

# マーケティングプラン

2019.4.23



- ① 2018年市場成長率
- ② 2019年上半期 ハイライト
- ③ 2019年 マーケティングプラン 進捗

# ① 2018年市場成長率

# 対前年比 堅調に推移

2017年 ⇒ 2018年

10% ↑

牽引カテゴリー

広告、リテイル、ドメスティック、ヘルス&ビューティー

## ② 2019年上半期 ハイライト

# スヌーピーミュージアム展

CONFIDENTIAL

## ■大阪会場

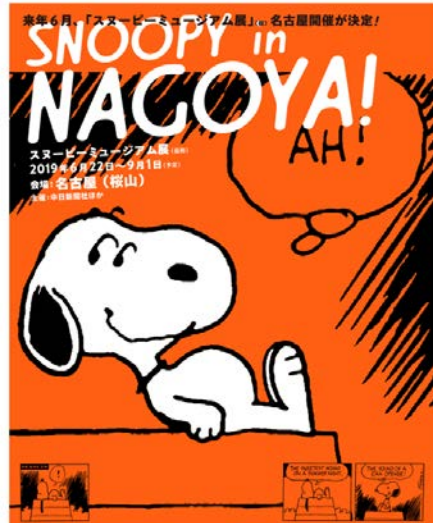
4月13日~6月16日  
グランフロント大阪

## ■名古屋会場

6月22日~9月1日  
名古屋市博物館

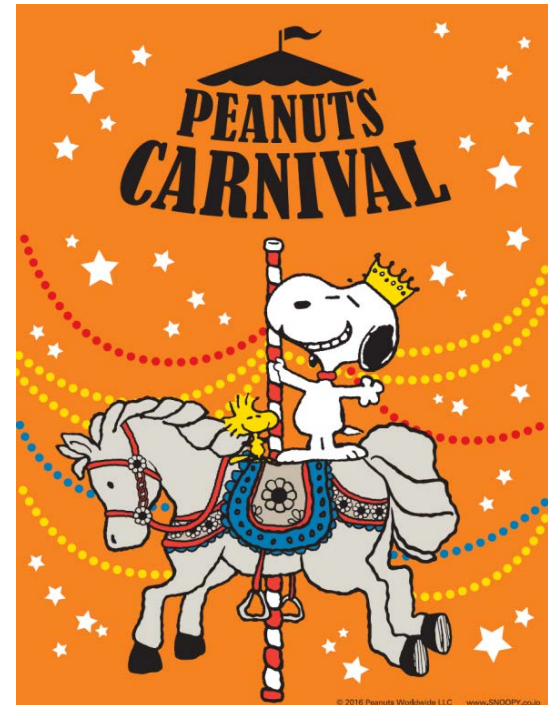


オープン初日 最大**1,000人以上**の待ち列  
目標に対して、異常なハイペースで進捗中



# 巡回イベント① カーニバル・50周年ありがとう祭

## ■カーニバル



## ■50周年ありがとう祭

CONFIDENTIAL



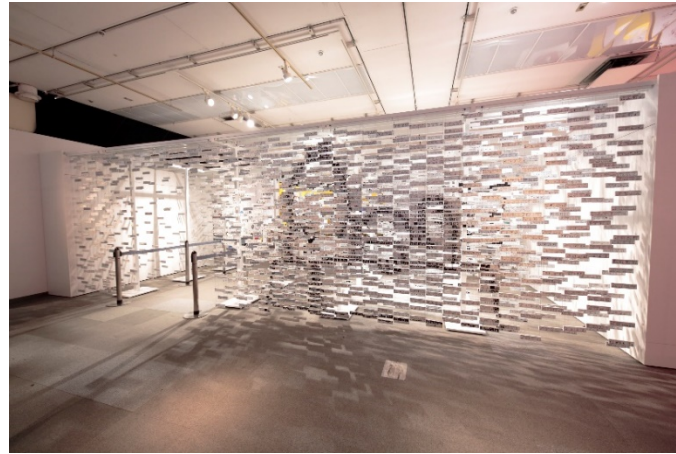
2016年12月7日～2019年1月14日

全国35カ所巡回 (カーニバル 26カ所 50周年ありがとう祭り 9カ所)

集客数：26万人

# 巡回イベント② スヌーピー・ファンタレーション

CONFIDENTIAL



## ■ 2019年予定

- 3月21日～4月8日 : 博多阪急
- 4月18日～5月12日 : 横浜赤レンガ倉庫
- 8月2日～12日 : そごう神戸
- 10月16日～28日 : 大丸札幌

2020年12月まで  
全国巡回

# 定番 物販イベント 銀座・梅田

CONFIDENTIAL

## ■ スヌーピー in 銀座

銀座三越 **21回目**  
7月24日～8月12日



**7階催物場**  
**+ 各フロア規模拡大**

## ■ うめだスヌーピーフェスティバル

うめだ阪急本店 **5回目**  
8月14日～26日

**\* 全館イベント 27日まで**  
**「PEANUTS GYM sports & wellness」**



**売場面積 90坪**  
**→ 300坪へ拡大**

# PEANUTS スヌーピー・ショートアニメ

CONFIDENTIAL



NHK Eテレ

毎週土曜

午前9:27~9:30

午後5:32~5:35

(再放送)

全日空 国際線/国内線

放送継続

視聴率 4~12歳

5.0%

# PEANUTS Global Artist Collective

CONFIDENTIAL

PEANUTSに影響を受けた7人のアーティストによる新アート  
世界7都市でストリートアートが展開



ROB PRUITT



KENNY SCHARF



NINA CHANEL ABNEY



TOMOKAZU MATSUYAMA



FRIENDSWITHYOU



AVAF



MR. A



# PEANUTS Global Artist Collective

CONFIDENTIAL

@HANNKYU MENS TOKYO 3月15日~4月28日

Pop-up ショップ 阪急メンズ東京



# ルミネ新宿 × PEANUTS

CONFIDENTIAL

4月18日～5月6日

各ショップとコラボしたオリジナル商品、限定メニュー

i Lumine アイルミネでも  
ルミネのネット通販 PEANUTSグッズ展開中! >

Lumine  
SHINJUKU  
**TOUR**  
OF  
Vintage  
PEANUTS

4.18 THU - 5.6 MON



© 2019 Peanuts Worldwide LLC



# ギフトショー春2019

CONFIDENTIAL

2月12日~15日 東京ビッグサイト



クリエイティブミーティングを実施 (300名参加)

# 第7回 売場作りコンテスト 表彰式 2月14日

CONFIDENTIAL

2018年10月～2019年1月 テーマ「PEANUTS SPORTS」

サンルージュ  
青戸店

👑 グランプリ

OLD BETTY'S  
なんばCITY

NEW ライセンス特別賞  
(西川(株)協賛)

タオル美術館 ザ・モール仙台長町店



参加店舗数 : 1,226 (148%) 一般投票数 : 12,663 (330%)

# ③ 2019年 マーケティングプラン 進捗

## ■ 現状

- キャラクター商品市場は停滞  
**16年間 1.6兆円前後を推移（(株)キャラクターデータバンク）**
- PEANUTSは堅調に成長し、シェアを拡大中  
**2012年→2018年 7年連続成長**

## ■ 課題

- 未開拓マーケットへの進出と、新たなマーケットの構築
- シェア拡大による飽和感の払拭

# 2019年強化ポイント

CONFIDENTIAL

## ① 未開拓 有望マーケットの強化

- プリスクールマーケット
- イベント物販
- ライフスタイル提案 (PEANUTS in Daily Life)

## ② マーケットの活性化と維持

- ブランディングテーマ
- ロイヤルカスタマーの維持

➡ 常に新たな情報を発信

➡ ファンクラブ、売場の活性化

## ③ 新スヌーピーミュージアム

➡ コンテンツ理解度のUP

# ① 未開拓 有望マーケット強化

# プリスクールマーケット

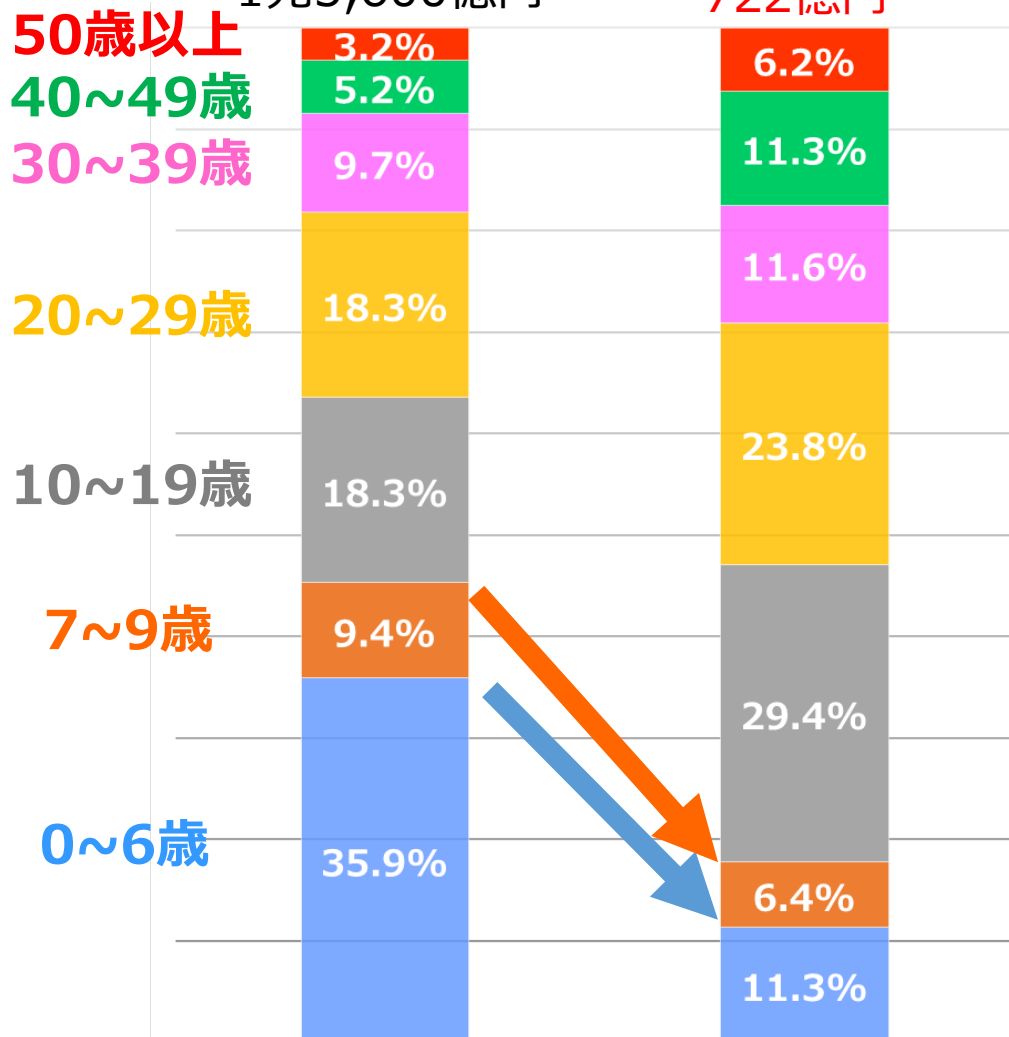
CONFIDENTIAL

## キャラ全体

1兆5,600億円

## PEANUTS

722億円



2018年5月 キャラクターデータバンク調べ

## プリスクール・キッズマーケット



## 最後の未開拓ターゲット

- NHK Eテレ TVアニメ放送継続
- リテイルキャンペーン実施
- 新規ライセンス多数契約
- 新たな映像制作決定



pigeon ピジョン(株)  
トレーニングパンツ 19春

ides アイデス(株)  
トレーニングバイク 19秋



監修中

# イベント物販の拡大

CONFIDENTIAL

## 売上拡大中

2010年 → **2018年 280%**成長

### 定番物販イベント

- ① スヌーピー in 銀座 → 2010年から売上**4倍以上**拡大
- ② うめだスヌーピーフェスティバル → 今年売場面積 **3倍**拡大

### 全国巡回イベント

- ③ スヌーピー・ファンタレーション → 新規イベント **2本**立上げ

2019年 全国巡回イベント **年 1~2本** → **年 3本**展開へ拡大

# イベント物販の拡大 新巡回イベント

CONFIDENTIAL

## ■ 参加体験型イベント



4月27日～5月6日  
ココーンシティ  
(さいたま新都心)

全国ショッピングセンター巡回

## ■ 生誕70周年イベント



12月11日～29日  
西武池袋本店

全国百貨店を巡回



# ライフスタイル提案 PEANUTS in DAILY LIFE

CONFIDENTIAL

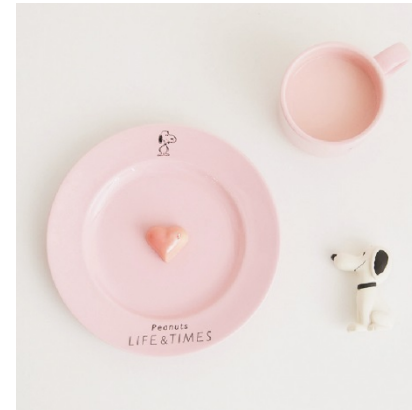


3月27日  
公式Instagramをスタート



@snoopyindailylife

PEANUTSがおしえてくれる日常のしあわせ。  
しあわせな気分を、スヌーピーといっしょに。



# ② マーケットの活性化と維持

## ブランディングテーマ

# ブランディング PEANUTS SPORTS

CONFIDENTIAL

## 2018年～ スポーツシーン



## 2019年～ 応援シーン



# ブランディング PEANUTS SPORTS

## ■ 中・高校生の体育祭をサポート



4月8日  
スタート!

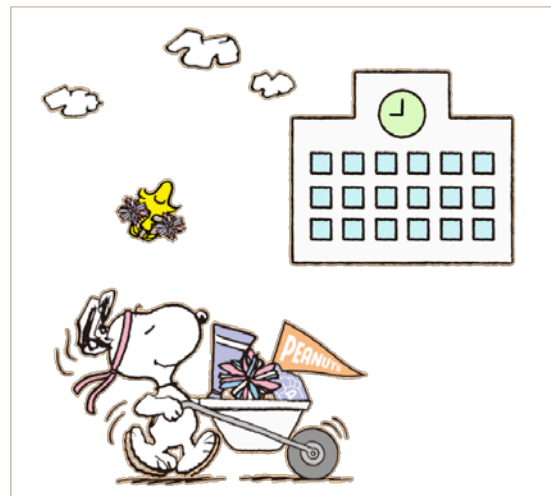
# ブランディング PEANUTS SPORTS

## ① リアル応援

スヌーピーが体育祭を応援に 春・秋 2～3校  
～ 全国の中学校・高校を公式サイトで募集中 ～



**SNOOPY**  
出張応援



# ブランディング PEANUTS SPORTS

## ② デジタル応援



かわいいフレーム  
コミック風の写真を撮影



自分の名前を入力して、  
オリジナルの応援アートが作れる



映え



盛り



# ブランディング PEANUTS SPORTS

## ③ 広報活動

### インフルエンサーによる拡散

わたしたちも広報部として  
スヌーピーと一緒に  
盛り上げます!!

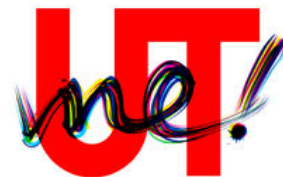
SNOOPY 体育祭実行委員会広報部 /



SNOOPY 体育祭実行委員会広報部



## ④ PR連動



Ever wanted to make a one-of-a-kind T-shirt?  
All you need is a smartphone and some  
inspiration. Just draw a picture, take a photo,  
and shake your phone. Before you know it,  
you'll be styling an original UT design.



### ユニクロ UTme!

共通デザインTシャツ発売  
5月下旬～

### 集英社セブンティーン 9月号

紙面タイアップ

- ・リアル応援取材
- ・チア商品掲載

### Seventeen公式アプリ

STチャンネル コラボ 5月初旬～

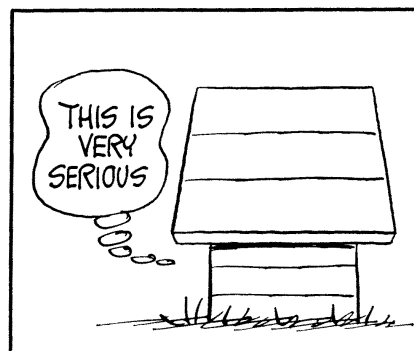
体育祭実行委員会情報発信



# ブランディング アストロノーツ50周年

CONFIDENTIAL

1969年3月8日 アストロノーツスヌーピー コミック初登場



3月14日 スヌーピー 月面上陸



5月22日

アポロ10号 着陸船「スヌーピー」が月面に最接近

# ブランディング アストロノーツ50周年

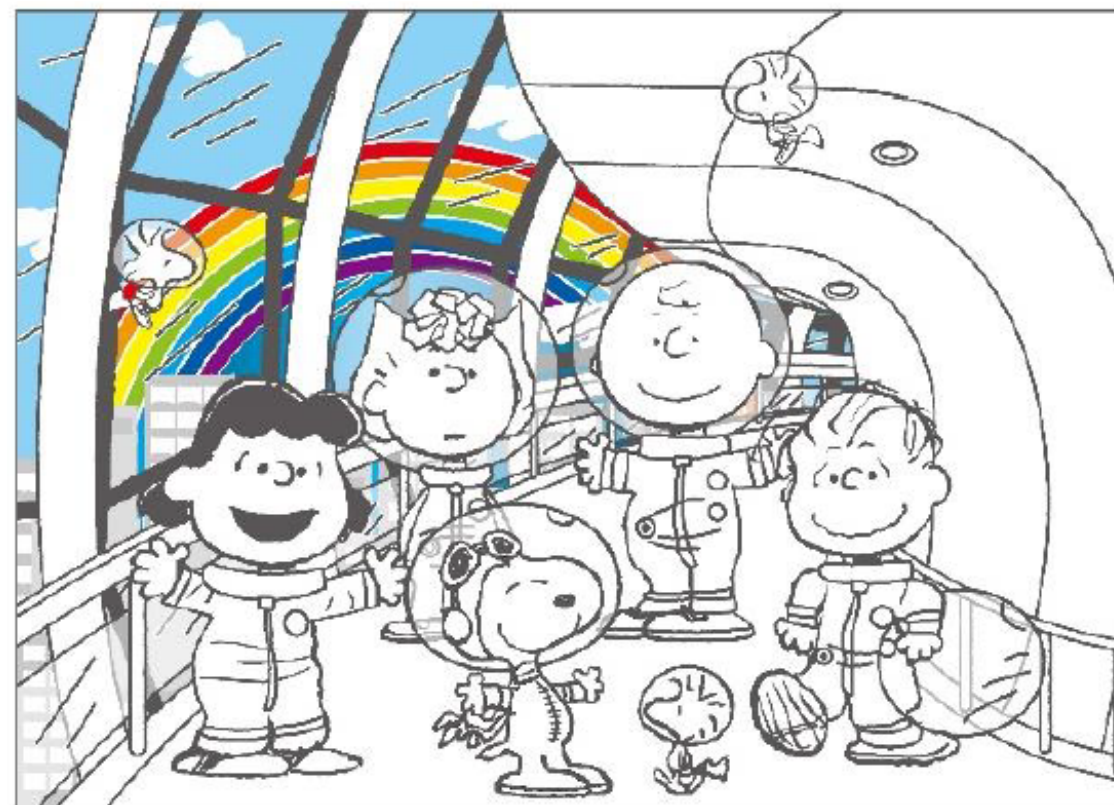
CONFIDENTIAL

## ■ FIRST BEAGLE IN SKYTREE®! -アストロノーツ・スヌーピーと宇宙を知ろう

東京スカイツリー展望デッキ、展望回廊を「アストロノーツ・スヌーピー」のアートで装飾

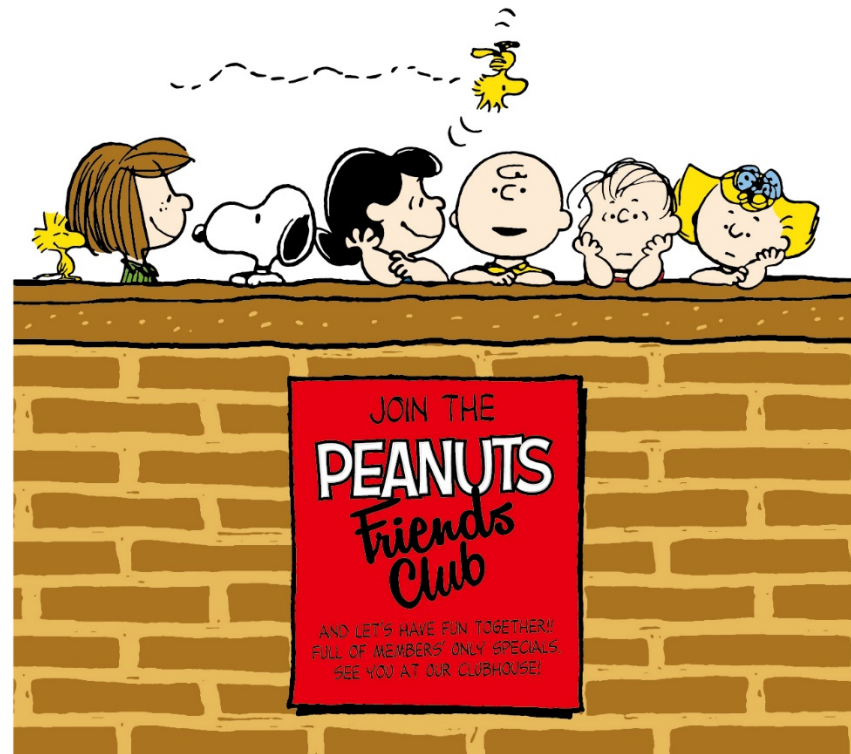
会期：7月18日～10月14日

- オリジナルコラボグッズ、オリジナルコラボメニュー
- 東京スカイツリー館内スタンプラリー
- 子供向け夏休み自由研究イベント



## ② マーケットの活性化と維持

### ロイヤルカスタマーの維持



2017年9月25日オープン

会員数：**14,000**人（4月）

ロイヤルカスタマーを囲い込み、継続的にビジネスチャンスを拡大

# 本年度 売場作りコンテスト (第8回)

CONFIDENTIAL

5月

7月

8月

10月

11月

2月

ライセンサー  
特別賞 大募集!

7/後半~  
案内チラシ配布  
エントリー開始



2019テーマは応援

「CHEER UP! PEANUTS SPORTS」 (仮)

- 賞品の提供をお願いします
- 案内チラシに社名を記載
- 最終審査に参加
- 特別賞の選定・表彰権

~8/後半  
エントリー  
メ切り

10/連休前  
売場づくり  
スタート



1200 → 100店

11/後半  
レポートメ切り  
⇒ 一次審査

100 → 20店

⇒ 一般審査  
⇒ ファンクラブ審査  
⇒ 最終審査

2/初旬  
結果発表

売上拡大の可能性



POP&ハバルティ



# ③ 新 スヌーピーミュージアム

# 新 スヌーピーミュージアム

CONFIDENTIAL

南町田グランベリーパーク駅  
全日急行停車駅  
(2019年度中)

東急田園都市線

南町田駅

商業・住宅  
複合ゾーン

鶴間公園

グランベリーパーク  
(商業施設)

ミュージアム

東急田園都市線  
「渋谷」から急行34分+徒歩4分

東京都町田市  
「南町田グランベリーパーク」  
町田市×東急電鉄  
2019年秋開業

- 建物は六本木の2倍の広さ
- スタジオ・ショップ・カフェを併設
- 隣接する公園・商業施設と連携
- パーク随所にスタチューを設置

規模・内容・近隣連携 等 拡大展開

# 新 スヌーピーミュージアム

CONFIDENTIAL



CHARLES M.

SCHULZ

MUSEUM

A棟

- 展示室
- スタジオ
- ショップ

B棟

- カフェ
- その他

その他

**ライセンスーアワード**：優れた実績を残したライセンスー

**商品化コンテスト**：優れた商品を開発した企画担当者

**を表彰します！**

## このあと 2018年 受賞者を発表

- 受賞者はサンタローザ研修旅行にご招待  
優秀ライセンスー 2社  
商品化コンテスト受賞者 2名
- 2019年も実施、2020年春のセミナーで発表・表彰



# サンタローザ研修ツアー（8回目）

CONFIDENTIAL

2019年10（4泊6日）実施予定 2018年は13社21名が参加

ミュージアム見学



リサーチセンター見学



スタジオ見学



全体ミーティング



1 on 1ミーティング



ランチ懇親会



シュルツ氏お墓訪問



サンタローザ市内散策



参加費：40万円弱

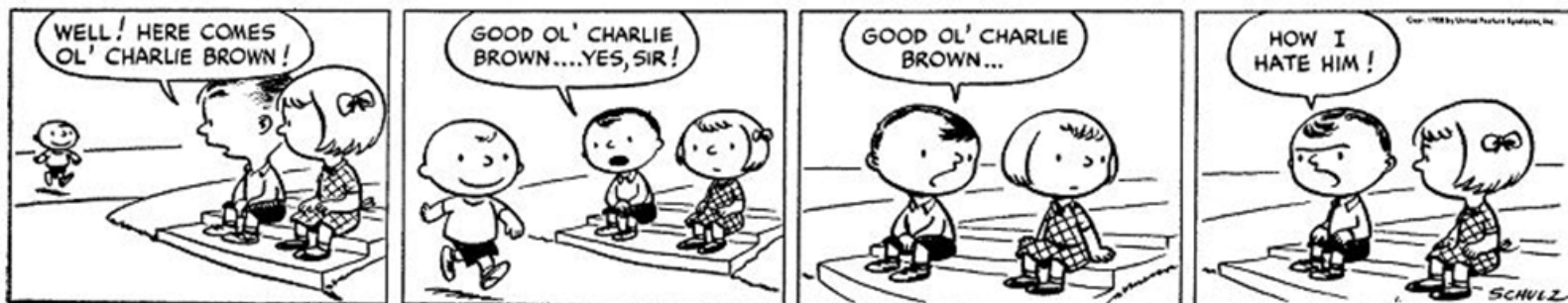
	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>PEANUTS SPORTS</b> 	 <b>商品化プログラム</b> 体育祭実行委員会 巡回イベント「PEANUTS SPORTS ARENA」								
<b>アストロノーツ50周年</b> 	<b>「アストロノーツ50周年」</b> FIRST BEAGLE IN SKYTREE®! -アストロノーツ・スヌーピーと宇宙を知ろう								
<b>PEANUTS</b> in <i>Daily life</i>	  <b>「PEANUTS in Daily Life」</b> インスタグラム公式アカウント「PEANUTS in Daily Life」								
<b>メディア</b>	 <b>NHK Eテレ「PEANUTS スヌーピー・ショートアニメ」</b> <b>LINE 公式アカウント</b>								
<b>流通</b>	<b>第8回 売場作りコンテスト</b>								
<b>イベント</b>	 <b>スヌーピー・ファンタレーション</b> スヌーピー in銀座 うめだスヌーピーフェスティバル								
<b>商品化コンテスト</b>	<b>商品化コンテスト 2018</b>								
<b>スヌーピーミュージアム</b>	 <b>巡回展 大阪</b>				 <b>巡回展 名古屋</b>				 <b>新ミュージアム</b>
<b>公式ファンクラブ</b>	<b>公式ファンクラブ</b>								

# 70周年に向けて

# PEANUTS生誕70周年

CONFIDENTIAL

1950年10月2日 コミックPEANUTS連載スタート



2020年10月2日 **70**周年



- 2019年 年末：70周年イベントスタート
- 商品化プログラム・プロモーション企画は次回のセミナーで発表

# PEANUTS 70プロジェクト

CONFIDENTIAL



ブランド価値向上と市場拡大のために

## SCPのコミットメント

**P** R O D U C T S

ライセンシーの皆様による商品化推進

**E** X C I T E M E N T

わくわくさせるもの 映像、イベント、ショー

**A** R T

トレンドに合わせた新鮮なアート を常に開発

**N** E W P L A C E

ピーナッツを感じる場 新スヌーピーミュージアム

**U** N I T Y

連携 ライセンシー 流通 ファン

**T** I M E L E S S

普遍的なブランディング

**S** T Y L I S H

かっこよさ、おしゃれさを追及

# ありがとうございました

