

MARKETING PLAN

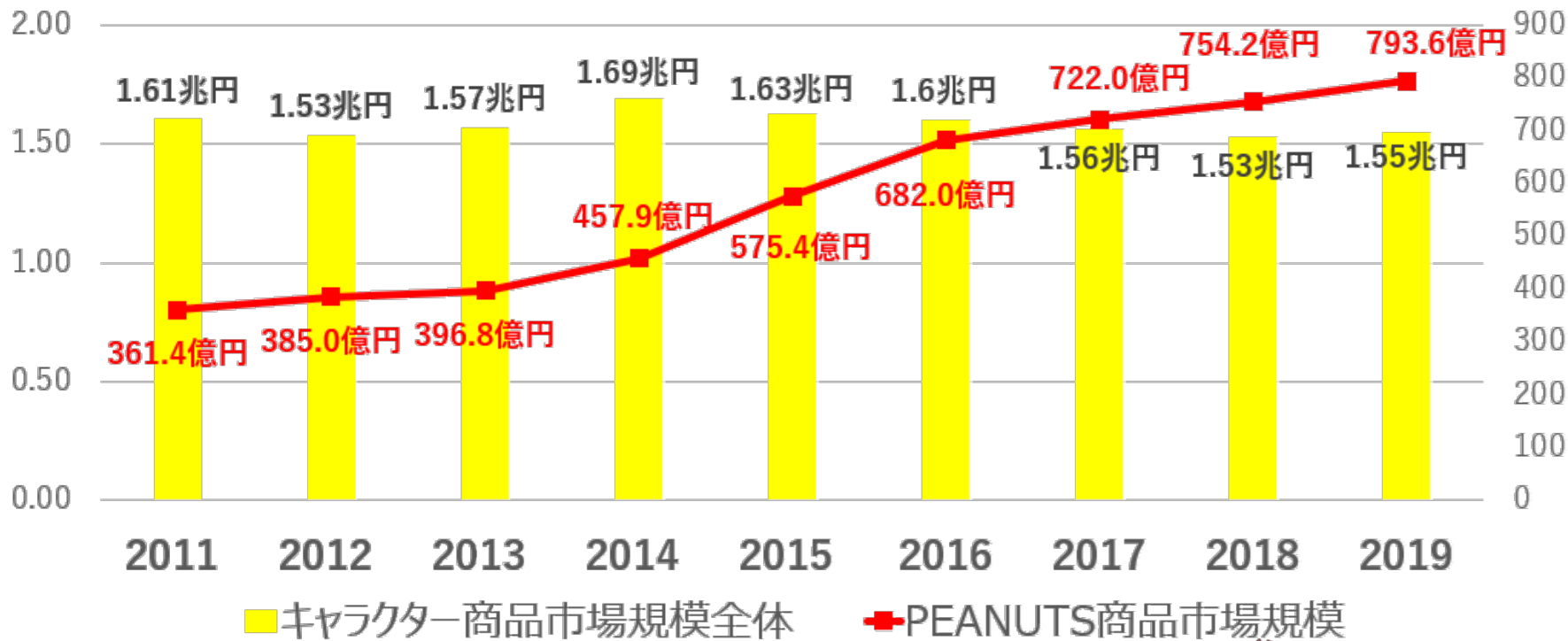
2020.10.22



1. PEANUTSの現状



2011年から9年連続 高成長率を維持



PEANUTSの市場シェアは2倍以上の拡大！
→存在感強まる

調査：(株)キャラクターデータバンク 2020年9月



2013年			2014年			2015年			2016年						
	キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2012		キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2013		キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2014		キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2015
1	それいけ! アンパンマン	1,195.0	99.6%		妖怪ウォッチ	1,649.4			ミッキーマウス	1,119.8	101.5%		ミッキーマウス	1,082.0	98.5%
2	ミッキーマウス	992.6	100.6%		ミッキーマウス	1,103.4	111.2%		それいけ! アンパンマン	1,098.6	101.8%		それいけ! アンパンマン	1,080.0	98.3%
3	ハローキティ	879.7	95.6%		それいけ! アンパンマン	1,079.0	90.3%		妖怪ウォッチ	883.5	53.6%		ハローキティ	730.0	65.2%
4	ポケットモンスター	869.6	99.5%		ハローキティ	863.4	98.1%		ハローキティ	813.4	94.2%		妖怪ウォッチ	699.0	79.1%
5	プリキュアシリーズ	617.8	95.2%		ポケットモンスター	718.9	82.7%		スヌービー(ピーナッツ)	575.4	125.7%		スヌービー(ピーナッツ)	682.0	118.5%
6	ONE PIECE	607.0	95.6%		ONE PIECE	487.5	80.3%		ポケットモンスター	552.6	76.9%		ポケットモンスター	635.0	114.9%
7	リラックマ	479.7	86.9%		リラックマ	469.2	97.8%		プリキュアシリーズ	456.4	100.3%		プリキュアシリーズ	498.0	109.1%
8	くまのプーさん	459.5	97.9%		スヌービー(ピーナッツ)	457.9	115.4%		リラックマ	440.1	93.8%		リラックマ	403.0	91.6%
9	スヌービー(ピーナッツ)	396.8	96.9%		アナと雪の女王	455.6			機動戦士ガンダムシリーズ	409.1	104.8%		機動戦士ガンダムシリーズ	400.0	97.8%
10	スーパーマリオブラザーズ	370.4	96.2%		プリキュアシリーズ	455.0	73.7%		くまのプーさん	407.5	96.7%		くまのプーさん	387.0	95.0%

2017年			2018年			2019年					
	キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2016		キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2017		キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2018
1	それいけ! アンパンマン	1,051.4	97.4%		それいけ! アンパンマン	1,048.6	99.7%		それいけ! アンパンマン	1,068.0	101.8%
2	ミッキーマウス	1,035.8	95.7%		ミッキーマウス	1,001.0	96.6%		ポケットモンスター	1,010.6	130.5%
3	スヌービー(ピーナッツ)	722.3	105.9%		ポケットモンスター	774.2	119.9%		ミッキーマウス	959.5	95.8%
4	ハローキティ	705.1	96.6%		スヌービー(ピーナッツ)	754.2	104.4%		スヌービー(ピーナッツ)	793.6	105.2%
5	ポケットモンスター	645.8	101.7%		ハローキティ	686.8	97.4%		ハローキティ	686.7	100.0%
6	プリキュアシリーズ	480.5	96.5%		プリキュアシリーズ	505.9	105.3%		プリキュアシリーズ	424.7	84.0%
7	機動戦士ガンダムシリーズ	408.7	102.2%		リラックマ	401.6	103.0%		スーパーマリオブラザーズ	393.7	145.1%
8	リラックマ	390.0	96.8%		くまのプーさん	378.7	116.7%		きかんしゃトーマスとなかまたち	389.1	102.7%
9	きかんしゃトーマスとなかまたち	368.2	107.5%		きかんしゃトーマスとなかまたち	378.7	102.8%		リラックマ	375.1	93.4%
10	妖怪ウォッチ	352.6	50.4%		怪盗グルーシリーズ	429.2	148.7%		ドラえもん	434.0	151.4%

調査：(株)キャラクター・データバンク 2020年9月

市場拡大中!
2019年も約5%アップ! 人気4位をキープ。



市場成長率2020年上半期

100.3%

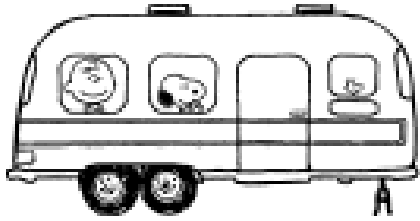
100%超 カテゴリー

広告/アパレル/クラフト/
日用品/HBA/出版



2. 6月~10月 ハイライト





PEANUTS TRAILER SHOP OPEN

日本初となる公式メンズショップ



客単価 : 11,087 円



PEANUTS巡回イベントリスタート



ピーナッツ スポーツアリーナ

スヌーピーやピーナッツの仲間たちと一緒にスポーツが楽しめる、参加型イベントです！



スケジュール

CONFIDENTIAL



- 2020年12月16日(水)～30日(水) 松坂屋名古屋店
- 2021年1月1日(金)～1月11日(月) そごう横浜店
- 2021年3月24日(水)～4月5日(月) 大丸神戸店
- 2021年4月21日(水)～5月6日(日) デパートリウボウ
- 2021年8月4日(水)～8月16日(月) 大丸札幌店



- 2020年10月31日(土)～11月8日(日) イオンモール倉敷



- 2020年11月19日(木)～12月8日(火) 遠鉄百貨店



日本経新聞朝刊にルーシーが登場

日本経新聞 1 Ed (W380mm x H612.5mm) A

ルーシーの夢を叶えよう。

彼女がルーシー。夢は大統領になること。
でも、その夢を叶えるのは難しいかもしれない。
彼女が女性だという、それだけの理由で。

アメリカは、女性の大統領候補を支持する。大統領に選出する、要請は女性候補が少ない。
日本では、女性候補の議員の割合は14%、女性社長は5%未満。
25以上、女性管理職を2割にする方針は10年以内に達成を目指す。

「この仕事は、女性に向かない」
そんなステレオタイプが、女性のキャリアを阻んでいる。

すべての人が性別に関係なく、自らの能力で正しく評価される中に行き届く。
今、声を出そう。

ルーシーをはじめ、すべての女性の夢を叶えよう。
#女性のリーダーを増やそう

職業のステレオタイプを壊せ。
NIKKEI UNSTEREOTYPE ACTION #1



彼女はルーシー。夢は大統領になること。
でもその夢を叶えるのは難しいかもしれない。
彼女が女性だという、それだけの理由で。

#女性のリーダーを増やそう



PEANUTSオフィシャルショップ連動 マストバイキャンペーンスタート



PEANUTS

70周年記念
プレゼント
キャンペーン

Celebrating **70** years
Since 1950

© '20 PNTS

豪華プレゼント!!

1st チャンス



限定デザインエコバック

2nd チャンス



PEANUTS ホテル宿泊券など

[くわしくはこちら →](#)



スヌーピータウンショップ



PEANUTS Cafe /
PEANUTS DINER



PEANUTS HOTEL
WHERE GUESTS FEEL COMFORTABLE



SNOOPY 茶屋



SNOOPY
Chocolat

SNOOPY Chocolat



PEANUTS
LIFE & TIMES

Peanuts
LIFE&TIMES



A
PEANUTS
TRAILER SHOP

PEANUTS
TRAILER SHOP



SNOOPY'S SURF SHOP
OKINAWA

8月9日 OPEN

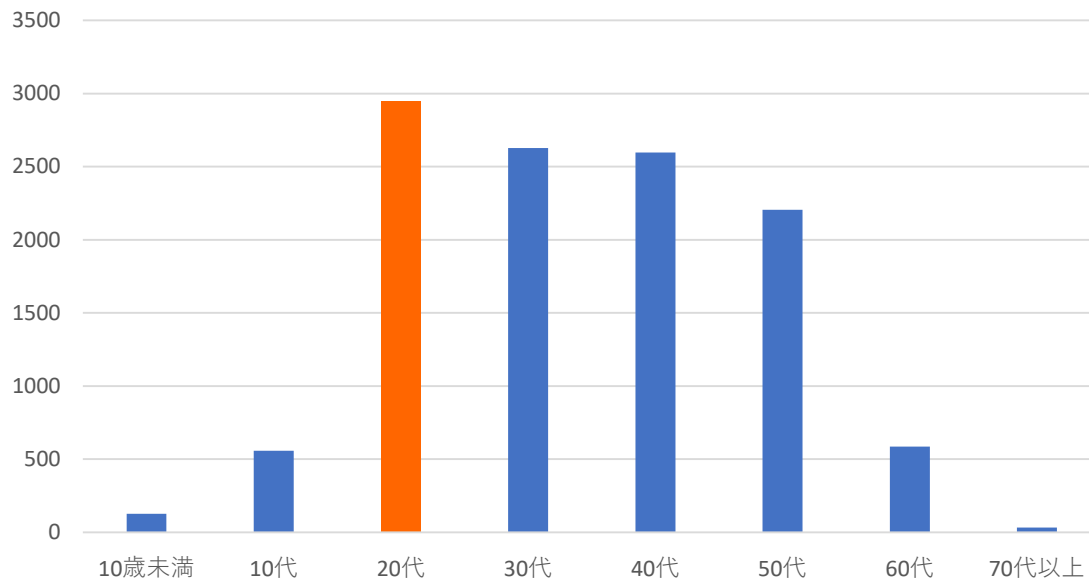
SNOOPY'S
SURF SHOP
OKINAWA



PEANUTSオフィシャルショップ連動 マストバイキャンペーンスタート

5000円以上お買い上げの方が応募できる
抽選の申し込み者は、**11,684名**

人数



賞品の1番人気はこちら↓

Snoopy Town Shop
70周年オリジナルグッズセット 7,000円相当

30名様

※PEANUTS生誕70周年を記念したタキシード姿のスヌーピーたちのスペシャルなデザインです。セット内容は、おまかせとなります。



8/7

CONFIDENTIAL

PEANUTS BOOK FAIR スタート

PEANUTS 70TH ANNIVERSARY
BOOK FAIR ピーナッツ ブックフェア

HAPPY

抽選で70名様にスヌーピーグッズが当たる!

応募はこちらから

応募締め切り: 2020. 10.4 Sun. 23:59



PEANUTS 70周年記念デザイン

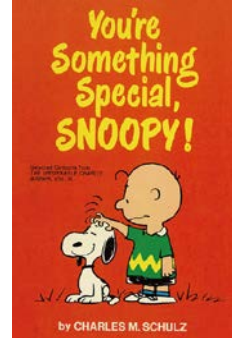
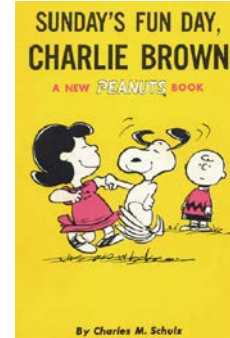
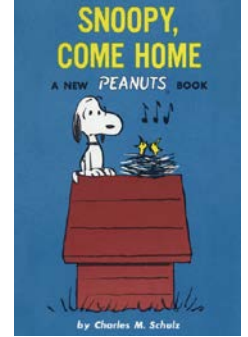
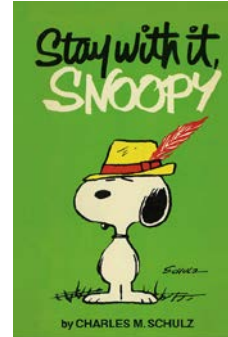
図書カード

エコバッグ

40
名様



30
名様



PEANUTS
© 2020 Peanuts Worldwide LLC

しあわせは、変わらない ともだちがいること。

Happiness is... lifelong friendship

ピーナッツはコミック生誕70周年。

これからもずっと、ピーナッツギャングたちをどうぞよろしく。



snoopy.co.jp/70th/



© 2020 Peanuts Worldwide LLC

PEANUTS BOOK FAIR スタート



オリオン書房ノルテ店①



オリオン書房ノルテ店②



美しが丘TSUTAYA



TSUTAYA鳥栖店

全国の書店
約300店舗で
集積売り場



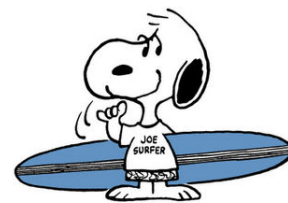
SNOOPY'S SURF SHOP

日本初出店

沖縄店OPEN



SNOOPY'S
SURF SHOP
HALEIWA, HAWAII



10/2 ECスタート。11月にHPリニューアル



『誕生日』 SNS一斉投稿！ Yahoo!トレンド7位入り



約100社のビジネスパートナーが参加！
ありがとうございました。

1日で公式TWのフォロワーが2400名増加

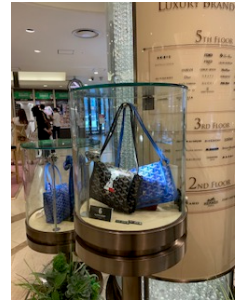
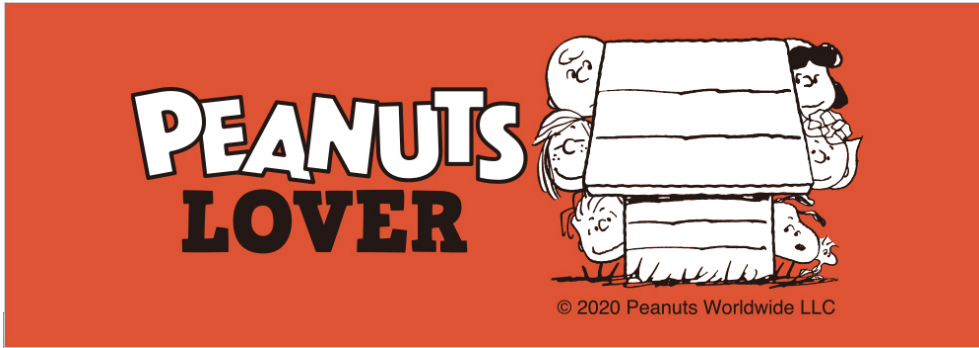
誕生日の投稿は、
インプレッション167万 /
エンゲージメント15万4000
エンゲージメント率9.2%



8/12

CONFIDENTIAL

阪急うめだ本店全館イベント PEANUTS LOVER開催



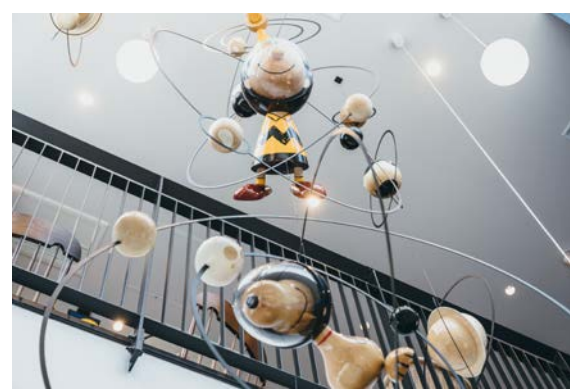
昨対100%

© 2020 Peanuts Worldwide LLC

9/18

CONFIDENTIAL

PEANUTS Cafe 名古屋オープン



毎日1,000名以上の来客



© 2020 Peanuts Worldwide LLC

9/26

CONFIDENTIAL

SNOOPY in GINZA 2020 EC会期



10/18迄 23日間 昨対239%



9/26

CONFIDENTIAL

SNOOPY in GINZA 2020 EC会期

10/14~11/3は店舗で開催中



WELL! HERE COMES OL' CHARLIE BROWN!

GOOD OL' CHARLIE BROWN....YES, SIR!

GOOD OL' CHARLIE BROWN...

HOW I HATE HIM!

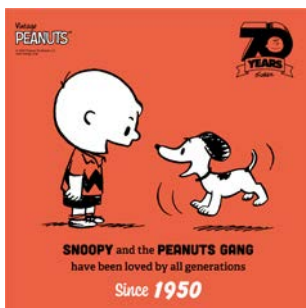
SCHULZ

PEANUTS 70th Anniversary
October 2, 2020

© 2020 PNTS



第9回 『売場づくりコンテスト』 スタート



◇テーマ
「PEANUTS Celebrating 70years」

1107店舗参加

前年比+61店



◇ご協賛
サンスター文具様、西川様、
帝国ホテル様、宝興産様、
マリモクラフト様



10/2

CONFIDENTIAL

AppleTV+ 新作アニメ告知

70周年を記念して2/5 (米国時間) に公開

← ツイートする



PEANUTS
@Snoopy

Snoopy is back with all new adventures! Celebrating 70 years of Peanuts — #TheSnoopyShow is coming to @AppleTV this February apple.co/-thesnoopyshow

#Peanuts70 #Snoopy70



The Snoopy Show



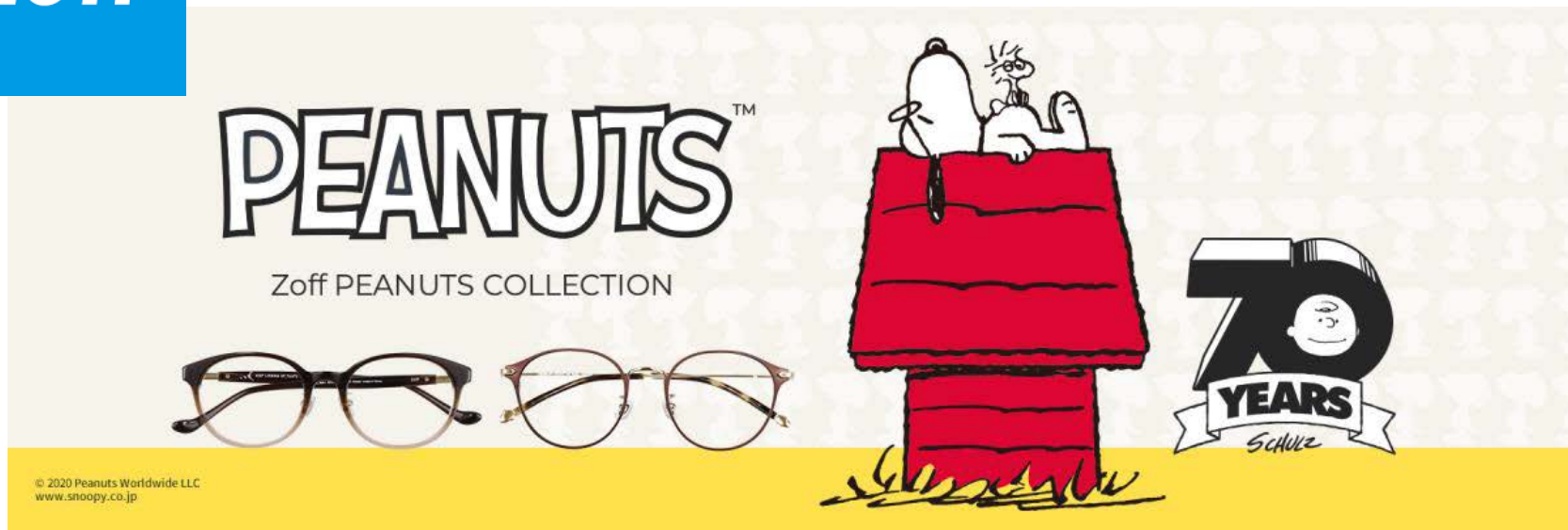
10/2

CONFIDENTIAL

ZOFF PEANUTS COLLECTION

店頭展開スタート

Zoff



コラボ史上最大のヒット！



© 2020 Peanuts Worldwide LLC

10/7

CONFIDENTIAL

L'OCCITANE コラボレーション

EN PROVENCE



PEARLY GATESコラボレーション



© 2020 Peanuts Worldwide LLC



© 2020 Peanuts Worldwide LLC



© 2020 Peanuts Worldwide LLC



© 2020 Peanuts Worldwide LLC



© 2020 Peanuts Worldwide LLC



6~10月

CONFIDENTIAL

広告・SPでも大活躍でした



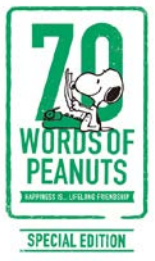
3.これからの展開



10/26 『70 WORDS OF PEANUTS』

CONFIDENTIAL

しあわせの味ができる70粒のことは。



全国駅ポスター一掲出開始



HAPPINESS IS...
LIFELONG FRIENDSHIP

しあわせは、
変わらないともだちが
いること。

PEANUTS コミック生誕70周年
世界でいちばん有名なビーグル犬のスヌービー、
丸顔の男の子チャーリー・ブラウン、ルーシー、ライナス、
シュローダー……愛され続ける「ピーナッツ」の仲間たち。
彼らは不思議と歳はとらず、あの放課後のレンガ壁の前で、
野球のグラウンドで、永遠に変わらないともだちのまま
ずっとあなたのそばにいます。
70周年の感謝と、かけがえのない日常に愛を込めて。
これからも、どうぞよろしく。

スヌービーたちの70のことは、全国で展開中。詳しくは70周年スペシャルサイトへ
ピーナッツ 70 🔍 @snoopyjapan #ピーナッツ70



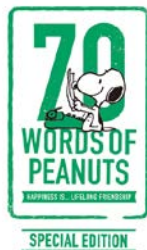
HAPPINESS IS...
しあわせの味ができる、
70粒のことは。
#ピーナッツ70



10/26 『70 WORDS OF PEANUTS』

CONFIDENTIAL

しあわせの味ができる70粒のことは。



全国駅ポスター一掲出開始

10/14より

銀座三越本館7階イベントスペースにて
17点先行公開中



10/26 『70 WORDS OF PEANUTS』

CONFIDENTIAL

しあわせの味がする70粒のことは。

全国駅ポスター掲出開始



10/26~11/1 全国7エリア



10/26 『70 WORDS OF PEANUTS』

CONFIDENTIAL

しあわせの味がする70粒のことば。

全国駅ポスター掲出開始

エリア	電鉄	掲出駅	媒体名	サイズ	枚数	掲出形態	QRコード可否	掲出駅延べ 1日平均乗降人員	期間	開始日	想定掲出日程	名言掲載数
札幌	地下鉄	大通駅	ロングセット (JAXON)	B0	12枚	4連貼×3カ所	可	45,084人	7日	月曜	10/26~11/1	9
仙台	JR	仙台駅	パノラマ仙台	B0	10枚	5連貼×2段	可	182,556人	7日	月曜	10/26~11/1	8
首都圏	東京メトロ	渋谷駅	プレミアムセット (ハーフ)	B0	20枚	10連貼×2段	可	675,342人	7日	月曜	10/26~11/1	16
	東京メトロ	表参道駅、上野駅、池袋駅、 大手町駅、新宿三丁目駅、 新宿駅、六本木駅	コンパクト8	B0	14枚	2連貼×7駅	大手町、六本木のみに不可 その他:可	3,589,489人	7日	月曜	10/26~11/1	7
	東急	南町田グランベリーパーク駅	駅貼りポスター	B0	4枚	2連貼×2カ所	可	29,415人	7日	月曜	10/26~11/1	2
東海	地下鉄	名古屋、栄、金山、伏見、 国際センター、千種、 上前津、矢場町	集中貼りAセット	B0	30枚	2連貼×6カ所 3連貼×2カ所 4連貼×3カ所	可 ※大きいと不可	946,467人	7日	月曜	10/26~11/1	19
大阪	阪急	梅田駅	ジャンボセットA	B0	8枚	4連貼×2段	可	508,862人	7日	月曜	10/26~11/1	6
京都~神戸	阪急	梅田・十三・西宮北口・ 神戸三宮・烏丸・河原町	エクスプレスセット	B0	12枚	2連貼×6駅	可	940,493人	7日	月曜	10/26~11/1	6
福岡	西鉄	福岡駅	福岡駅集中セット北口8枚	B0	4枚	4連貼×1カ所	可	136,268人	7日	水曜	10/28~11/3	3
	西鉄	地下鉄 天神駅、博多駅、 西鉄 福岡(天神)駅、 JR九州 / JR西日本 博多駅	福岡ネット21 Aセット	B0	10枚	2連貼×5カ所	可	305,940人	7日	月曜	10/26~11/1	5

トータル乗降人数 (延べ)

51,519,419名



10/28 Happiness Float発進

CONFIDENTIAL



巨大なスヌーピーが 全国主要都市を巡回



10/28 Happiness Float発進

CONFIDENTIAL

10/28東京タワー南側駐車場で

出発式を開催！



ゲストは「フワちゃん」

(スケジュール)

東京	： 10月28日(水)～11月1日(日)	渋谷・原宿・表参道・新宿・銀座・池袋エリア
大阪	： 11月27日(金)～12月1日(火)	梅田～難波エリア
福岡	： 12月4日(金)～12月8日(火)	博多～天神エリア
札幌	： 11月5日(木)～11月9日(月)	札幌～すすきのエリア
仙台	： 11月13日(金)～11月16日(月)	仙台駅～国分町エリア
名古屋	： 11月20日(金)～11月24日(火)	名古屋～栄エリア



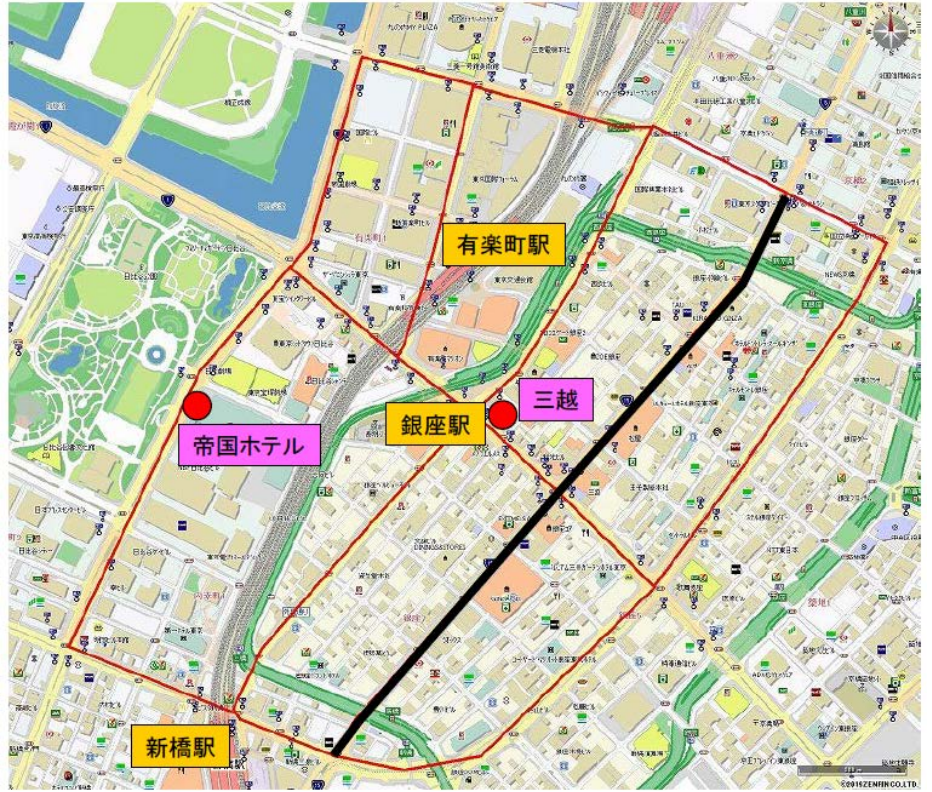
10/28 Happiness Float発進

CONFIDENTIAL

(渋谷エリア)



(銀座エリア)



決まったルートを毎日
10:00 ~ 20:00運行





スヌーピーショコラ 倉敷 OPEN



清水・嵐山に続く3店舗目



11/20

CONFIDENTIAL

スヌーピータウンショップ心齋橋OPEN



大阪心齋橋にオープンする心齋橋パルコ6階
コンセプト：「POP&ボーイッシュ」



11/21

CONFIDENTIAL

PEANUTS Partner Retailers Project 始動



ヴィレッジヴァンガード・NEW STYLE様
 11/21~30 12/8~17 1/16~25

PLAZA様
 12/18~1/24

TSUTAYA様

Afternoon Tea LIVING様

212KITCHEN STORE様
 3/2~31

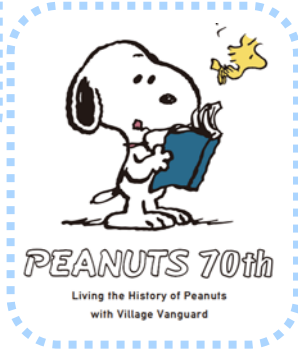
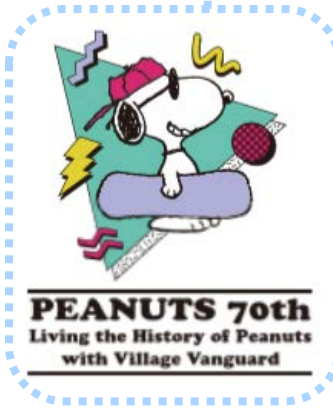
ワズテラス様
 3/17~4/11

LOFT様
 4/12~30

「PEANUTS70thのこぼ」のブックマークをノベルティとして供給



ノベルティ



“Living the History of Peanuts”
 with
VILLAGE VANGUARD
 衣食住と各年代アートのコラボレーション

※スケジュールは変更になる場合がございます。



11/25

CONFIDENTIAL

阪急うめだ本店 「うめだスヌーピーフェスティバル」 開催



通算6回目の開催。地方巡回の計画も。





PEANUTS BABY 2nd フェーズ開始



11/7 VERY12月号に
PEANUTS BABY特集



11/25 SNOOPY FESTIVAL
で販売開始



'21/1月下旬 ATL様でBABY商品
展開



'21/2/7 VERY3月号に出稿



'21/2/12 ワンズテラス様で
BABY商品展開



やさしさに満ちた安心の品質。

とびきりハピネスで、チャーミングなPEANUTSのデザイン。

衣・食・住・遊、子育てが楽しくなるアイテムで

ベビーのいる暮らしを祝福します。

PEANUTS BABYで、シンプルでかけがえのない毎日の、

微笑みあふれる幸せな子育てを。

12/1

CONFIDENTIAL

有楽町マルイポップアップショップ 開催



～2020年12月25日（金）25日間
有楽町マルイ1Fカレンダーium



12/24

CONFIDENTIAL

billboard CLASSICS

SNOOPY 70th Anniversary Premium Symphonic Christmas Concert



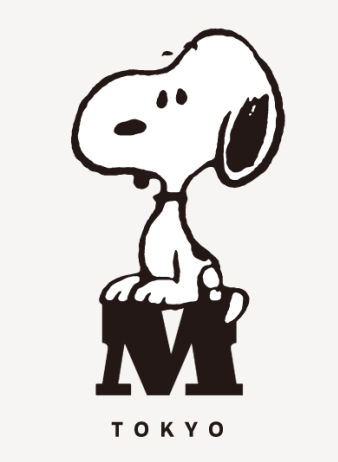
2020年12月24日 (木)
東京文化会館大ホール
開場 17:30 開演 18:30

指揮 栗田博文
東京フィルハーモニー交響楽団
ピアノ・音楽監修 宮本貴奈
ドラムス Gene Jackson
ベース Pat Glynn
合唱 横浜少年少女合唱団



'21/1/16

CONFIDENTIAL

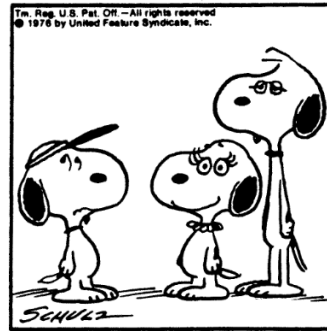
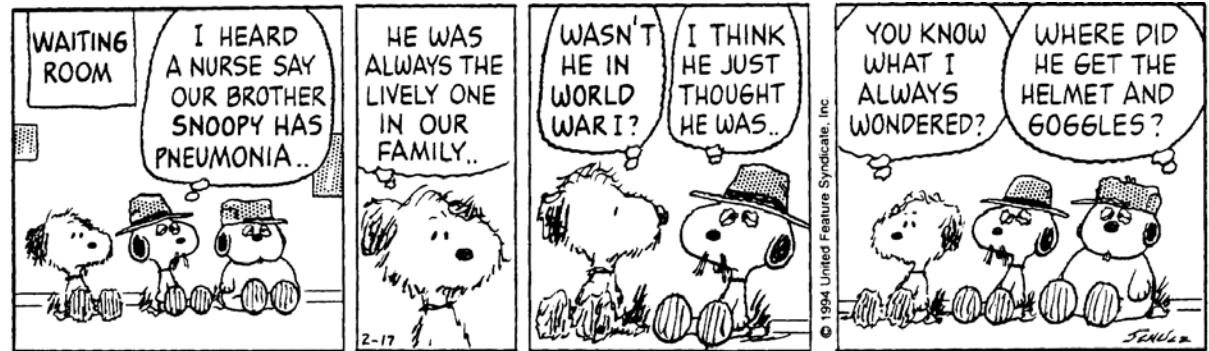


SNOOPY MUSEUM TOKYO

新企画展スタート

(タイトル：仮)

スヌーピーと、きょうだい。 Snoopy and His Siblings



PEANUTS LOVER チャレンジ（仮）開催



PEANUTSへの『愛』をはかるオンラインクイズイベント
企画進行中



4.2021年テーマ・活動



基本方針

飽和感を払拭し、コアファンの創出と新規ファンの獲得

- PEANUTSの新たな魅力の創出
- ファン・メディアへの情報発信の強化

ターゲット層の拡大、チャネルの担保

- ベビーブランドと売場の開発
- リテイラーとの取り組みの継続



PEANUTSの新たな魅力の創出



新ブランディングテーマ **And, I love me**



新ブランディングテーマ

Love Each Other

and be xxxx

*Love
Each
Other*
and be there.



*Love
Each
Other*
and be helpful.

*Love
Each
Other*
and be friendly.



ファン・メディアへの情報発信の強化





OOH広告を活用し、感動や
共感を呼ぶクリエイティブを。



インスタ「SNOOPY in Daily Life」の活用による「ハイエンド」プロダクツのPR

Instagram

検索

ログイン

登録



snoopyindailylife

フォローする

投稿214件

フォロワー3万人

フォロー中6人

SNOOPY in Daily Life

しあわせな気分を、スヌーピーと一緒に。

「SNOOPY in Daily life」公式アカウントです。

PEANUTSがおしえてくれるしあわせな日常のシーンや新鮮なアイテムから「My Favorite Snoopyy」を見つけてください。

© 2019 Peanuts Worldwide

www.snoopy.co.jp/dailylife

投稿

タグ付けされている人



Instagram

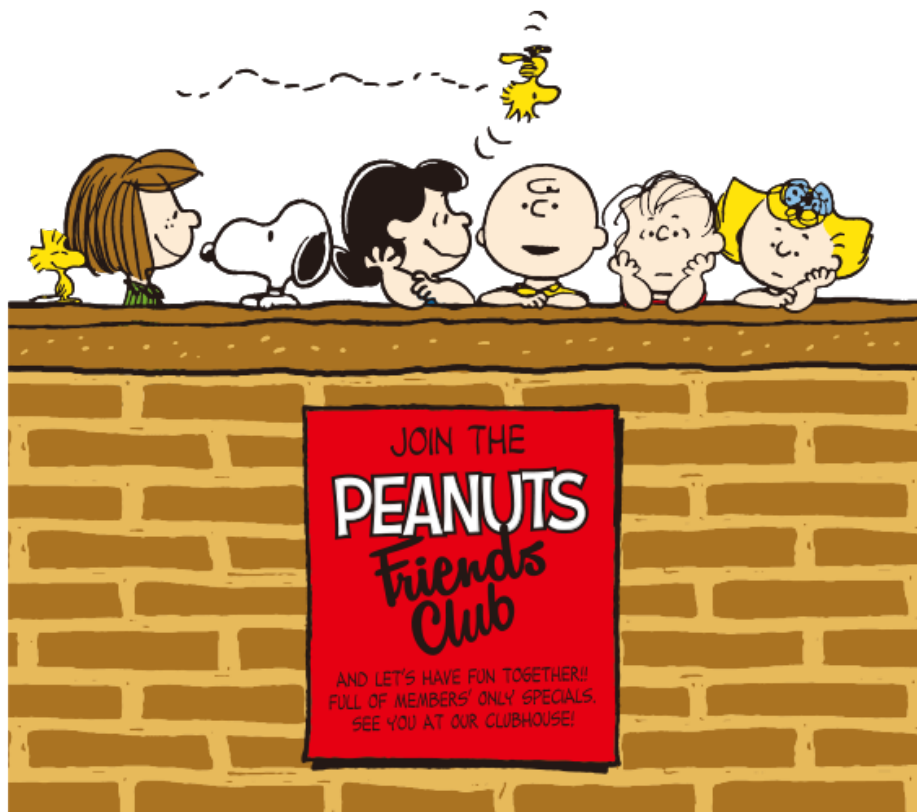


twitter

SNS一斉投稿による
8/10**誕生日**の盛り上げ



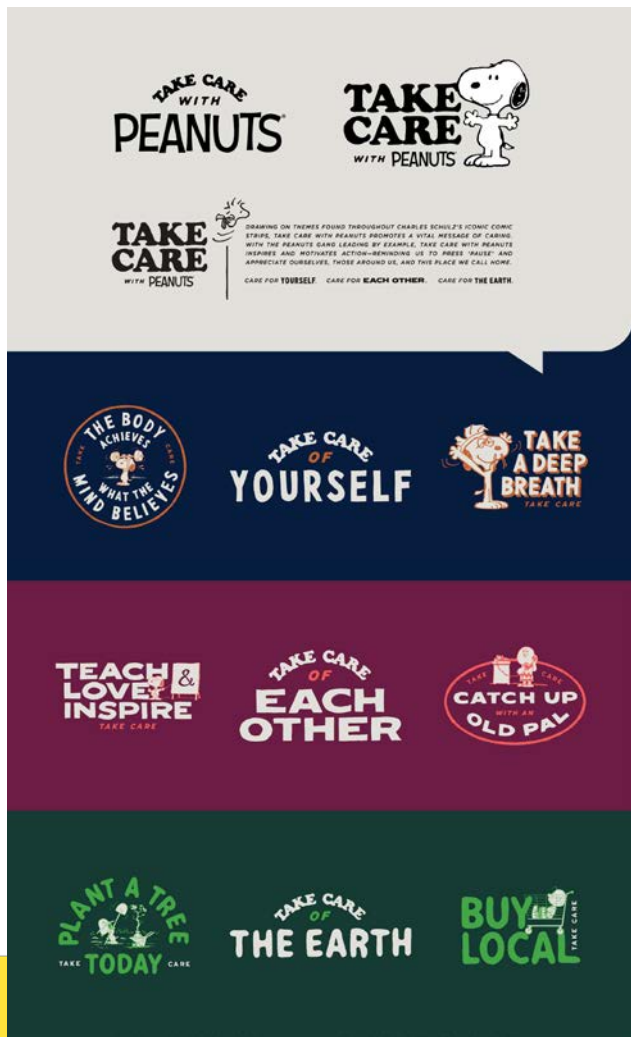
ファンクラブ「PEANUTS FRIENDS CLUB」



コアファンとの接点



PWLLCの長期に掲げる重要なテーマ



新巡回イベントの立ち上げ



2021/10月以降



ターゲット層の拡大



ベビーズブランドと売り場の開発



PEANUTS Baby



やさしさに満ちた安心の品質。

とびきりハピネスで、チャーミングなPEANUTSのデザイン。

衣・食・住・遊、子育てが楽しくなるアイテムで

ベビーのいる暮らしを祝福します。

PEANUTS BABYで、シンプルでかけがえのない毎日の、

微笑みあふれる幸せな子育てを。



チャネルの担保



リテイラーとの取り組みの継続

書籍流通連携

売場づくりコンテスト2021



プロモーションDTR

Afternoon Tea
LIVING



オフィシャルショップ



有カリテイラーとの取り組み



212 KITCHEN STORE

one's terrace



大切なタッチポイントとして

5. さらにその先








2022年 チャールズ・M・シュルツ氏 生誕100周年



カレンダー2020-2022

CONFIDENTIAL

	2020年			2021年												2022年					
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
SNOOPY MUSEUM	常設展																				
	ビーグル・スカウトがやってきた			スヌーピーときょうだい												●12/14 2周年					
70周年	70 WORDS OF PEANUTS			●12/14 1周年												●12/14 2周年					
	●10/14 銀座三越7Fイベントスペース展示			●12/14 1周年												●12/14 2周年					
	HAPPINESS FLOAT			●12/24 クリスマスコナート												●12/14 2周年					
	●10/28出発式			●PEANUTS LOVER チャレンジ												●12/14 2周年					
	スヌーピータイムカプセル展 巡回			●12/16~30松坂屋名古屋 ●3/24~4/5大丸神戸												●12/14 2周年					
And I Love me Love Each Other Take Care																					
	AND, I LOVE ME			TAKE CARE												Love Each Other and be helpful.					
PEANUTS BABY				●11/7 VERY12月号掲載 ●2/7 VERY 3月号掲載 (予定)																	
	●11/25 阪急うめだ本店 ●2/12 One's Terrace			●1月下旬 Afternoon Tea Living																	
PEANUTS SPORTS	PEANUTS SPORTS ARENA 全国巡回			●10/31~11/8 イオンモール倉敷												★東京オリンピック/パラリンピック					
売り場づくりコンテスト	テーマ70周年			●10/2展開開始												●2月 結果発表					
PPRP	テーマ70周年			●11/15~1/24 ヴィレッジヴァンガード ●3/1~31 212KITCHEN STORE												●2月 TSUTAYA ●4/12~30 LOFT					
				●3/17~4/11 One's Terrace												テーマ TBD					
プロモーションDTR	●12/18~1/24 PLAZA			●1月下旬 Afternoon Tea Living																	
百貨店イベント	●10/14~11/3 SNOOPY in GINZA			●11/25~12/7 うめだSNOOPY FESTIVAL												●(仮) SNOOPY in GINZA					
																●(仮) うめだSNOOPY FESTIVAL					

PEANUTS 7プロジェクト

CONFIDENTIAL



ブランド価値向上と市場拡大のために

SCPのコミットメント

P R O D U C T S

ライセンシーの皆様による商品化推進

E X C I T E M E N T

わくわくさせるもの

A R T

トレンドに合わせた新鮮なアート を常に開発

N E W P L A C E

ピーナッツを感じる場

U N I T Y

連携

T I M E L E S S

普遍的なブランディング

S T Y L I S H

かっこよさ、おしゃれさを追及



MARKETING PLAN

ありがとうございました

