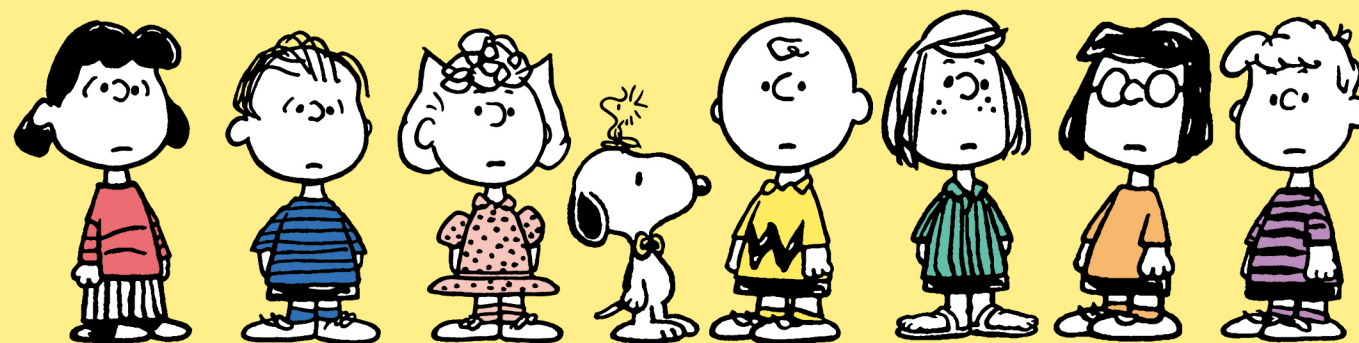


# PEANUTS Seminar

## 2022 Spring Marketing Plan



COLORS  
of  
Peanuts

# PEANUTSマーケット概況

---



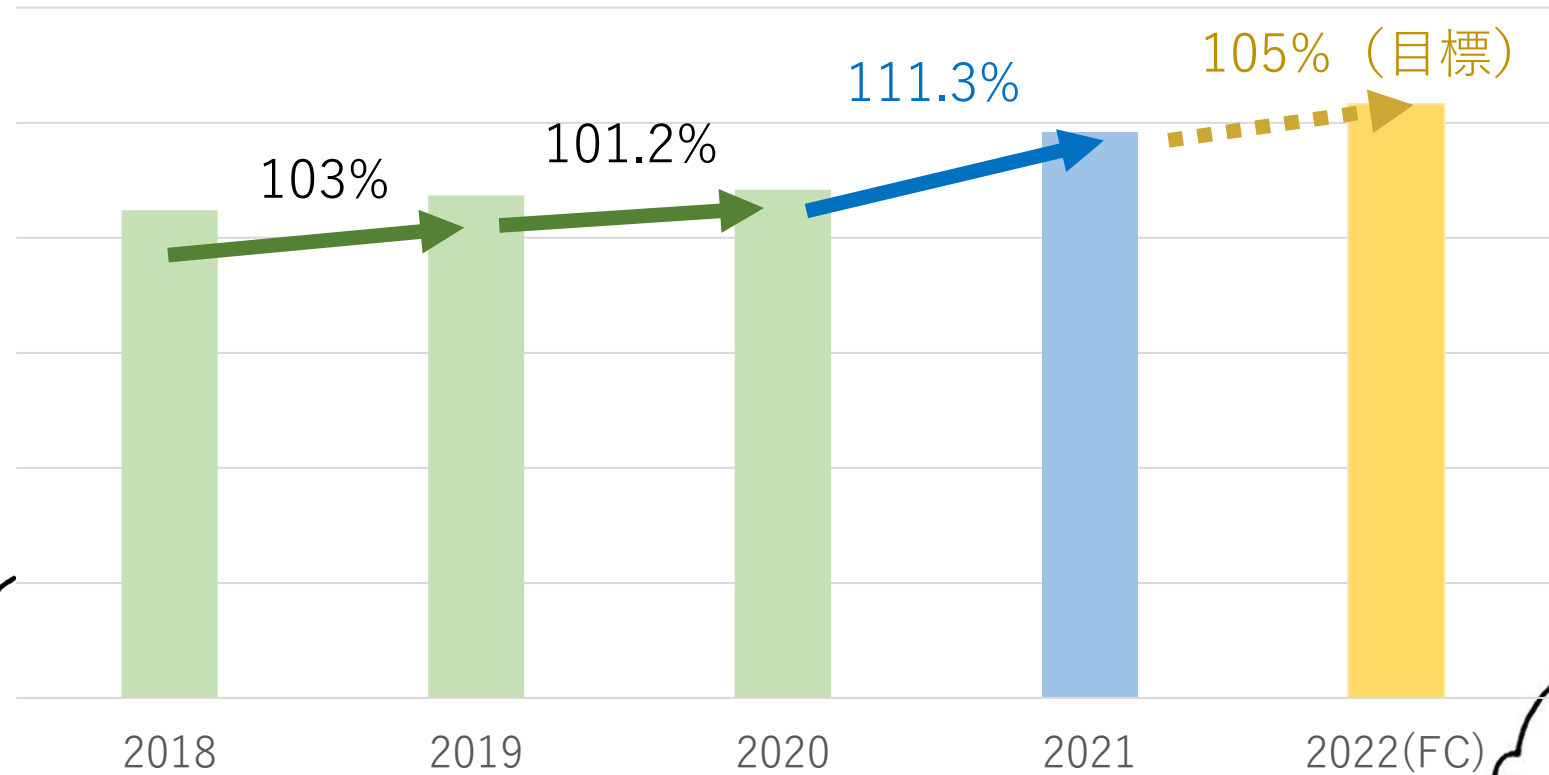


# CY2021実績

CONFIDENTIAL

VS 2020  
**111.3%**

5力年推移見込



# カテゴリー別実績

CONFIDENTIAL

CY21のPEANUTSビジネス成長率111.3%（=平均）と比較

## < 超好調 > 平均以上

	Category	昨対
1	Magazine Premium	184.4%
2	Footwear	176.0%
3	Toys&Games	124.5%
4	Accessories	120.2%
5	Health & Beauty Aids	116.1%
6	Food & Beverage	116.0%
7	Apparel	115.3%
8	Publishing	114.6%

## < 好調 > 100%超

	Category	昨対
1	Domestic	110.5%
2	Stationery	110.5%
3	Jewelry	109.4%
4	Pet	109.3%
5	Gift	106.9%
6	Housewares	106.4%
7	Advertising/Promotion	102.9%
8	Event/Retail	101.3%

## < 苦戦 > 100%以下

	Category	昨対
1	Sports	98.0%
2	Music	93.4%
3	Electric	89.9%
4	Craft	87.8%
5	Infant	86.3%
6	Furniture	76.1%

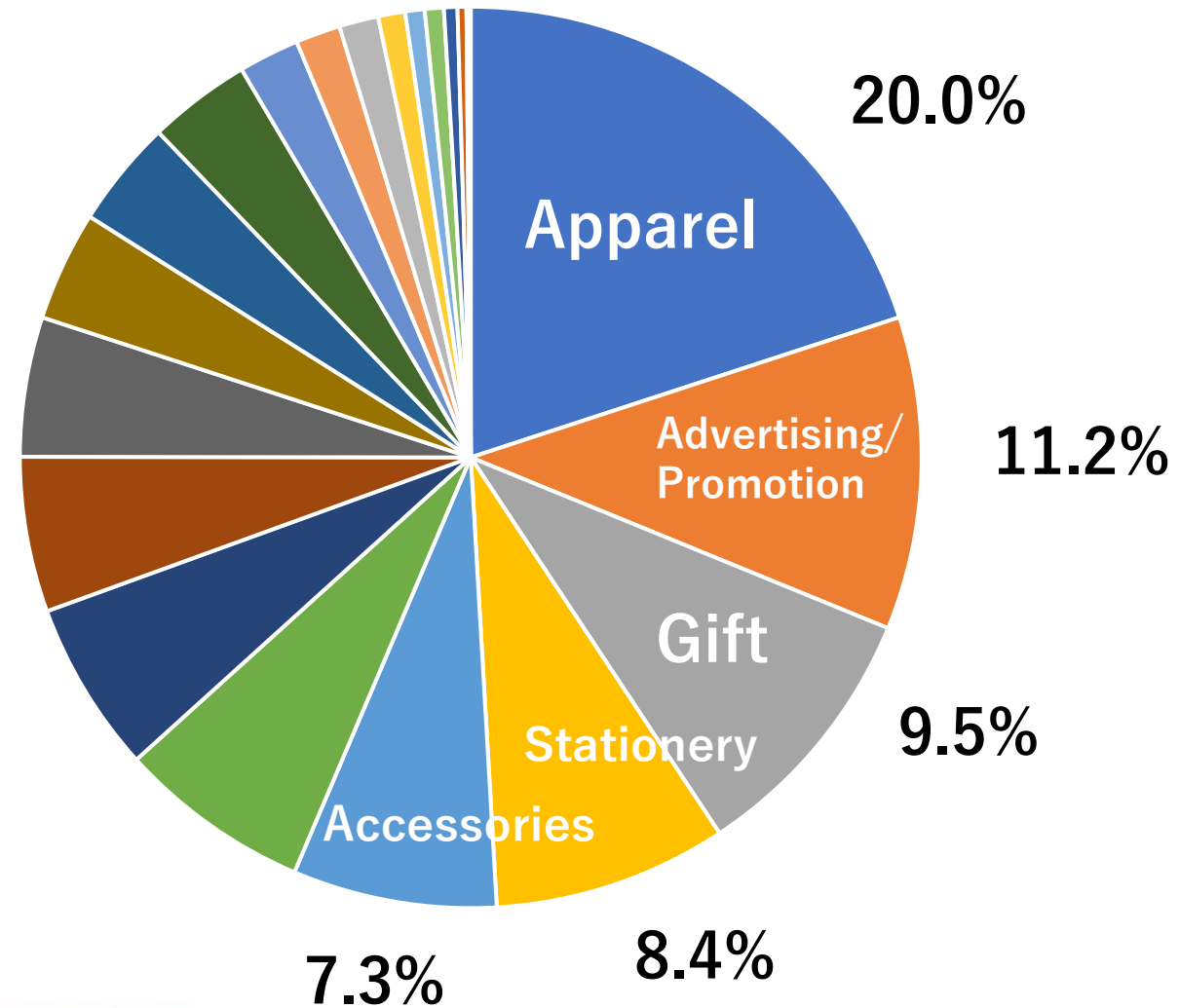




# カテゴリー構成比

CONFIDENTIAL

- Apparel
- Advertising/Promotion
- Gift
- Stationery
- Accessories
- Housewares
- Health & Beauty Aids
- Domestic
- Food & Beverage
- Event/Retail
- Publishing
- Toys&Games
- Pet
- Magazine Premium
- Infant
- Craft
- Electric
- Footwear
- Sports
- Jewelry
- Music
- Furniture
- Syndication



# キャラクター商品市場ランキング

CONFIDENTIAL

2013			VS 2012
Character name	Market size (billion yen)		
1	アンパンマン	1,195.0	99.6%
2	ミッキーマウス	992.6	100.6%
3	ハローキティ	879.7	95.6%
4	ポケットモンスター	869.6	99.5%
5	プリキュアシリーズ	617.8	95.2%
6	ワンピース	607.0	95.6%
7	リラックマ	479.7	86.9%
8	くまのプーさん	459.5	97.9%
9	PEANUTS (Snoopy)	396.8	96.9%
10	スーパーマリオブラ	370.4	96.2%

2014			VS 2013
Character name	Market size (billion yen)		
1	妖怪ウォッチ	1,649.4	-
2	ミッキーマウス	1,103.4	111.2%
3	アンパンマン	1,079.0	90.3%
4	ハローキティ	863.4	98.1%
5	ポケットモンスター	718.9	82.7%
6	ワンピース	487.5	80.3%
7	リラックマ	469.2	97.8%
8	PEANUTS (Snoopy)	457.9	115.4%
9	アナと雪の女王	455.6	-
10	プリキュアシリーズ	455.0	73.7%

2015			VS 2014
Character name	Market size (billion yen)		
1	ミッキーマウス	119.8	101.5%
2	アンパンマン	1,098.6	101.8%
3	妖怪ウォッチ	883.5	53.6%
4	ハローキティ	813.4	94.2%
5	PEANUTS (Snoopy)	575.4	125.7%
6	ポケットモンスター	552.6	76.9%
7	プリキュアシリーズ	456.4	100.3%
8	リラックマ	440.1	93.8%
9	ガンダムシリーズ	409.1	104.8%
10	くまのプーさん	407.5	96.7%

2016			VS 2015
Character name	Market size (billion yen)		
1	ミッキーマウス	1,082.0	98.5%
2	アンパンマン	1,080.0	98.3%
3	ハローキティ	730.0	65.2%
4	妖怪ウォッチ	699.0	79.1%
5	PEANUTS (Snoopy)	682.0	118.5%
6	ポケットモンスター	635.0	114.9%
7	プリキュアシリーズ	498.0	109.1%
8	リラックマ	403.0	91.6%
9	ガンダムシリーズ	400.0	97.8%
10	くまのプーさん	387.0	95.0%

2017			VS 2016
Character name	Market size (billion yen)		
1	アンパンマン	1,051.4	97.4%
2	ミッキーマウス	1,035.8	95.7%
3	PEANUTS (Snoopy)	722.3	105.9%
4	ハローキティ	705.1	96.6%
5	ポケットモンスター	645.8	101.7%
6	プリキュアシリーズ	480.5	96.5%
7	ガンダムシリーズ	408.7	102.2%
8	リラックマ	390.0	96.8%
9	きかんしゃトーマス	368.2	107.5%
10	妖怪ウォッチ	352.6	50.4%

2018			VS 2017
Character name	Market size (billion yen)		
1	アンパンマン	1,048.6	99.7%
2	ミッキーマウス	1,001.0	96.6%
3	ポケットモンスター	774.2	119.9%
4	PEANUTS (Snoopy)	754.2	104.4%
5	ハローキティ	686.8	97.4%
6	プリキュアシリーズ	505.9	105.3%
7	リラックマ	401.6	103.0%
8	くまのプーさん	378.7	116.7%
9	きかんしゃトーマス	378.7	102.8%
10	妖怪グルーシリーズ	429.2	148.7%

2019			VS 2018
Character name	Market size (billion yen)		
1	アンパンマン	1,068.0	101.8%
2	ポケットモンスター	1,010.6	130.5%
3	ミッキーマウス	959.5	95.8%
4	PEANUTS (Snoopy)	793.6	105.2%
5	ハローキティ	686.7	100.0%
6	プリキュアシリーズ	424.7	84.0%
7	スーパーマリオブラ	393.7	145.1%
8	きかんしゃトーマス	389.1	102.7%
9	リラックマ	375.1	93.4%
10	ドラえもん	334.0	151.4%

2020			VS 2019
Character name	Market size (billion yen)		
1	鬼滅の刃	1,009.8	1017.9%
2	アンパンマン	947.4	88.7%
3	ポケットモンスター	913.3	90.4%
4	ミッキーマウス	842.0	87.8%
5	PEANUTS (Snoopy)	764.8	96.4%
6	ハローキティ	588.1	85.6%
7	スーパーマリオブラ	401.0	101.9%
8	ガンダムシリーズ	399.5	118.2%
9	プリキュアシリーズ	372.7	87.8%
10	すみっこぐらし	350.5	116.5%

調査：(株)キャラクターデータバンク 2021年6月

# 世代別商品欲求ランキング【女性】

## 10-12歳：女性

順位	キャラクター名	シェア
1	リラックマ	59.0
2	すみっコぐらし	58.0
3	スヌーピー(ピーナッツ)	55.0
4	ミッキーマウス	54.0
5	鬼滅の刃	53.0
5	ミニーマウス	53.0
5	アナと雪の女王	53.0
8	となりのトトロ	52.0
9	ディズニープリンセス	50.0
10	ハローキティ	49.0
10	マイメロディ	49.0

## 13-15歳：女性

順位	キャラクター名	シェア
1	スヌーピー(ピーナッツ)	57.0
2	リラックマ	55.0
3	ミッキーマウス	53.0
4	ミニーマウス	49.0
4	ミッフィー	49.0
6	マイメロディ	48.0
7	すみっコぐらし	47.0
7	となりのトトロ	47.0
9	ハローキティ	44.0
10	ムーミン	41.0
10	鬼滅の刃	41.0
10	くまのプーさん	41.0

## 16-19歳：女性

順位	キャラクター名	シェア
1	くまのプーさん	57.0
2	スヌーピー(ピーナッツ)	51.0
3	どうぶつの森シリーズ	50.0
4	となりのトトロ	47.0
5	ミッキーマウス	46.0
6	ムーミン	43.0
7	すみっコぐらし	42.0
8	トムとジェリー	41.0
9	ミニーマウス	39.0
9	ミッフィー	39.0
9	ドラえもん	39.0
9	リラックマ	39.0

## 20-29歳：女性

順位	キャラクター名	シェア
1	くまのプーさん	55.0
2	ミッキーマウス	52.0
3	スヌーピー(ピーナッツ)	49.0
4	ミッフィー	47.0
5	マイメロディ	46.0
5	ミニーマウス	46.0
7	トムとジェリー	42.0
7	ハローキティ	42.0
9	リトルツインスターズ(キキ&ココ)	40.0
10	ディズニープリンセス	39.0
10	怪盗グルーシリーズ	39.0
10	ムーミン	39.0

## 30-39歳：女性

順位	キャラクター名	シェア
1	スヌーピー(ピーナッツ)	64.0
2	くまのプーさん	53.0
3	となりのトトロ	52.0
3	ムーミン	52.0
5	ミッキーマウス	51.0
6	ハローキティ	47.0
7	怪盗グルーシリーズ	44.0
8	リラックマ	42.0
8	ミニーマウス	42.0
10	美少女戦士セーラームーン	41.0
10	リトルツインスターズ(キキ&ココ)	41.0

## 40-49歳：女性

順位	キャラクター名	シェア
1	ミッフィー	60.0
2	スヌーピー(ピーナッツ)	56.0
3	くまのプーさん	52.0
3	リラックマ	52.0
5	リトルツインスターズ(キキ&ココ)	51.0
6	マイメロディ	50.0
7	ハローキティ	49.0
8	ムーミン	48.0
9	ミッキーマウス	47.0
10	すみっコぐらし	45.0

## 50-65歳：女性

順位	キャラクター名	シェア
1	スヌーピー(ピーナッツ)	59.0
2	ミッフィー	57.0
3	ムーミン	54.0
4	ハローキティ	52.0
5	ピーターラビット	51.0
5	くまのプーさん	51.0
7	ミッキーマウス	46.0
8	リラックマ	45.0
9	リトルツインスターズ(キキ&ココ)	44.0
10	マイメロディ	42.0

調査：(株)キャラクター・データバンク 2021年8月

女性から絶大なる支持！

**10歳以上の女性で全て3位以内にランクイン！**



# 世代別商品欲求ランキング【男性】

## 10-12歳：男性

順位	キャラクター名	シェア
1	ドラえもん	54.0
2	スーパーマリオブラザーズ	52.0
3	鬼滅の刃	49.0
4	トミカ	46.0
5	どうぶるの森シリーズ	44.0
6	クレヨンしんちゃん	43.0
7	くまのプーさん	42.0
7	怪盗グルーシリーズ	42.0
9	スヌーピー(ピーナッツ)	41.0
9	となりのトトロ	41.0

## 20-29歳：男性

順位	キャラクター名	シェア
1	星のカービィ	42.0
2	スヌーピー(ピーナッツ)	39.0
3	トムとジェリー	36.0
3	ポケットモンスター	36.0
3	ドラえもん	36.0
6	ドラゴンボールシリーズ	35.0
6	となりのトトロ	35.0
6	くまのプーさん	35.0
6	リラックマ	35.0
10	スーパーマリオブラザーズ	34.0

## 50-65歳：男性

順位	キャラクター名	シェア
1	ルパン三世	39.0
2	ゴジラ	37.0
3	となりのトトロ	36.0
3	スター・ウォーズ	36.0
5	トミカ	35.0
6	北斗の拳	34.0
6	スヌーピー(ピーナッツ)	34.0
8	ドラえもん	32.0
8	くまモン	32.0
8	宇宙戦艦ヤマト	32.0

13-15歳 16-19歳 30-39歳 40-49歳はベスト10圏外だが、

男性にも支持される、  
数少ない**エバーグリーン**キャラクター

男性にも人気！20代男性の商品欲求ランキングは2位！



# その他のシンクタンクによる調査結果

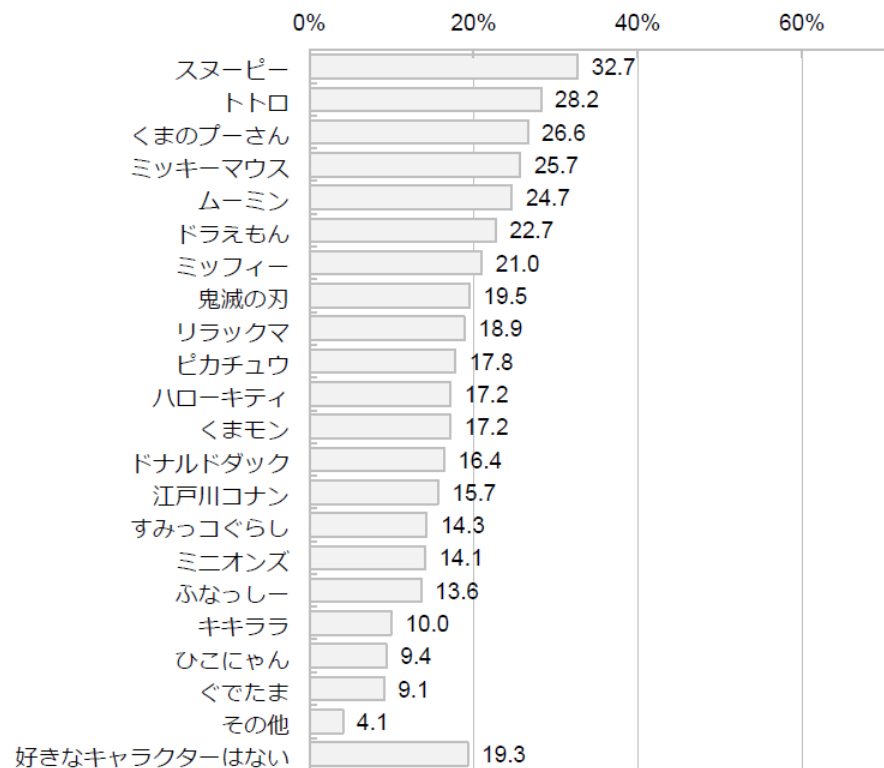
MACROMILL  
a Macromill Group company



大人の好きなキャラクターに関する調査 2022年2月

Q.以下のキャラクターのうち、あなたが好きなキャラクターをすべてお選びください。

ベース：全体(n=1,000)／複数回答



Q.前問で「好き」とお答えになった以下キャラクターのうち、

あなたが1番好きなキャラクターを1つお選びください。

ベース：好きなキャラクターがいる人(n=807)



最も多くの人に  
支持され、  
1番好きなキャラクターに



# その他のシンクタンクによる調査結果

MACROMILL  
a Macromill Group company



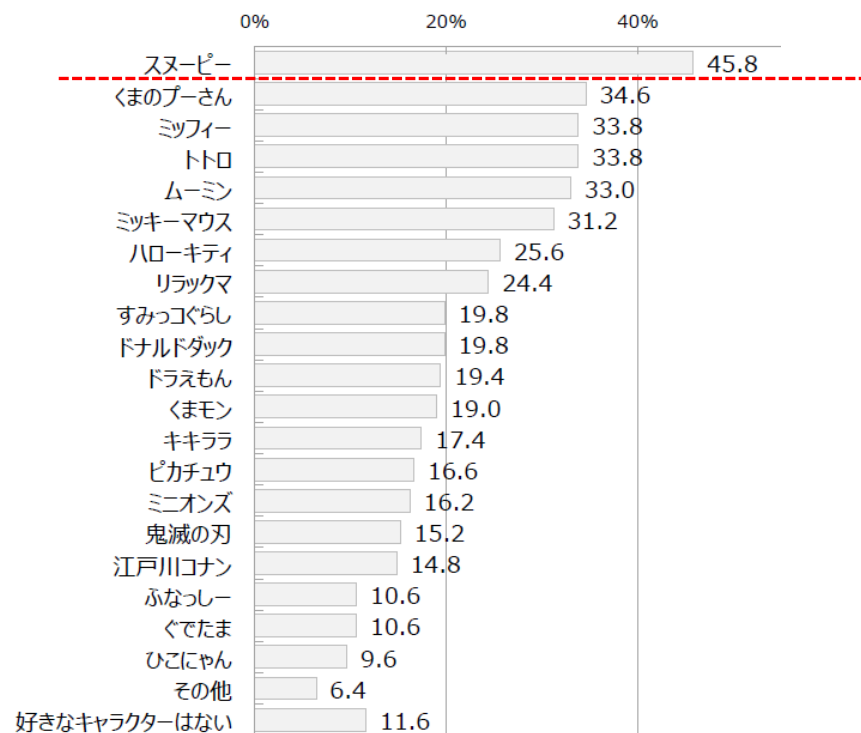
大人の好きなキャラクターに関する調査 2022年2月

Q.以下のキャラクターのうち、

あなたが好きなキャラクターをすべてお選びください。

ベース：女性のみ (n=500) / 複数回答

**女性：1位**

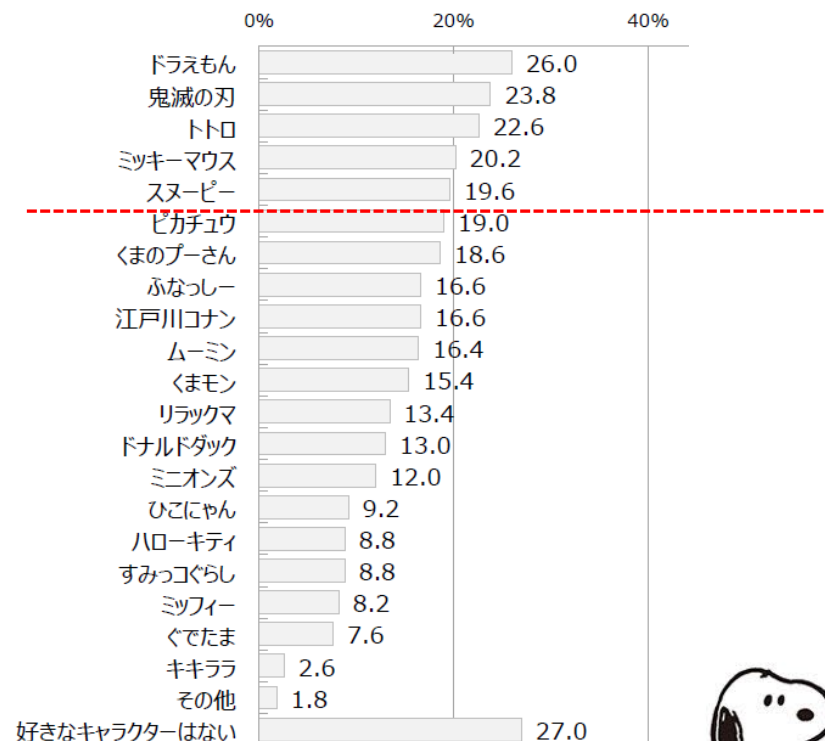


Q.以下のキャラクターのうち、

あなたが好きなキャラクターをすべてお選びください。

ベース：男性のみ (n=500) / 複数回答

**男性：4位**



# ファンの特徴分析：電通調べ

Survey by Dentsu, August 2021.

## スヌーピー公式サイト来訪者の特徴

20代～中高年の幅広い女性層が来訪。  
男性や10代の来訪率は少ない（男女比2:8）

トレンドに敏感で、ファッションや化粧品への興味が高い。  
少しでも興味を持つとインターネットやSNSで情報収集。  
暇なときは録画したテレビ番組をみたり、チャットや、Twitterをし  
りして過ごしている。

興味関心（差分TOP5）：		
ファッション（衣料品）	35.04%	(+14.31%)
化粧品（スキンケア）	29.25%	(+11.10%)
ファッション（アクセサリーなどの雑貨）	26.65%	(+10.95%)
キャラクター・キャラクターグッズ	17.52%	(+10.72%)
ペット	21.82%	(+8.27%)

空き時間の過ごし方（差分TOP5）：		
録画していたテレビ番組を見る	47.64%	(+11.38%)
友人とチャットする	26.29%	(+9.92%)
Twitterを使う	24.98%	(+9.60%)
何もしないで自宅で過ごす	30.14%	(+8.25%)
ゲームをする	29.20%	(+7.83%)

情報意識について（差分TOP5）：		
少しでも興味があることは自分で積極的に調べる方だ	46.72%	(+11.37%)
インターネットの検索などにより、自力で必要な情報収集ができる	43.06%	(+7.04%)
暇になると、新しい情報や面白そうなコンテンツがないかと検索したりすることが多い	20.01%	(+6.83%)
ランキングをチェックするのが好きだ	15.48%	(+6.69%)
トレンドなどの情報はSNSの調べで判断する	8.89%	(+4.50%)

## トレンドに敏感で、ファッションや化粧品への興味が高い。

肌荒れや抜け毛、体調などを気にしており、「うが  
さないなど健康意識が高い。

無理をせず、ゆったりとした時間をおくりたい、  
シンプルな生活をおくりたいと感じているが、自分  
ない。

家族全員が互いに尊重し、それぞれが独立しており  
子供がいなくても、夫婦を優先させた生活をおくり

女性60代	16.91%	(+7.46%)	専業主婦(主夫)	16.14%	(+6.95%)
女性40代	9.13%	(+6.11%)	会社員(事務系)	11.89%	(+5.80%)
女性50代	7.76%	(+4.20%)	パート・アルバイト	15.35%	(+2.49%)
女性20代	8.15%	(+3.66%)			

突合N数 = 211 サイト来訪者が特徴的に回答していた設問の回答と  
(+全体パネルの回答率との差分) を掲載  
突合データソース：電通大規模パネル調査データ（2019年春/2020

自分を静かに送りたい	54.31%	(+11.85%)
LGBTQの人が増えているのにこれまでも変わらずに接すると思う	30.31%	(+10.06%)
自分への投資は必要だ	42.76%	(+8.05%)

興味関心（差分TOP5）：		
ファッション（衣料品）	35.04%	(+14.31%)
化粧品（スキンケア）	29.25%	(+11.10%)
ファッション（アクセサリーなどの雑貨）	26.65%	(+10.95%)
キャラクター・キャラクターグッズ	17.52%	(+10.72%)
ペット	21.82%	(+8.27%)

# 現状をベースに取り組むべきこと

---

- ①高い人気を背景にしたマネタイズの促進
- ②残るホワイトスペースへのリーチ
- ③ファンの特性にフォーカスした施策の組み立て



# 現状をベースに取り組むべきこと

## ①高い人気を背景にしたマネタイズの促進

購買決定の  
プロセス

**A**

Attention  
認知



**I**

Interest  
興味



**D**

Desire  
欲求



**M**

Memory  
記憶



**A**

Action  
購入

### 求められるコミュニケーション

認知度向上

理解の促進

ニーズの喚起

欲求の再想起

機会提供



# 現状をベースに取り組むべきこと

## A

Attention  
認知

## I

Interest  
興味

## 年間テーマに基づくプロモーション展開

- ・テーマを伝えるPR施策
- ・テーマ設定 & アート開発

認知度向上

理解の促進

## D

Desire  
欲求

## M

Memory  
記憶

## タッチポイントの演出やノベルティ提供

- ・ノベルティの提供
- ・共通POPの提供

ニーズの喚起

欲求の再想起

## A

Action  
購入

## 商品 & 売り場の準備

- ・アライアンス時のテーマの共有

機会提供



## アドトラックプロモーション

全国周回！



## リテイル



集積売場：1174店舗



TV露出

## SNSキャンペーン



## イベント

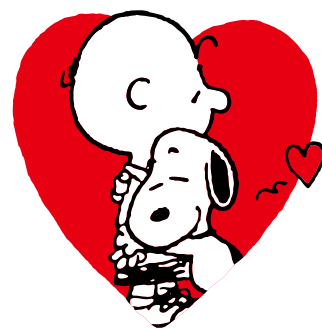


公式リテイル **Love each Other** and I Love Me presented by PEANUTS Cafe



# 2021年テーマ：LOVE

and I love me / Love each other



# Love and be Pleased



## 商品化



## ブックフェア

# 現状をベースに取り組むべきこと

## ②残るホワイトスペースへのリーチ



- ・ベビーキッズターゲットへのアプローチの継続
- ・メンズターゲットへのアプローチの継続

## ③ファンの特性にフォーカスした施策の組み立て

- ・ファッションへの関心層へのリーチ



# 2022年のテーマと展開計画

---



# 年度別マーケティングテーマ

## 基本理念



**2019-21 生誕70周年** Anniversary 2020/10/02

2019-20 サブテーマ : Sports



**2021-22 LOVE** and I love me / Love each other

2021-22 サブテーマ : Joe Cool50周年



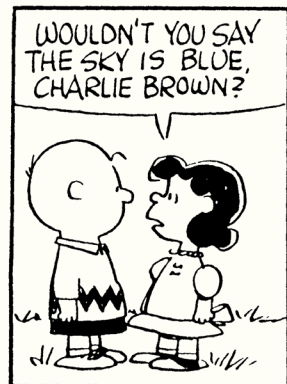
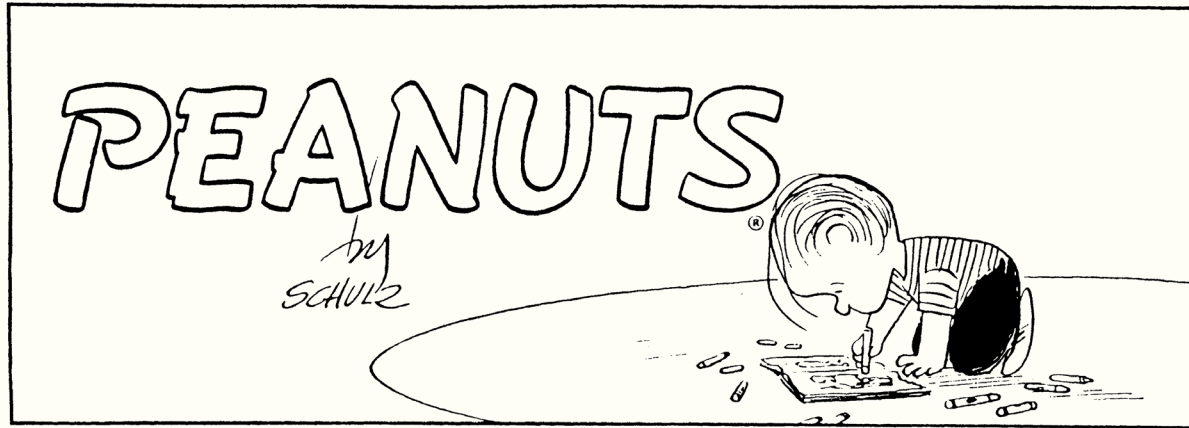
# 2022-23 COLORS OF PEANUTS

**2023-24 (仮) エコテーマ – Green PEANUTS –**

2023-24 サブテーマ : ビーグルスカウト50周年

**2024-26 生誕75周年** Anniversary 2025/10/02





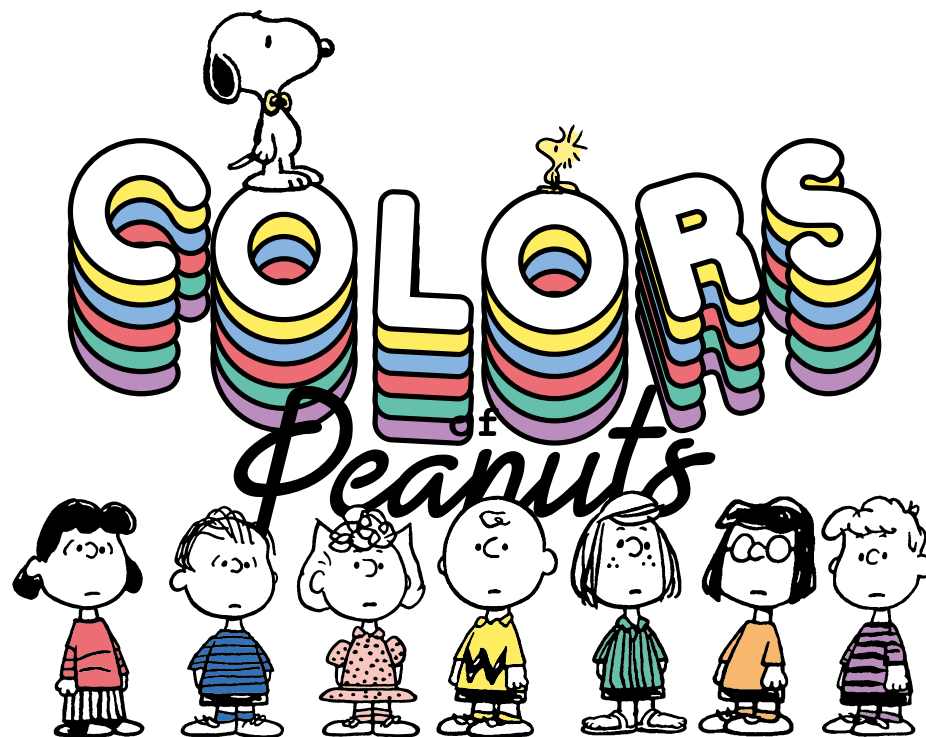


“空は、いろいろな色だよ・・・黄色がかった空もあれば白あり、ピンクあり、緑あり、そして・・・”

by ライナス 谷川俊太郎 訳

キャラクターの個性やピーナッツらしい多様性を表現した企画それが

## “COLORS OF PEANUTS”



“ THE SKY IS MANY COLORS..THERE’S LITTLE BIT OF YELLOW THERE,  
SOME WHITE,SOME PINK,SOME GREEN AND.. ” By LINUS

# COLORS OF PEANUTSの展開

CONFIDENTIAL

## 公式サイト立ち上げ

6月 公式サイトに特設ページ立ち上げ



書き下ろしオリジナルストーリーも紹介

*We are made of many colors. And carry more inside than we could ever imagine.*

私たちはたくさん色で出来ています。そして自分が想像している以上のものがあります。



*We all experience colors differently. There is no color that is exactly like another.*

私たちはそれぞれの色があります。他の色と全く同じものはありません。



## 百貨店・公式催事への商品投入

7月~10月 大型百貨店催事、POPUPが目白押し。各ライセンサー様の新規商品が投入されます。



●7/16-8/1銀座三越  
SNOOPY in GINZA

●8/10-23梅田阪急  
うめだSNOOPY FESTIVAL



●8/19-9/4松坂屋静岡  
LOVE LOVE SNOOPY展

●10月 (予定)  
名古屋SNOOPY FESTIVAL

●10月 (予定)  
東京駅一番プラザPOP-UP



# COLORS OF PEANUTSの展開

CONFIDENTIAL

## 公式ショップmastobayCP

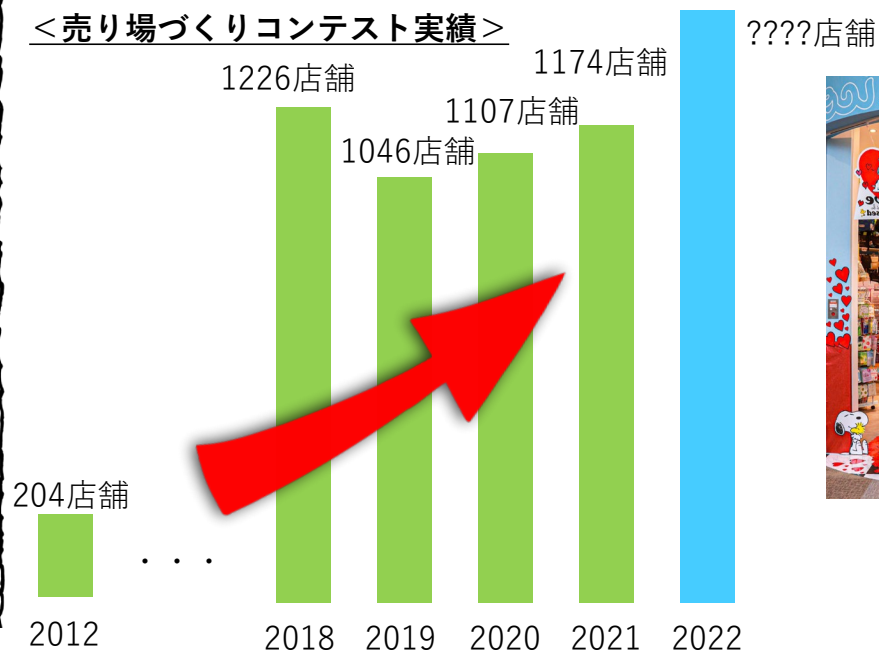
8月 スヌーピータウンショップをはじめとした公式ショップ(リアル店舗)で、mastobayキャンペーンを実施



## 集積売り場展開

10-12月 昨年1174店舗ものリテイラー様にご参加いただいた「売り場づくりコンテスト」や「ブックフェア」のテーマもCOPで展開。PR展開に合わせて実売を刈り取ります

<売り場づくりコンテスト実績>



# COLORS OF PEANUTSの展開

CONFIDENTIAL

## メインプロモーション展開

10月~12月 2年連続で実施した「ハピネスフロート」  
大きな成果を残したOOH広告を中心にPRを実施します

### 2021年実績



#### 2021年度 走行概要

- ▶実施期間：2か月  
2021年10月13日～12月5日
- ▶全国主要15都市：計50日間走行  
東京、札幌、仙台、郡山、長野、金沢、  
名古屋、大阪、神戸、高松、岡山、広島、  
福岡、熊本、横浜
- ▶運行初日にPRイベント
- ▶運行終了後に、南町田グランベリー  
パーク内へ設置

ツイート数	2021年度	参考：2020年度
Twitter	19,381	12,371
Instagram	823	391
Facebook	661	646
合計	20,865	13,408

リーチ数	2021年度	参考：2020年度
Twitter	16,639,945	16,493,000
Instagram	731,155	219,243
Facebook	2,300,994	2,298,958
合計	19,672,094	19,011,201

出発当日のタレント招聘他、  
全国の地方局情報番組への露出で、広告費換算

## 6億円突破の好成績



PEANUTS™

# COLORS OF PEANUTSの展開

CONFIDENTIAL

わたしらしくをあたらしく

**LUMINE ルミネ** (2018年~2019年)

ポップアップショップの展開、各ショップとのコラボグッズの販売などを実施。  
ファッション、雑貨、食品まで幅広いコラボレーションを実施した。



## ファッションビルジャック



をテーマに

2023年1月 再コラボ予定



**NEWoMan**  
調整中



ファンの関心の高いファッションコラボ商品  
を中心に、メンズやトレンド層にもリーチ

# ベビー・キッズマーケットへのとりくみ

---







## 20年度 織研キッズファッション賞 SC/ライセンス部門

### 大賞

プチメイン | ナルミヤ・インターナショナル

### SC部門

ゲンキキッズ | ムーンスター

西松屋 | 西松屋チェーン

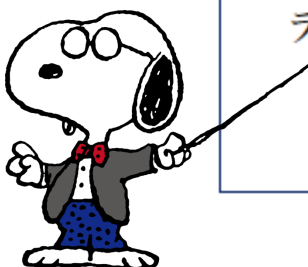
プチメイン | ナルミヤ・インターナショナル

ブリーズ | F・O・インターナショナル

### ライセンス部門 (ブランド・キャラクター)

ピーナッツ | ソニー・クリエイティブプロダクツ

# 2年連続 2021年度も 受賞！



# その他の取り組み

---



# スヌーピーミュージアム



7/16~'23/1/9

新しい企画展の主演は「ウッドストック」。同時期軽井沢に2号店がオープン予定の



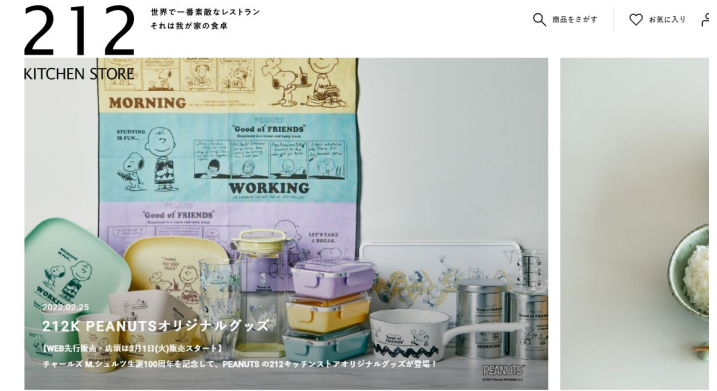
WOODSTOCK NEST  
Sweets & Goodies

「WOODSTOCK NEST」とあわせ、注目のテーマに！



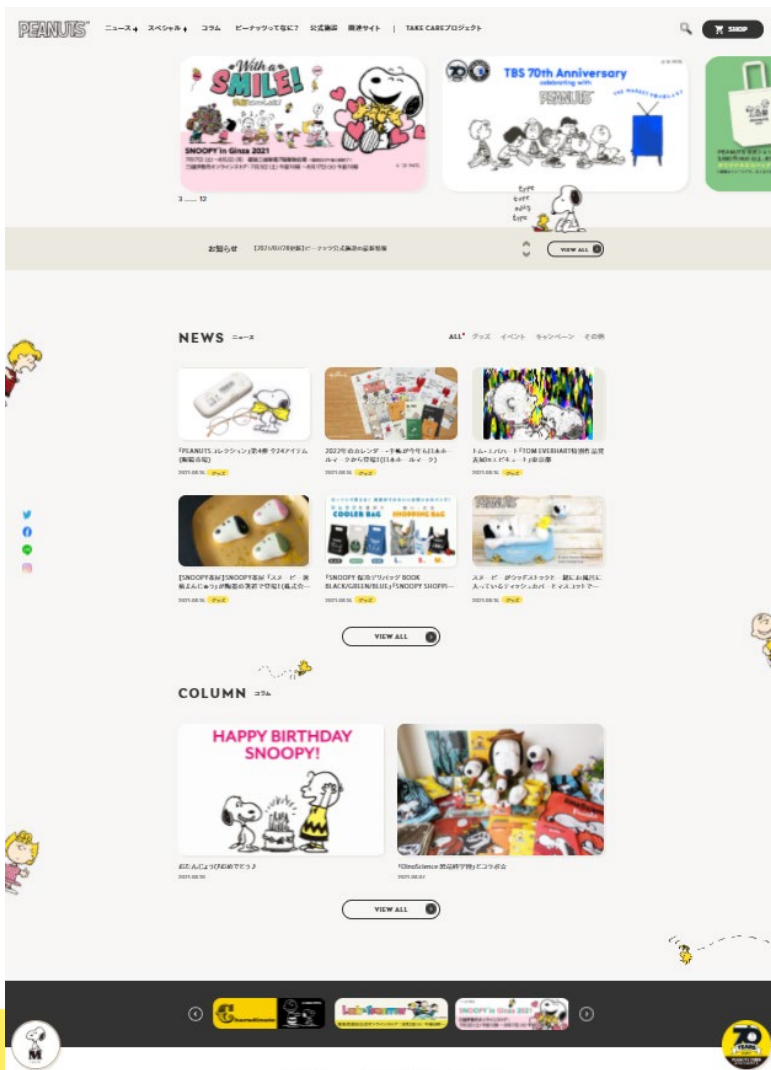
シュルツ氏生誕100周年におけるPPRPをはじめ、SMTをハブにした連携を模索

CONFIDENTIAL



## ●スヌーピー公式サイト

月間ユニークユーザー数：70万人  
月間ページビュー数：160万PV



## ●Facebook/Snoopy Japan

フォロワー数：238,503人 ※2022年3月現在  
いいね！：239,749人 ※2022年3月現在



## ●Twitter/Snoopy Japan

フォロワー数：13.2万人 ※2022年3月現



## ●公式LINE

2017年11月からピーナッツの公式LINEアカウントが開設。LINEでキャンペーン告知が可能。



おともだちの数  
**690万人以上!**

※2022年3月現在

## ●Instagram/SNOOPY in Daily Life

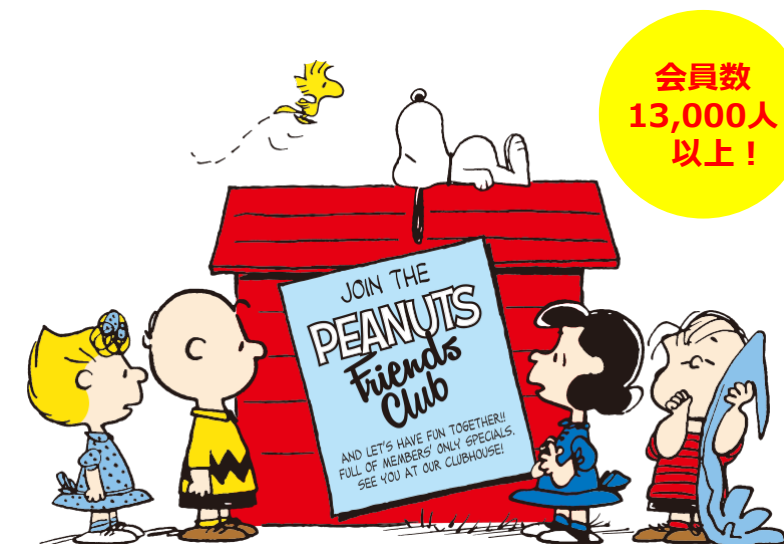
2019年春開設。ピーナッツアイテムを使用したライフスタイルの提案を行っている。

フォロワー数：4.7万人 ※2022年3月現



## ●ファンクラブ

世界初のPEANUTS公式ファンクラブ。ファンクラブ限定の特典や会報誌などを展開している。



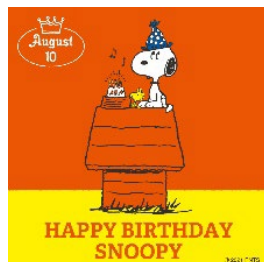
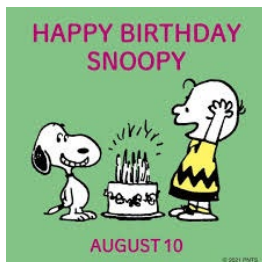
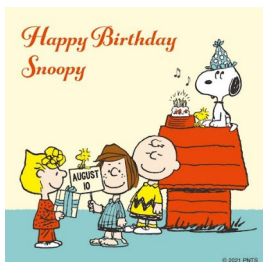
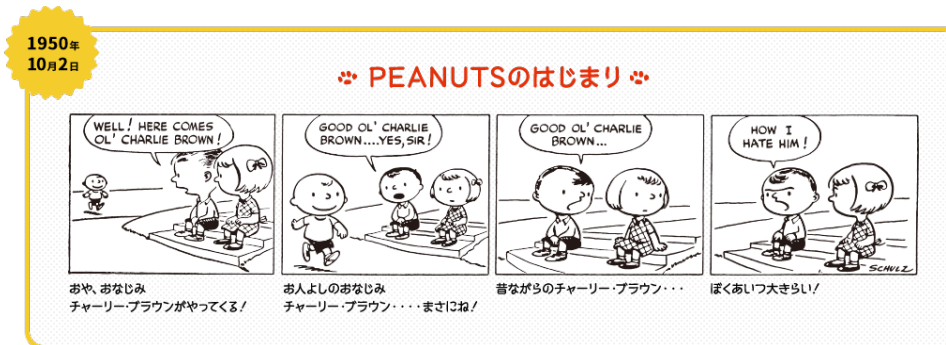
会費：入会金1,000円/年会費5,000円（税別）  
事業運営会社：株式会社ニー・ミュージックマーケティング

スヌーピーの誕生日

8/10

コミック連載開始日

10/2



記念日にSNS用のアートをご提供  
すべてのステークホルダーによる一斉投稿で  
トレンド入りを目指しBUZZ UPを実施



# オフィシャルショップの挑戦

ハワイから  
スノーピーズサーフショップが  
あなたの町にやってくる!!

SNOOPY'S  
SURF SHOP  
HALEIWA, HAWAII

3/12  
START!

© 2022 PNTS

## ■移動販売イベント開催予定場所■

3/12 (土)	宮崎県	宮崎市	プーラビーダプラスプラス店
3/13 (日)		日向市	STARS OF THE SEA
3/19(土)-20(日)	熊本県	天草	mio camin0天草
4/2(土)-3(日)	岡山県	岡山市	プライウッドサーカス
4/16(土)-17(日)	徳島県	徳島市	イオン徳島
4/23(土)	和歌山県	磯ノ浦	カイザースサーフショップ
4/24(日)	大阪府	泉南市	泉南ロングパーク
4/29(金)-5/1(日)		泉南市	泉南ロングパーク
5/7(土)-8(日)	京都府	西京区	嵐山テニスクラブ

**コロナ禍の世の中のコミュニケーション**  
お客様・ファンにこちらから会いに行くお店！  
全国巡回スタート

WOODSTOCK  
NEST  
Sweets & Goodies

※イメージパースの実物と異なる場合がございます。

## 新店続々！コロナ禍に負けない、挑戦的な出店攻勢

- 4/1 スノーピータウンショップ越谷レイクタウン店
- 4/26 ウッドストックネスト由布院店
- 5月予定 PEANUTS CAFÉ 大阪エキスポシティ店 (仮)
- 7月予定 ウッドストックネスト軽井沢店 (仮)



# セールスプロモーション



## 大手企業様とのセールスプロモーション契約は話題に！



この夏、はじめてのキャンペーンが！大きなBUZZが期待されます



# スケジュール

CONFIDENTIAL

2022年

2023年

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

- 公式サイト  
オープン

COLORS  
Peanuts



COLORS  
of  
Peanuts



"THE SKY IS MANY COLORS...THERE'S LITTLE BIT OF YELLOW THERE,  
SOME WHITE, SOME PINK, SOME GREEN AND..."  
By LINUS

活発商品化

- 夏  
公式ショップ  
マストバイCP

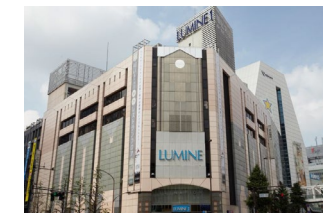


- 東京駅一番プラザ  
POP-UP
- 秋  
ブックフェア
- 売り場づくりコンテスト

- メインプロモーション



- 新宿ルミネ1.2  
ルミネエストジャック



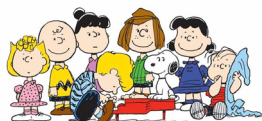
- 7/16-8/1銀座三越  
SNOOPY in GINZA

- 8/19-9/4松坂屋静岡  
LOVE LOVE SNOOPY展



- 12月札幌大丸  
札幌SNOOPY FESTIVAL

PEANUTS®



某社セールスプロモーション

- 8/10-23梅田阪急  
うめだSNOOPY FESTIVAL

- 8/10  
誕生日SNS一斉投稿

- 10/2  
連載記念日SNS一斉投稿



billboard classics  
SNOOPY  
PREMIUM SYMPHONIC  
Christmas  
Concert



- 7月WOODSTOCK NEST  
軽井沢店オープン



- 10月 (予定)  
名古屋SNOOPY FESTIVAL

- 12月  
東名阪BBCコンサート



しあわせは、みんなの笑顔  
Laugh and Smile  
2022.1.15-7.10

(仮) ウッドストック展  
2022.7.16-2023.1.9

TBD