

# MARKETING PLAN

2021 Spring





## 2020 RESULTS

**+ 1.2% Growth OVER 2019**



## <伸長カテゴリー>

**Apparel**

**124.4%**

**Craft**

**130.5%**

**HBA**

**122.1%**

**Housewares**

**105.9%**

**Infant**

**118.8%**

**Pet**

**118.1%**

**Publishing**

**123.7%**



## <苦戦カテゴリー>

Accessories

89.0%

Event/Retail

82.5%

Gift

81.8%

Stationery

76.4%



## <売上伸長のPOINT>

1. コロナ禍のライフスタイルの変化をキャッチアップ
2. 新しいブランディングの成功
3. 70周年のアニバーサリー効果



## 1. コロナ禍のライフスタイルの変化をキャッチアップ

Apparel Craft Housewares Pet HBA



ルームウェア



手芸用品



収納容器



ペット用品



コロナ対策





## 3. 70周年のアニバーサリー効果

Publishing すべてのカテゴリー



# 2020.Oct – 2021.Mar

# TOPICS



# Promotion





# 70周年メインプロモーション

CONFIDENTIAL

## 「70 WORDS OF PEANUTS」 全国ポスター広告掲出

コミックの中に出てくる「名言」を70種ピックアップ  
心にささるメッセージポスターにしました

掲出期間 : 2020年10月26日(月)~2020年11月1日(日)  
掲出場所 : 東京・札幌・仙台・名古屋・大阪・福岡  
6都市の主要駅 (トータル81ポイント)

千種にあった！ 大切なのは始め方じゃなくて、終わり方 67/70 #ピーナッツ70  
pic.twitter.com/SCjibhqPku



fumie @mallowrubby

👍 🔄 ❤️

10月31日(土) 17:54

博多駅♡#ピーナッツ70 pic.twitter.com/RqZ1JzMxM



あゆにゃん☆. @a\_CHOME19

👍 🔄 ❤️

11月1日(日) 8:49

トータル乗降人数 (延ベ)

**51,519,419名**

の目に触れ、SNSに頻繁にアップされました。



# 70周年メインプロモーション

CONFIDENTIAL

## <SNS調査>

調査方法



プラスアルファ・コンサルティング社『見える化エンジン』による解析

集計期間

2020年10月2日（金）～12月9日（水）

## <検索ワード>

#ピーナッツ70

ピーナッツ70/PEANUTS70/スヌーピー 70/Snoopy 70

70 WORD OF PEANUTS

70粒のことば/70 WORDS OF PEANUTS/ピーナッツ70/スヌーピー/広告/ポスター/掲出駅名  
#ピーナッツ70/ #70粒のことば/ #しあわせの味がする70粒のことば/ #70 words of peanuts

SNOOPY HAPPINESS FLOAT

スヌーピー/snoopy/出発式/フワちゃん/東京タワー/正装/タキシード/ウッドストック/ピーナッツ70  
peanuts70/トラック/車/カー/FLOAT/いた/通った/発見/大きい/デカイ/巨大/走行エリアの地名  
#ピーナッツ70/ #ハピネスフロート/ #

INTERACTIVE COMMUNICATION  
**NKBINC.**

**Let's** ENJOY  
TOKYO



# 70周年メインプロモーション

CONFIDENTIAL

## <SNSにおけるリーチ数>

リーチ数	70WORDS OF PEANUTS	SNOOPY HAPPINESS FLOAT	
Twitter	1,178,000	16,493,000	
Instagram	519,877	219,243	
FACEBOOK	1,458,580	2,298,958	合計
小計	3,156,457	19,011,201	22,167,658

INTERACTIVE COMMUNICATION  
**NKBINC.**

**Let's** ENJOY TOKYO

2つのOOH広告は期待どおりに貢献



# 70周年メインプロモーション

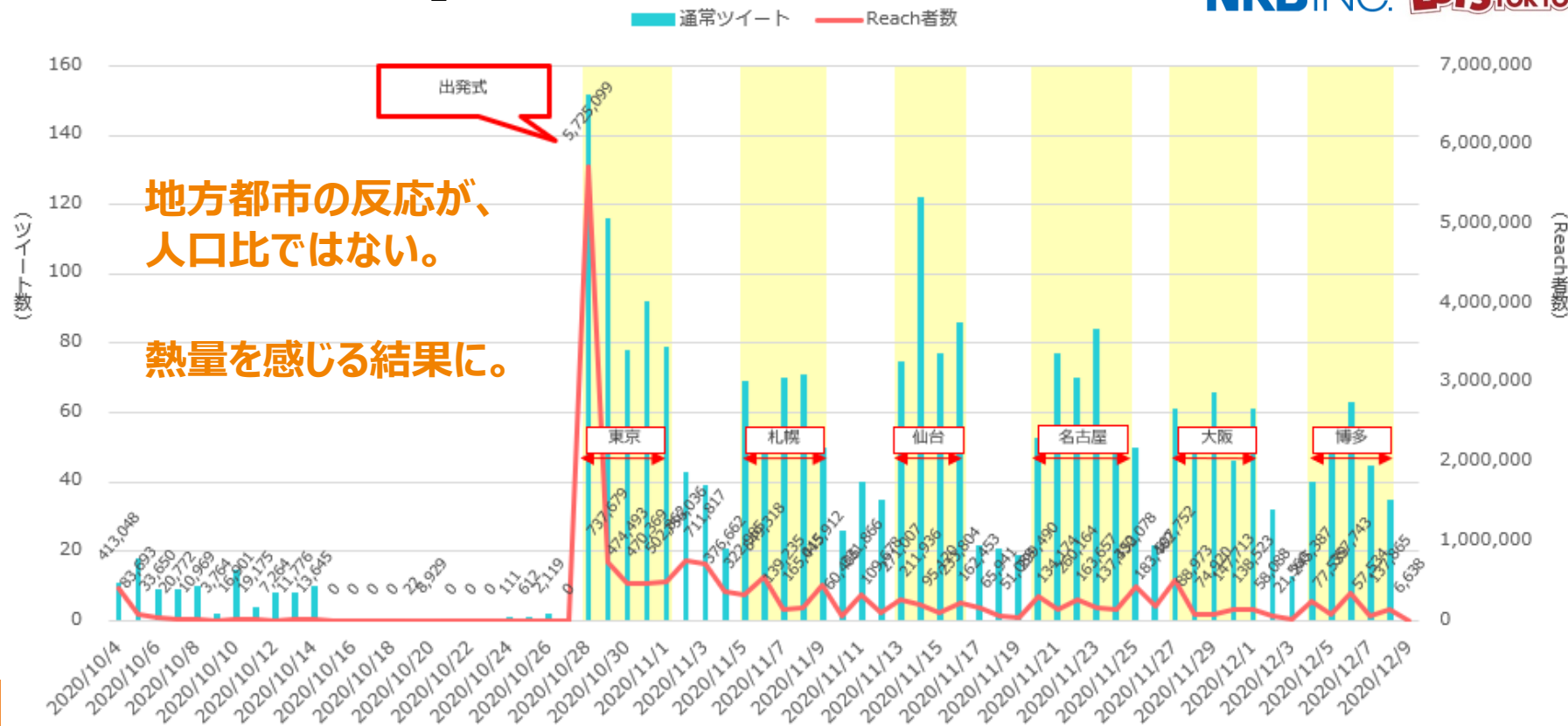
CONFIDENTIAL

## 『HAPPINESS FLOAT』

Reach者数 (2020/10/4~2020/12/9)

INTERACTIVE COMMUNICATION  
NKB INC.

Let's ENJOY TOKYO



# Retail



# PEANUTS Partner Retailers Project

CONFIDENTIAL



ヴィレッジバンガードでは11月、12月、1月の3か月にわたる  
全国270店舗での展開



# PEANUTS Partner Retailers Project

CONFIDENTIAL

## TSUTAYA



2021.2.19 (Fri) ~ 2021.3.14 (Sun)

© '21 PNTS

83店舗



## 212 KITCHEN STORE



PEANUTS 70th ALWAYS WITH YOU WITH TSUTAYA

3/2 ~

87店舗

## one's terrace



3/17 ~

125店舗

共通ノベルティを活用し販売促進  
好調な販売を記録しました



# PEANUTS Partner Retailers Project

CONFIDENTIAL

loft

108店舗



4/12~30迄 売り場展開中



# PEANUTS Partner Retailers Project

CONFIDENTIAL

Let's Be Snuggle Buddies with PEANUTS  
2020/12/18~2021/1/14



124店舗



Afternoon Tea LIVING 120店舗 1/20~

ファンクラブと連動した商品企画を展開



# PEANUTS Partner Retailers Project

CONFIDENTIAL



売り場づくりコンテストとあわせて、  
**2,024店舗**に集積売場が出来ました！

# Branding





**Media**



**Licensee Products**



**Retailer**

ターゲット  
ユーザー





## Licensee Products

西川株式会社、タキヒヨー株式会社



## Retailer



PEANUTS BABYで、シンプルでかけがえのない毎日の、  
微笑みあふれる幸せな子育てを

PEANUTS BABYオリジナルデザインのアイテムの他、  
ベビーとの暮らしに嬉しいアイテムを集めました。

PEANUTSのかわいいアイテムは出産祝いのギフトにもおすすめです。

PEANUTS BABY  
Original Items >

PEANUTS BABY  
Friendly Items >

PEANUTS BABY Original Items

PEANUTS BABY のロゴやアートがモチーフになった、  
PEANUTS BABY オリジナルデザインのアイテム



# PEANUTS BABY

CONFIDENTIAL

Retailer

Afternoon Tea  
LIVING



one's terrace

# Other



# New Official Events

CONFIDENTIAL



受検参加者3,146名

⇒70点満点が2名！

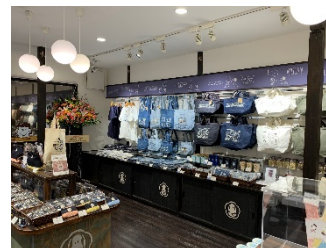




スヌーピー in 銀座 2020 銀座三越 新館7階 贈物会場  
10月14日(水)~11月3日(火・祝)



**MITSUKOSHI**  
銀座



詳細はハンドアウトをご覧ください。



# 2021 MARKETING PLAN



## 基本方針

### ファンとマーケットの活性化

- ファン・メディアへの情報発信の強化
- 売り場の確保とリテイラーとの取り組みの継続

### ターゲット層の拡大

- ベビーブランドと売場の開発の継続
- 男性の取り込み



# Promotion

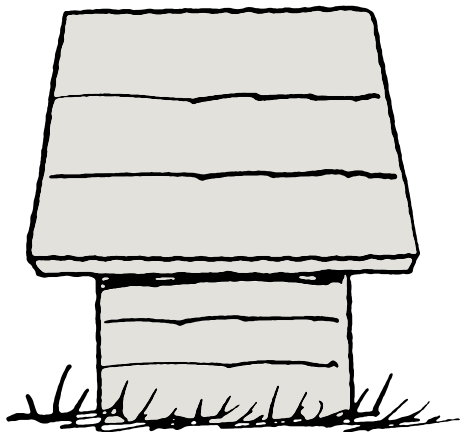


# TAKE CARE with PEANUTS

CONFIDENTIAL

## <ワールドワイドテーマプロジェクト>

**TAKE  
CARE**  
WITH PEANUTS



TAKE CARE  
OF  
**YOURSELF**

自分を大切に

TAKE CARE  
OF  
**EACH  
OTHER**

お互いを大切に

TAKE CARE  
OF  
**THE EARTH**

地球を大切に

理念の共通する商品や活動を  
ピーナッツがサポートしていきます

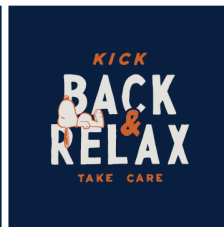
# TAKE CARE with PEANUTS

CONFIDENTIAL

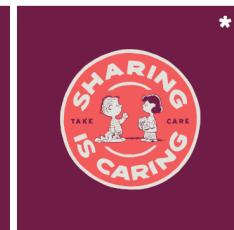
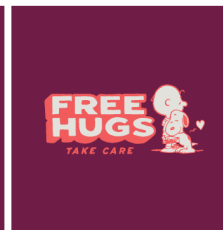
## <ワールドワイドテーマプロジェクト>



パートナーロゴ



アクションバッジ



契約内容の修正が必要ですので  
AEまでお問い合わせください



# TAKE CARE with PEANUTS

CONFIDENTIAL

## <ワールドワイドテーマプロジェクト>



公式サイトに特設ページ



ショートビデオをWEBメディアで拡散



百貨店巡回イベントの立ち上げ

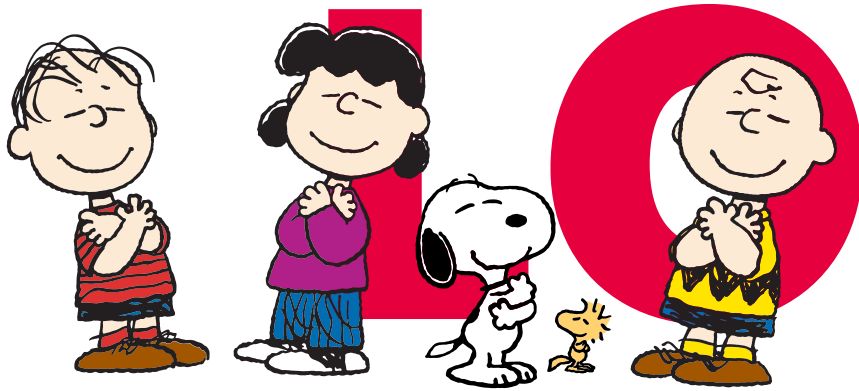


# LOVE and I love me / Love each other

CONFIDENTIAL

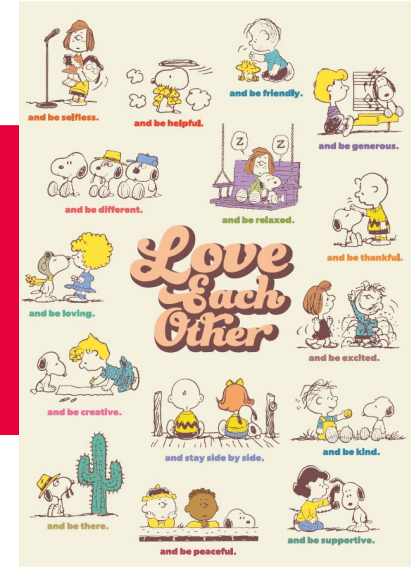
<2021年メインテーマ>

and I **love** me



TAKE CARE  
OF  
YOURSELF

TAKE CARE  
OF  
EACH  
OTHER



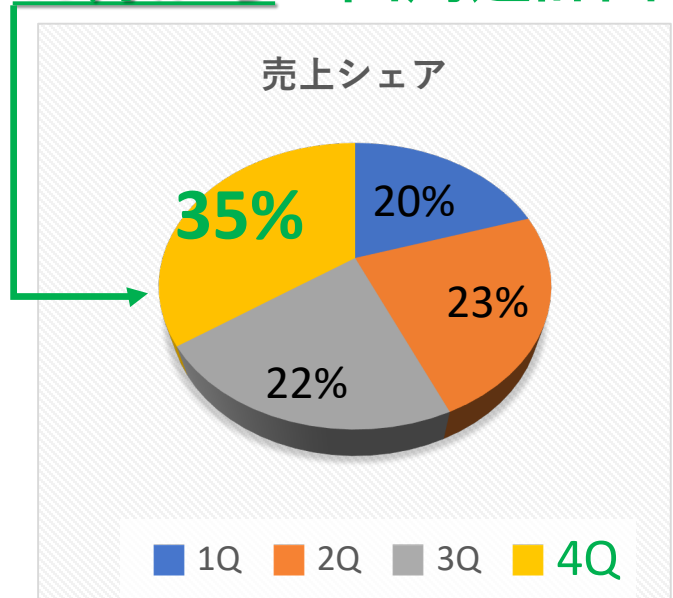
**Love** each other

# LOVE and I love me / Love each other

CONFIDENTIAL



メインプロモーションは  
**Happiness FLOAT 2021**  
10月から全国周遊計画



# LOVE and I love me / Love each other

CONFIDENTIAL



## <強化ポイント> ①エリア拡大

【2021年 走行エリア概要】

全国主要15都市：計50日間走行（移動日含む）  
東京・横浜・札幌・仙台・静岡・名古屋  
大阪・兵庫・岡山・広島・福岡・大分  
金沢・新潟（長野）・& 追加1都市

より多くのエリアで  
ファンとの接触機会を担保

## ②参加型のプロモーションにアップデート



⇒ SNSでHappiness Floatに来てほしい街募集。  
Twitterでスヌーピーに**LOVE**コールを！

⇒ 運行ルートを事前開示することで「**会いに行ける**」フロッターに

もっとファンと  
一緒に楽しみ、  
SNSでの拡散に  
つなげます

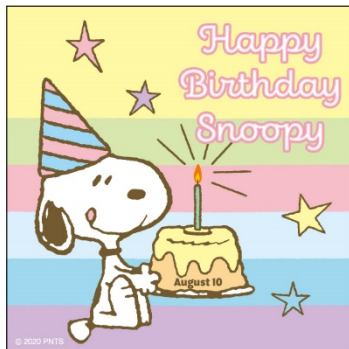
## ③地方TV局との連携を強化し、媒体露出の底上げを図ります

## <SNSの有効活用>

### ① 記念日一斉投稿



5/27  
JOE COOL 50周年



8/10  
誕生日

昨年誕生日は1000社参加トレンド7位の実績

### ② 公式SNSでの発信



NO.1 RADIO STATION

ZIP-FM 77.8

## 番組内に英語のコーナー 「PEANUTS Dictionary」を4/1からスタート



「Powered by スヌーピーえいご」  
まもなくリリースの新英語アプリとのタイアップ



© 2021 Peanuts Worldwide LLC

App StoreとGoogle Playにて2021年4月末リリース

# Event





## 70周年×70周年 TBS

開局70周年を迎えるTBSテレビと  
70周年アニバーサリー期間中のPEANUTS  
お互いの70周年をお祝いするコラボレーションを実施

5月よりコラボ商品販売開始



@赤坂サカス  
The Market にて

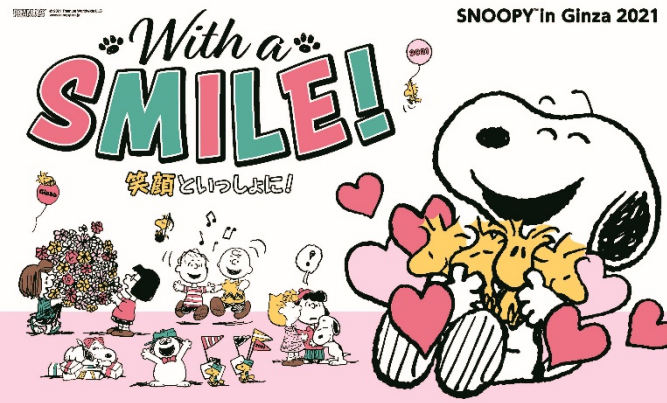
情報番組でのコラボ紹介等の露出が期待されます



TBS  
**70th**  
Anniversary  
celebrate with  
PEANUTS™

7月

## SNOOPY in GINZA



### 「SNOOPY in 銀座 2021」 〈With a SMILE! 笑顔といっしょに!〉

会期：7月17日（土）～ 2021年 8月2日（月）  
会場：銀座三越 新館7階 催物会場

23回目：目標4.0億円

8月

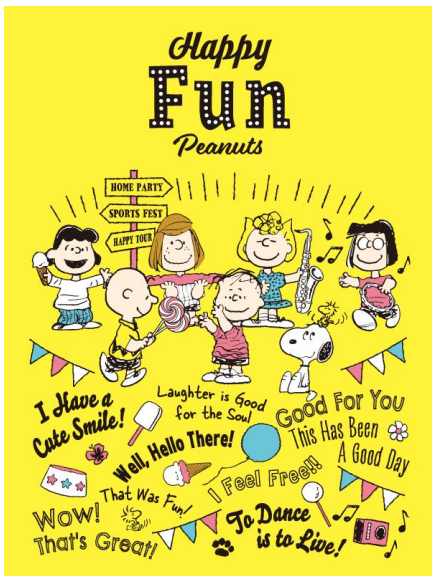
## うめだスヌーピーフェスティバル



### 「PEANUTS Look to Tomorrow」 ～PEANUTSと明日を笑顔に～

会期：8月11日（水）～24日（火）  
会場：阪急うめだ本店・阪急メンズ大阪

7回目：目標4.3億円



既存イベントも全国で開催されます



# Retail



4/23

SNOOPY TOWN  
KUMAMOTO



AMU  
KUMAMOTO

オープン日 : 2021/4/23 (金)  
出店先 : アミュプラザくまもと 6階

4/29

SNOOPY TOWN  
KOBE



umie  
KOBE HARBORLAND

オープン日 : 2021/4/29 (木)  
出店先 : 神戸ハーバーランド  
Umieモザイク 2階

5~  
6月

## PEANUTS Cafe

### サニーサイドキッチン

“朝/モーニング”をテーマにしたPEANUTS Cafeの新業態が原宿にオープン！

オープン日 : 2021年5月 ~ 6月予定  
出店先 : 東京都渋谷区神宮前1-14-30  
WITH HARAJUKU B2



7月

TBD



8月

TBD



7月  
予定

## オフィシャル“リアル”ショップ マストバイキャンペーン

購入金額に応じてプレミアムをプレゼント  
期間中の客単価アップを狙います



スヌーピータウンショップ  
SNOOPY TOWN Shop

SNOOPY 茶屋

PEANUTS  
Cafe / DINER

A  
PEANUTS  
TRAILER SHOP

Peanuts  
LIFE & TIMES

SNOOPY  
Chocolat

PEANUTS HOTEL

WHERE GUESTS FEEL COMFORTABLE

ALOHA!  
SNOOPY'S  
SURF SHOP  
HALEIWA, HAWAII

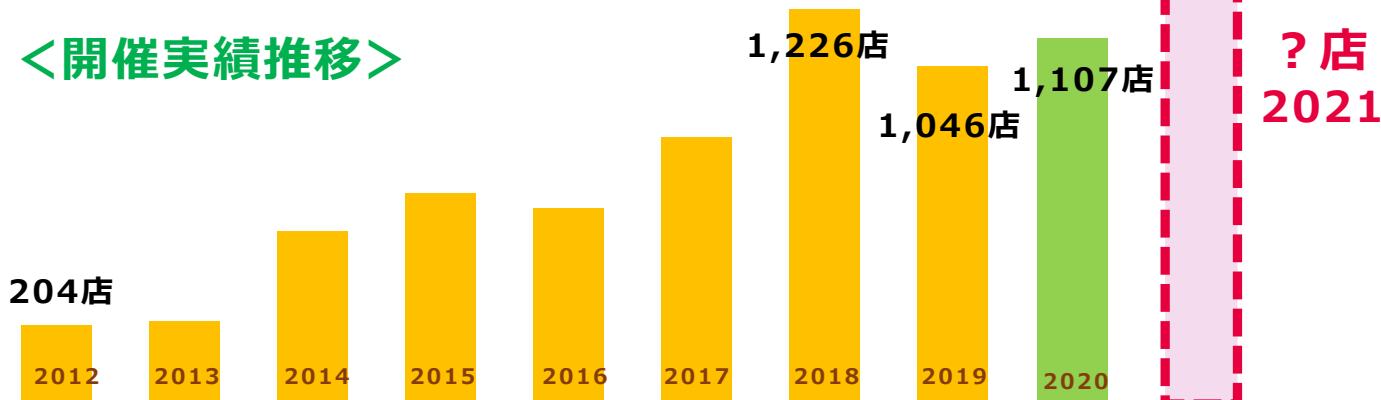
10月  
予定

## 第10回 売場づくりコンテスト

テーマ **LOVE** and I love me  
**Love** each other



<開催実績推移>



下期  
予定

## PEANUTS Partner Retailers Project



2020年は有力なリテイラーとのアライアンスで、  
917店舗もの売り場を創出した

特別なテーマを設定してリテイラーにお声がけ



# Branding



## 2020年のスタートダッシュは成功

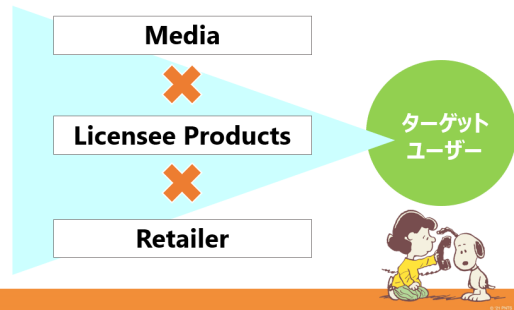
- BABY関連アイテムの売上 ⇒ 昨対**124.7%**
- しかしながら、売上構成比はPEANUTS全体の**5.5%**

⇒売上構成比10%を目指して継続展開



PEANUTS BABY

CONFIDENTIAL



スキームは2020年を継続。

メディア×売場でライセンサー様の商品化をサポート

メディアは雑誌、WEBなどから、選定

タレントとのコラボも検討中



## PEANUTS 世代別商品欲求ランキング【男性】

16-19歳：男性

順位	キャラクター名	シェア
1	スヌービー(ピーナッツ)	45.0
2	ポケットモンスター	42.0
2	ONE PIECE(ワンピース)	42.0
2	くまのプーさん	42.0
5	スーパーマリオブラザーズ	41.0
6	怪盗グルーシリーズ	39.0
7	リラックマ	37.0
7	キョロちゃん	37.0
9	ぐでたま	35.0
9	ムーミン	35.0
9	ドラゴンボールシリーズ	35.0

20-29歳：男性

順位	キャラクター名	シェア
1	ポケットモンスター	49.0
2	ミッキーマウス	45.0
2	ONE PIECE(ワンピース)	45.0
4	スーパーマリオブラザーズ	41.0
5	名探偵コナン	40.0
6	となりのトトロ	39.0
7	くまのプーさん	38.0
8	クレヨンしんちゃん	37.0
8	ハリー・ポッター	37.0
10	トイ・ストーリー	36.0
11	初音ミク	35.0
11	トムとジェリー	35.0
13	スヌービー(ピーナッツ)	33.0
13	怪盗グルーシリーズ	33.0
13	ドラゴンボールシリーズ	33.0
13	ドラえもん	33.0
13	キョロちゃん	33.0

30-39歳：男性

順位	キャラクター名	シェア
1	ドラゴンボールシリーズ	49.0
2	ミッキーマウス	38.0
2	スーパーマリオブラザーズ	38.0
4	ドラえもん	37.0
4	ルパン三世	37.0
6	機動戦士ガンダムシリーズ	34.0
6	エヴァンゲリオン	34.0
6	ONE PIECE(ワンピース)	34.0
9	スヌービー(ピーナッツ)	33.0
10	くまのプーさん	32.0
10	スター・ウォーズ	32.0

40-49歳：男性

順位	キャラクター名	シェア
1	ルパン三世	35.0
2	機動戦士ガンダムシリーズ	34.0
3	北斗の拳	31.0
4	ミッキーマウス	30.0
5	リラックマ	29.0
6	ドラえもん	28.0
6	トミカ	28.0
6	スヌービー(ピーナッツ)	28.0
6	ドラゴンボールシリーズ	28.0
9	となりのトトロ	26.0
9	スーパーマリオブラザーズ	26.0
9	ドラゴンボールシリーズ	26.0

50-65歳：男性

順位	キャラクター名	シェア
1	ミッキーマウス	35.0
2	ルパン三世	34.0
3	スヌービー(ピーナッツ)	31.0
3	ムーミン	31.0
3	くまモン	31.0
6	トミカ	30.0
7	ドラえもん	28.0
7	くまのプーさん	28.0
9	ミニーマウス	27.0
10	キョロちゃん	24.0
10	スター・ウォーズ	24.0
10	鉄腕アトム	24.0
10	となりのトトロ	24.0
10	怪盗グルーシリーズ	24.0

調査：(株)キャラクター・データバンク 2019年7月

30歳以上の男性の  
ランキングは上位10以内

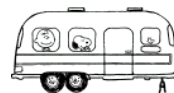
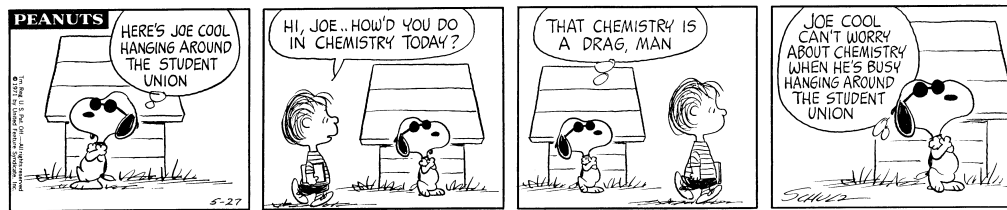
20-49歳：男性に伸びしろ。ボトムアップは可能

16-19歳では  
**No.1!**



2021/5/27 ~ 2022/5/26

## Joe Cool 50周年をフックにMEN'S市場を拡大



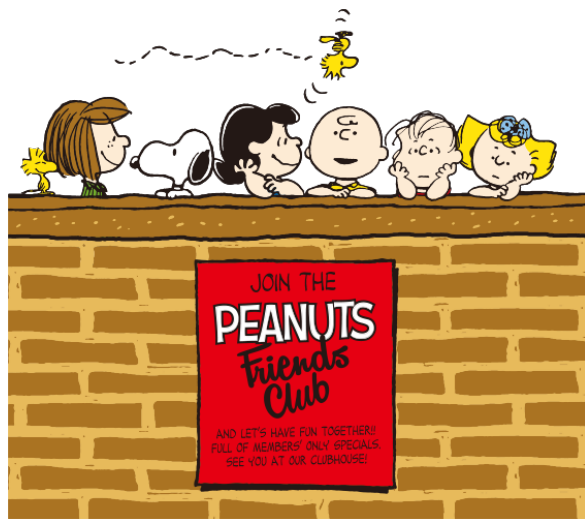
PEANUTS TRAILER SHOP



オフィシャルメンズショップのポップアップ、  
2号店出店計画も進行中

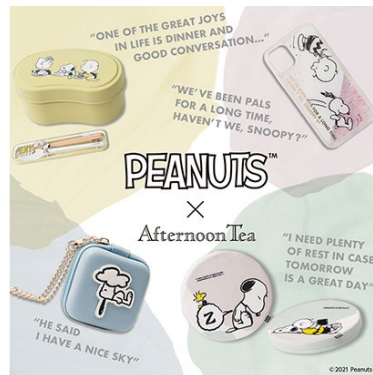
# PEANUTS Friends Club





2017年9月25日オープン  
会員数：**14,000**人

## ● ライセンス様の商品化をサポート



Afternoon Tea  
LIVING

1月発売のAfternoon Teaとの  
コラボレーションアイテムは、ファンク  
ラブメンバーから集めたアンケートを  
もとに、人気のメッセージとアイテム  
を商品化しました。

## ● ライセンス様への送客連動



H&M

オンラインストアでつかえるディスカウント  
コードをPFC会員に向けて提供いただくこ  
とで告知&送客をしました。



# Snoopy Museum Tokyo



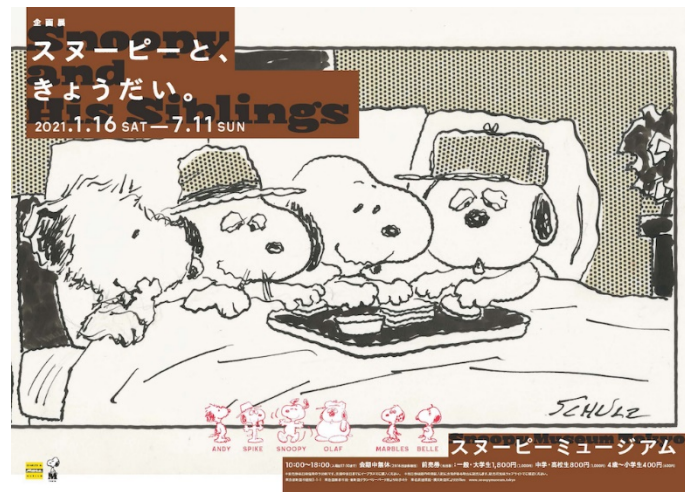
# Snoopy Museum Tokyo

CONFIDENTIAL



動画で楽しむ  
オンラインミュージアムも！

企画展 2021.1/16～7/11まで  
「スヌーピーと、きょうだい。Snoopy and His Siblings」










NEXT

企画展 2021.7/17～2022.1/10まで  
「スポーツは人生のともだち。The Sporting Life」

# カレンダー2021-2022

CONFIDENTIAL

	2021											2022	
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1			
テーマ	PEANUTS SPORTS												
プロジェクト	PEANUTS 生誕70周年												
	DAISY HILL PUPPIES												
	PEANUTS in Daily Life												
	PEANUTS BABY												
		Joe Cool 50周年 Take Care with PEANUTS And I Love me / Love Each Other											
プロモーション		5/27 SNS 	8/10 SNS 				ハビネスフロート全国巡回 					PEANUTS BABY AWブランドコラボ(仮) 第10回売り場づくりコンテスト PPRP売り場展開	
公式リテール & イベント	百貨店イベント												
	●5/27～6/9 藤崎本店 「仙台スヌービーフェスティバル」		●7/17～8/2 三越銀座 「SNOOPY in GINZA2021」			●8/11～24 阪急梅田本店 「うめだスヌービーフェスティバル」			●TBD 大丸札幌店 「札幌スヌービーフェスティバル」				
	PEANUTS SPORTS ARENA											*2023年3月まで	
	PEANUTS 生誕70周年イベント スヌービータイムカプセル展											*2022年3月まで	
	全国巡回型イベント SNOOPY FANTARION												
												Take Care with PEANUTS	
公式施設	4/15 STS スカイツリー	4/23 STS 熊本	4/29 STS 神戸(オンライン)	TBD カフェ新店			TBD SSS ハレイフ						
スヌービーミュージアム	企画展 2021.1/16～7/11まで 「スヌービーと、きょうだい。Snoopy and His Siblings」					企画展 2021.7/17～2022.1/10まで 「スポーツは人生のともだち。The Sporting Life」					TBD		

ありがとうございました

