty Aids

■ Housewares

■ Toys&Games

■ Publishing

■ Digital

■ Footwear

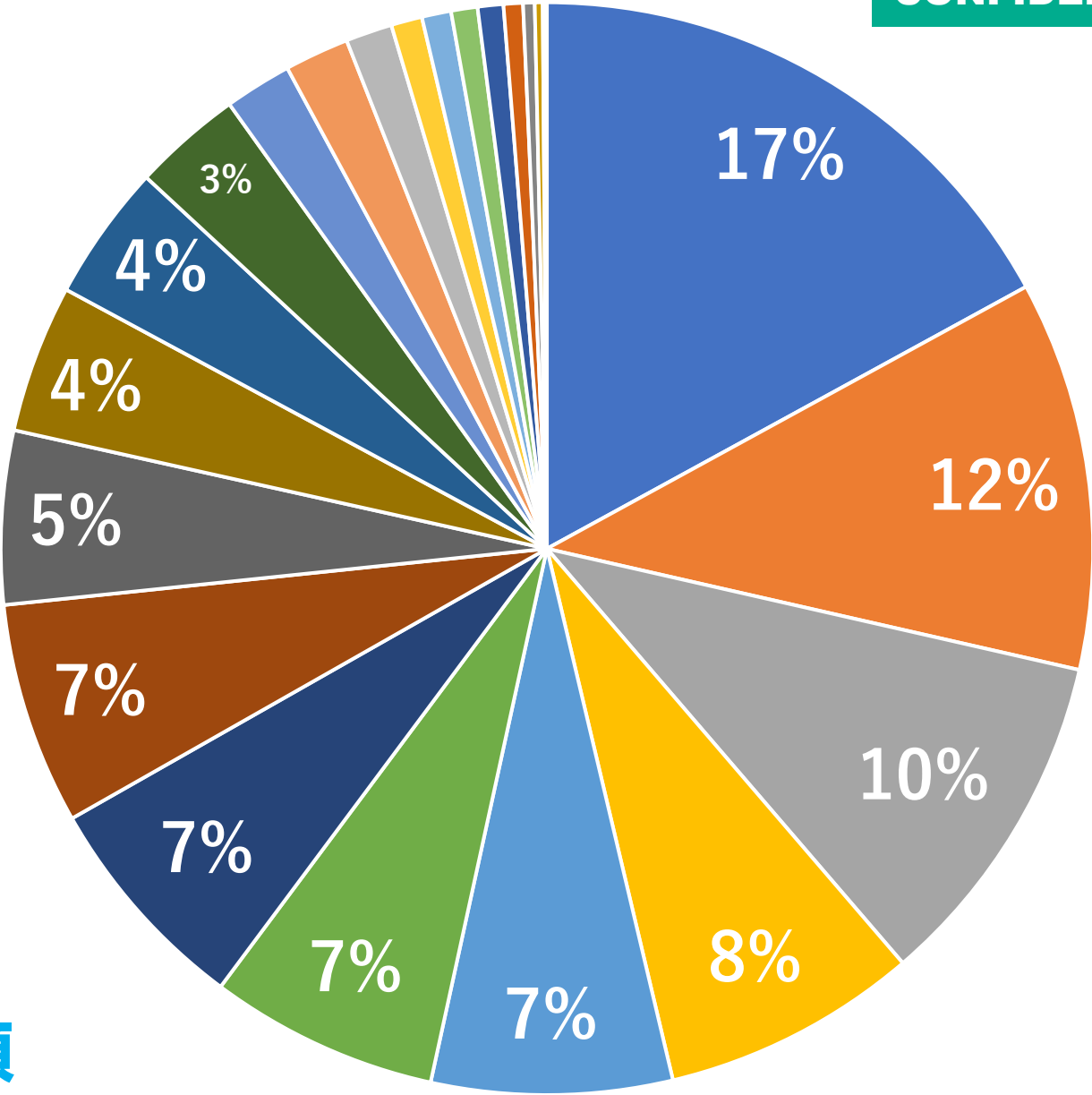
■ Electric

■ Sports

■ Jewelry

■ Furaniture

CONFIDENTIAL



25分類



# 多岐にわたるマーケット全体の底上げを図る

CONFIDENTIAL

A

Attention  
認知

I

Interest  
興味

## 年間テーマに基づくプロモーション展開

- ・テーマを伝えるPR施策
- ・テーマ設定 & アート開発

認知度向上  
理解の促進

D

Desire  
欲求

M

Memory  
記憶

## タッチポイントの演出やノベルティ提供

- ・ノベルティの提供
- ・共通POPの提供

ニーズの喚起  
欲求の再想起

## 商品 & 売り場の準備

- ・アライアンス時のテーマの共有

機会提供



A

Action  
購入

# 新規ファンの獲得のためのターゲティング

CONFIDENTIAL

女性、男性の商品欲求度がTOP15に入っていない年代＝伸びしろ

## 女性

年代	順位
3-4歳	21
5-6歳	17

## 男性

年代	順位
3-4歳	29
5-6歳	39
7-9歳	18
10-12歳	16

BABY



GIRLS







男性・ファミリー・トレンド





# マーケティングテーマとスケジュール

CONFIDENTIAL

2022	2023				2024				2025			
Oct-Dec	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dec	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dec	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dec
												
												
												
								75周年				★ 10/2
												



# SNOOPY Loves NATURE

## 実績と計画





# SNOOPY Loves NATUREとは？

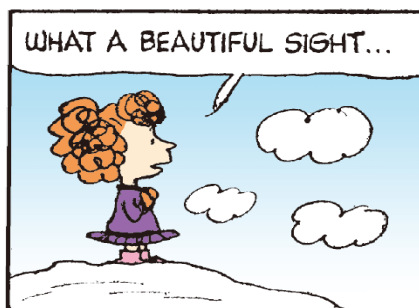
CONFIDENTIAL



"WHAT A BEAUTIFUL SIGHT... ALL OF NATURE..."



雪だわ！



なんて美しい景色...



すべての自然が  
雪の毛布の下で眠っている！



そのとおり！

PEANUTS Comic Strip: © 1965 Peanuts Worldwide LLC

訳・谷川俊太郎「完全版ピーナッツ全集 8巻」より

"WHAT A BEAUTIFUL SIGHT...  
ALL OF NATURE"

"なんと美しい光景だろう...すべての自然が"



# 7/17 ブルーサントイベントに参加

CONFIDENTIAL



▲つるの剛士さんと一緒に



## ▼15媒体33名の報道陣が取材

カテゴリー	番組名・媒体名	企業名
TV	DayDay.	日本テレビ放送網(株)
TV	各番組	(株)TBSテレビ
TV	ゆうがたサテライト	(株)テレビ東京
TV	なぜここにいるの?〜ごみ物語〜	(株)テレビ朝日
TV	猫のひたいほどワイド	(株)テレビ神奈川



BLUE SHIP



「海の日」に片瀬東浜海水浴場で開催されたごみ拾いイベントに参加。当日は**2,200人以上**の参加者と一緒に活動。

同時に、全国423件のゴミ拾いイベントが開催され、PEANUTSのツールが参加促進のお手伝い！

▲**364団体 11,621人が参加！**



# 11/4・5 SNOOPY LOVES NATURE Team up! イベントスタート

CONFIDENTIAL

## 全国でクリーンナップイベントを開催

### <イベント内容>

1. ゴミ拾い活動
2. コスチュームグリーティング
3. ワークショップ
4. スヌーピーバルーン
5. サーフショップ移動販売車
6. ドネーショングッズ販売

## スケジュール

10/12~18 イベント実施記念SNSキャンペーン

11/4・5 南町田鶴間公園

12/9 横浜クイーンズパーク

→ 横浜は同時開催で海さくら主催の全国クリーンイベントを展開

# BLUE SHIP

【全国開催期間】

12月1日(金)~12月31日(日)※予定

UMISAKURA 協力:NPO法人海さくら



以降、2月、3月、4月、5月と全国で実施予定(会場交渉中)

約半年間定期的に活動することで話題を継続的に提供

© 2023 Peanuts Worldwide LLC



# 9/22~10/5 東京駅一番プラザでPOP-UPストア

CONFIDENTIAL

## 東京駅で大規模なOOH展開も実施

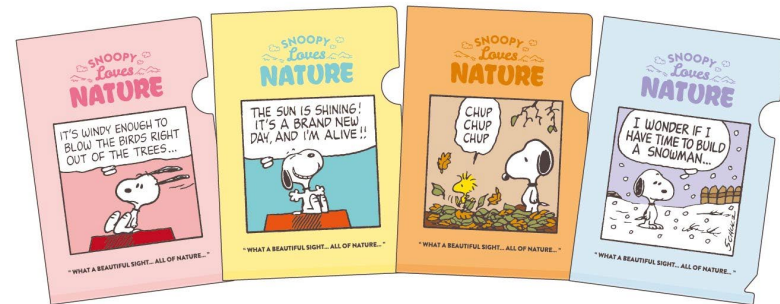
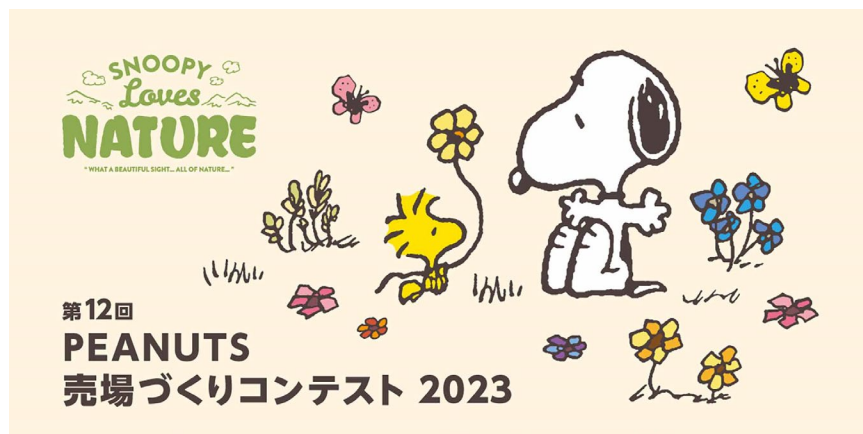


昨対207%  
売上3,303万円



# 10/2～ 売り場づくりコンテストスタート

CONFIDENTIAL



1,182店舗参加！

## <スケジュール>

11月中旬～ 一般投票スタート

'24 1月中旬 最終審査

'24 2月上旬 入賞店発表

グランプリ  
準グランプリ  
特別賞

2店  
2店  
5店

ライセンサー特別賞



COTOMONO  
MARCHÉ  
CRAFT JEWELRY

株式会社storyteller



nishikawa



※2022年グランプリ受賞2店舗

ご協賛ありがとうございます！

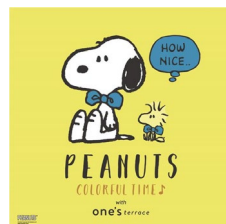


# 2024年2月～4月に有力流通と売り場づくりを展開

CONFIDENTIAL



## Peanut Partner Retailer Project



テーマを各店の解釈で表現  
オリジナルアートの商品を展開！



ATL様やPLAZA様でも、  
オリジナル商品を核にした  
売り場展開を引き続き  
展開いただいています

※写真は2023年は春の展開

© 2023 Peanuts Worldwide LLC





# テーマのマルチユースでプレゼンス強化

CONFIDENTIAL



# ターゲット別プラン



BABY



# ベビーアイテムの売り場展開の拡充

CONFIDENTIAL



スマイルな育児を。



アカちゃんホンポ



第15回 国際 ベビー&キッズ EXPO 夏

2023年7月19日(水)～21日(金) 10:00～18:00  
※最終日のみ17:00終了

東京ビッグサイト



'24年春の  
集積展開も  
予定！



PEANUTS  
Baby



GIRLS



# 8/6 KANSAI COLLECTION に出演

CONFIDENTIAL

PEANUTS™

© 2023 Peanuts Worldwide LLC  
www.snoopy.co.jp



4GEEKs  
by SPIRALGIRL

MIIA ROYAL PARTY

## SNOOPY & BELLE BIRTHDAY COLLECTION

at  
KANSAI COLLECTION  
2023 AUTUMN & WINTER

KANSAI  
COLLECTION  
2023 AUTUMN & WINTER



来場者:25,000名  
・平均22.6歳

関連動画SNS再生回数:  
13億8177万8214回



## ★TOPICS★

2023年  
上半期  
10代女子が選ぶ  
流行ったモノ

1位	10円パン	34.3%
2位	おぱんちゅうさぎ	23.7%
3位	束感まつげ	21.3%
4位	スタバのスヌーピーフラベチーノ	17.7%
5位	インスタのノート機能	14.7%
6位	ダイソーコスメ coou (コーウ)	13.4%
7位	2D ケーキ	12.8%
8位	ローソンとrom&ndのコラボコスメ	12.2%
9位	ローソンの「盛りすぎ!チャレンジ」	11.9%
10位	ウォンジョンヨのコスメ	10.9%

本ランキングでは10代女子のリアルな情報を届けるため、彼女達の間で  
使われる通称を採用している箇所がございます。何卒ご了承くださいませ。





男性・ファミリー・トレンド



# ビーグルスカウト50周年

CONFIDENTIAL

▼2023年9月号 **Master**



▲BS50周年ブースを 4/30、5/3、5/4、5/5、5/6の5日間  
JAPAN JAM2023会場に出展



2024年5月14日が50周年の記念日！  
2025年までアニバーサリーは続きます



▲7/1～9/3 江の島海岸でコラボレーション



# PEANUTS

## 75<sup>th</sup> Anniversary





© PEANUTS WORLDWIDE LLC. ALL RIGHTS RESERVED.

**2025年10月2日**

**アニバーサリー期間：  
2024年10月2日～2026年10月2日**



# CREATIVE: 5

## それぞれのガイドの ターゲットとデモグラフィック

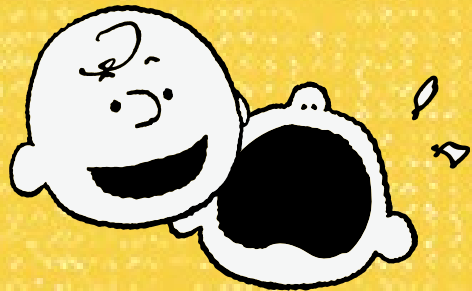
CONFIDENTIAL

### GOODNESS GRIEF

#### 若者

インターネットカルチャー

ストリップの感情的な高揚と低迷を強調し、アイロニーを効かせ、ミーム文化への参照を取り入れ、若いメタ世代にどれだけ関連しているかを強調

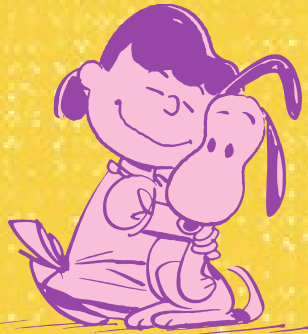


### COMFORT SECURITY

#### ベビー/ペット

甘い側面

人生で特別な瞬間や幸せな瞬間を楽しむこと、大切にすること



### PERSISTENCE

#### こだわり

クラシック商品

永遠のファンのお気に入りに対する新しく予期せぬアプローチ



### FRIENDSHIP WISDOM

#### ファミリー

すべての人々に

フルカラーで、子供と大人のための楽しく明るい新しいグラフィック

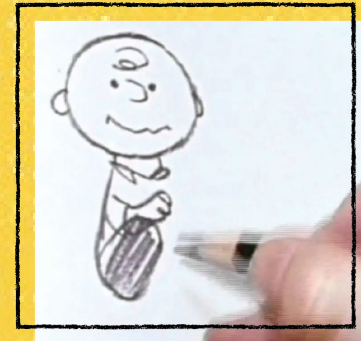


### IMPERFECT PRECISION

#### ファン層

シュルツタッチを愛する人々

アーティストの象徴的な線画を称賛する







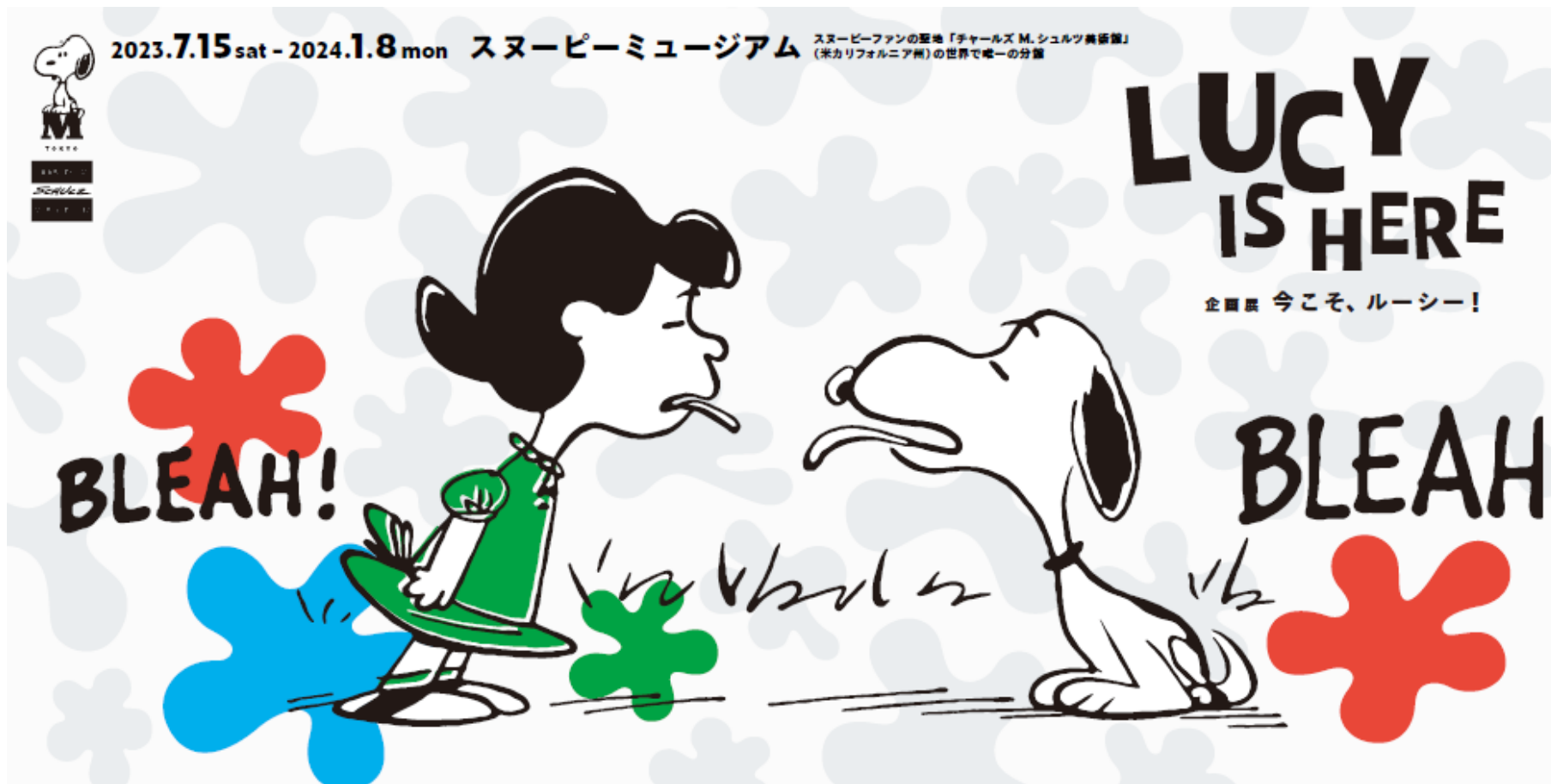
**CONFIDENTIAL**





# スヌーピーミュージアムの現状

CONFIDENTIAL



→2022FY比、動員約120%で好調に推移



10月よりスヌーピー・グリーティングを開始！



# 2024年2月1日リニューアルオープン ※11/1情報解禁

CONFIDENTIAL

「より多くのPEANUTSファンが楽しめる」をコンセプトに展示やグッズをリニューアル



## <リニューアルのポイント>

- 5000以上のPEANUTSグッズが集まった新展示「スヌーピー・ワンダーランド（仮）」
- 一番人気のスヌーピールームに光・音・映像で彩られるパーティータイム演出が追加
- 外観、エントランス、館内にスヌーピーがいっぱいでワクワクする空間に様変わり
- ブラウンズストアのオリジナルグッズを半数以上入れ替え

※2023年1月9日からリニューアル工事のため一時閉館致します。

新しいスヌーピーミュージアムに乞うご期待！



2023年

10月

11月

12月

2024年

1月

2月

3月

4月

5月



- ~10/5 東京駅一番プラザイベント  
東京駅構内OOH出店

- 10/2- 売り場づくりコンテスト



- 11/4-5 SNOOPY Loves Nature  
Teams Up! in 南町田

- 12/9 S.L.N.Tイベント in 横浜  
& 全国クリーンアップイベント by 海さくら



- S.L.N.Tイベント in 九州



- 書店流通施策

- S.L.N.Tイベント in 関西

- S.L.N.Tイベント in 東海

- S.L.N.Tイベント in 東北or 北海道

TBD ログスイベント@

LOCOS PARK  
Seaside  
KOCHI SUSAKI

- 10/27-11/22アカチャンホンポ  
SNOOPYフェア



- BBCクリスマスコンサート12/3西宮



- 12/22伊勢スヌーピーヴィレッジ



- 2月（予定）札幌大丸

- 札幌スヌーピーフェスティバル



- 1月ATL Afternoon Tea  
LIVING

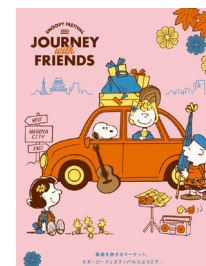
- 12/24BBCクリスマスコンサート東京

- 3月（予定）博多阪急  
博多スヌーピーフェスティバル

Thankyu 博多阪急



- 5月（予定）藤崎仙台  
仙台スヌーピーフェスティバル



- 10/6-26  
PLAZA



- 12月（予定）有楽町マルイ  
クリスマスイベント

- 冬季（予定）南町田グランベリーパーク  
クリスマス&ウィンターモチベーション



- 11/10-12/3 仙台フォーラスLOVE LOVE 展



- 春（予定）アカチャンホンポ  
SNOOPYフェア



今こそルーシー展  
LUCY IS HERE  
2023.7.15-2024.1.8



1/9~31  
休館

2/1  
新スヌーピーミュージアムオープン！





# JAPAN PEANUTS TEAM -AE-

CONFIDENTIAL

伊藤



佐々木



渋谷



田中



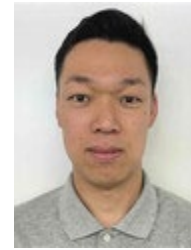
河野



細谷



橋口



関



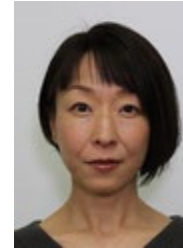
フォスター



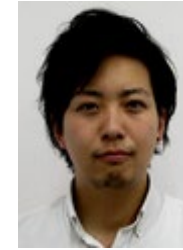
小林



鈴木



関 幸太郎



栗山



菅沼



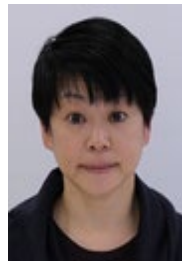
永田



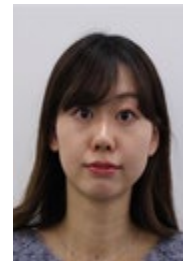
吉田



中村（浩）



関川



高木

