

# マーケティングプラン

2019.10.25



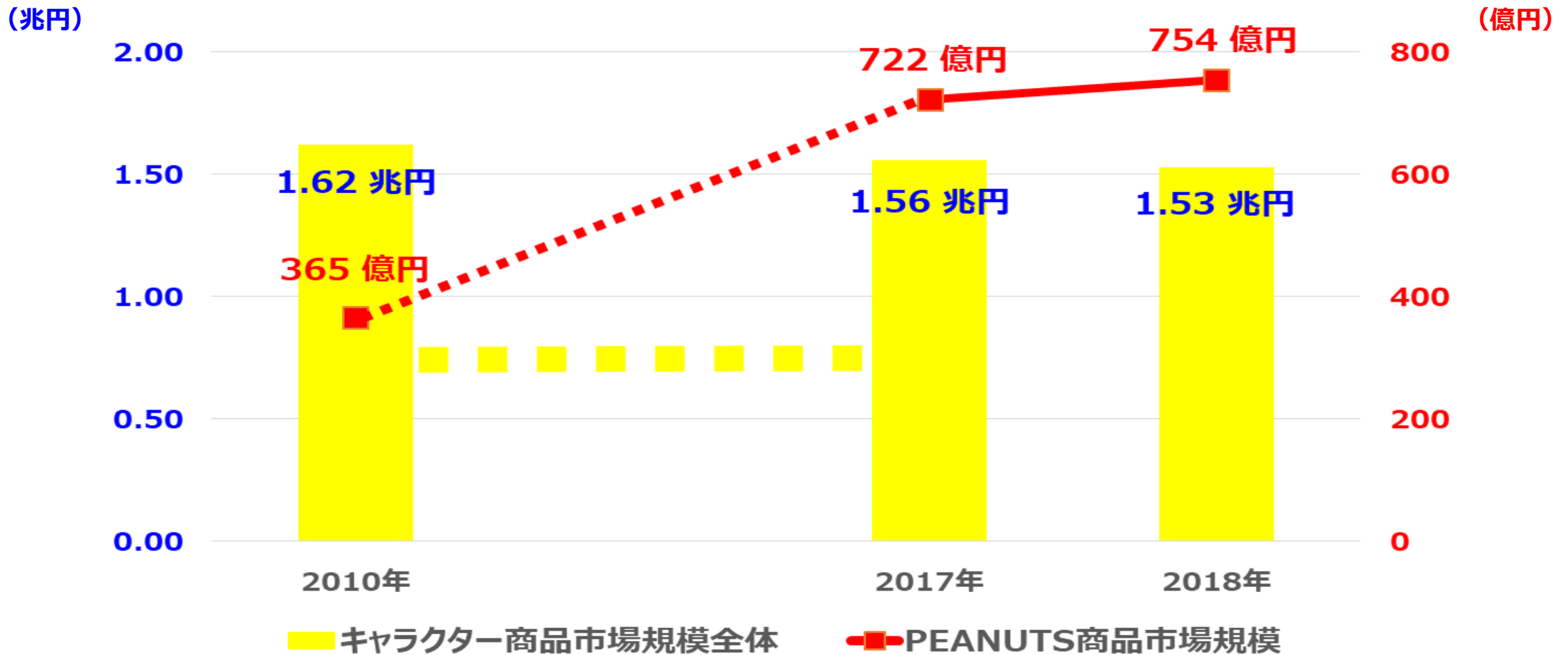
- ① 2010年～2018年 マーケットの推移
- ② 2019年4月～10月ハイライト
- ③ 2020年 マーケティングプラン

# ① 2010年～2018年 マーケットの推移

# 商品市場推移 (キャラ全体・PEANUTS)

CONFIDENTIAL

2019年5月 キャラクターデータバンク調べ



PEANUTSの市場シェアは**2倍**に拡大→存在感強まる

# 2010→17,18年 キャラクター市場規模ランキング

CONFIDENTIAL

2010年		
キャラクター名	市場規模 (億円)	
1	それいけ！アンパンマン	1,199.1
2	ポケットモンスター	1,144.2
3	ミッキーマウス	984.3
4	ハローキティ	947.5
5	プリキュアシリーズ	766.6
6	リラックマ	539.1
7	くまのプーさん	526.0
8	スーパーマリオブラザーズ	455.7
9	ONE PIECE	407.6
10	機動戦士ガンダムシリーズ	390.6
11	スヌーピー (ピーナッツ)	365.3

2017年		
キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2016
それゆけ！アンパンマン	1,051.4	97.4%
ミッキーマウス	1,035.8	95.7%
スヌーピー (ピーナッツ)	722.3	105.9%
ハローキティ	705.1	96.6%
ポケットモンスター	645.8	101.7%
プリキュアシリーズ	480.5	96.5%
機動戦士ガンダムシリーズ	408.7	102.2%
リラックマ	390.0	96.8%
きかんしゃトーマスとなかまたち	368.2	107.5%
妖怪ウォッチ	352.6	50.4%

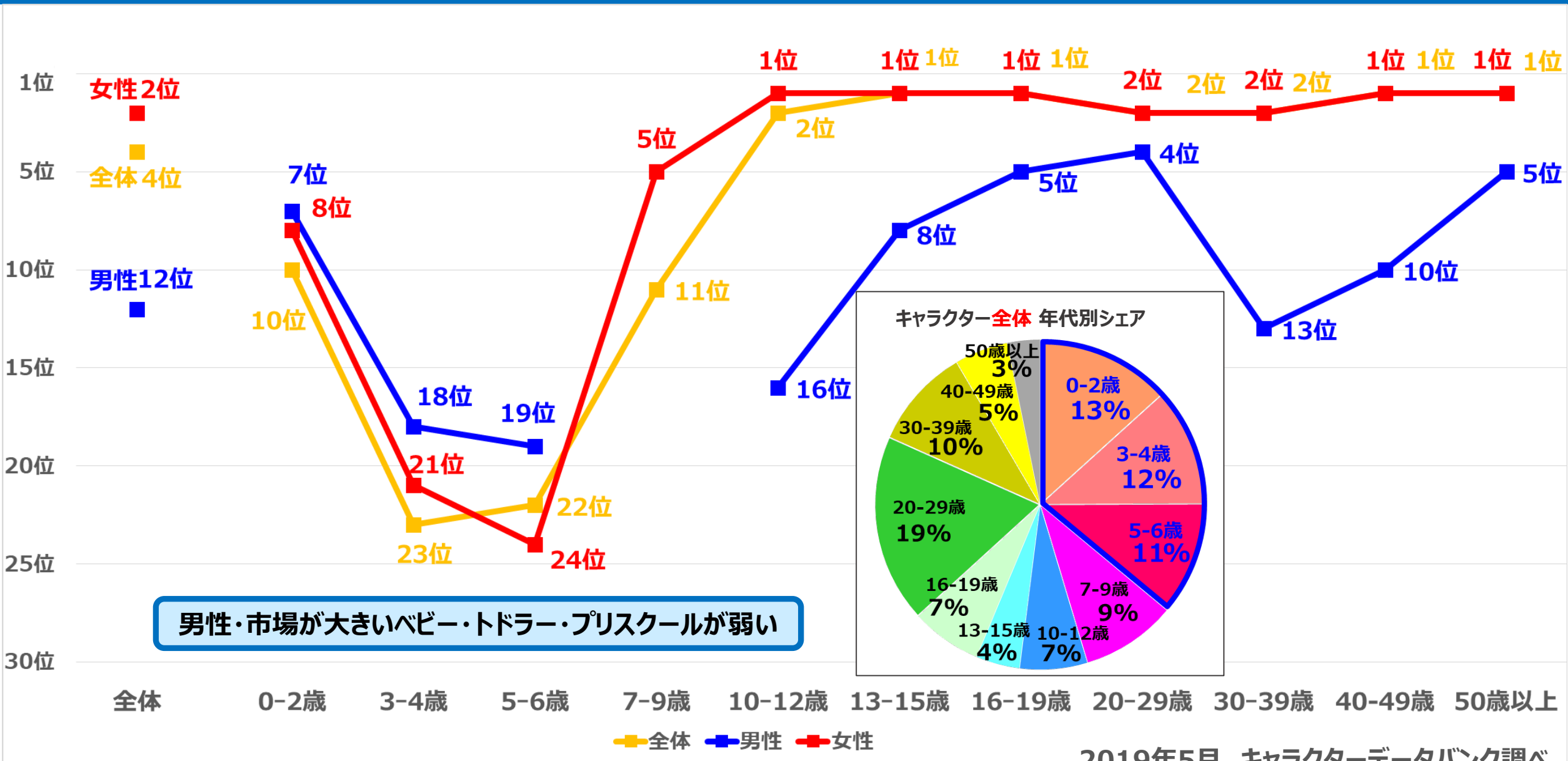
2018年			2010 VS 2018
キャラクター名	市場規模 (億円)	VS 2017	
それゆけ！アンパンマン	1,048.6	99.7%	87.4%
ミッキーマウス	1,001.0	96.6%	101.7%
ポケットモンスター	774.2	119.9%	67.7%
スヌーピー (ピーナッツ)	754.2	104.4%	206.5%
ハローキティ	686.8	97.4%	97.4%
プリキュアシリーズ	505.9	105.3%	66.0%
リラックマ	401.6	103.0%	74.5%
くまのプーさん	378.7	116.7%	72.0%
きかんしゃトーマスとなかまたち	378.7	102.8%	123.4%
怪盗グルーシリーズ	429.2	148.7%	-

2019年5月 キャラクターデータバンク調べ

TOP10キャラクターで唯一7年連続市場規模拡大中

# PEANUTS 性別・世代別市場規模ランキング

CONFIDENTIAL



# 雑誌 読者調査人気ランキング

CONFIDENTIAL

TEEN ファッション誌 **6年連続1位**

**Seventeen** (集英社)

**Nicola** (新潮社)

少女コミック誌 **初ランクイン**

**りぼん** (集英社) **1位**

**ちやお** (新潮社) **2位**

小学生まで人気拡大

## ■ 現状・推移

- キャラクター商品市場は停滞
- PEANUTSは堅調に成長し、シェアを拡大中
- ターゲットはTeenまで拡大

- ① 接触機会・露出
- ② 低年齢ターゲット
- ③ クリエイティブ
- ④ 流通

## ■ 課題

- シェア拡大による飽和感の払拭
- ベビー・キッズ層、男性ターゲットの開拓

② 2019年4月～10月ハイライト

# スヌーピーミュージアム展

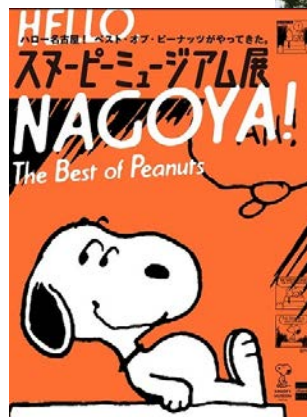
CONFIDENTIAL

## 大阪



グランフロント大阪  
4月13日～6月16日（75日間）  
来場者数：14万人

## 名古屋



名古屋市博物館  
6月22日～9月1日（63日間）  
来場者数：18万人

PEANUTSの原点を紹介し、コンテンツの世界を伝える

# スヌーピー・ファンタレーション

CONFIDENTIAL



会場	会期	売上	集客
横浜赤レンガ倉庫	4月18日～5月12日	50百万円	1.7万人
そごう神戸	8月2日～8月12日	42百万円	1.7万人
大沼山形本店	8月17日～8月26日	11百万円	3千人
札幌大丸	10月18日～10月31日		
東急東横店	11月28日～12月11日		物販のみ
遠鉄百貨店（浜松）	12月11日～12月19日		物販のみ
新潟伊勢丹	12月18日～1月6日		

PEANUTSと科学のコラボで新たな魅力を伝える

(株)オートウー

# アストロノーツスヌーピー50周年

CONFIDENTIAL

「FIRST BEAGLE IN SKYTREE」 展望回廊 7月18日～10月14日



「アストロノーツスヌーピーと宇宙を知ろう」



JAXA × スヌーピー



PEANUTS×スカイツリー×科学技術教育 → キッズ・ファミリー層開拓

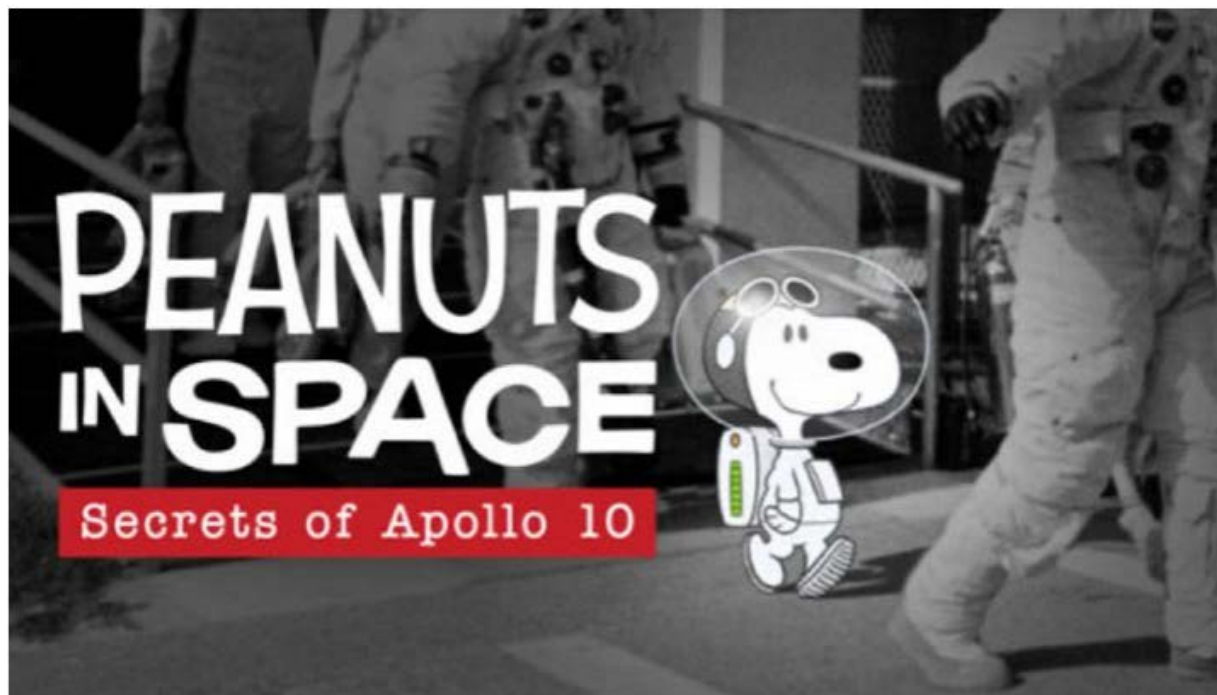
# Apple TV+ 新作映像配信

CONFIDENTIAL

## 「スヌーピーと仲間たちの宇宙旅行

：アポロ10号の秘密」

7月～Apple TV（無料公開中）



## 「スヌーピー 宇宙への道」

11月1日 Apple TV+サービス開始

**12話一挙リリース**



# 銀座・梅田 定番物販イベント

CONFIDENTIAL

## スヌーピーin銀座



銀座三越

## うめだスヌーピーフェスティバル



うめだ阪急本店

圧倒的な商品量でファンの満足度UP

# PEANUTS SPORTS

プロモーション

# 体育祭実行委員会

CONFIDENTIAL



応募:17校 派遣:3校

6月 日本工業大学付属駒場高校

6月 桜美林高校・中学

10月 西武台千葉高校・中学

SNS/WEB記事拡散

リーチ数:105万人



SNOOPY  
応援メーカー

利用者:4.5万人



SNOOPY  
コミックカメラ

:5.6万人

メディア露出:95件

集英社セブンティーン 誌面タイアップ



Teenとのコミットメントを強化

# PEANUTS SPORTS イベント

CONFIDENTIAL

## PEANUTSスポーツアリーナ

4月27日～5月6日 コクーンシティ埼玉新都心  
入場者数：20,000人  
(株)ポマト・プロ



体験イベントでキッズ層を開拓

# PEANUTS SPORTS コラボ

CONFIDENTIAL

## B.LEAGUE

2019-20 SEASON  
CHEERアンバサダーに就任



## ラグビー-日本代表

商品化でコラボ  
日本代表オフィシャルショップ°全国8店



スポーツとコラボし、男性など新たなファンを開拓

# 第8回 売場作りコンテスト

CONFIDENTIAL

2019テーマは応援  
「Let's Cheer!」

グランプリ : 2店  
準グランプリ : 2店  
特別賞 : 3店

<ライセンス賞>  
イワヤ賞 : 1店  
サンスター文具賞 : 1店  
西川賞 : 1店

1,046店がエントリー  
(昨年: 1,226店)

10月

11月

2月



10月10日  
売場づくり  
スタート

POP&ノベルティ



11月後半  
レポート〆切り  
⇒一次審査 (SCP)  
⇒二次審査 (一般投票)  
⇒最終審査

1000 ⇒ 100店

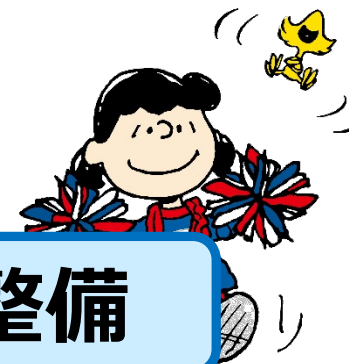
100 ⇒ 20店



2月6日  
結果発表

9店を表彰

ブランディングテーマに沿った魅力的な売場を整備



# スヌーピーショコラ

CONFIDENTIAL



SNOOPY  
Chocolat

© PNTS

10月9日 京都に2店舗同時オープン (株)寺子屋



清水坂



嵐山

新オフィシャルショップで新たな魅力を創出

## 対前年比 堅調に推移

1月~9月

2018年 ⇒ 2019年

106% ↑

牽引カテゴリー

広告、文具、アクセサリ、ペット、インファント、ドメスティック

## ③ 2020年 マーケティングプラン

## 飽和感を払拭し、コアファンの創出と新規ファンの獲得

- PEANUTSの新たな魅力の創出
- ファン・メディアへの情報発信の強化

1 新ミュージアム 2 生誕70周年

## ベビー・トドラー ターゲットの開拓

- ベビーブランドと売場の開発

3 ベビーブランド

# 1. スヌーピーミュージアム 概要

CONFIDENTIAL

東急田園都市線 「南町田グランベリーパーク」駅前（渋谷から急行35分）



CHARLES M.  
SCHULZ  
MUSEUM

カフェ

ミュージアム

11月13日（水）

グランベリーパーク まちびらき  
「スヌーピーカフェ」オープン

12月14日（土）

スヌーピーミュージアム オープン

① 展示

② ショップ

③ カフェ

④ ワークショップ  
(常時開催)



展示スペースは六本木の1.5倍 構成は4本柱

# 1. スヌーピーミュージアム 展示

CONFIDENTIAL

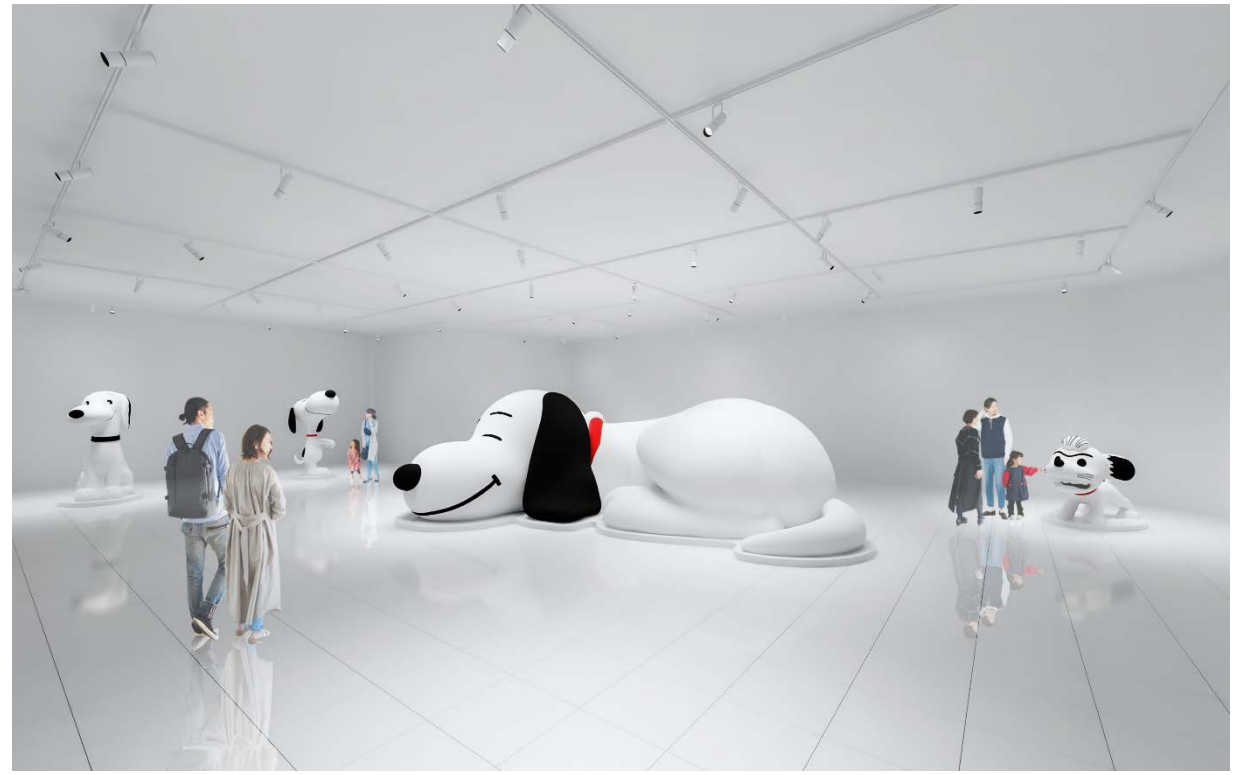
## 常設展示

■「オープニングシアター」：4面スクリーンで展開

■「シュルツルーム」



■「スヌーピールーム」



映像・インスタレーションでPEANUTSの魅力を立体的に紹介

# 1. スヌーピーミュージアム 展示

CONFIDENTIAL

## 企画展

半年毎に展示を入れ替え

### 第1弾「ビーグル・スカウトがやってきた！」

(12月14日～2020年6月28日)



### 第2弾「スポーツ」がテーマ (タイトル未定)

(2020年7月4日～2021年1月11日)



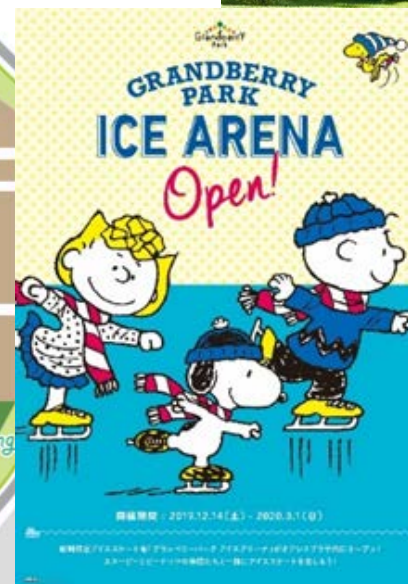
毎回新たな発見が出来る・ブランディングテーマとも連動

# 1. スヌーピーミュージアム 東急・町田市と連携

CONFIDENTIAL

スタチューを駅構内・商業施設・公園 に設置

専用アプリ



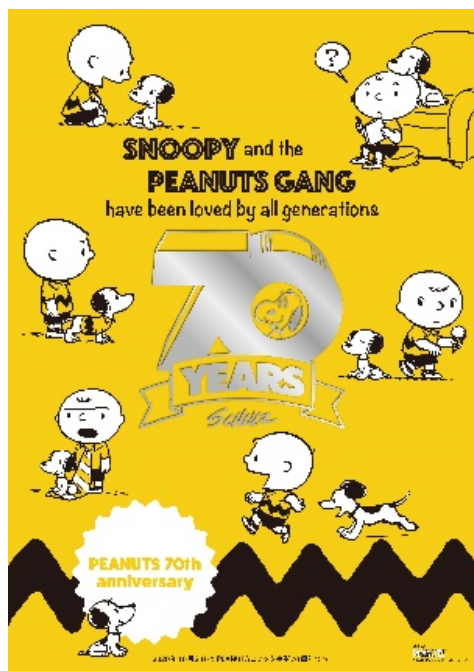
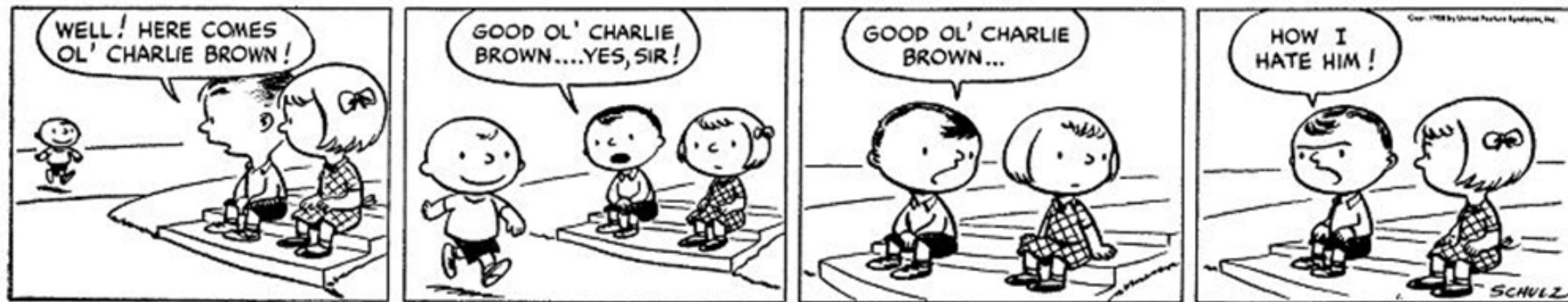
- キャンペーン使用  
東急電鉄  
グランベリーパーク
- スケートリンク設置

駅・公園・商業施設 まち全体と連携

# 2. PEANUTS生誕70周年

CONFIDENTIAL

1950年10月2日 コミックPEANUTS連載スタート



2019年10月2日

PEANUTS70周年オフィシャルサイト オープン

2020年7月～

スヌーピーミュージアム アニバーサリー

2020年10月2日 **70**周年

## 2. 生誕70周年 全国巡回イベント

CONFIDENTIAL

### 「PEANUTS 70th Anniversary スヌーピー タイムカプセル展」

(株)ムービック・プロモートサービス

- 西武池袋本店 : 2019年12月11日～29日
- 大丸京都店 : 2020年3月11日～23日
- 大丸梅田店 : 2020年4月29日～5月11日
- 松坂屋名古屋店 : 2020年12月16日～30日

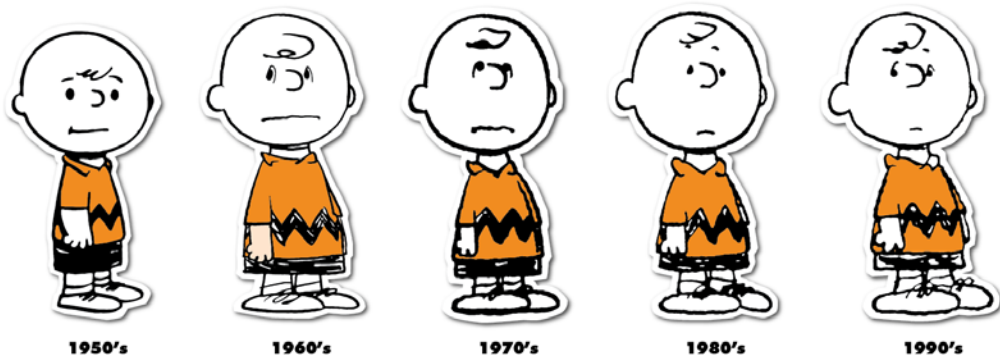
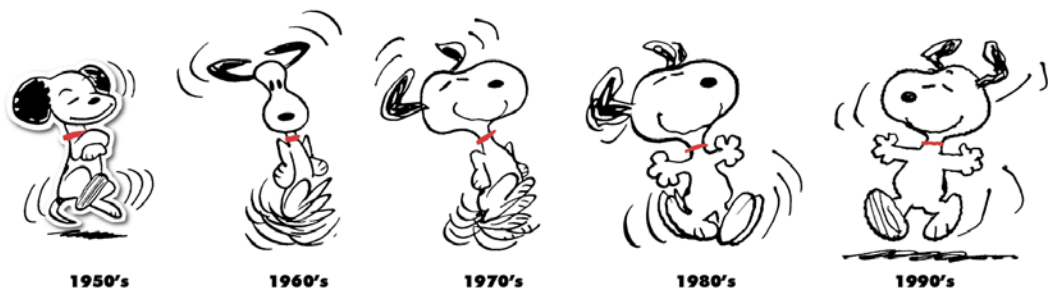


大人から子供まで楽しみながら70周年を振り返る

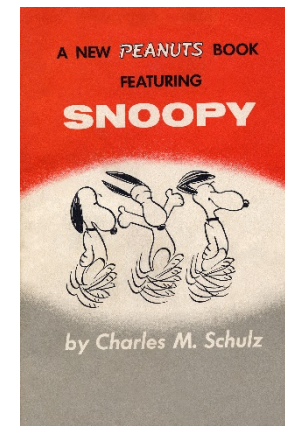
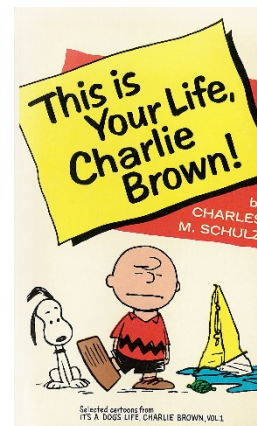
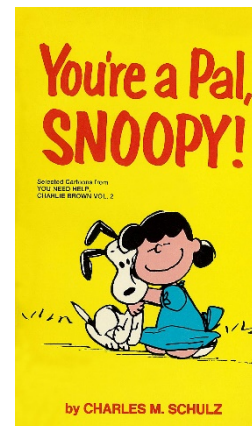
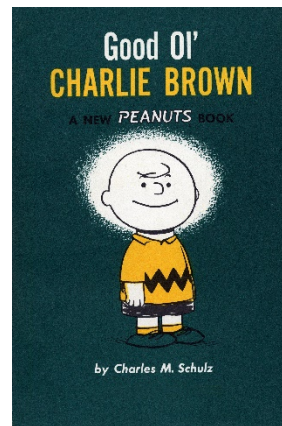
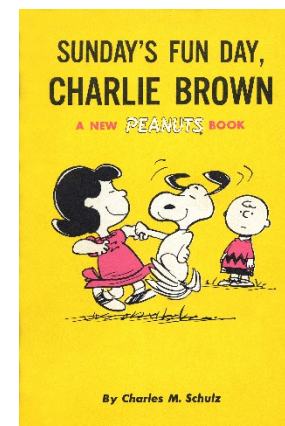
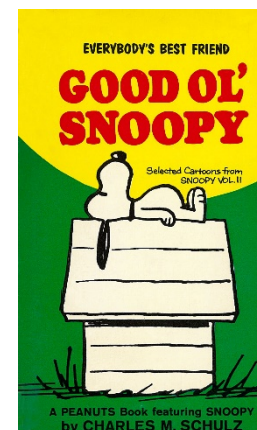
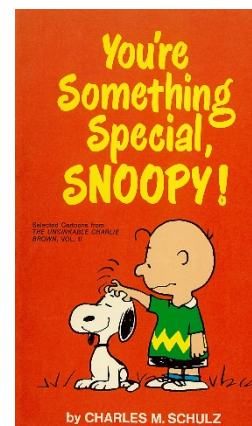
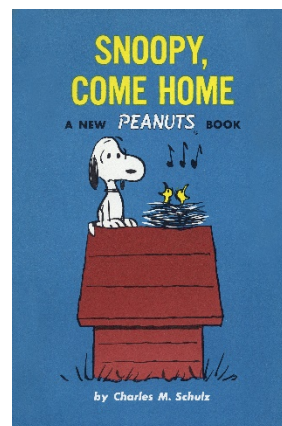
# 2. 生誕70周年 スペシャル商品化アート

CONFIDENTIAL

## ヒストリーアート



## ビンテージブック



特別なアートで商品に新しさを演出

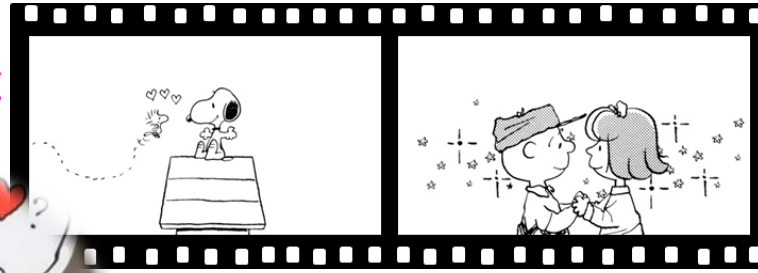
# 2. 生誕70周年 スペシャルファンイベント

CONFIDENTIAL

物販



展示・映像



アトラクション

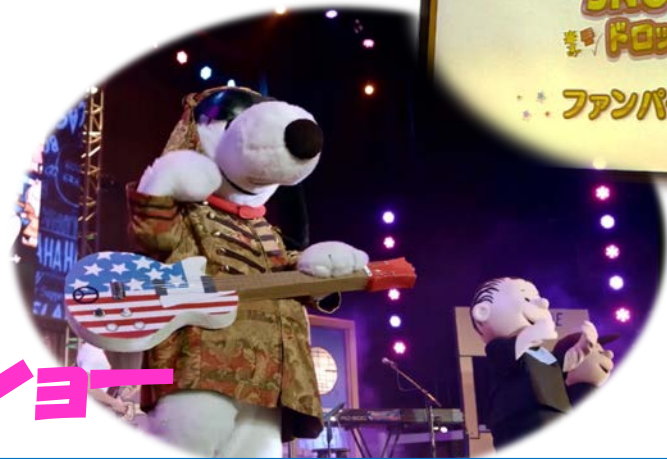
特別講座



ワークショップ



ステージショー



PEANUTSを楽しむ集大成・交流の場・メディアと連携 2021年春

# 3. ベビーブランド・売り場の開発

CONFIDENTIAL



2020年秋 ローンチ

## ④ その他

# サンタローザ研修ツアー（8回目）

CONFIDENTIAL

2019年9月16日～21日（4泊6日）

14社24名が参加

ミュージアム見学



リサーチセンター見学



スタジオ見学



全体ミーティング



1 on 1ミーティング



ランチ懇親会



シュルツ氏お墓訪問



サンタローザ市内散策



参加費：40万円弱

# PEANUTS 70プロジェクト

CONFIDENTIAL



ブランド価値向上と市場拡大のために

## SCPのコミットメント

**P** R O D U C T S

ライセンシーの皆様による商品化推進

**E** X C I T E M E N T

わくわくさせるもの 「映像、イベント、ショー」

**A** R T

トレンドに合わせた新鮮なアート を常に開発

**N** E W P L A C E

ピーナッツを感じる場 「ミュージアム、オフィシャルショップ」

**U** N I T Y

連携 「ライセンシー + 流通 + ファン」

**T** I M E L E S S

普遍的なブランディング

**S** T Y L I S H

かっこよさ、おしゃれさを追及 「イメージを大切にする」

# 2020年 マーケティングスケジュール

CONFIDENTIAL

	2020年						2021年											
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		
スヌーピーミュージアム										「スポーツ」テーマの展示								
70周年	西武池袋	大丸京都		大丸梅田		70周年						アニバーサリー		松坂屋名古屋		スペシャルファンイベント		
									Schulz 70 YEARS						スペシャルアート商品化		2021年10月まで	
PEANUTS SPORTS		CHEERアンバサダー						東京オリンピック パラリンピック						メディア露出強化		売場作りコンテスト		
PEANUTS Baby													スポーツアリーナ 全国巡回					
													ベビー・トドラーマーケット開拓					

新規ファンとコアファン、新たな魅力を創出し、更なる成長を目指す

ありがとうございました

