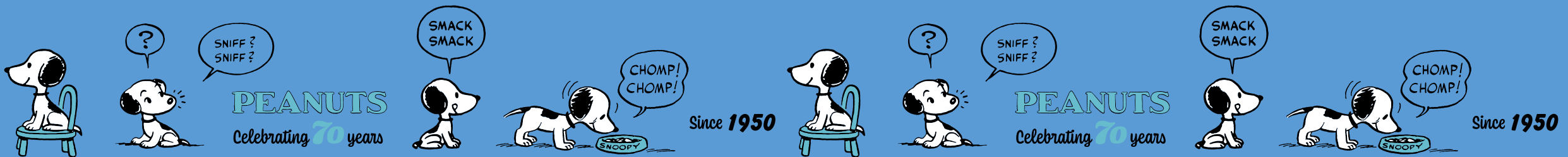


MARKETING PLAN

2020.6.5



対前年比 堅調に推移

2018年 ⇒ 2019年

5%↑

牽引カテゴリー

広告、アパレル&アクセサリー、インファント、トイ

しあわせは、変わらないともだちがいること。 PEANUTS 70th Anniversary



テーマは70周年の最大化

ピーナッツはコミック生誕70周年。
これからもずっと、ピーナッツギャングたちをどうぞよろしく。

はじまりは、**1950年10月2日**。アメリカの新聞でコミックの連載がスタート。

それから**70年**、国も世代も飛び越えてずっと愛されて続けている

[ピーナッツ] の仲間たち。世界でいちばん有名なビーグル犬のスヌーピー、

丸頭の男の子チャーリー・ブラウン、ルーシー、ライナス、シュローダー……。

彼らは不思議と歳はとらず、あの放課後のレンガ塀の前で、野球のグラウンドで、

永遠に変わらないともだちのままずっとあなたのそばにいます。

70周年の感謝と、かけがえのない日常に愛を込めて。これからも、どうぞよろしく。

Happiness is... lifelong friendship

PR PLAN

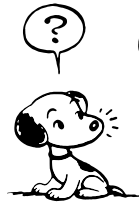


SNIFF ?
SNIFF ?

PEANUTS
Celebrating **70** years



Since **1950**



SNIFF ?
SNIFF ?

PEANUTS
Celebrating **70** years



Since **1950**

2020年マーケティングプラン

CONFIDENTIAL

<PRプラン> その1

スヌーピーフローターが全国巡回

2020年

10月～

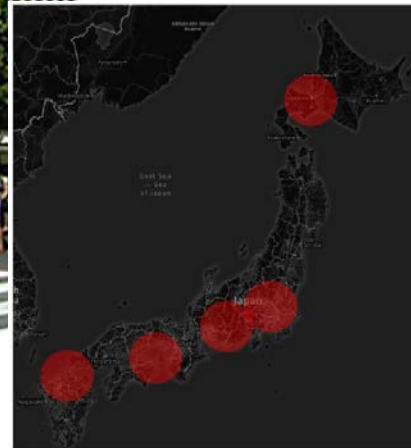


※この画像はイメージです

東京・大阪・名古屋・福岡・札幌を、
1エリア1週間程度巡回

Simple is Best.

期間中約700万人にリーチ



シンプルに「大きいね!？」
「なにこれ!？」などの感情を引き出す**OOH**広告を展開。
プラスの効果として**Instagram**、**Twitter**などでの拡散も狙っていきます。

効果予想出典：媒体注目率 (株)ドリームプロジェクト調査結果データ
街サーキュレーション マップマーケティング「**TERRA MAP**」データ

<PRプラン> その2

PEANUTS「70の言葉」交通広告展開

2020年
10月～

難しい時代だからこそ。

ピーナッツ歴代の名言をベースとした、クリエイティブポスターを制作。恋愛・仕事・ライフスタイル等、真面目なものから、くすっと笑えるネタまで、バラエティあるコピーで、それにふれた人が「**Happiness**」を感じる仕掛けに。

期間中、約3200万人の接触と、SNSでの拡散による+αの広告効果を獲得します。



※この画像はイメージです



2020年マーケティングプラン

CONFIDENTIAL

<PRプラン> その3

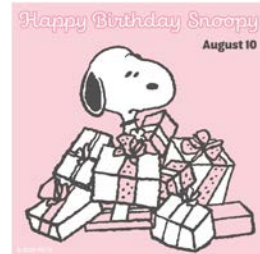
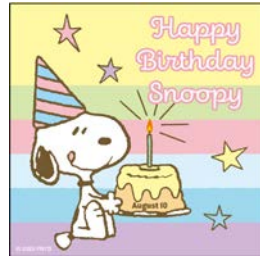
B2BビジネスパートナーSNSによる一斉投稿

2020年
8/10 &
10/2



みなさんご一緒に！

#スヌーピー #ピーナッツ #HBDスヌーピー
#snoopy #peanuts #HBDsnoopy



ピーナッツの記念日に一斉投稿。
記念日アート+ライセンス様、ステー
クホルダー様の商品&仕掛けを告知。
共有ハッシュタグでトレンド上位入りを
目指しましょう！

<PRプラン> その4

ファンに向けた#キャンペーンも実施

2020年
8/10 &
10/2



もっとみなさんと一緒に！

#スヌーピー #ピーナッツ #HBDスヌーピー
#snoopy #peanuts #HBDsnoopy

Happiness is... lifelong friendship.

ファンの皆様と **PEANUTS** の「絆」や「つながり」をテーマにするなど、簡単に表現できるお題で **SNS** 投稿を呼びかけます。優秀作品にはプレゼントを用意。

B2BのSNS施策との相乗効果を狙います。



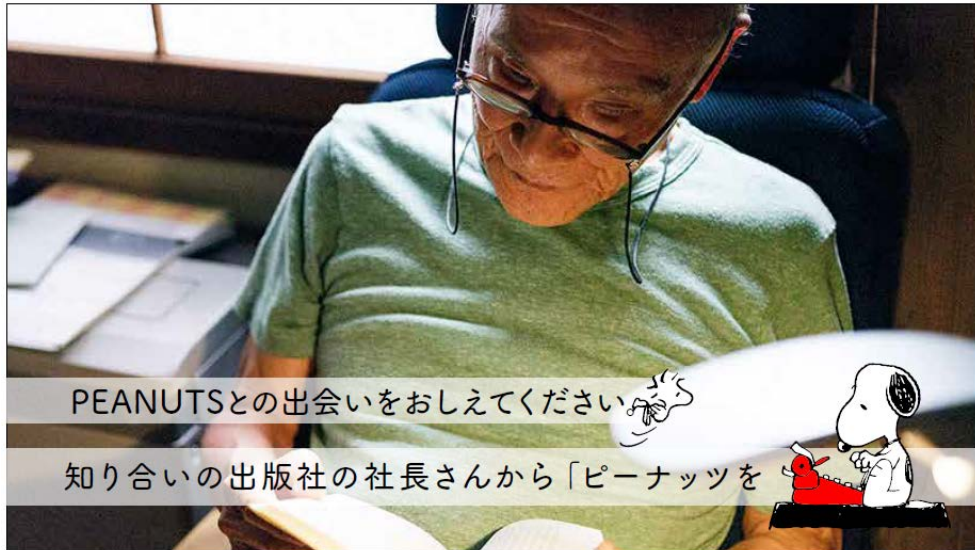
※この画像はイメージです。スヌーピーコミックカメラの画像です。

<PRプラン> その5

PEANUTS 70th お祝い動画の作成

2020年

10月～



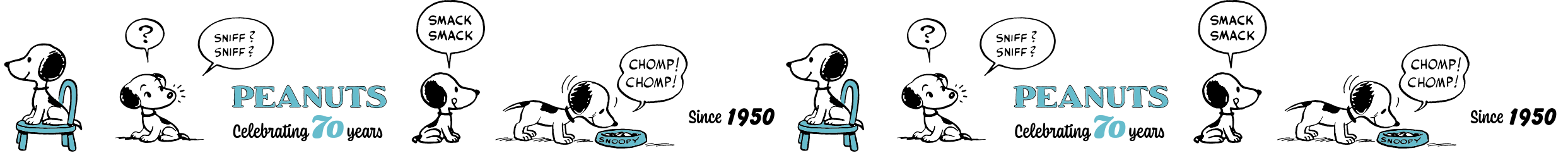
※この画像はイメージです。

“ゆかり”の有名人からのメッセージ

PEANUTSを愛する、ゆかりのある有名人の方に作品との出会いやお気に入りのポイントなど「**lifelong friendship**」について伺います。動画は公式**SNS**や公式**70**周年ページで公開、拡散を狙います。

谷川俊太郎先生をはじめ、コラボレーション実績のあるタレントの方など広くアプローチしていきます。

Retail Support



<流通施策> その1

オフィシャルショップマストバイキャンペーン

2020年
7月～

緊急事態宣言明けのブースト策

PEANUTSオフィシャルショップでのお買い物を促進する**Wチャンス**マストバイキャンペーンを実施。**3,000円**以上のお買い上げでプレミアムをプレゼント（先着順）。さらに応募抽選で素敵な賞品が当たる！

スヌーピータウンショップ
SNOOPY TOWN Shop

Peanuts
LIFE & TIMES

SNOOPY™
茶屋

SNOOPY
Chocolat

PEANUTS
Cafe / DINER

PEANUTS HOTEL
WHERE GUESTS FEEL COMFORTABLE

PEANUTS公式オンラインショップ
おかいものSNOOPY
© PNTS

ALOHA!
SNOOPY'S
SURF SHOP
HALEIWA, HAWAII

PEANUTS
TRAILER SHOP



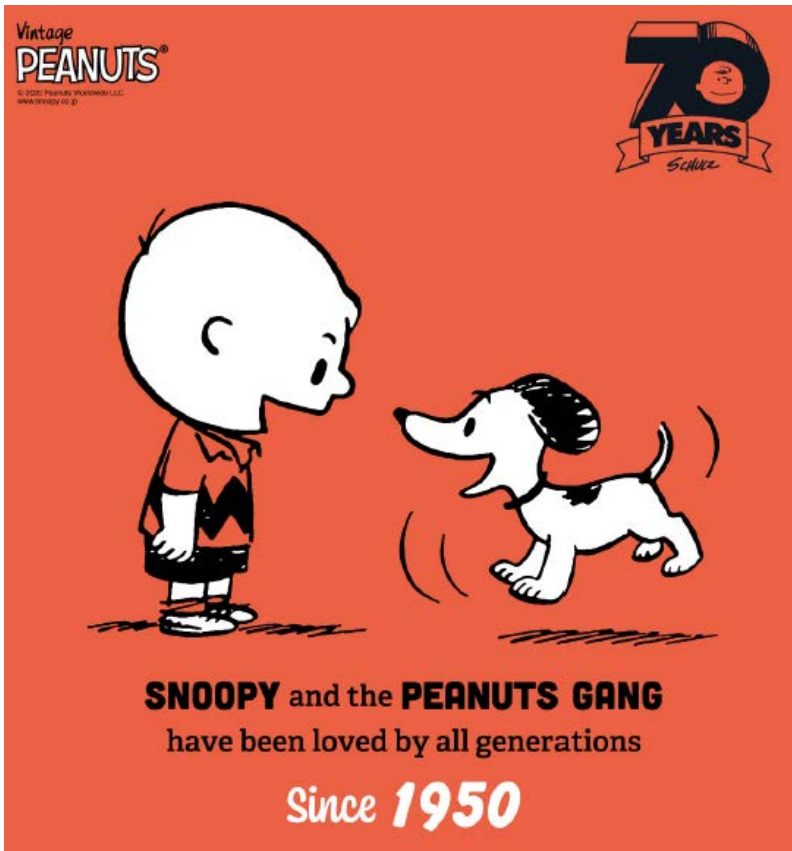
プレミアムのイメージ

＜流通施策＞その2

第9回 売場づくりコンテストを開催

2020年
10/2～

もちろんテーマは70周年



コンテスト参加の皆様にご提供されるPOPとノベルティ

- ① オリジナル店頭POP 3種
- ② 70周年記念オリジナルクロス
- ③ ご購入者キャンペーン用ノベルティ
- ④ ご購入者キャンペーン告知用POP
- ⑤ オリジナルプライスカード(ダウンロード)

①-1 オリジナル店頭POP(L) 450×600mm

①-2 オリジナル店頭POP(M) 297×210mm

①-3 オリジナル店頭POP(S) 5柄 直径210mm

② 70周年記念オリジナルクロス (ポリエステル) 900×900mm

③ 購入特典 クリアファイル(A6)

④ ご購入者キャンペーン告知用POP(A4)

⑤ プライスカード

※詳細なデザインは変更になる場合がございます。

昨年**1,046**店舗参加した定番の流通施策です。**70**周年の今年は、アニバーサリーデーの**10/2**から売場展開。実施店舗の売上促進、ライセンシー様とのエンゲージメントを高めます。



ライセンシー特別賞への協賛もお待ちしております！

＜流通施策＞その3

ピーナッツ パートナーリテイラー プロジェクト

2020年
10/2～
'21/3/31



有力リテイラー×PEANUTS

売場づくりコンテストに常々ご参加いただいている有力なリテーラー様の中から、より踏み込んだ販促連携をご提案。

流通限定
コラボアート
の
開発



a:期間限定でWEBで使える！

b:期間限定で店頭POPとして使える！

c:期間限定でオリジナル商品化で使える！

d:リーフレットに使える！

<流通施策> その4

書籍流通店頭「PEANUTS BOOK FAIR」

2020年
8月～



日本出版販売（株）様との連携

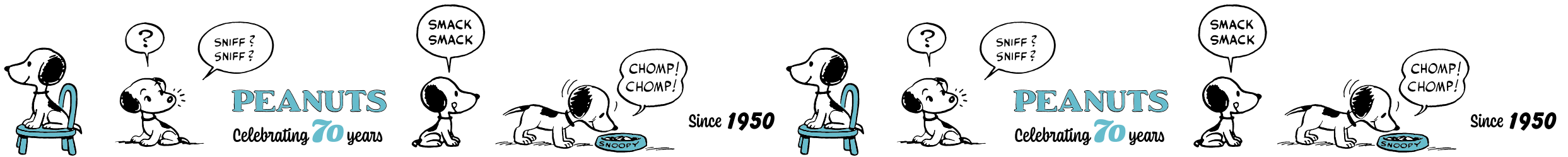
70周年に際し、続々と新タイトルが出版されている書籍、文具など売り場と親和性の高いアイテムの販売接点として力のある書店。取次大手の力を借り、**全国約900店舗でのPEANUTS商品集積**を目指します。



完全版 **ピーナッツ全集**



Event & Retail



<イベント&リテイル> その1-1

公式ショップ新店続々オープン予定

2020年
6/6

新オフィシャルショップ「トレーラーショップ」

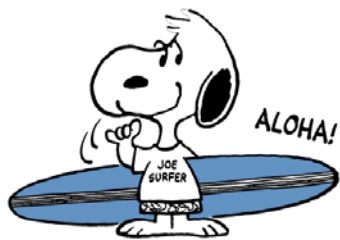
日本初となる公式メンズショップ「**PEANUTS TRAILER SHOP**」（ピーナッツ トレーラー ショップ）が、東京神楽坂エリアに完全予約制でオープンします。通常のグッズとは一線を画すクオリティのオリジナル商品にご期待ください。



<イベント&リテイル> その1-2

公式ショップ新店続々オープン予定

*COVID19影響でオープン日程は不確定な状況であり「目標」となっております。



SNOOPY'S
SURF SHOP

HALEIWA.HAWAII

沖縄店

8月



SHINSAIBASHI

11月



SNOOPY
Chocolat

倉敷

11月



名古屋店

11月



SNOOPY'S
SURF SHOP

HALEIWA.HAWAII

ハレイワ店 (移転)

年内



熊本店

21年3月

意欲的な出店で全国のPEANUTSファンの期待に応えます！

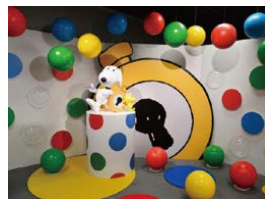
<イベント&リテイル> その2

70周年イベント「スヌーピータイムカプセル展」全国巡回

COVID19の影響をうけつつも引き合い多し



(株) ムービックプロモートサービス



- ★2020年6月26日(金) ~ 7月12日(日)
- ★2020年7月1日(水) ~ 7月7日(火)
- ★2020年7月16日(木) ~ 8月3日(月)
- ★2020年8月5日(水) ~ 8月24日(月)
- ★2020年8月6日(木) ~ 8月17日(月)
- ★2020年12月16日(水) ~ 12月30日(水)
- ★2021年1月1日(金) ~ 1月11日(月)
- ★2021年3月24日(水) ~ 4月5日(月)
- ★2021年8月4日(水) ~ 8月16日(月)

★=有料催事 ★=無料ショップ催事

- 吉祥寺パルコ
- 小田急百貨店新宿店
- そごう広島店
- 松坂屋静岡店
- そごう千葉店
- 松坂屋名古屋店
- そごう横浜店
- 大丸神戸店
- 大丸札幌店

大人も子供も楽しめるイベントとしてファンにも好評

<イベント&リテイル> その3

各種公式イベントも好評巡回中

スヌーピーファンタレーション



郡山うすいデパート
8月6日～16日

あべのハルカス近鉄本店
9月16日～28日

ピーナッツスポーツアリーナ



イオンレイクタウンKaze
7月22日～30日

イオンモール京都桂川
8月8日～16日

イオンモール名取
8月22日～30日

イオンモール宮崎
9月19日～27日

イオンモール倉敷
10月31日～11月8日

イオンモール高岡
日程調整中

<イベント&リテイル> その4

百貨店定番物販イベントも開催決定

SNOOPY in 銀座 2020



【会期】10月14日~11月3日

【会場】銀座三越新館7F催物会場

22回目

阪急うめだ本店：PEANUTS LOVERフェア

~のぞいてみようPEANUTSの世界~

【会期】8月12日~8月25日

【会場】阪急うめだ本店各フロア、阪急メンズ大阪
阪急オンラインショッピング



Hankyu 阪急うめだ本店

【会期】11月25日~12月7日

【会場】阪急うめだ本店9F催物会場

うめだスヌーピーフェスティバル2020



Branding

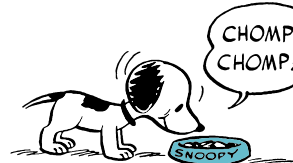


SNIFF ?
SNIFF ?

PEANUTS
Celebrating **70** years

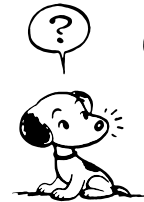


SMACK
SMACK



CHOMP!
CHOMP!

Since **1950**



SNIFF ?
SNIFF ?

PEANUTS
Celebrating **70** years



SMACK
SMACK



CHOMP!
CHOMP!

Since **1950**

<ブランディング>

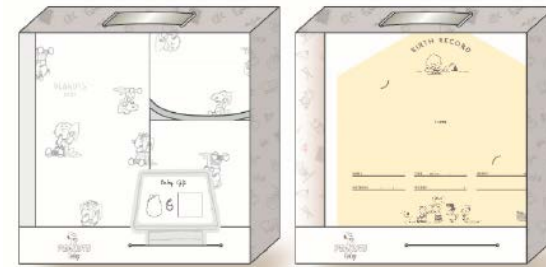
PEANUTS BABY 企画進行中

2020年
AW



PEANUTS
Baby

PEANUTS BABYは、スタイリッシュでありながら、
かわいらしく、実用的で、心地よい
両親と赤ちゃんの大事なつながりを育む
安全で高品質な製品をお届けし、**PEANUTS**の理念でもある、
シンプルでかけがえのない、毎日の幸せな子育てを応援します。



タキヒヨ一様、西川様と商品企画&商談進行中

リテイラー様 × 雑誌媒体 × 商品 で、スムーズなローンチを目指す

2020年マーケティングプラン

CONFIDENTIAL

<ブランディング>

PEANUTS BABY 企画進行中

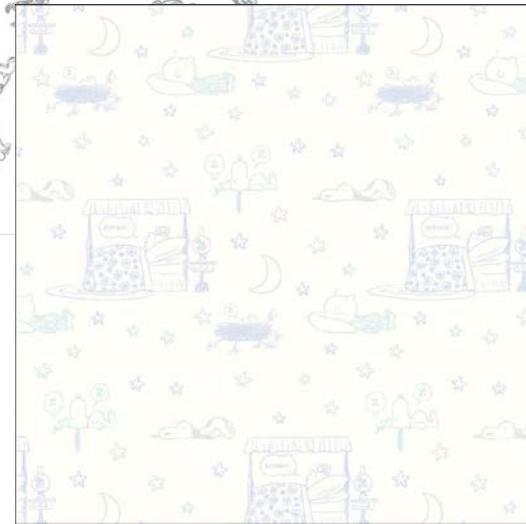
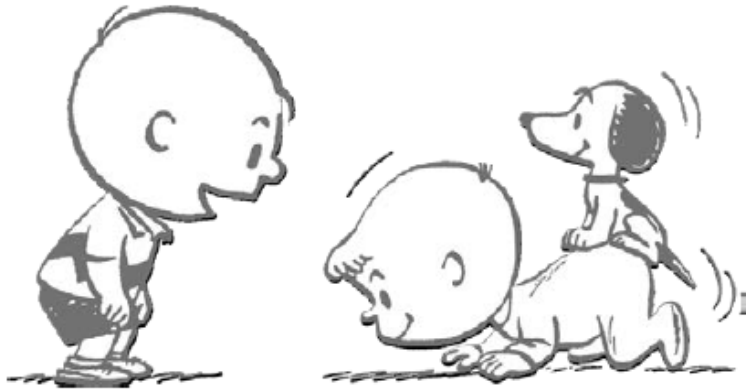


PEANUTS
Baby

2020年

AW

ART IMAGE



2020年マーケティングプラン

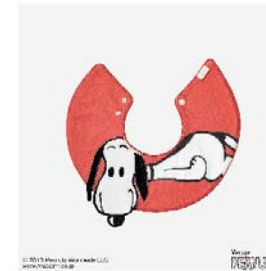
CONFIDENTIAL

<ブランディング>

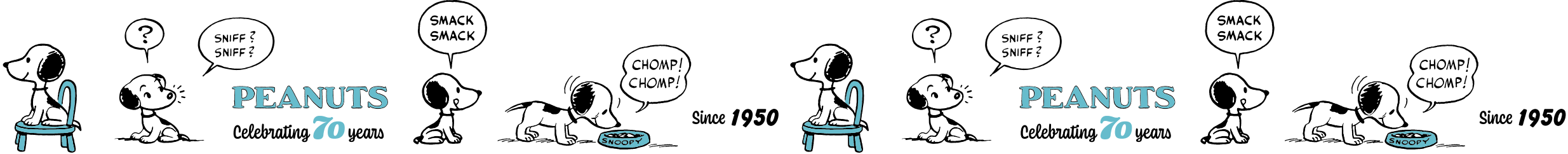
PEANUTS BABY 企画進行中

2020年
AW

売場づくりはライセンサー様の既存商品と共に



SNOOPY MUSEUM TOKYO



SNOOPY MUSEUM TOKYO

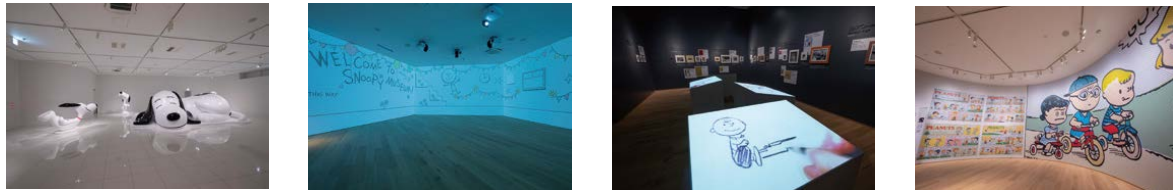
CONFIDENTIAL



2020年
6/5
再オープン

2019年12月14日OPEN後、
好評につき順調に来場者数を
伸ばすも、**COVID19**により臨時閉館中。

緊急事態宣言が解除。
対策をとりつつ再オープンへ



企画展 「ビーグル・スカウトがやってきた！」
2019年12月14日（土）～2020年6月28日（日）は
期間を延長。引き続きお楽しみいただけます。
是非ご来場ください。



ブランド価値向上と市場拡大のために

SCPのコミットメント

P R O D U C T S

ライセンシーの皆様による商品化推進

E X C I T E M E N T

わくわくさせるもの

A R T

トレンドに合わせた新鮮なアート を常に開発

N E W P L A C E

ピーナッツを感じる場

U N I T Y

連携

T I M E L E S S

普遍的なブランディング

S T Y L I S H

かっこよさ、おしゃれさを追及

ありがとうございました

