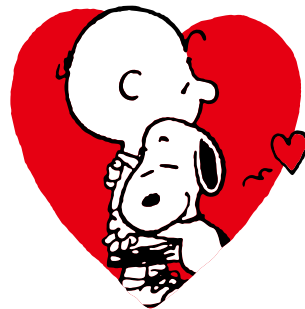


PEANUTS Seminar

2021 Fall

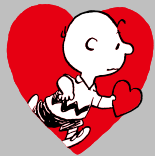


Love
and be
Pleased



MARKETING PLAN

Oct 20, 2021



2021年 上期市場狀況

2021年 上期市場状況

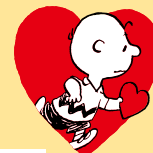
CONFIDENTIAL

© 2021 Peanuts Worldwide LLC

vs 2020 1月-6月

102.1%

厳しい市況の中、成長
コロナ前の19FYと比較しても
102.4%と継続して右肩あがり



<伸長カテゴリー>

Apparel

127.6%

Advertising

154.2%

Housewares

124.1%

Stationery

117.4%

Accessories

107.1%

他、計14カテゴリー

<苦戦カテゴリー>

Pet

98.7%

Event / Retail

93.5%

Craft

91.6%

HBA

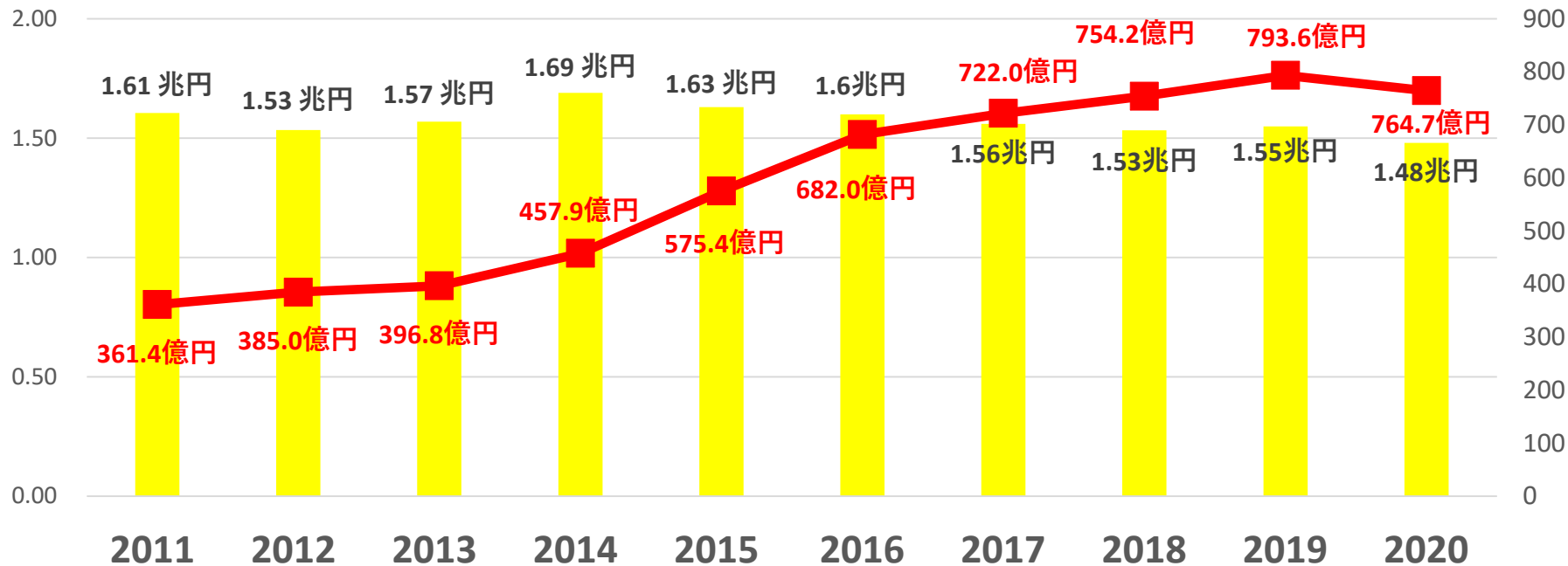
90.4%

Gift

90.2%

他、計9カテゴリー

2011年から維持していた9年連続 高成長は一休みも、
市場全体のダウン率95.5%に対し、PEANUTSは96.4%と健闘



■ キャラクター商品市場規模全体

■ PEANUTS商品市場規模

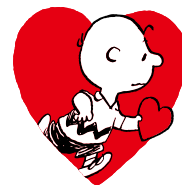
(参考) キャラクターデータバンク調査 2020年度

CONFIDENTIAL

キャラクター商品市場ランキング

2013年				2014年				2015年				2016年			
	キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2012		キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2013		キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2014		キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2015
1	それいけ！アンパンマン	1,195.0	99.6%		妖怪ウォッチ	1,649.4			ミッキーマウス	1,119.8	101.5%		ミッキーマウス	1,082.0	98.5%
2	ミッキーマウス	992.6	100.6%		ミッキーマウス	1,103.4	111.2%		それいけ！アンパンマン	1,098.6	101.8%		それいけ！アンパンマン	1,080.0	98.3%
3	ハローキティ	879.7	95.6%		それいけ！アンパンマン	1,079.0	90.3%		妖怪ウォッチ	883.5	53.6%		ハローキティ	730.0	65.2%
4	ポケットモンスター	869.6	99.5%		ハローキティ	863.4	98.1%		ハローキティ	813.4	94.2%		妖怪ウォッチ	699.0	79.1%
5	プリキュアシリーズ	617.8	95.2%		ポケットモンスター	718.9	82.7%		スヌービー(ピーナッツ)	575.4	125.7%		スヌービー(ピーナッツ)	682.0	118.5%
6	ONE PIECE	607.0	95.6%		ONE PIECE	487.5	80.3%		ポケットモンスター	552.6	76.9%		ポケットモンスター	635.0	114.9%
7	リラックマ	479.7	86.9%		リラックマ	469.2	97.8%		プリキュアシリーズ	456.4	100.3%		プリキュアシリーズ	498.0	109.1%
8	くまのプーさん	459.5	97.9%		スヌービー(ピーナッツ)	457.9	115.4%		リラックマ	440.1	93.8%		リラックマ	403.0	91.6%
9	スヌービー(ピーナッツ)	396.8	96.9%		アナと雪の女王	455.6			機動戦士ガンダムシリーズ	409.1	104.8%		機動戦士ガンダムシリーズ	400.0	97.8%
10	スーパーマリオブラザーズ	370.4	96.2%		プリキュアシリーズ	455.0	73.7%		くまのプーさん	407.5	96.7%		くまのプーさん	387.0	95.0%

2017年				2018年				2019年				2020年			
	キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2016		キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2017		キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2018		キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2018
1	それいけ！アンパンマン	1,051.4	97.4%		それいけ！アンパンマン	1,048.6	99.7%		それいけ！アンパンマン	1,068.0	101.8%		鬼滅の刃	1,009.8	1017.9%
2	ミッキーマウス	1,035.8	95.7%		ミッキーマウス	1,001.0	96.6%		ポケットモンスター	1,010.6	130.5%		それいけ！アンパンマン	947.4	88.7%
3	スヌービー(ピーナッツ)	722.3	105.9%		ポケットモンスター	774.2	119.9%		ミッキーマウス	959.5	95.8%		ポケットモンスター	913.3	90.4%
4	ハローキティ	705.1	96.6%		スヌービー(ピーナッツ)	754.2	104.4%		スヌービー(ピーナッツ)	793.6	105.2%		ミッキーマウス	842.0	87.8%
5	ポケットモンスター	645.8	101.7%		ハローキティ	686.8	97.4%		ハローキティ	686.7	100.0%		スヌービー(ピーナッツ)	784.8	96.4%
6	プリキュアシリーズ	480.5	96.5%		プリキュアシリーズ	505.9	105.3%		プリキュアシリーズ	424.7	84.0%		ハローキティ	588.1	85.6%
7	機動戦士ガンダムシリーズ	408.7	102.2%		リラックマ	401.6	103.0%		スーパーマリオブラザーズ	393.7	145.1%		スーパーマリオブラザーズ	401.0	101.8%
8	リラックマ	390.0	96.8%		くまのプーさん	378.7	116.7%		きかんしゃトーマスとなかまたち	389.1	102.7%		機動戦士ガンダム	399.5	118.2%
9	きかんしゃトーマスとなかまたち	368.2	107.5%		きかんしゃトーマスとなかまたち	378.7	102.8%		リラックマ	375.1	93.4%		プリキュアシリーズ	372.7	87.8%
10	妖怪ウォッチ	352.6	50.4%		怪盗グルーシリーズ	429.2	148.7%		ドラえもん	434.0	151.4%		すみっこぐらし	350.5	116.5%



キャラクターのマーケット性ランキング

(男性全体)

順位	キャラクター名
1	ドラえもん
2	スーパーマリオブラザーズ
3	鬼滅の刃
4	トミカ
5	となりのトトロ
6	ミッキーマウス
7	ポケットモンスター
8	スヌービー (ピーナッツ)
9	怪盗グルーシリーズ
10	ドラゴンボールシリーズ

3-6歳男性

順位	キャラクター名
1	ブラレール
2	トミカ
3	ドラえもん
4	新幹線変形ロボ シンカリオンZ
5	きかんしゃトーマスとなかまたち
6	ミッキーマウス
7	鬼滅の刃
8	それいけ!アンパンマン
9	怪盗グルーシリーズ
10	スーパーマリオブラザーズ

(女性全体)

順位	キャラクター名
1	スヌービー (ピーナッツ)
2	ハローキティ
3	すみっくぐらし
4	ミッキーマウス
5	ミニーマウス
6	鬼滅の刃
7	ミッフィー
8	くまのプーさん
9	コウベンちゃん
10	マイメロディ

3-6歳女性

順位	キャラクター名
1	アナと雪の女王
2	ディズニープリンセス
3	ミニーマウス
4	ミッキーマウス
5	ハローキティ
6	プリキュアシリーズ
7	マイメロディ
8	シルバニアファミリー
9	すみっくぐらし
10	それいけ!アンパンマン

女性全体の**1**位
男性全体の**8**位とパワフル!

キャラクターのマーケット性は、コンテンツパワー率（認知・好感）と、マーケット率（商品欲求）を用いて算出。各キャラクターのコンテンツパワーを相対的に評価している。

調査：(株)キャラクターデータバンク 2021年6月

**PEANUTS商品が
売れる環境があります**

7-12歳男性

順位	キャラクター名
1	スーパーマリオブラザーズ
2	ドラえもん
3	鬼滅の刃
4	トミカ
5	くまのプーさん
6	クレヨンしんちゃん
7	どうぶつ園シリーズ
8	スヌービー (ピーナッツ)
9	ドラゴンボールシリーズ
10	ポケットモンスター

13-19歳男性

順位	キャラクター名
1	スーパーマリオブラザーズ
2	ドラえもん
3	ポケットモンスター
4	鬼滅の刃
5	進撃の巨人
6	呪術廻戦
7	エヴァンゲリオン
8	名探偵コナン
9	スヌービー (ピーナッツ)
10	トミカ

7-12歳女性

順位	キャラクター名
1	リラックマ
2	マイメロディ
3	となりのトトロ
4	ハローキティ
5	スヌービー (ピーナッツ)
6	キキ&ララ
7	すみっくぐらし
8	ミニーマウス
9	ミッキーマウス
10	ぐでたま

13-19歳女性

順位	キャラクター名
1	となりのトトロ
2	スヌービー (ピーナッツ)
3	ハローキティ
4	ミッキーマウス
5	くまのプーさん
6	ドラえもん
7	リラックマ
8	鬼滅の刃
9	スーパーマリオブラザーズ
10	すみっくぐらし

20-39歳男性

順位	キャラクター名
1	星のカービィ
2	スヌービー (ピーナッツ)
3	ポケットモンスター
4	ドラえもん
5	くまのプーさん
6	リラックマ
7	ドラゴンボールシリーズ
8	スーパーマリオブラザーズ
9	機動戦士ガンダムシリーズ
10	Fateシリーズ

40-65歳男性

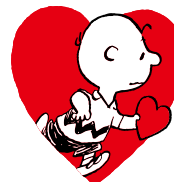
順位	キャラクター名
1	ルパン三世
2	となりのトトロ
3	ドラえもん
4	機動戦士ガンダムシリーズ
5	北斗の拳
6	鬼滅の刃
7	ドラゴンボールシリーズ
8	コップのフチ子
9	トミカ
10	スーパーマリオブラザーズ

20-39歳女性

順位	キャラクター名
1	スヌービー (ピーナッツ)
2	くまのプーさん
3	怪盗グルーシリーズ
4	ミッキーマウス
5	ムーミン
6	ハローキティ
7	ミニーマウス
8	ぐでたま
9	マイメロディ
10	くまモン

40-65歳女性

順位	キャラクター名
1	ミッフィー
2	スヌービー (ピーナッツ)
3	くまのプーさん
4	ムーミン
5	すみっくぐらし
6	カナヘイの小動物
7	ハローキティ
8	リラックマ
9	キキ&ララ
10	ミッキーマウス





2021年 4月から9月の出来事

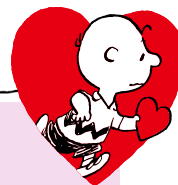
2021年 4月から9月の出来事

CONFIDENTIAL

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	...	
PR		 5/27 	 TAKE CARE WITH PEANUTS 6/29 Video PR		 HAPPY BIRTHDAY SNOOPY AUGUST 10			
OFFICIAL SHOP	4/23 SNOOPY TOWN KUMAMOTO SNOOPY TOWN TOKYO Solamachi® 4/15 SNOOPY TOWN KOBE 4/29	5/14- 		7/16- 	8/1  マストバイキャンペーン	9/18- 		
EVENT / SP	 沖縄4/21-5/6 池袋4/21-5/9 	  	  	7/17-8/2  	札幌8/4-8/23 	岩手9/17-9/27 		

企画展 2021.1/16-7/11まで
「スヌーピーと、きょうだい。Snoopy and His Siblings」

企画展 2021.7/17-2022.1/10まで
「スポーツは人生のともだち。The Sporting Life」



2021年 4月から9月の出来事

CONFIDENTIAL

ピックアップ

6月29日~7月31日 All Aboutなどの有力WEBメディアにて Take Care with PEANUTSの記事&ビデオをPR

→ 期間中約20万PVの獲得の他、SEO対策効果も！



All About 20m ビジネス・学習

知りたいことを検索

就職・転職 スキルアップ 資格・スクール 結婚・育児 転職 学習・受験

All About > ビジネス・学習 > 社会 > 社会ニュース > スヌーピーとSDGsを考えよう！ TAKE CARE WITH PEANUTS

社会ニュース スヌーピーとSDGsを考えよう！ TAKE CARE WITH PEANUTS

大人気アニメーション「ピーナッツ」を通じて思いやりの気持ちを「TAKE CARE」の輪を広げよう！

執筆者: All About 編集部



- 社会ニュース
 - 社会ニュースの最新トピックス一覧
 - よくわかる経済
 - よくわかる政治
 - よくわかる時事問題
 - 世界のニュース・トレンド
- 関連テーマ
 - ボランティア

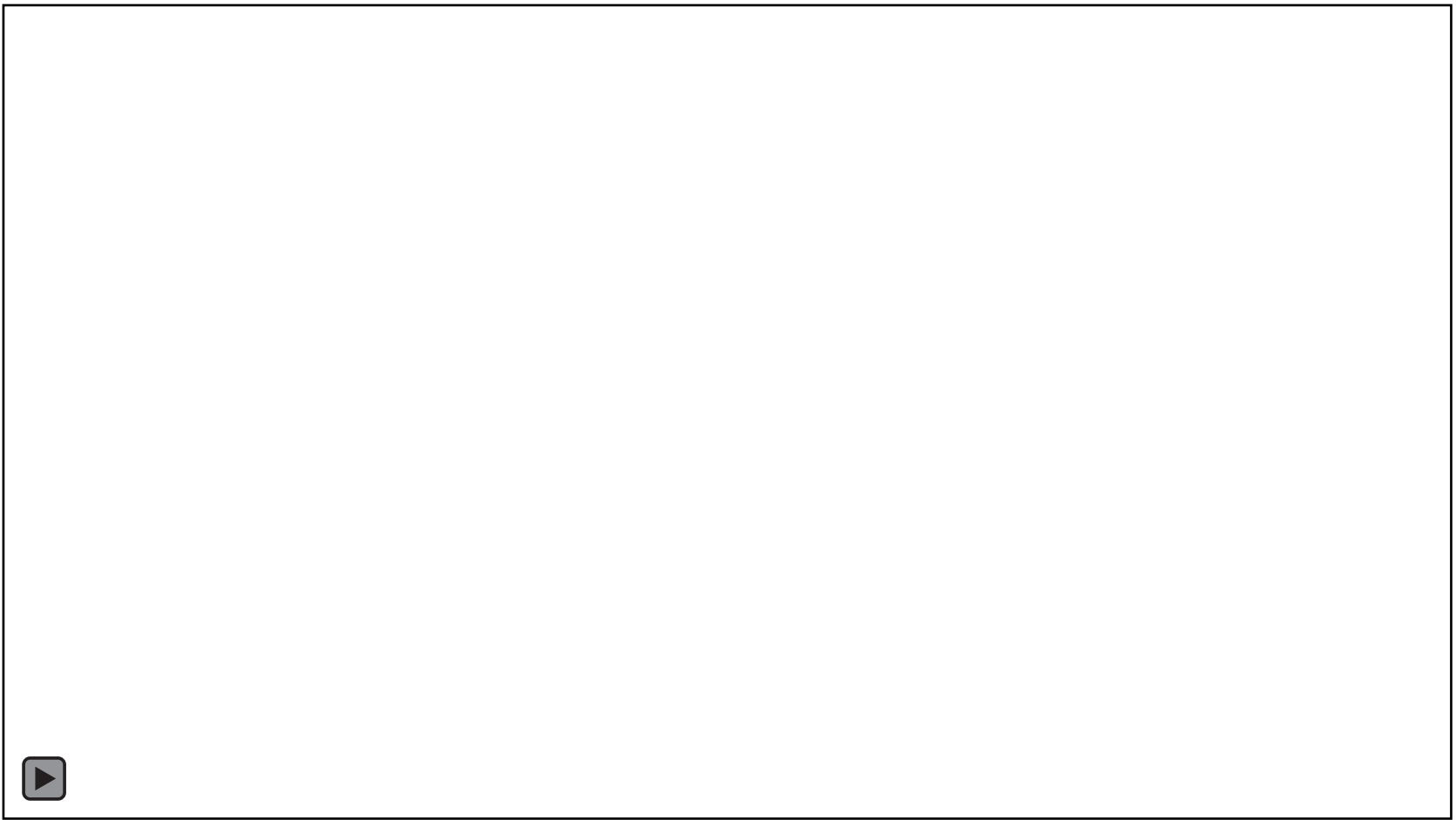
自分自身、お互い、そして地球を大切にしたい

メディア名	月間PV数	月間UU数	主な年代	男性	女性	ジャンル	概要
antenna*	2,220,000	1,700,000	20~40代	4.8	5.2	オールジャンル	antenna* は、日常が楽しくなる情報が届くキュレーションサービス。400以上の提携メディアから日々届く良質なコンテンツとユーザーとの出会いの場を提供しています。
bythem	2,890,000	265,000	40~60代	4.7	5.3	女性ライフスタイル	恋や愛、人間関係…モヤッと晴れない、私だけの悩み。by themは、大勢の声にかき消されてしまいそうな、あなたの小さな声に共感するWebマガジンです。
curazy	69,000,000	12,000,000	20~30代	6	4	エンタメ	暇つぶしに持ってこいの「クリエイティブなネタ」の宝庫。心理テストや無料漫画、Twitterのおもしろネタも揃っています。
GLAM	38,000	22,000	20~30代	4	6	女性ライフスタイル	Glam (グラム) は、ファッション、ビューティ、ライフスタイルなどの女性向け最新トレンド情報をお届けしています。コンセプトは、「日本は『KAWAII』だけじゃない毎日をファッションナブルに楽しむTOKYO LADY発キュレーションマガジン」
grape	38,000,000	12,000,000	20~40代	4	6	エンタメ	grape (グレイブ) は、日本で見落としがちな出来事や話題のニュースを、独自の視点で切り取ってお届けするウェブメディアです。
michill	14,000,000	4,000,000	25~44歳	1	9	女性ライフスタイル	はたらく女性が「もっと日常を便利にしたい」を見つけるために、信頼できる情報・ノウハウ・コトを提案する生活情報サイトです
Newsphere	22,000,000	3,700,000	25~44歳	7	3	ストレートニュース	NewSphereは、世界と繋がるミレニアル世代に向けて、国際的な視点・価値観・知性を届けるメディアです。
StartHome	14,000,000	1,500,000	40~50代	7	3	オールジャンル	「StartHome」は、キングソフト株式会社が運営している月間1400万PV、150万人が利用するポータルサイトです。20代~30代を中心に幅広い年代のユーザーを持ち、エンタメ、ライフスタイル、ビジネスや旅行などに関する様々な情報を発信しています。
オールアバウトニュース	10,100,000	23,000,000	25~44歳	5	5	オールジャンル	世の中の動きや社会問題を、専門家が解説するニュースサイト。難しいニュースやトレンドなどを解りやすく解説します。
スポーツ報知	75,000,000	8,000,000	30~50代	7	3	スポーツ紙	報知新聞社のニュースサイト「スポーツ報知」です。報知新聞が提供する巨人、プロ野球、MLB、サッカー、スポーツ、競馬、芸能、社会情報をはじめ、ゴルフ、レジャーなどコアな情報も満載です。
まいどなニュース	7,610,000	1,170,000	40代~60代	5	5	エンタメ	まいど！なるほど！まいどなニュース！！関西発やわらかニュースサイト「まいどなニュース」へようこそ。大阪・神戸・京都を中心とする関西エリアの街ネタや、ネットで話題になっていることを、タイムリーに紹介。社会を騒がすニュースや旬な情報について、関西ならではの視点で深掘りして紹介・解説することも。ユーザーのみなさんの「知りたい気持ち」に、関西ならではの「こてこて」サービス精神でこたえます。



動画Vol.9

LEARNING IS EVERYWHERE

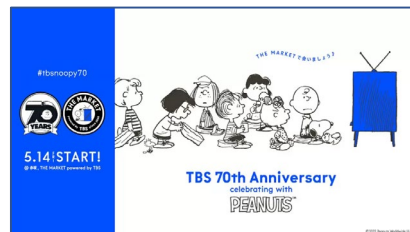


2021年 4月から9月の出来事

CONFIDENTIAL

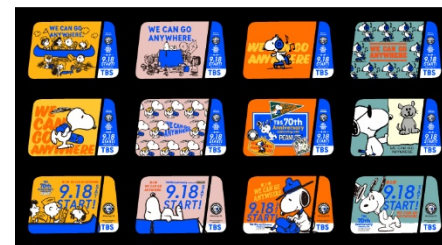
ピックアップ

TBS様との70周年記念コラボショップを展開



コラボレーション第3弾は9月18日からスタート

PRの為、9月13日からスヌーピーの広告を窓に映し出したタクシーが都内で限定100台走行中です！



2021年 4月から9月の出来事

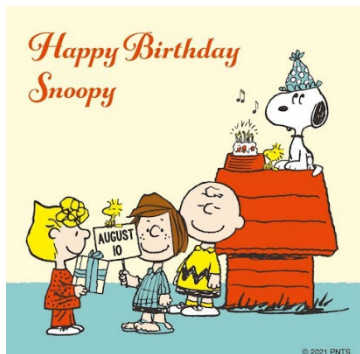
CONFIDENTIAL

ピックアップ

8月10日 SNSで大露出！ Google Trendsで 11位にランクイン

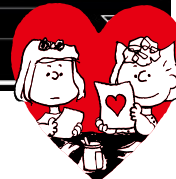
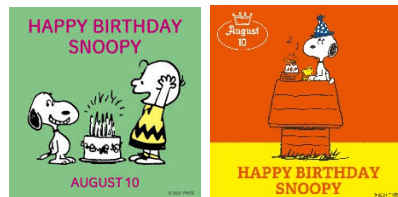
Happy Birthday
SNOOPY！

8/10



順位	キーワード	検索回数
1	山崎育三郎	20万+
2	ネクサス	5万+
3	所ジョージ	5万+
4	宇レビ朝日	5万+
5	水野寿郎	2万+
6	メイショウドトフ	2万+
7	お盆期間	2万+
8	温泉地帯	2万+
9	ディーンフジオカ	2万+
10	うさぎ	1万+
11	スヌーピー	2万+

スヌーピーの誕生日を祝う、SNSの一斉投稿をライセンシーなどのステークホルダーと実施。お友達600万人超のLINE公式アカウントで周知をはじめ、USJではインスタライブで誕生日イベントを実施するなど、同時多発的にSNS上で誕生日をしらしめ、多くのファンのリツイートを促しました。



2021年 4月から9月の出来事

CONFIDENTIAL

ピックアップ

スヌーピーの誕生日（8/10）を祝う オフィシャルショップのmastバイキャンペーンを実施

Happy Birthday
SNOOPY!

8/10



8月7日よりスタート!

エコバック3.8万枚配布で、コロナ禍に苦しむ「リアルショップ」の売上獲得をサポート

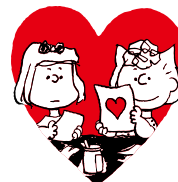
SNOOPY
ハッピーバースデー
プレゼントキャンペーン
2021

PEANUTS 公式ショップにて
3,000円(税込)以上、お買い上げのお客様に
オリジナルエコバッグをプレゼント!

SNOOPY ハッピーバースデープレゼントキャンペーン2021

© 2021 PHTS

 スヌーピー タウンショップ	 PEANUTS Cafe PEANUTS DINER	 PEANUTS HOTEL	 スヌーピー茶屋
 SNOOPY Chocolat	 PEANUTS LIFE&TIMES	 PEANUTS TRAILER SHOP	 SNOOPY'S SURF SHOP

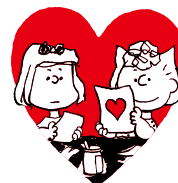


2021年 4月から9月の出来事

CONFIDENTIAL

ピックアップ

様々な大型企業SP案件が集中展開！



2021年 4月から9月の出来事

CONFIDENTIAL

evian エビアン (2021年6月~8月)

evianとのコラボパッケージを発売。
ファミリーマートではノベルティ施策なども実施した。



いつもとなりに
天然のCaとMgを。
ただの水ではない。エビアン。

YUM
YUM...

evian

日本限定
9/27まで

選べる
エビアンナチュラルミネラル × スヌーピー
オリジナル限定グッズが当たる! キャンペーン



選べる
エビアンナチュラルミネラル × スヌーピー
オリジナル限定グッズ当たる!

賞品	当選数	賞品	当選数	賞品	当選数
エビアンナチュラルミネラル × スヌーピー オリジナル限定グッズ	333名	エビアンナチュラルミネラル × スヌーピー オリジナル限定グッズ	333名	エビアンナチュラルミネラル × スヌーピー オリジナル限定グッズ	334名



morinaga 森永乳業 (2021年5月~8月)

Pinoとのコラボパッケージを発売。
PinoとSNOOPYを掛け合わせた「snoopino」の商品名にも注目。



しあわせもシェアしよう

PEANUTS
© 2021 Peanuts Worldwide LLC www.snoopy.co.jp

ピノ

SNOOPY

念願のコラボ
パッケージ登場!

限定
デザイン

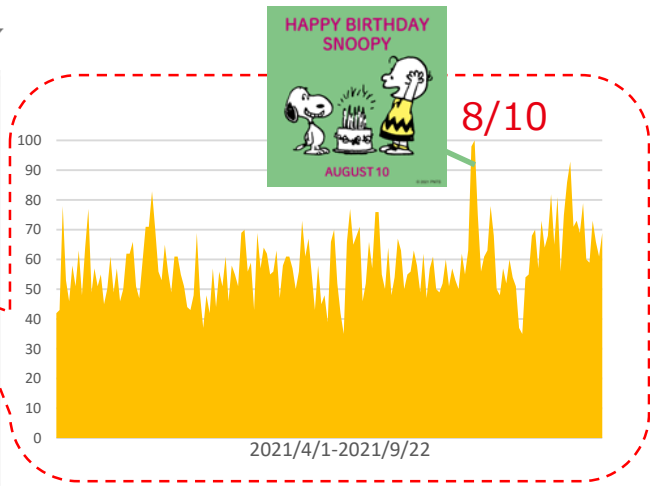
スヌーピーが
パッケージに
いたらずら
しちゃった?!

森永乳業



2021年 4月から9月の出来事の結果として

CONFIDENTIAL



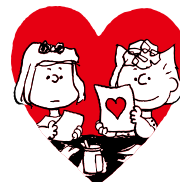
数多くの話題性のある展開で、ピーナッツ（スヌーピー）への**高い関心**をキープ



PEANUTSへの関心により
マーケットが活性化される



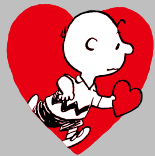
コロナ禍で厳しい市況は続くも、
PEANUTSは競争力のある
ブランドとしての力をキープ



ライセンサー様に安心してモノづくりをしていただける環境を担保



CONFIDENTIAL



これからの展開

2021年テーマ

CONFIDENTIAL

and I love me



LOVE



Love each other

2021年 メインプロモーション

10月

10/13に東京から出発！**LOVE**を届けに ハピネスフロート2021が全国巡回開始



昨年広告換算約**5.5億円**
SNSで**1900万リーチ**を達成！

昨年の6都市から15都市に拡大！

<2021年走行エリア概要>

東京・札幌・仙台・郡山・長野・金沢・名古屋・大阪・神戸・高松・
岡山・広島・博多・熊本・横浜

- 実施期間 2021年10月13日～12月5日
計54日間
- 運行時間 10:00～20:00



更なるSNSでの盛り上げの為
SNSキャンペーンを開催！



2021年 メインプロモーション

CONFIDENTIAL

10月

10/13に東京から出発！ LOVEを届けに ハピネスフロート2021が全国巡回開始



出発式当日から各種メディアで話題に！



10/16にはTBS赤坂Sacasに
停車。王様のブランチで露出！



okazu_club • フォローする

okazu_club こんにちは
スタイリストです！
今日は東京タワーで行われた、SNOOPY
HAPPINESS FLOAT2021出発式PRイベ
ントでした○●
見てお分かりですかね。。。？
ゆいPさんがスヌーピー、オカリナさん
がウッドストックをイメージした衣裳な
んです！！
色を入れる程度にしようかなあ〜と思っ
てたのですが、結果色々作って、めち

いいね！ 2526件
3時間前

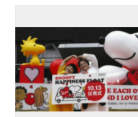
コメントを追加... 投稿する



「ゆいPが思ったよりスヌーピーだなと！」おかずクラブが「コスプレ」で登場

10/13(水) 16:35 投稿

中入ボーイ



女性お笑いコンビ・おかずクラブのオカリナ（37）とゆいP（35）が13日、東京都内で行われた「SNOOPY HAPPINESS FLOAT 2021」の出発式PRイベントに出席した。

昨年、約6メートルの巨大なスヌーピーを乗せて全国を縦断したトラックが、表を新たに今年も運行。13日〜12月5日まで全国15都市を訪れる。

地下鉄駅があったことを見！ 前夜は会場裏で眠ると思われ、特大スヌーピーだったのが必死で寝てた。おまけにこのイベントが面白いです。ラッシャーのキャラクターはLOVE pic.twitter.com/ZK9KZ60



おかずクラブの衣装が可愛すぎるスヌーピーの衣装が可愛すぎる。おかずクラブの衣装が可愛すぎる pic.twitter.com/9M474F4



おかずクラブの衣装が可愛すぎるスヌーピーの衣装が可愛すぎる pic.twitter.com/9M474F4



おかずクラブの衣装が可愛すぎるスヌーピーの衣装が可愛すぎる pic.twitter.com/9M474F4

第10回売り場づくりコンテスト

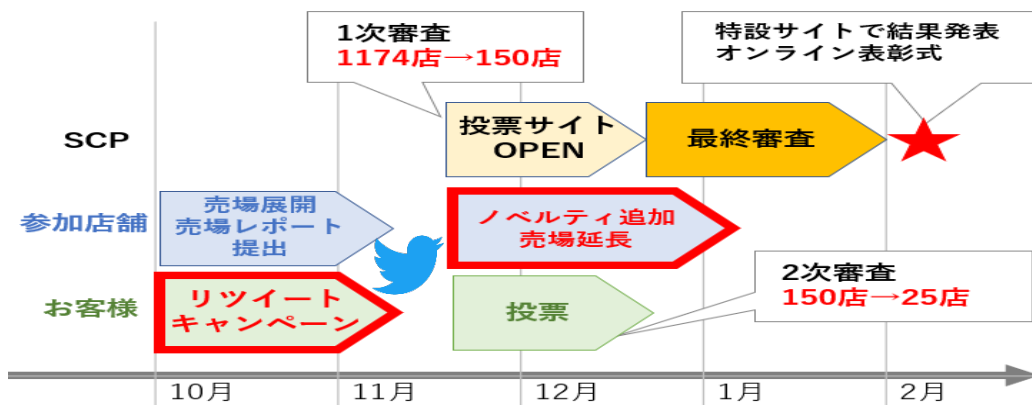
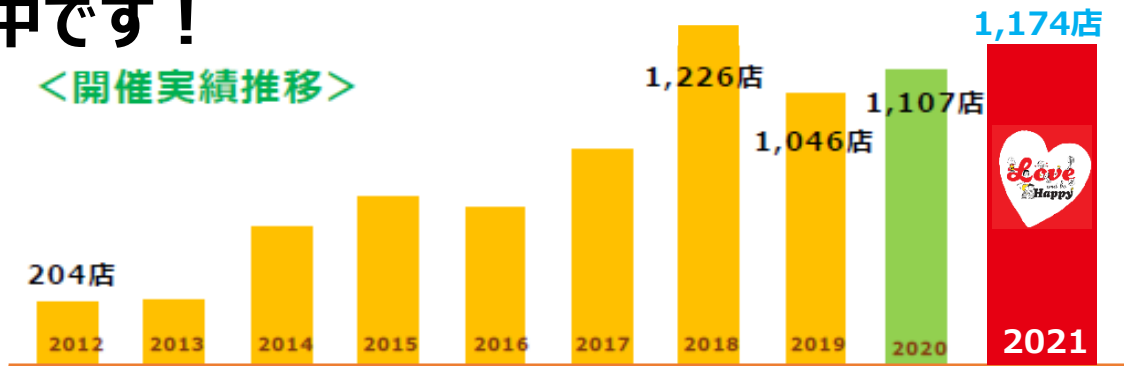
CONFIDENTIAL

10月

10/2より、全国**1174店舗**で**LOVE**な売り場が展開中です！



<開催実績推移>



PEANUTS BOOK FAIR 2021

CONFIDENTIAL

10月

スヌーピーやチャーリー・ブラウンの本が大集合！
「PEANUTS BOOK FAIR 2021」が全国書店で開催！



開催期間：2021年10月1日(金)～11月14日(日)

1. PEANUTSのグッズが当たる！ 抽選プレゼント

【賞品内容】

オリジナル図書カード500円分…50名

ゴミ箱にもなるトートバッグ …50名



2. SNSに投稿するだけで誰でも参加可能！
PEANUTSぬりえコンテスト



蔦屋、文教堂など有力書店が320店舗参加！

シュルツ氏生誕100周年スタート

CONFIDENTIAL

11月

Schulz 100 Years

ピーナッツの生みの親 チャールズ・シュルツ生誕100周年

2022年はピーナッツの作者チャールズ・シュルツの
生誕100周年の節目となるアニバーサリーイヤーです。

チャールズ・シュルツ誕生日：1922年11月26日

(生誕100周年期間：2021年11月26日～2022年12月31日)



PEANUTS Partner Retailers Project

loft

212 KITCHEN STORE
one's terrace

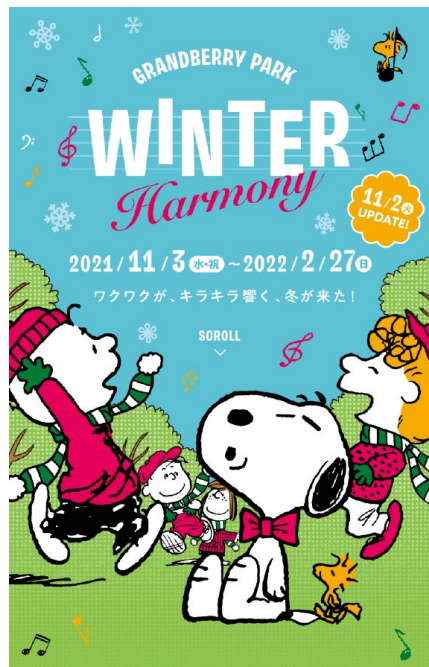


南町田グランベリーパーク

CONFIDENTIAL

11月-'22/2月

ウィンターモチベーションはPEANUTS一色！ ミュージアムと連動しPEANUTSを盛り上げます



<各イベント期間>

【第1弾】2ndアニバーサリー ハッピーマーチ
：2021年11月3日（水・祝）～11月14日（日）

【第2弾】クリスマス スウィートメロディ
：2021年11月15日（月）～12月25日（土）

【第3弾】アイスアリーナ ダンシング&スケーティング
：2021年12月11日（土）～2022年2月27日（日）



© 2021 Peanuts Worldwide LLC

クリスマスイルミネーションのメイン、スヌーピーのクリスマスツリー（※イメージ）



© 2021 Peanuts Worldwide LLC

Take Care with PEANUTSイベント

CONFIDENTIAL

12月

新全国巡回イベント LOVE LOVEスヌーピー展が初開催

テーマはTake Care with PEANUTS。かわいい展示でTake Care with PEANUTSが提唱する理念を楽しみながら理解出来ます



- 会場：西武池袋本店別館2階 西武ギャラリー
- 会期：2021/12/8(水)～12/29(水) [23日間] ※予定
- 入場料金：
一般大学生500円、高校生以下無料
優待価格200円引き(クラブオン/ミレニアムカード提示)



クリスマスコンサート2021

CONFIDENTIAL

12月

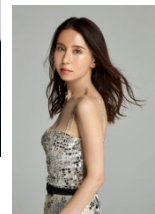
billboard SNOOPY Premium Symphonic Christmas Concert 2021
CLASSICS



昨年に初開催して大好評を博した「PEANUTS生誕70周年」記念コンサートの第2弾。2021年は東名阪3都市で開催！

＜開催日時・会場＞ *各会場開演18：30

【大阪】2021年12月7日（火） フェスティバルホール
【東京】2021年12月16日（木） Bunkamuraオーチャードホール
【名古屋】2021年12月17日（金） 愛知県芸術劇場 大ホール



オフィシャルショップ

CONFIDENTIAL

12月

由布院・大分に2つのオフィシャルショップがオープン スヌーピーショコラはエリア初出店



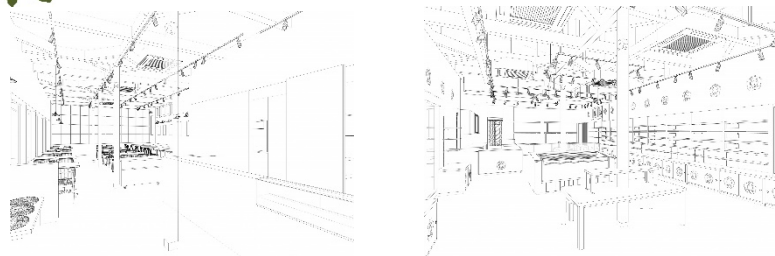
SNOOPY
Chocolat

PEANUTSの世界の中で描かれる「愛のかたち」をテーマに日本らしいエッセンスを加えたチョコレートショップ

2021年12月10日（金）
新規オープン予定



スヌーピーと和を融合したテーマカフェ「SNOOPY茶屋」の由布院店が、新しくなって2021年12月10日（金）に**移転オープン**予定



大分産の食材を使用した
美味しくて可愛い新メ
ニューにリニューアル

PEANUTS LOVERS CHALLENGE

CONFIDENTIAL

'22/3月

昨年大好評だった、日本国内のピーナッツ公式検定の二回目の開催が決定！



© 2021 PNTS
**PEANUTS LOVERS
CHALLENGE**
2022

スヌーピーをはじめ、ユニークなキャラクターが登場する「PEANUTS」の世界を深く知っていただき、より好きになっていただくことを目的として開催したあ、オンラインのテスト形式による検定。
今年には60問の問題を制限時間内に解いていただきます。

- ▶実施期間：2022年3月4日（金）～11日（金）
- ▶受験時間：50分
- ▶受験条件：どなたでも受験可能
- ▶受験/出題形式：オンライン/4択形式



PEANUTS Partner Retailers Project

CONFIDENTIAL

'22/3月

昨年は70周年をテーマに5リテイラー様と連携
大きな成功をおさめ、新たにシュルツ100テーマで再始動



PEANUTS Partner Retailers Project

212 KITCHEN STORE

loft

one's terrace

PEANUTSの原作者シュルツ氏へのリスペクトや、その足跡や嗜好にちなんだテーマを設定し、リテイルオリジナル商品を中心に売り場展開をしていただきます！

PPRP参加リテイラー様の情報はAEにご確認ください

※Schulz 100th initiativeは特別なプログラムで別契約が必要となります。詳しくはAEまでお問合せください



PEANUTS Baby

CONFIDENTIAL

'22春

新ブランディング「PEANUTS Baby」が快調！ オフィシャルショップだけでなく、ワズテラス様などコーナー店増加中



ヴィンテージアートをを用いた、PEANUTS Babyオリジナルデザインのアイテムの他
PEANUTSのベビーアイテムもますます広がっています。
注目度の高いブランドコラボレーションや、流通、メディア施策も準備中。

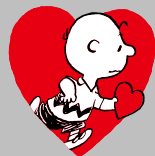


売り場づくりコンテストに120店舗参加！



22年春に向けて現在商談中！





2022年テーマ・活動

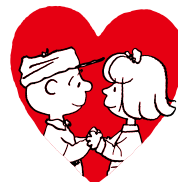
基本方針

飽和感を払拭し、コアファンの創出と新規ファンの獲得

- PEANUTSの新たな魅力の創出
- ファン・メディアへの情報発信の強化

ターゲット層の拡大、チャネルの担保

- ベビーブランドと売場の開発
- リテイラーとの取り組みの継続

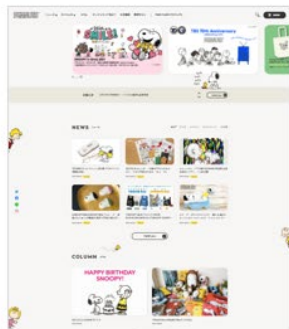




2022年テーマ・活動

CONFIDENTIAL

【公式HP】



月間ユニークユーザー数：78万人
月間ページビュー数：200万PV
<https://www.snoopy.co.jp/>

【Facebook】



フォロワー数：239,694人
いいね！：241,135人

【Twitter】



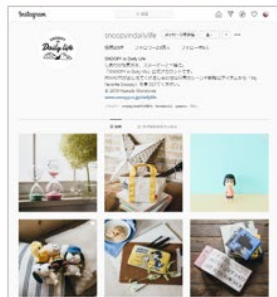
フォロワー数：11.8万人

【LINE】



おともだち：620万人以上

【Instagram】



フォロワー約3.9万人
※テーマに合った商品のみ紹介可能。

【キャラWalker(ウォーカープラス内サイト)】



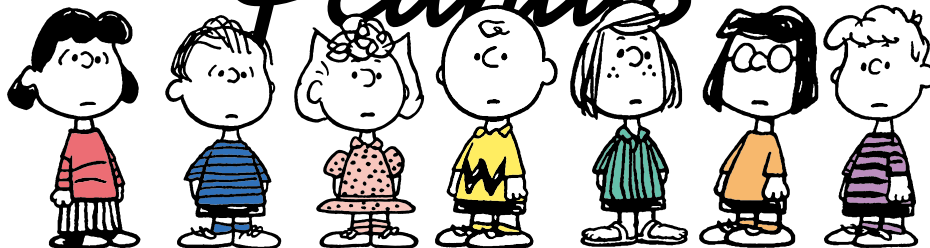
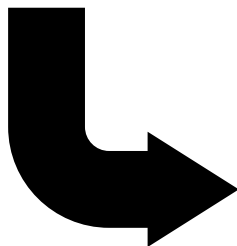
※月間PV数50万、UU数20-25万
<http://sp.walkerplus.com/charapa/>



COLORS OF PEANUTS

CONFIDENTIAL

年間



" THE SKY IS MANY COLORS..THERE'S LITTLE BIT OF YELLOW THERE,
SOME WHITE,SOME PINK,SOME GREEN AND.. " By LINUS



COLORS OF PEANUTS

CONFIDENTIAL

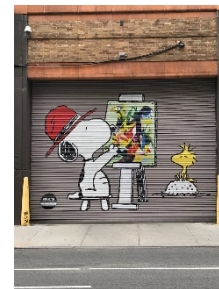


4月公式サイト立ち上げ

7-8月イベント・オファシャル連動

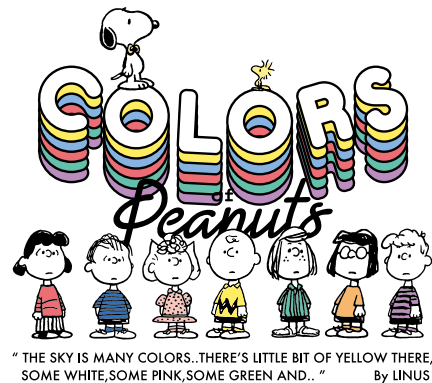
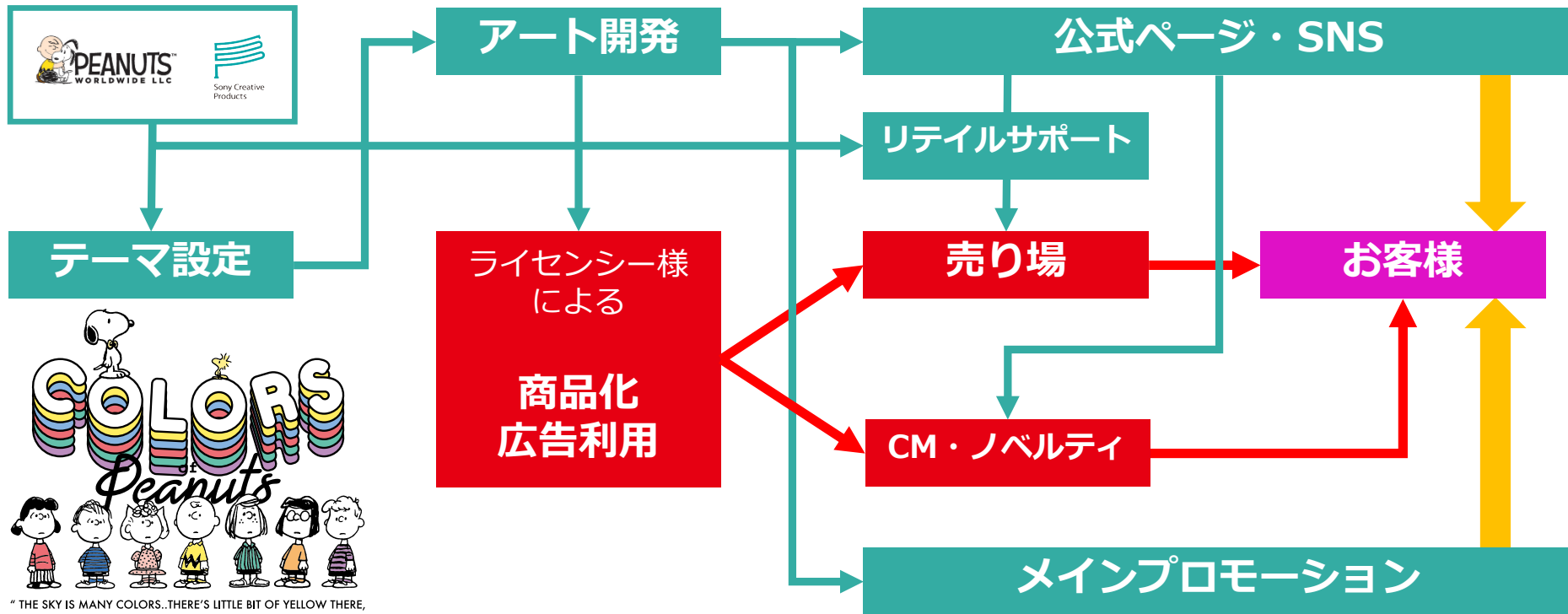
10月-売り場づくりコンテスト

10月-12月のモノが一番売れる時期にメインプロモーション（OOHを予定）を仕込みます！



COLORS OF PEANUTS

CONFIDENTIAL



今後のスケジュール

CONFIDENTIAL

	2021年			2022年										
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	
マーケティング テーマ	Take Care with PEANUTS													
	And I Love me / Love Each Other													
	JOE COOL 50th Anniversary													
	シュルツ氏生誕100周年													
	Colors of PEANUTS													
ブランディング	PEANUTS in Daily Life													
	PEANUTS BABY													
スヌーピー ミュージアム	企画展 2021.7/17-2022.1/10まで 「スポーツは人生のともだち。The Sporting Life」			シュルツ氏生誕 100周年記念展			企画展 2022.1/15-2022.7/10まで (仮)「Smile & Laughter」展				企画展 2022.7/16-2023.1/10まで TBD			
ファンクラブ	PEANUTS FRIENDS CLUB													
公式イベント	SNOOPY FANTARATION													
	スヌーピータイムカプセル展													
	PEANUTS SPORTS ARENA													
	LOVE LOVE スヌーピー展 -Take Care with PEANUTS- ●西武池袋：12/7~12/29													
百貨店 イベント	●ビルボードクラシックス SNOOPY Premium Symphonic Christmas Concert 2021													
	●12月予定：札幌 スヌーピー フェスティバル			●3月予定：博多 スヌーピー フェスティバル			●5月予定：仙台 スヌーピー フェスティバル			●7月予定： SNOOPY in GINZA		●8月予定：梅田 スヌーピー フェスティバル		
プロモーション	ハピネスフロート2021													
	●町田グランベリーパークのウィンターモチベーション						●PEANUTS LOVERS CHALLENGE 2022				●スヌーピーの誕生日 SNS一斉投稿			
リテイル施策	売り場づくりコンテスト2021			PPRP-シュルツ100記念 - 3月予定			PEANUTS BABY				誕生日マストバイ		売り場づくり2022	



MARKETING PLAN

THANK YOU!