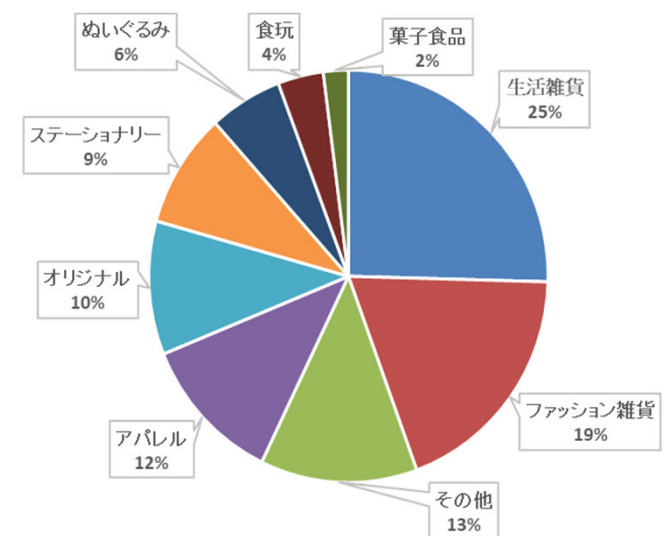
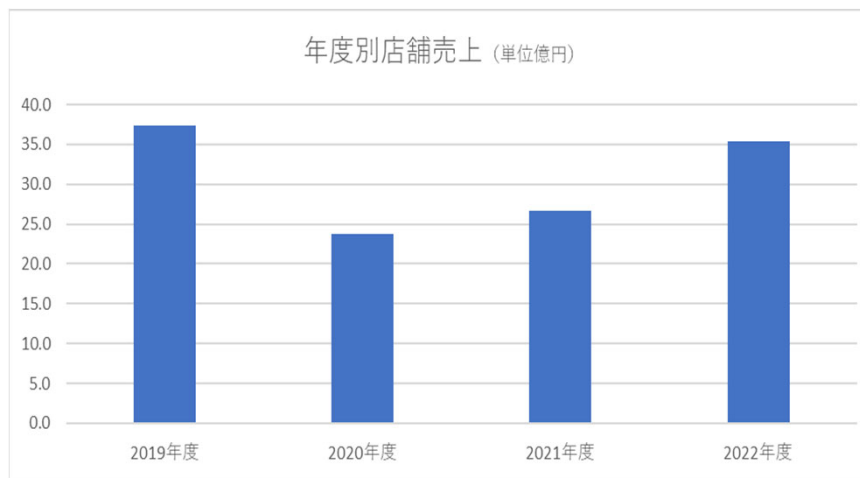


スヌーピータウンショップ 事業報告

株式会社キデイランド
スヌーピータウンショップ事業部

【2022年度売上実績】①

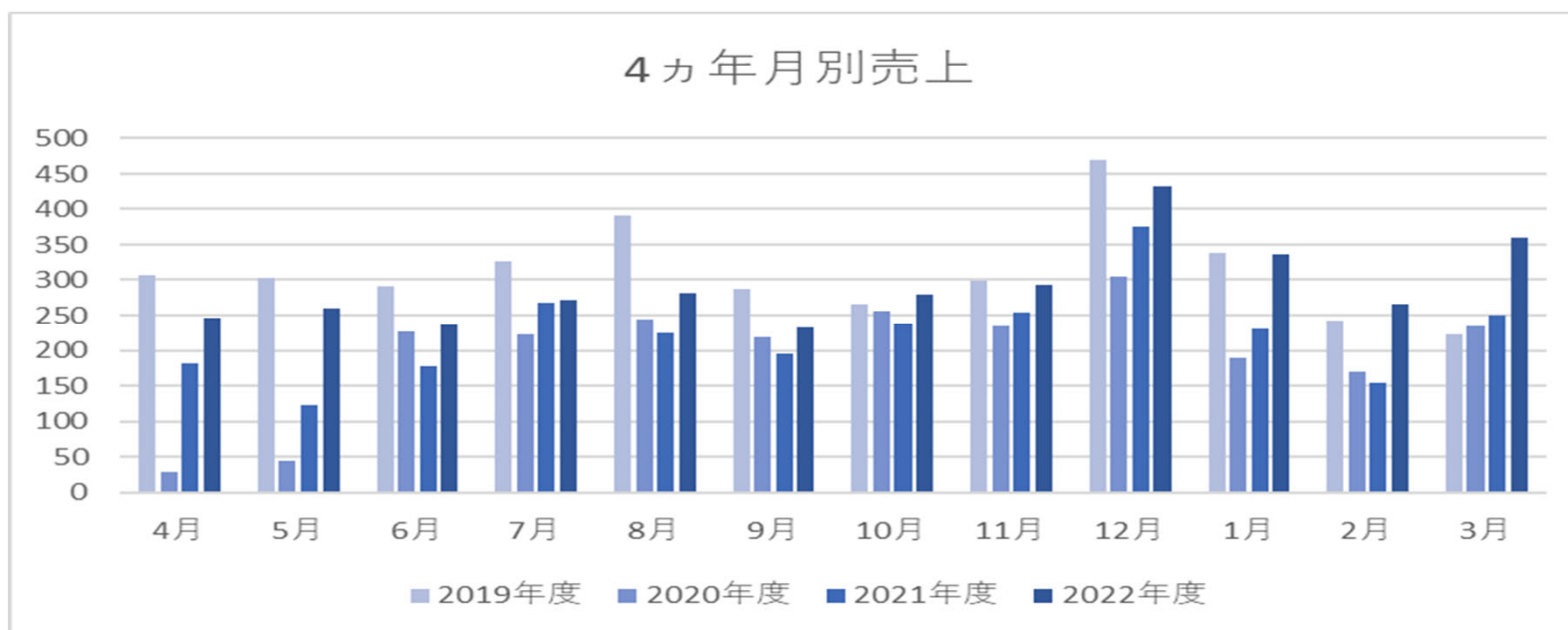
スヌーピータウンショップ店舗売上（34店舗）
35.4億円 計画比：110.6%（前年比：132.6%）



生活雑貨、ファッション系商材で全体の約60%を構成

【2022年度売上実績】②

月別店舗売上、2022年度下期より回復基調（2019年比）



【2022年度売上実績】③

催事売上実績 3.68億円 目標比107.0%（前年比：130.4%）

- 銀座三越2022 Play in the Sea !
2022/7/16～8/1（17日間） 1.87億円 目標比104.1% 前年比114.7%
- 阪急うめだ本店2022 Best hit 80's kansai sound
2022/8/10～8/22（13日間） 1.23億円 目標比102.9% 前年比154.4%
- 東京駅いちばんプラザ催事 Beagle Scout's School
2022/6/10～6/23（14日間） 15.1百万円 目標比151.5% 前年比169.7%
- 東京駅いちばんプラザ催事 COLORS OF PEANUTS
2022/9/30～10/13（14日間） 15.9百万円 目標比113.7% 前年比125.5%
- 有楽町マルイクリスマス2022 Merry Christmas With PEANUTS Friends
2022/12/1～12/25（25日間） 26.2百万円 目標比131.2% 前年比150.4%

EC【おかいものSNOOPY】 86.3百万円 目標比107.9% 前年比130.9%

【2022年度売上実績】④

メーカー別売上実績

販売実績のあった全295社中
上位10社で売上の50%
上位30社で売上の70%

前年比伸長率 上位10社

	メーカー名称	前年比
1	(株)ツジセル	348.6%
2	(株)スーパープランニング	285.4%
3	(株)クラックス	265.7%
4	(株)ティーズファクトリー	196.8%
5	(有)オーエスプランニング	176.1%
6	(株)牛久保工芸社	172.5%
7	(株)ヘミングス	168.5%
8	錦化成(株)	162.2%
9	(株)スモール・プラネット	154.3%
10	(株)吉徳	153.5%

	メーカー名称	売上構成比	前年比
1	(株)ヨシダユウ	11.7%	120.5%
2	(株)カミオジャパン	9.2%	143.9%
3	(株)マリモクラフト	8.8%	123.1%
4	(株)ナカジマコーポレーション	8.2%	143.6%
5	西川(株)	4.2%	108.0%
6	(株)リーメント	2.6%	138.9%
7	サンスター文具(株)	1.7%	90.7%
8	(株)サンリオ	1.7%	73.9%
9	(株)グルマンディーズ	1.6%	140.9%
10	(株)クラックス	1.5%	265.7%
11	(株)シフレ	1.4%	126.2%
12	(株)牛久保工芸社	1.3%	172.5%
13	(株)日本ホールマーク	1.3%	137.1%
14	(株)ティーズファクトリー	1.3%	196.8%
15	錦化成(株)	1.2%	162.2%
16	(株)ヘミングス	1.2%	168.5%
17	(株)S & Cコーポレーション	1.1%	136.7%
18	大西賢製販(株)	1.1%	96.6%
19	ビーエスエス(株)	1.0%	146.0%
20	(株)元町ファクトリー	1.0%	144.2%
21	(株)スーパープランニング	1.0%	285.4%
22	(有)オーエスプランニング	0.9%	176.1%
23	(株)スモール・プラネット	0.8%	154.3%
24	(株)ミノダ	0.8%	149.4%
25	粧美堂(株)	0.8%	141.9%
26	(株)ツジセル	0.8%	348.6%
27	(株)吉徳	0.7%	153.5%
28	(株)3carat	0.7%	131.9%
29	(株)ボンフォーム	0.7%	118.2%
30	(株)金正陶器	0.6%	125.3%

【2022年度売上実績】⑤

カテゴリー別ヒット商品

■生活雑貨

- ・おうち需要からお出かけ需要への転換
- ・衛生用品特需⇒安定的な売上
- ・定番季節商材

■食玩・食品

- ・リーメント新商品・再販商品
- ・シーズン食品の導入増

<p>タングルティーザー ブリアップ 2,700円+税</p> 	<p>Comic Cube Collection リーメント 1,000円+税</p> 	<p>チョコエッグ フルタ製菓 240円+税</p> 
<p>キャンディクリップス バンダイキャンディ 350円+税</p> 	<p>ヘアバンド ティーズファクトリー 1,380円+税</p> 	<p>タオルビロウ ブラザーナイト 西川 1,800円+税</p> 
<p>うがいコップ&スタンド ハシードップイン 1,200円+税</p> 	<p>トーンアップBOXマスク 横井定 1,200円+税</p> 	<p>千支関連</p> 

【2022年度売上実績】⑥

カテゴリー別ヒット商品

■ファッション雑貨

- ・ブラインドアイテム好調
- ・スマホショルダー
- ・ルートート大幅伸長
- ・外出需要から周辺雑貨、季節商材に追い風

■アパレル

- ・SSアパレル、気候に恵まれ好調

ブラインド商品	ブラインド商品
ツジセル、ティーズファクトリー、牛久保工業社 etc.	ミノダ
600〜780円+税	600〜780円+税
	
ヘアクリップ	PEANUTS 財布機能付きスマホショルダー
カミオジャパン	オーエスプランニング
630円+税	5,990円+税
	
帆布トートバッグ	RePETバッグ
シフレ	マリモクラフト
1,500/2,300円+税	2,700〜6,800円+税
	

【2022年度売上実績】⑦

カテゴリー別ヒット商品

■ステーションナリー

- ・シリーズアイテム好調
- ・ブラインド文具の伸長
- ・ヒット文具アイテム

■ぬいぐるみ

- ・定番、マスコットの好調

Beyouselfシリーズ 日本ホルマーク 2022年10月発売	Play With Colors サンスター文具 2023年3月発売	アメリカンテイスト サンスター文具 2022年11月発売
お年玉つき年賀はがき フタバ株式会社 327円+税	シークレットスタンドクリップ カミサジャパン 280円+税	4&1 ジェットストリーム カミサジャパン 1,800円+税

HUGHUGぬいぐるみ アカジマコーポレーション 2,400～17,000円+税	FUWAKUTAぬいぐるみ アカジマコーポレーション 2,200～2,600円+税	すやすやぬいぐるみ タカラトミーアーツ 1,990～4,800円+税
千支ぬいぐるみ 吉徳 1,400～1,800円+税	ベシツクピンテージ アカジマコーポレーション 2,700～6,000円+税	ミニフレンズ アカジマコーポレーション 1,600～1,700円+税

【2023年度 STS事業計画】①

STS店舗（34店舗）売上目標：36.80億円 前年比105% 2019年度対比 100%

催事売上目標：4.45億円 前年比121%

■銀座三越	7/19（水）～ 8/ 7（月）	17日間	2.2億円（前年比117%）
■阪急うめだ本店	8/ 9（水）～ 8/21（月）	13日間	1.6億円（前年比130%）
■東京駅6月催事	6/16（金）～ 6/29（木）	14日間	17百万円（前年比113%）
■東京駅10月催事	9/22（金）～ 10/ 5（木）	14日間	20百万円（前年比125%）
■有楽町マルイ催事	仮12/ 1（金）～ 12/25（月）	25日間	28百万円（前年比107%）

おかいものSNOOPY売上目標：88百万円 前年比104%

【2023年度 STS事業計画】②

「ブランドロイヤリティ/ストアロイヤリティ向上と競合店との差別化」

- 商品力の強化
 - ✓ ライセンス商品、OEM/デザインプロモーション
 - ✓ ブランドコラボ、新規ブランドの開拓とブラッシュアップ
- EC売上の拡大、催事取り組みの強化
- 店舗力の強化
 - ✓ 次世代の店長・グループリーダーの育成、支援活動
 - ✓ プロモーションと連動した売場活性化（VMD）

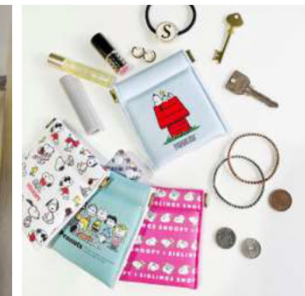
【2023年度 STS事業計画】③

カテゴリー別強化MD

- ファッション雑貨・アパレル
 - ・季節商材のタイムリーな展開
 - ・ブランドコラボの展開
 - ・トラベルコーナーの展開
 - ・新規取り組みメーカー開拓



押し活グッズ
スマホショルダー
トラベルアイテム
キャンディポーチ等



【2023年度 STS事業計画】④

カテゴリー別強化MD

■生活雑貨

- ・ シーズン商品の重点販売
- ・ 新規インテリア商材の取り組み
- ・ 定番商品の安定的な売上確保
- ・ プロモーション企画との連動

■食玩・食品

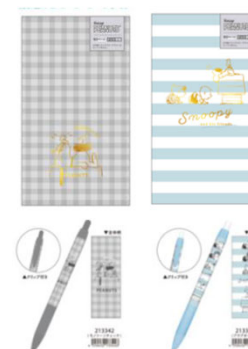
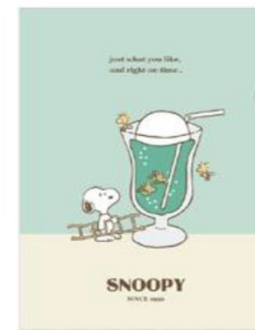
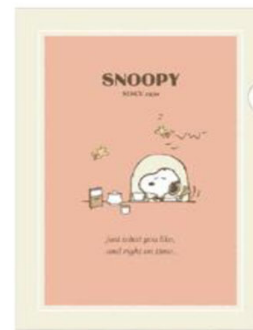
- ・ リーメント Life in Bottle
- ・ シーズン食品、ブラインドアイテム



【2023年度 STS事業計画】⑤

カテゴリー別強化MD

- ステーションナリー
 - ・シリーズアイテムの販売
 - ・単品ヒット商品、
 - ・実績のある商品の展開



【2023年度 STS事業計画】⑥

カテゴリー別強化MD

■ぬいぐるみ

- ・定番、売筋商品の安定的な在庫確保
- ・プロモーション連動のぬいぐるみ展開



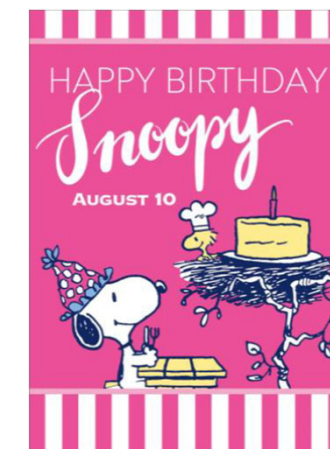
【2023年度 STS事業計画】⑦

カテゴリー別強化MD

■STSオリジナル

- ・ライナスフェア 5/3～
- ・ウッドストックフェア 6/17～
- ・SNOOPY誕生祭 7/22～
- ・ビーグル・スカウト50周年 8/11～

ご当地オリジナルの販売再開



【スヌーピータウンショップ原宿店 2023/3/11 リニューアルオープン】

- 3/11~3/31売上実績：22,952千円
目標比：218.59%前年比：361.92%

