

CREATIVE PRESENTATION

2020.10.22



BRANDING THEME



Global Branding Theme



Global Branding Theme



ピーナッツ・ギャングたちの姿やその振る舞いに
私たちは、一度立ち止まり、自分自身や自分たちの周りにあるもの
ホームと呼べるこの場所に感謝することを
思い出し、また、行動する気持ちがにうまれたりと、
多くの影響を受けることがあります。

そんな、シュルツ氏のコミックの中から、見出すことのできるテーマ
“TAKE CARE WITH PEANUTS”は、
思いやりについての大切なメッセージです。

Global Branding Theme



TAKE CARE
OF
YOURSELF



TAKE CARE OF YOURSELF

自分自身への思いやり



TAKE CARE
OF
EACH
OTHER



TAKE CARE OF EACH OTHER

お互いへの思いやり



TAKE CARE
OF
THE EARTH



TAKE CARE OF THE EARTH

地球への思いやり

Global Branding Theme



“TAKE CARE WITH PEANUTS”は
じぶんや、だれか、自然を大切にすることに目を向け
アートプログラム、ドネーション、イベントなどを通じて
「みんなにとって、いいこと。」を
PEANUTSが手助けするイメージです。

長い視点をもちながら、75周年につなげていきます。
今後の詳細の発信に、ご注目ください。

Branding Theme

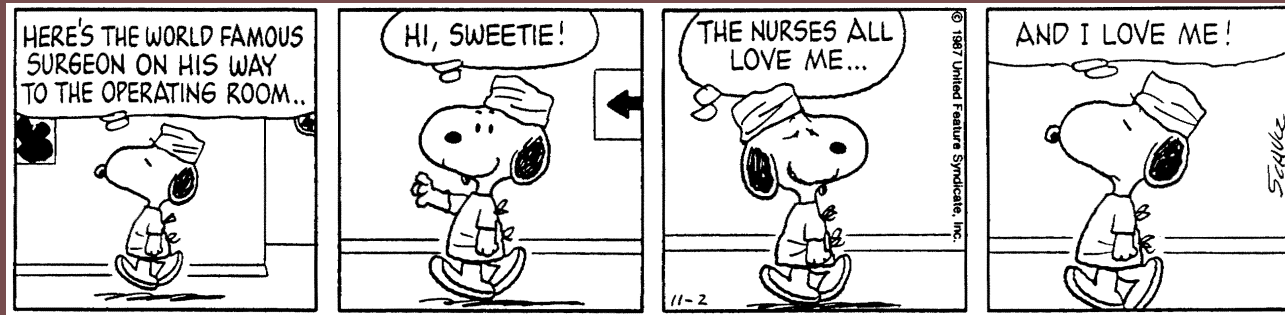
AND I LOVE ME
Love each other

CONCEPT ONLY

CONFIDENTIAL

Branding Theme

And I love me



CONCEPT ONLY

Branding Theme / AND I LOVE ME

sketch



CONCEPT ONLY / 開発中

Branding Theme / AND I LOVE ME

for Vintage



CONCEPT ONLY / 開発中

Branding Theme / AND I LOVE ME

for Vintage



CONCEPT ONLY / 開発中

Branding Theme / AND I LOVE ME

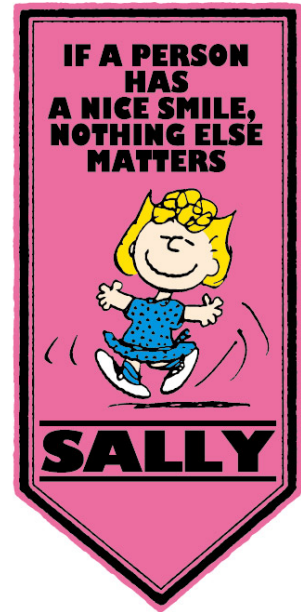
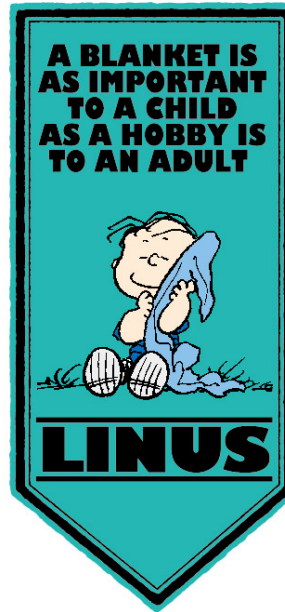
for Vintage



CONCEPT ONLY / 開発中

Branding Theme / AND I LOVE ME

for Classic



CONCEPT ONLY / 開発中

Branding Theme

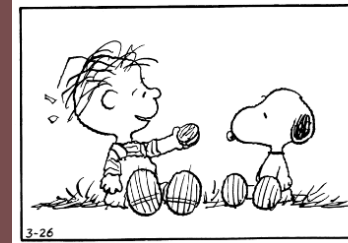


*Love
Each
Other*
and be helpful.

CONCEPT ONLY

Branding Theme

Love each other



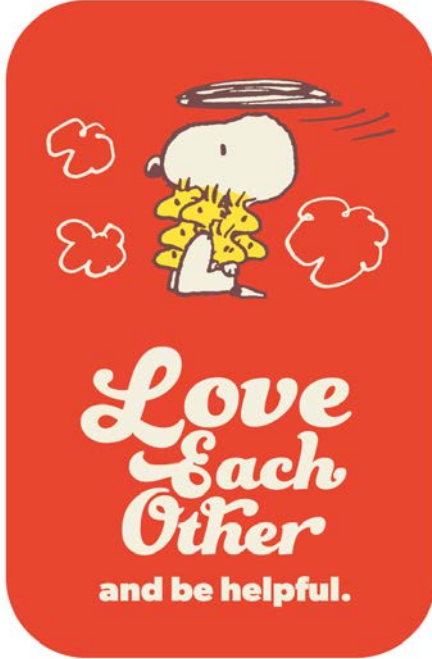
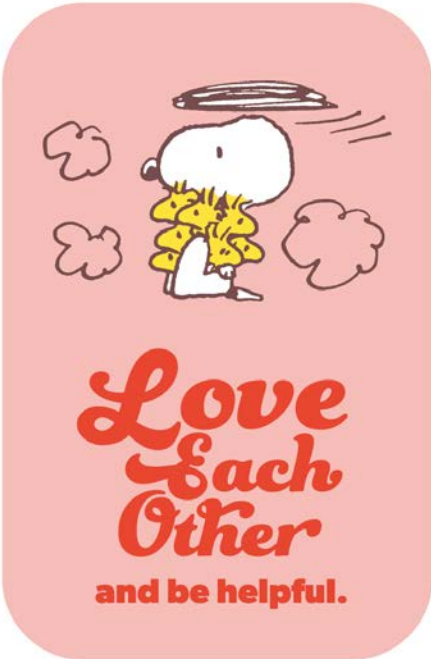
Love Each other and Be kind.
Love Each other and being there.

CONCEPT ONLY

CONFIDENTIAL

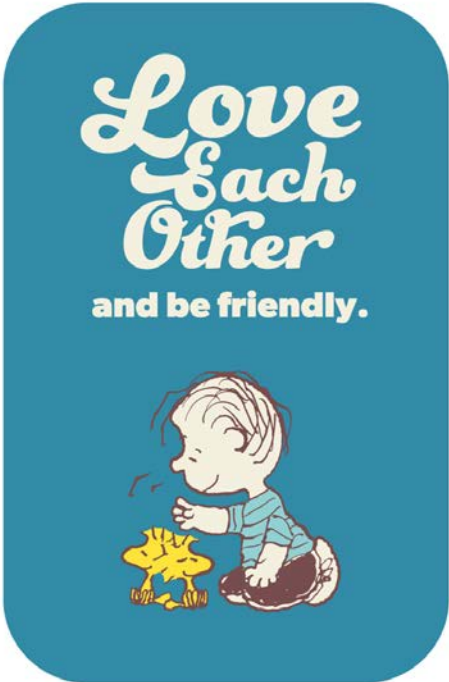
Branding Theme / Love each other

for Classic

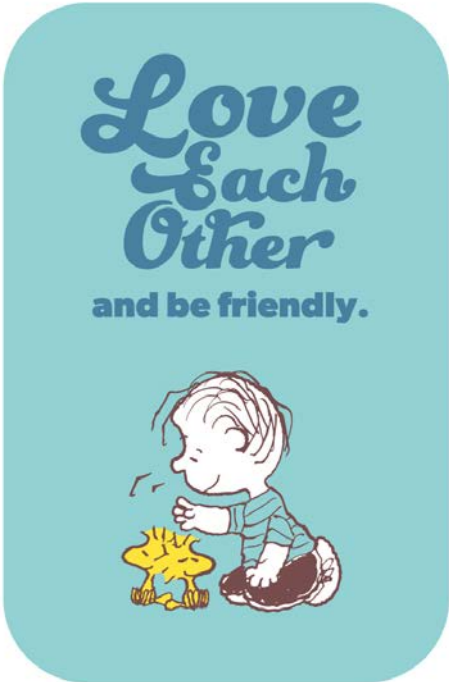


Branding Theme / Love each other

for Classic

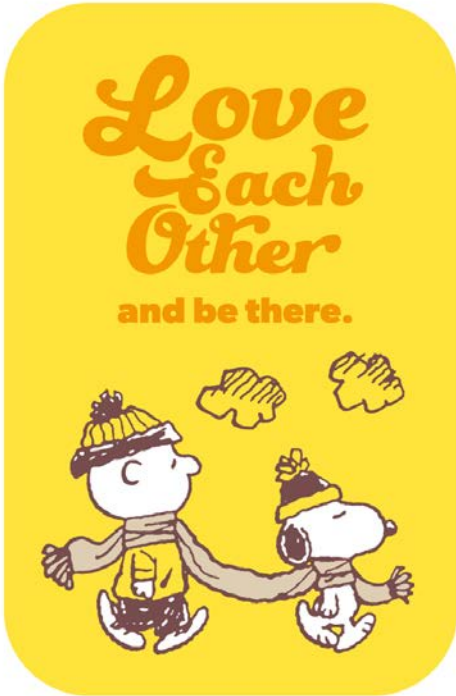


Love
Each
Other
and be friendly.



Branding Theme / Love each other

for Classic



Branding Theme

PEANUTS BABY

Branding Theme / Peanuts Baby



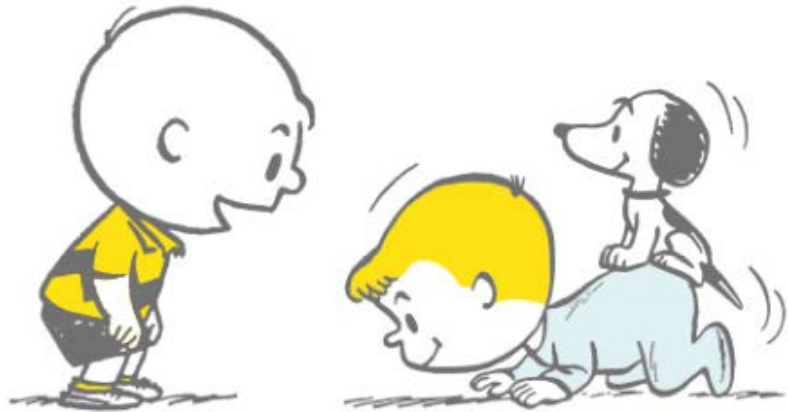
PEANUTS Baby

www.snoopy.co.jp/peanutsbaby

Branding Theme / Peanuts Baby

生まれたてのしあわせ。愛してるの手ざわり。

この世界のはじまりは
PEANUTSと一緒に。



Branding Theme / Peanuts Baby



CONFIDENTIAL

Branding Theme / Peanuts Baby

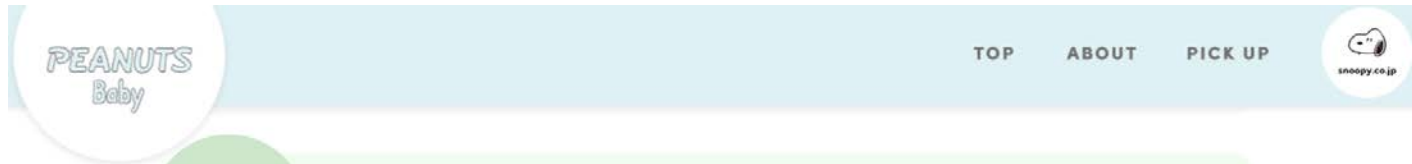


Branding Theme / Peanuts Baby

PEANUTS
BABY
Original design

PEANUTS
BABY
collaboration

PEANUTS
BABY
Friendly Item

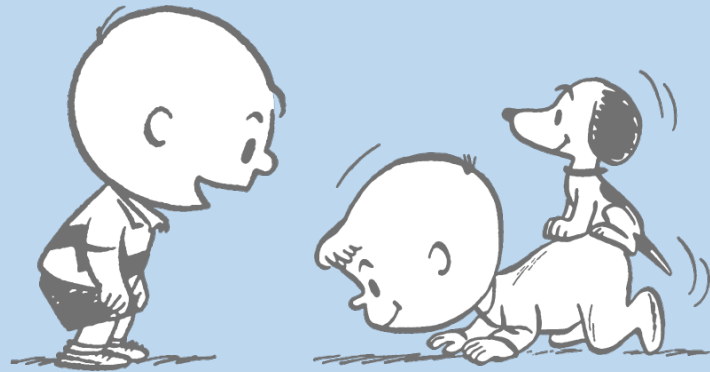


PEANUTS
BABY
Collaboration

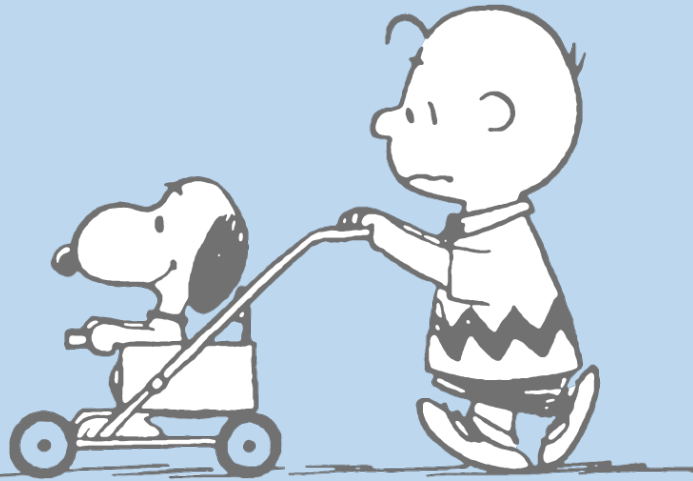
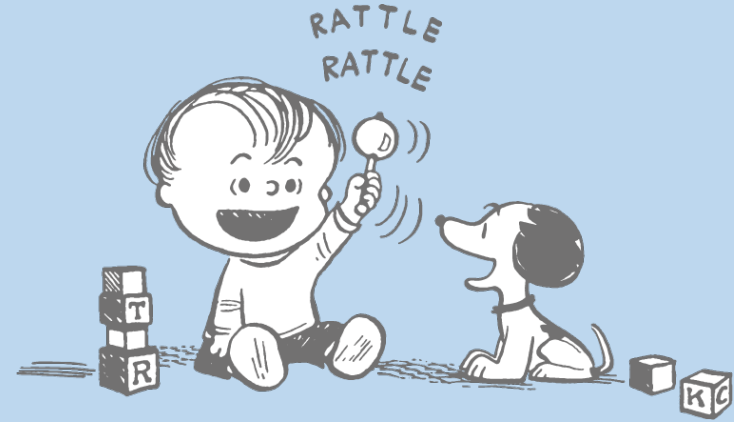
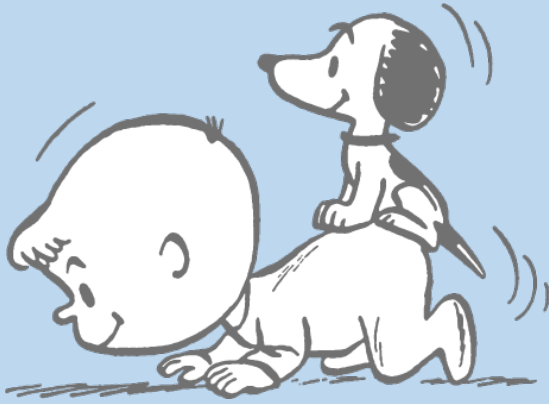
デビューアイテムは、ロクシタンの「シア ベイビー」



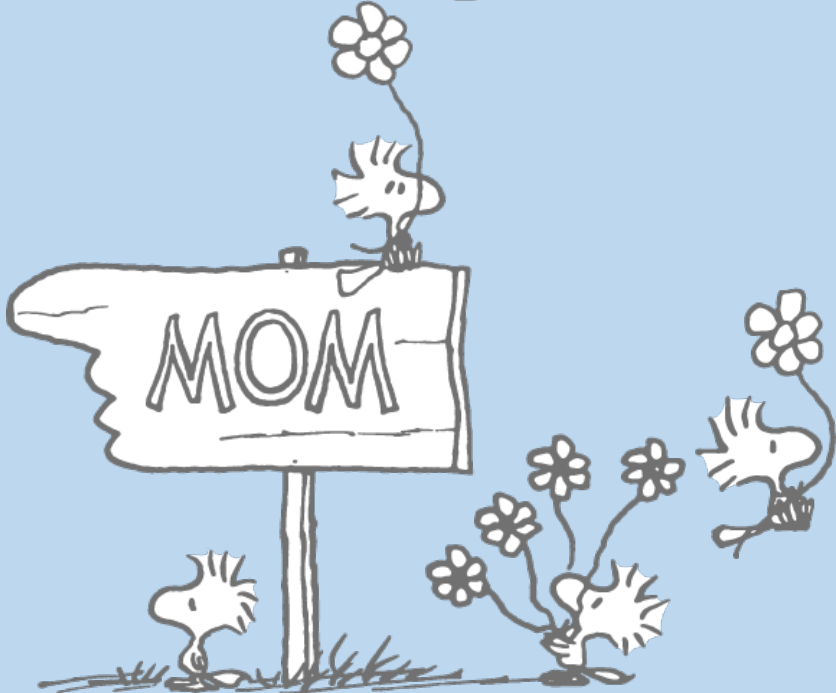
Branding Theme / Peanuts Baby for Vintage



Branding Theme / Peanuts Baby for Vintage



Branding Theme / Peanuts Baby for Vintage



Branding Theme / Peanuts Baby for Vintage



Branding Theme / Peanuts Baby for Vintage



Branding Theme / Peanuts Baby for Vintage



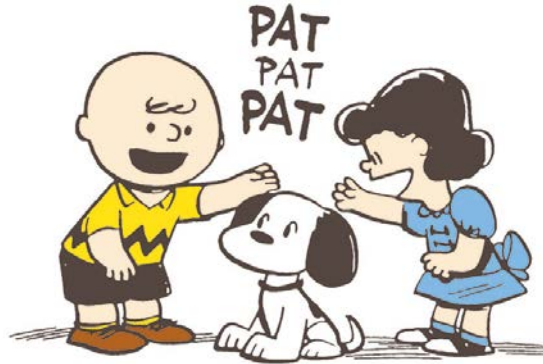
PEANUTS
Baby

ART IMAGE
colorful

Branding Theme / Peanuts Baby for Vintage



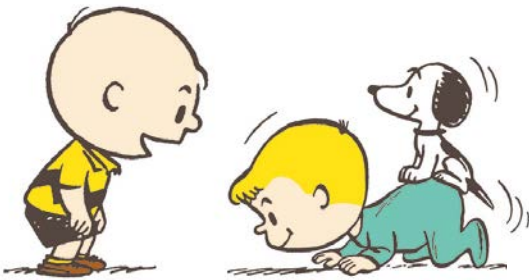
PEANUTS
Baby



PEANUTS
Baby



PEANUTS
Baby



PEANUTS
Baby

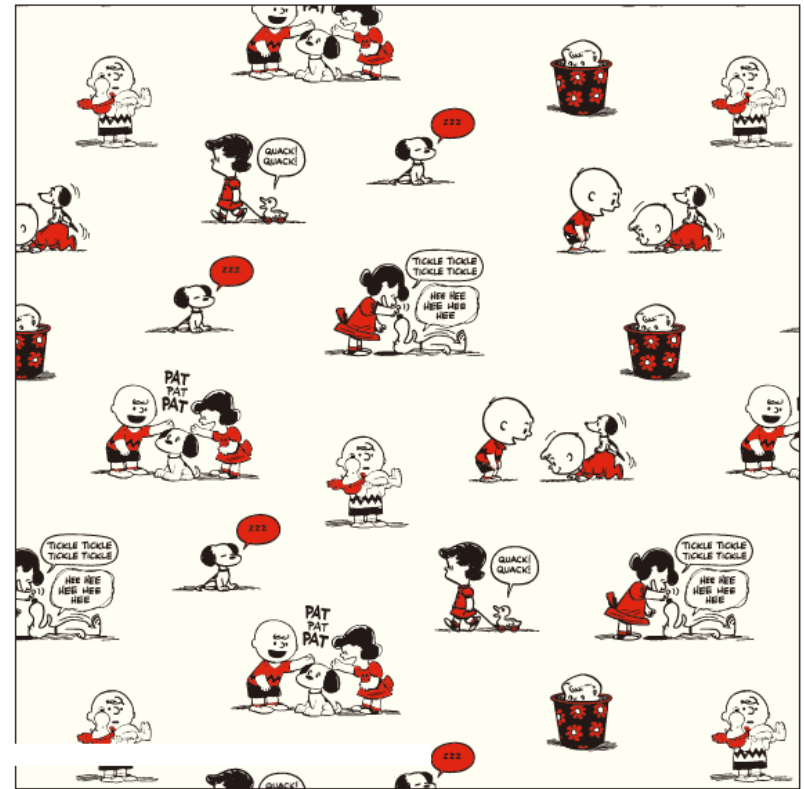
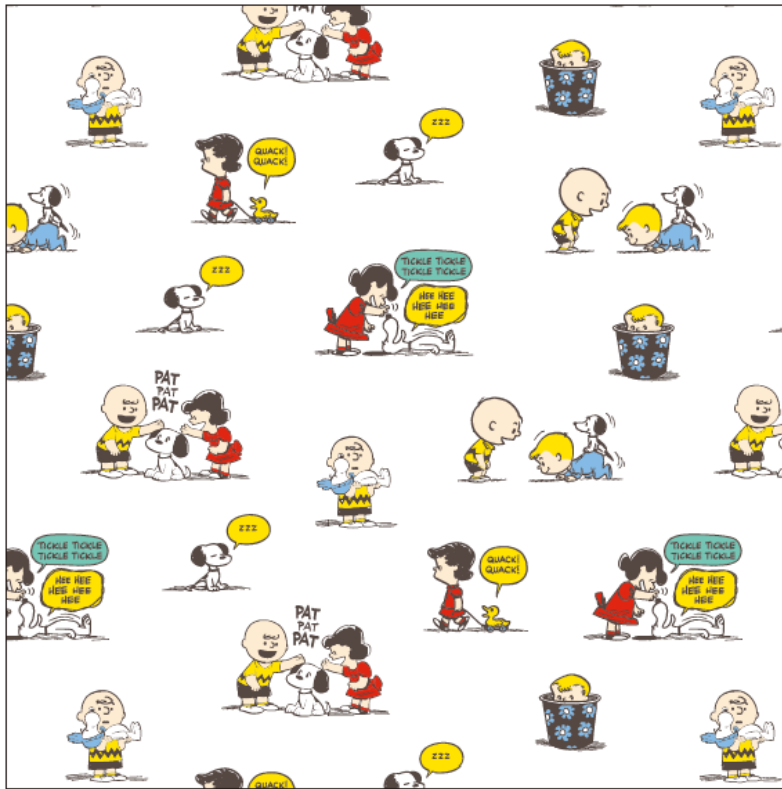


PEANUTS
Baby



ART IMAGE
colorful

Branding Theme / Peanuts Baby for Vintage



ART IMAGE
colorful

Art Program



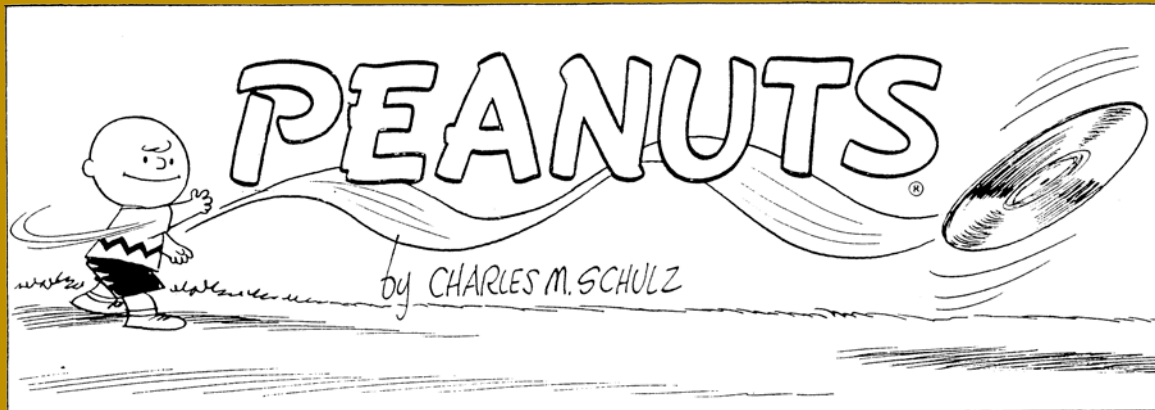
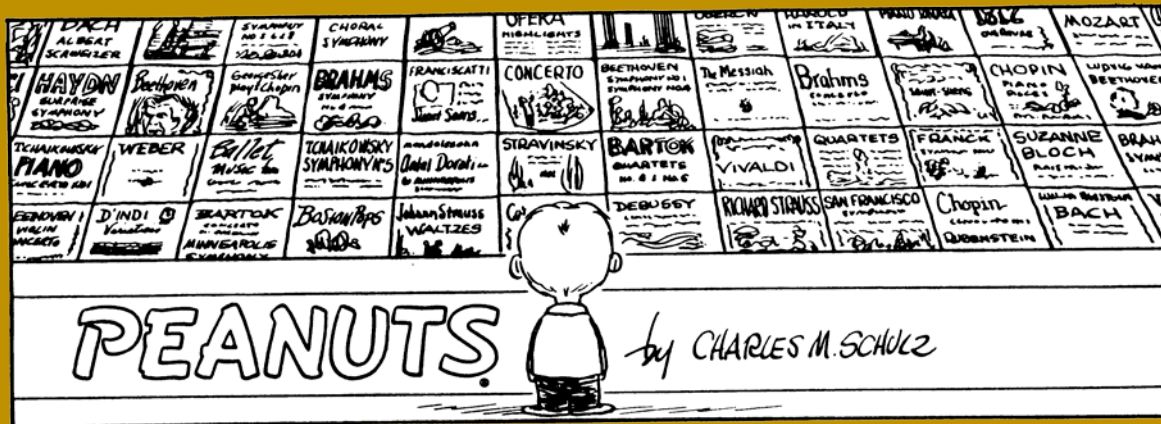
Peanuts Records



CONCEPT ONLY

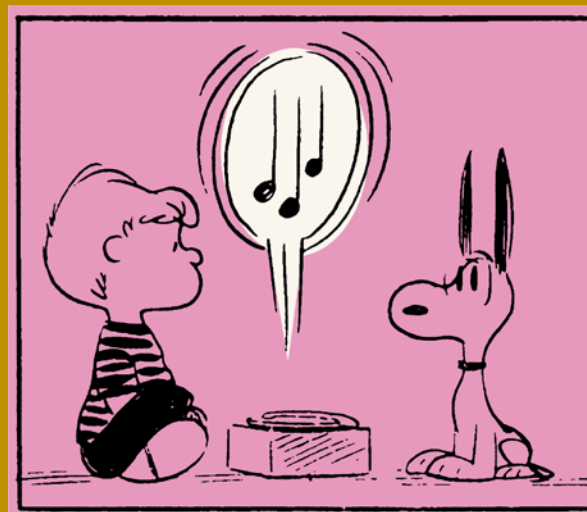
Art Program/Peanuts Records for Vintage

Peanuts Records



Art Program/Peanuts Records for Vintage

Peanuts Records



Art Program / Zodiac for classic

YEAR OF THE TIGER 2022



Art Program / Zodiac for classic

YEAR OF THE TIGER 2022



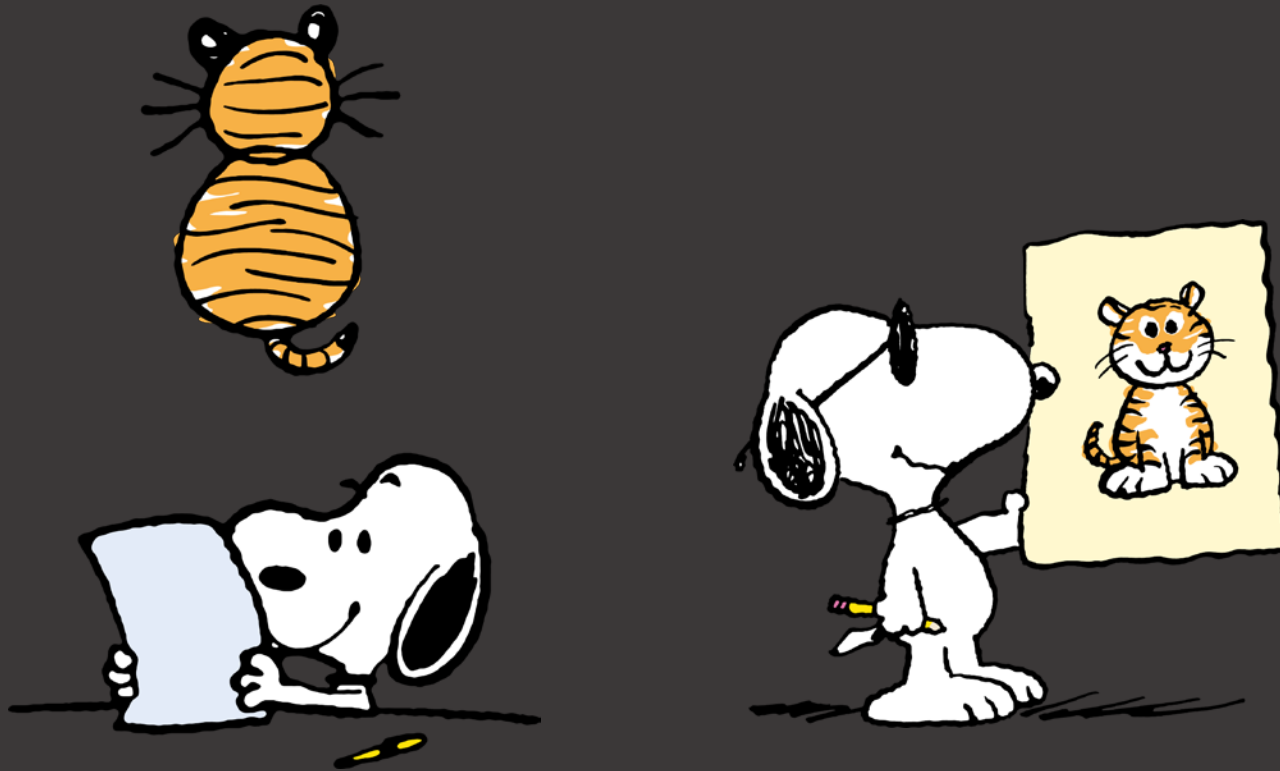
Art Program / Zodiac for classic

YEAR OF THE TIGER 2022

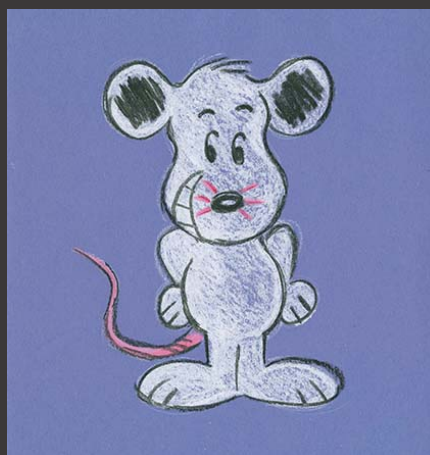
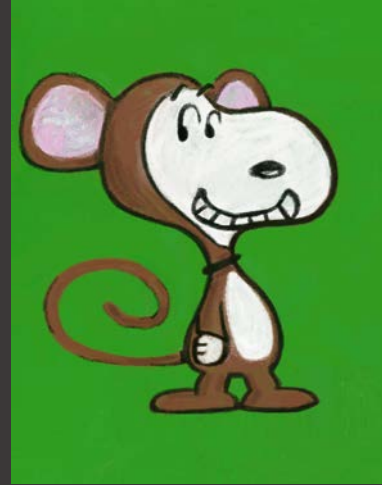


Art Program / Zodiac for classic & vintage

YEAR OF THE TIGER 2022



Art Program / Special Zodiac for Classic



Art Program / Special Zodiac for Classic



Art Program / BIRTHDAY for Classic

8/10 HAPPY BIRTHDAY SNOOPY



●再紹介
ライセンスサイトで「birthday」「誕生日」のキーワードで検索してください。

CONFIDENTIAL

Art Program / BIRTHDAY for Classic

8/10 HAPPY BIRTHDAY SNOOPY



HAPPY BIRTHDAY
AUG.10

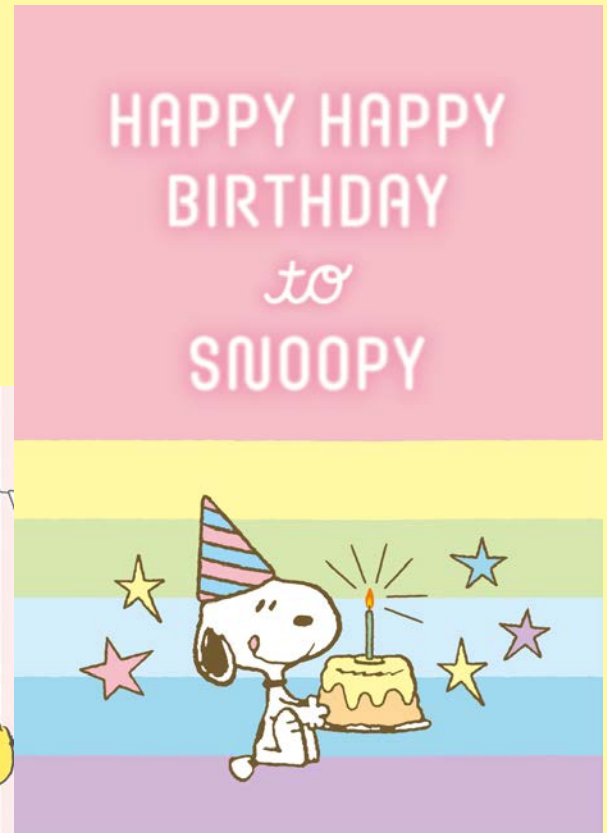
●再紹介

ライセンスサイトで「birthday」「誕生日」のキーワードで検索してください。

CONFIDENTIAL

Art Program / BIRTHDAY for Classic

8/10 HAPPY BIRTHDAY SNOOPY



●再紹介

ライセンスサイトで「birthday」「誕生日」のキーワードで検索してください。

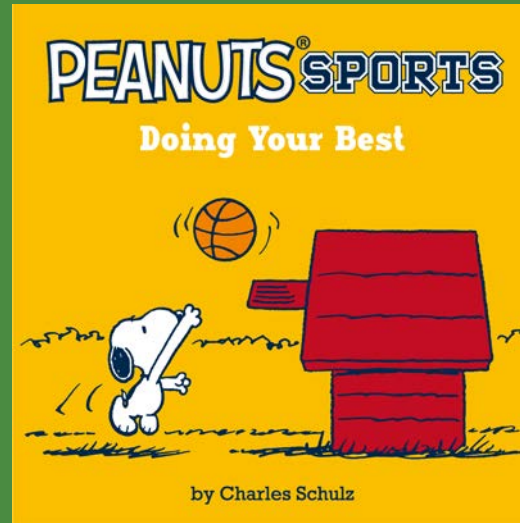
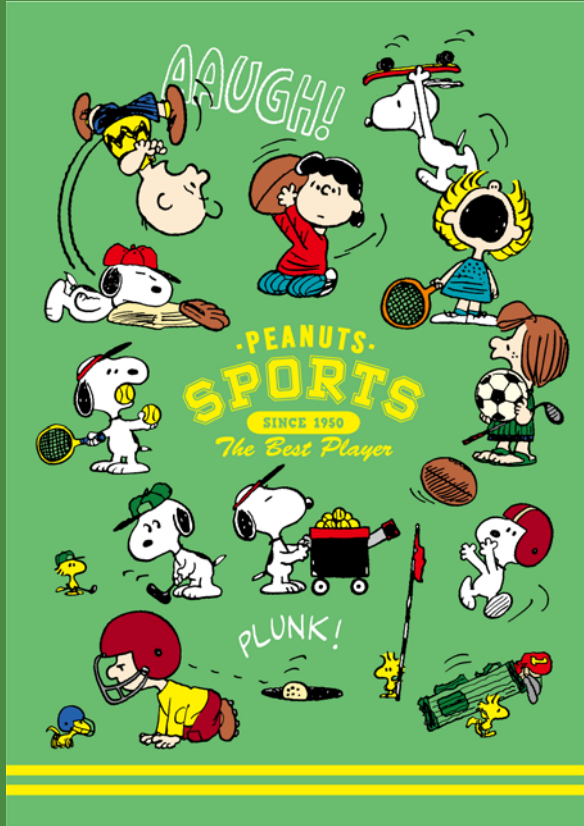
Peanuts Sports



●再紹介

ライセンスサイトで「peanutssports」「スポーツ」のキーワードで検索してください。

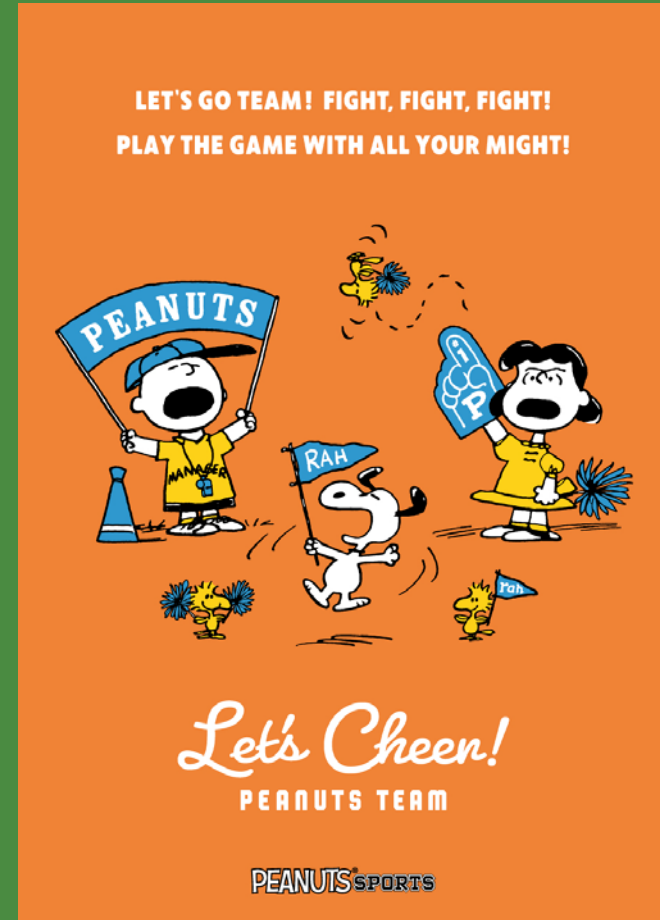
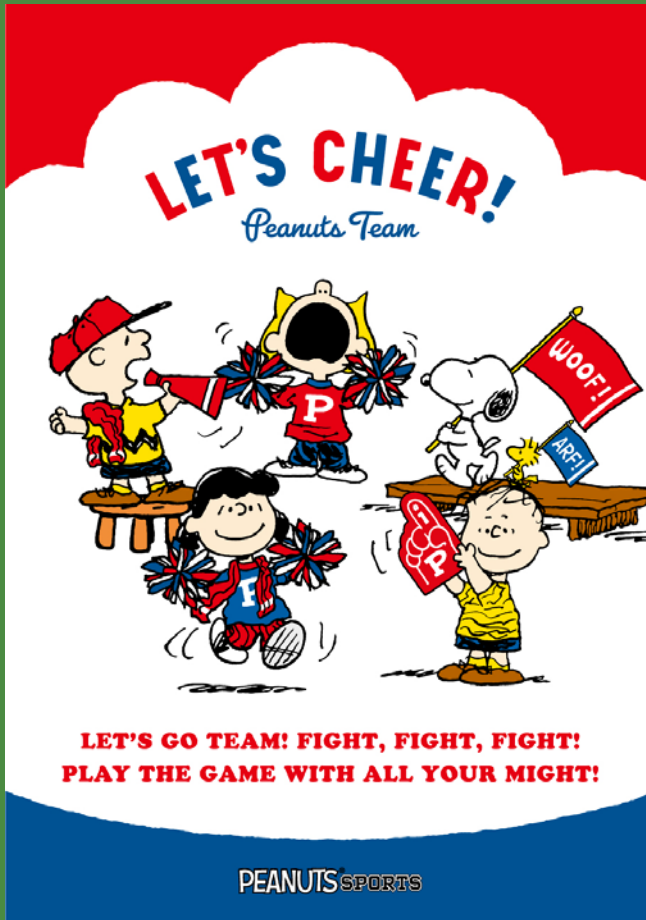
Art Program / Peanuts Sports for Classic Peanuts Sports



●再紹介
ライセンスサイトで「peanutssports」「スポーツ」のキーワードで検索してください。

CONFIDENTIAL

Art Program / Peanuts Sports for Classic Peanuts Sports



●再紹介
ライセンスサイトで「peanutssports」「スポーツ」のキーワードで検索してください。

CONFIDENTIAL

Peanuts Sports



LET'S GO,
LET'S FIGHT,
LET'S WIN,
TONIGHT!



●再紹介

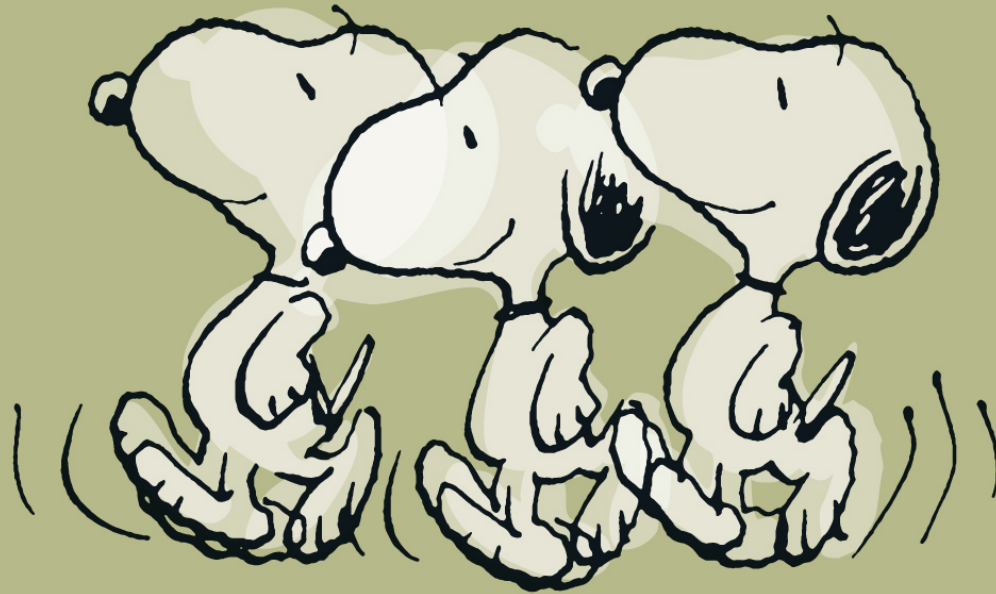
ライセンスサイトで「peanutssports」「スポーツ」のキーワードで検索してください。

NEW YORK Global theme art

NYのクリエイティブチーム開発のテーマアートです。
DALよりダウンロードしてください。



Progressive sequence



Art Program/ Global theme art

Progressive sequence



Art Program/ Global theme art

Progressive sequence

5:45 PM



5:55 PM



6:00 PM



Art Program/ Global theme art

Progressive sequence



Art Program

Progressive sequence



SHOOP!



FWOOSH!

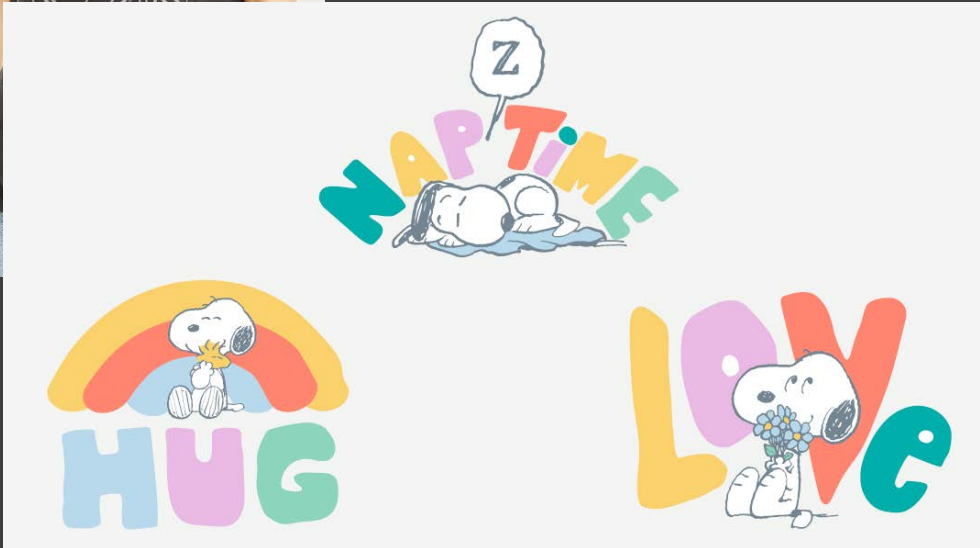


BEEP BEEP!



Art Program

STYLE GUIDES IN DEVELOPMENT



CONCEPT ONLY / 開發中

CONFIDENTIAL

Art Program

STYLE GUIDES IN DEVELOPMENT

FLOWERS, FLOWERS, FLOWERS

Another forecasted trend that we are focusing on is the small floral print. This guide will feature floral patterns and graphics of Snoopy and Woodstock.



Information

その他の大切なお知らせ



公式サイトがリニューアルしました。

CONFIDENTIAL

<https://www.snoopy.co.jp>



スマートフォンに適したUIに。

最新情報によりダイレクトにアクセスできるようになりました。PCサイトでは、サイドフレームからピーナッツギャングが顔をのぞかせる可愛いデザインです。

ライセンスサイトも使いやすく。

CONFIDENTIAL

<http://www.snoopy.co.jp/licensee/>

※日本のスヌーピー公式サイト→ サイトマップ→ ライセンス様向けページからもアクセスできます。

SNOOPY.co.jp for licensee

お知らせ

2020.10.02 新着情報 ビーナッツ ライセンスサイトをリニューアルしました

ビジネス関連

各種フォーム

- 輸入許諾書用フォーマット
- スヌーピー公式サイト、公式SNS入稿フォーマット
- プレスリリースの申請手順と定型文
- White List (Vendor) 登録用フォーマット
- 契約更新用資料
- ライセンスSNS掲載用 申請フォーマット

LIGHTSマニュアル

SNOOPY.co.jp for licensee

サイト内検索

トップ > テーマアート

テーマアート

ALL for Vintage for Classic

ビーグルハグ beaglehug ファーロン faron ベル belle デイリーライフ dailylife うさぎ rabbit
bunny スポーツ sports peanutssports パターン pattern アンディ andy フレンズ ビーナッツフレンズ
peanutsfriends きょうだい brothersandsister 干支 zodiac 70周年 70th アストロノーツ astronaut
space オラフ olaf 誕生日 birthday classic vintage

ビジネスや、デザイン制作に必要なデータや各種ガイドライン、マニュアルを拡充。

検索やタグでのソート機能で使いやすさが向上しています。

公式WEB/SNS 掲載画像はシンプルなもの。

CONFIDENTIAL

公式WEB/SNS掲載画像を送付頂く際は、ご注意ください。

SNOOPY.co.jp は白を基調としたデザインです。
商品画像も白背景を基調とした落ち着いたテイストの画像
または PR用にしっかりと練られたデザインや画像をご入稿ください。

※画像に説明的な文字は入れないでください。

※カタログそのままの転載はNGです。

良い
画像例



公式ロゴの®は、TMマークに変更されました。

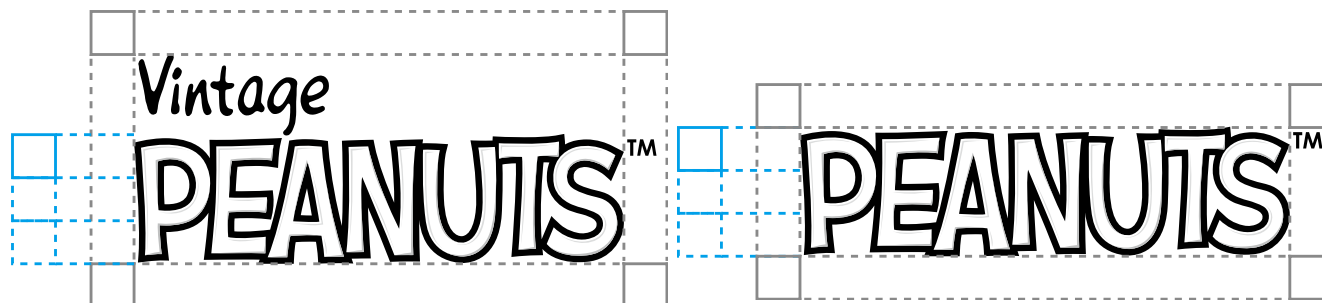
CONFIDENTIAL

2020年6月15日以降の申請物から変更していただいております。
申請前に今一度ご確認ください。

PEANUTS™

周囲のクリアスペースにもご配慮ください。

1 ロゴの四方にPEANUTSロゴの高さ1/3の正方形のスペースです。



SNSは、申請と共通ハッシュタグをお願いします。

CONFIDENTIAL



SNSの原稿は、メールにて申請ください。

写真クオリティ、映り込みなどの配慮、テキスト表現権利表記をメールにて確認させていただきます。

PEANUTS公式ロゴ+コピーライトを記載してください。

アートは使用できません。商品画像のみで構成してください。

共通ハッシュ **#peanuts #snoopy** をお願いします。

宛先> TO:国内アプルーバル担当 海東 rika.kaito@sonymusic.co.jp
CC:営業担当 ※出版、アパレルは、これまでどおりの宛先でお願いします。

件名を統一ください。> [PEANUTS] SNS_Approval_貴社名英語表記

基本情報をお願いします。> 対象SNS アカウント名 投稿日 画像 テキスト #ハッシュタグ
※推奨エクセルデータフォーマットは、ライセンスサイトに掲載しています。

※Peanuts Worldwide LLCのSNS担当の確認のため
当方からのお戻しの際に、申請画像の再添付の上、下記にCCが加わります。
Social.Approvals@peanuts.com

監修はデジタルが中心、最終サンプルはご送付いただけます。

CONFIDENTIAL

監修フローについて

- ・'Pre-production'の監修は、デジタルでの監修が中心となりますがPA上で現物送付の指示が入った場合は、発送をお願いいたします。
- ・'Digital Pre-production'、または'Physical Pre-Production'が承認されれば、生産・販売を進めていただいて問題ございません。

最終サンプルの送付について

- ・ご送付が可能な状況になり次第 'Pre-Production'のステージが承認されましたら最終サンプルの発送をお願いいたします。
- ・発送時は通常と変わらず、各アイテムのヒストリーレポートをお付けください。

監修フローの調整が生じましたら、今後もメールでご案内いたします。

アートガイダンスは、オンラインで開催しています。

CONFIDENTIAL

ONLINE ART GUIDANCE

＜アートガイダンス、アートバンク（DAL） 商品化申請システム（PA）の説明＞

所要時間： 2時間～2時間半程度

開催： 月1回（翌々月の日程までご案内が可能です）

■ お申込み方法

弊社担当営業にお申し出ください。折り返し、ご案内メールを送信させていただきます。

ご案内メールの内容をご確認のうえ、記載の宛先にご参加希望のメールをお送りください。

■ お申込みの締め切り

ガイダンス開催日の前々日午前まで受付いたします。

■ オンラインガイダンスの環境

ガイダンスに使用するアプリケーションは「Microsoft Teams」です。

弊社からガイダンス用のURLを送信いたします。

■ ご参加にあたって

ガイダンスに必要な資料を事前に、ダウンロードにて配布いたします。

■ 今後の開催日 11月5日（木） 13:30～ 12月3日（木） 13:30～



Peanuts Universe Guidelines

最後に ピーナッツユニバースについて



Peanuts Universe Guidelines

A Content Development Overview

ピーナッツの世界



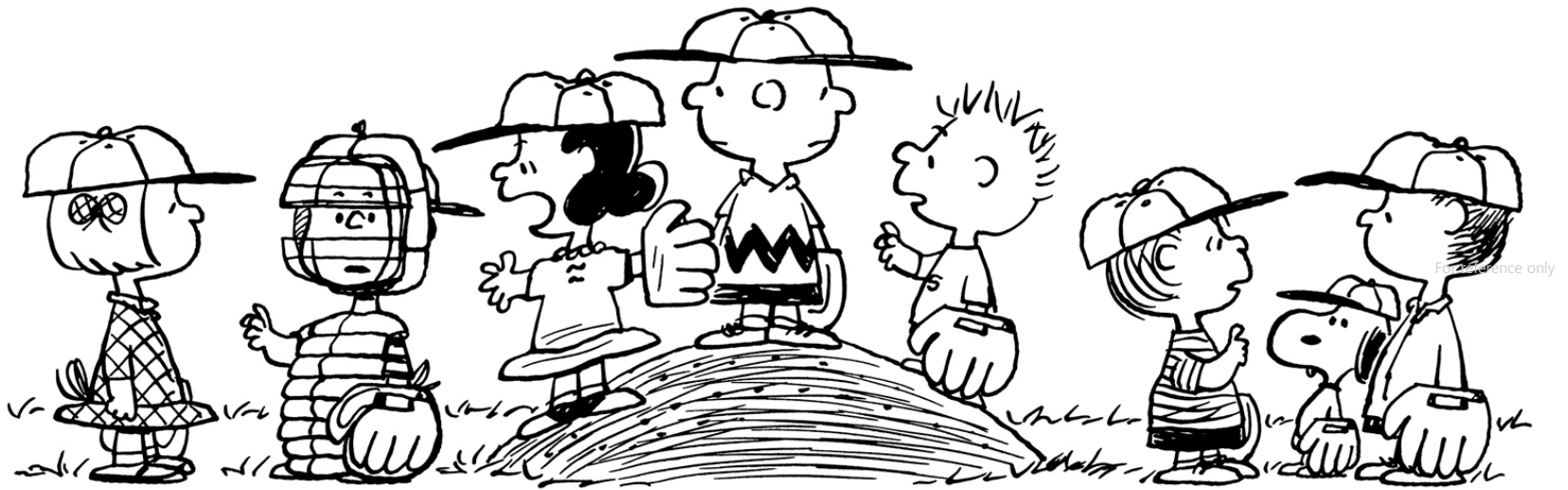
このガイドラインは、PEANUTSの世界を俯瞰したり
原作コミックを探求する基本ツールです。

パートナーの皆さまに
作者チャールズ M. シュルツ氏のオリジナルの意図と視点に
忠実な正統派の「ピーナッツ」コンテンツを創り上げて
いただくために作成されたものです。

この度、日本語訳が完成し
ライセンスサイトにアップいたしましたので、
あらためてご紹介いたします。

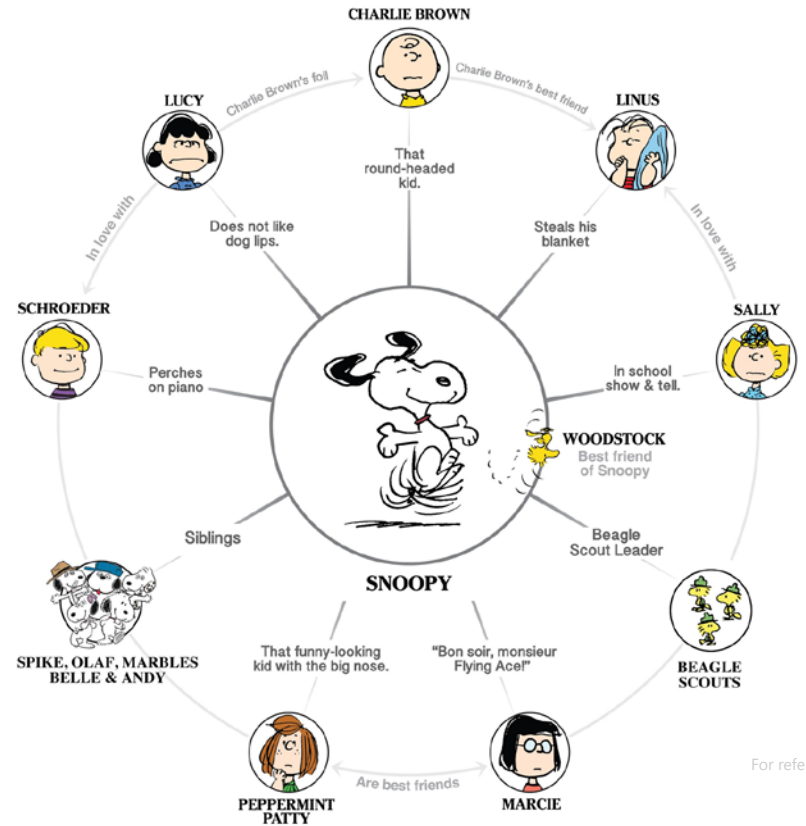
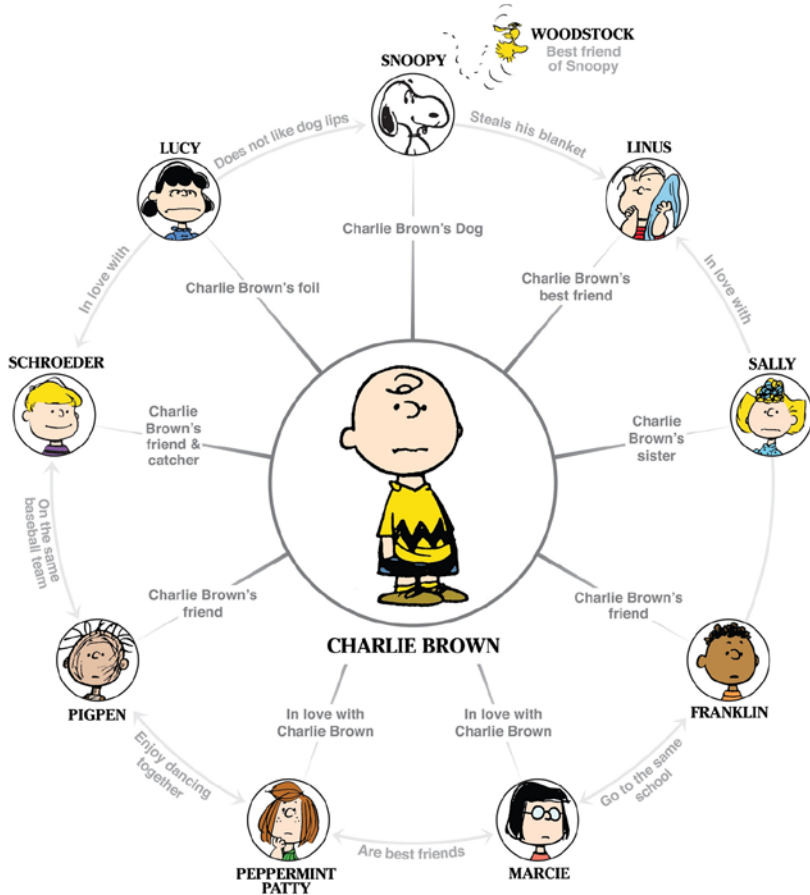
『ピーナッツ』はキャラクターたちの性格が動かしています。

登場するキャラクターたちの中心的な配役は
明確に生き生きと描かれているので、ひとりひとりが独自の物語を
展開できるくらいの魅力を備えています。



『ピーナッツ』の核となるのは 各人のチャーリー・ブラウンとの関係そして各人とスヌーピーとの関係です。

2つの図に示されているように、それぞれがほかのキャラクターと特別な関係を持っています。



主要なキャラクターの性格分析と重要なエピソード

Charlie Brown

チャーリー・ブラウン
初登場：1950年10月2日

チャーリー・ブラウンはすべての行動において全力を尽くしますが、いつも失敗してしまいます。彼は世界一弱いリトルリーグの野球チームの監督をし、「風を食べる木」に永遠に立ち向かっていますが、片思いの小さな赤毛の女の子に話しかける勇氣はありません。

悩みはいろいろあるものの、いつも良いお兄ちゃんであり、愛情深いバットの飼い主であり、そしてみんなから慕われる「いいやつチャーリー・ブラウン」なのです。



"I only dread one day at a time."

心配するのは一回に一日だけきめたのさ！



Lucy Van Pelt

ルーシー・ヴァンペルト
初登場：1952年3月3日

ルーシーは、ご近所界隈では、意地悪でボスづらをするので有名です。チャーリー・ブラウンの欠点をうれしそうにあげつらったり、弟のライナスに「安心毛布」と無理やりお別れさせようとしたとしても、ルーシーは常に自分が正しいと信じています（彼女は豊富な金額で、「こころの悩み相談室」を開設してカウンセラーとして活動しています）。

ルーシーはいたずらが大好きで、犬にキスされるのが大嫌いで、シュローダーの音楽だけでは骨抜きになっておとなしくなるのです。

"I hereby declare that this is MY year!"



Snoopy

スヌーピー
初登場：1950年10月4日

スヌーピーはチャーリー・ブラウンの飼犬で、ご近所さんもお気に入りのビーグル犬です。空想好きで、空を駆ける第一次世界大戦の「フライング・エース」、大学のキャンパスを牛耳る「ジョークール」、次の原稿に余念のない世界的有名な「小説王」になります。ただし、想像力がスヌーピーをどこに連れていこうと、いつも戻ってくるのは犬小屋で、あの「丸頭の男の子」がご飯を持ってきてくれるわが家なのです。



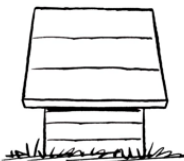
"Here's the World War I Flying Ace, taking off on his Sopwith Camel."



代表的なアイコンとその意味するもの



ライナスの毛布
シュルツは、ライナスの常備品に「安心毛布」という名称を与えて普及させた。



スヌーピーの犬小屋
これこそ完璧な視覚的表象。スヌーピーの幻想世界への出入り口である。



飢食いの木
チャーリー・ブラウ
彼のフラストレー

Themes & Iconography Cont'd



こころの悩み相談室
シュルツは、子どもたちのレモネードのスタンドから得たアイデアをもっと広いものにした。



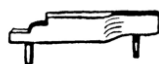
カボチャ大王
シュルツは、一度も登場することのないカボチャ大王とそのカボチャ大王に傾倒するライナスとの形をかりて、信仰という複雑な問題を扱っている。



小さな赤毛の女の子
片思いは『ピーナッツ』中の重要なテーマである。一度も姿を見せないが頻繁に話題に上る、小さな赤毛の女の子は「片思い」の象徴として最適である。



ご近所の塀
子どもたちが集まって、その日のもろもろの心の思いを交換しあう場所。



シュローダーのピアノ
シュローダーにとって、ライナスの「安心毛布」のようなもので、純粋な芸術家の探求の象徴である。

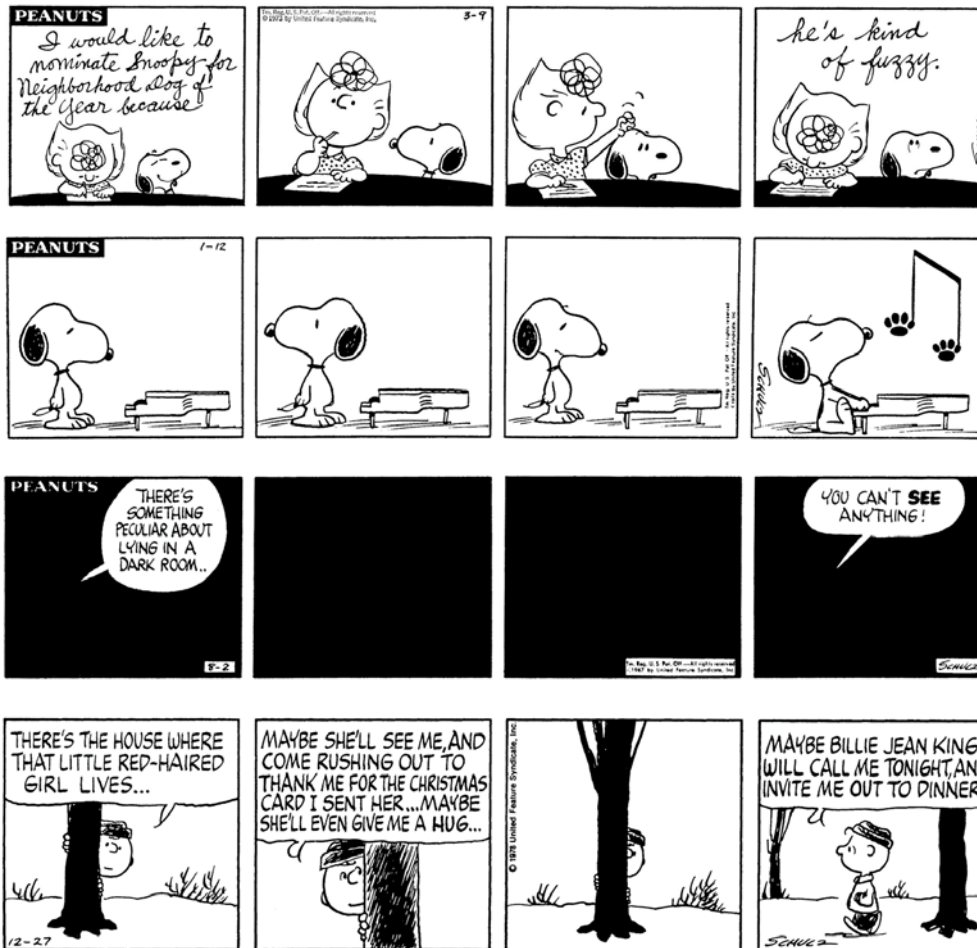


“AUGH”「オー」（と発声する擬音語）
シュルツの古典の部類に入る音響効果。あらゆる種類の災いを表す…特に、チャーリー・ブラウンのフットボールの蹴りそこないが、典型的である。

静寂の瞬間

すばらしい内容は、運動と静止のバランス、緩急のバランスで決まる。アクションを詰め込みすぎないように注意すること。

チャールズ・シュルツは、笑いを引き出すタイミングの達人だ。要点を明確にするために、なにも描かないコマや文字なしのコマを多用して、うまくオチをつけた。思い切って、せわしないことから離れてゆっくりとしたテンポにひたる夢のようなひとときを設けてみよう。



Peanuts Universe Guidelines

A Content Development Overview

このガイドラインが、PEANUTSという珠玉のコンテンツを、
深く理解いただくための道しるべになり

新しい商品やデザインを企画する際の
皆様のインスピレーションの源になれば幸いです。

Thank you!

