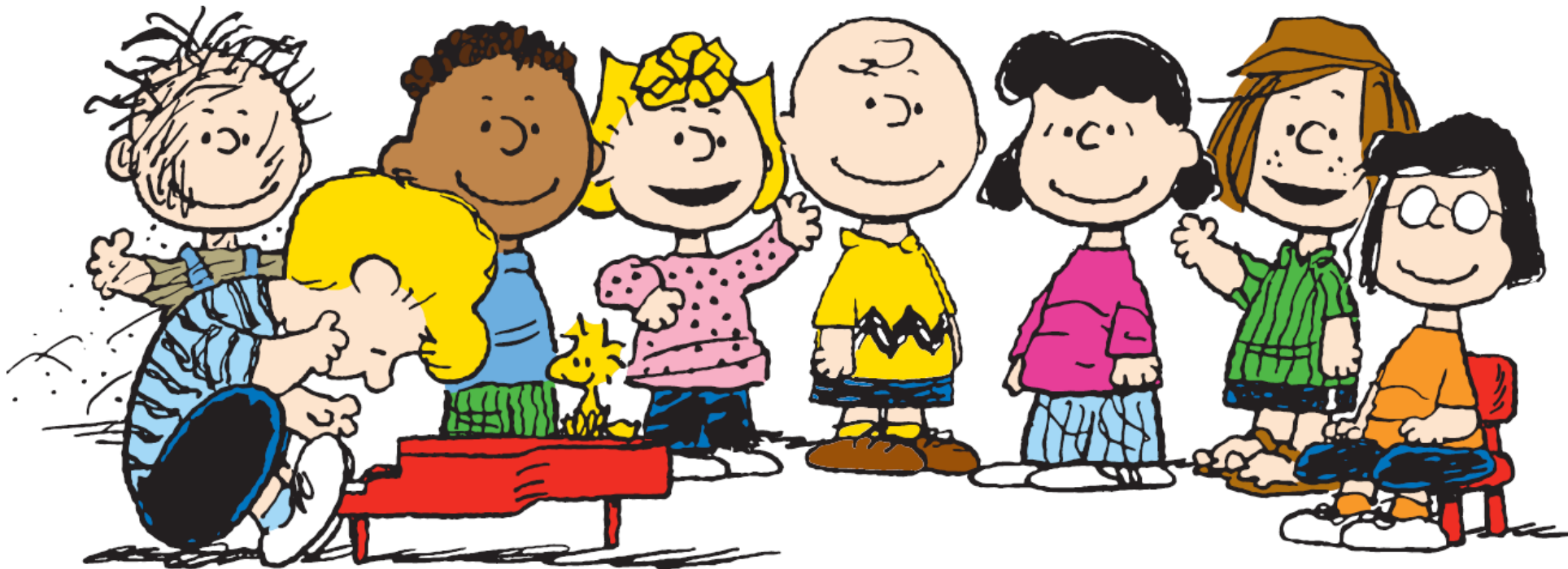


# PEANUTS™

## アート制作のガイドライン





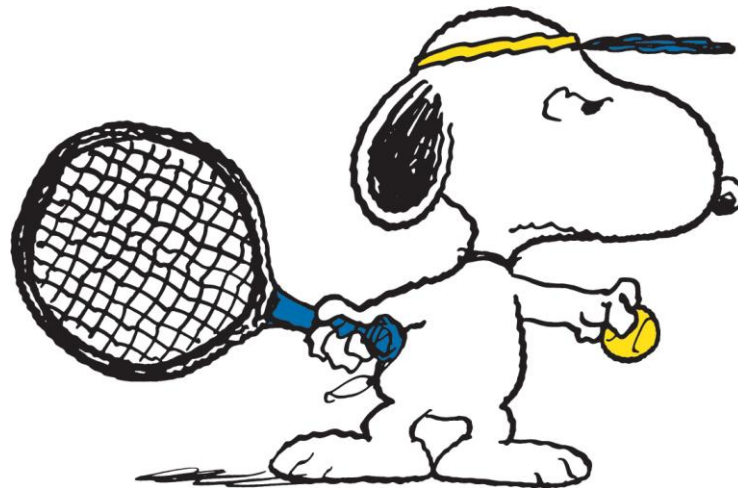
**まずPEANUTSの  
3つの、システムについて  
お知らせします。**

# PAL

グローバルアートデータバンク



ライセンスサイト  
日本のビジネス用書類  
とテーマアートの  
データバンク



# My Mediabox (PA)

監修システム



# 【ライセンスサイト】

<https://www.snoopy.co.jp/licensee/>

毎年のマーケティングプランに合わせた  
テーマアートやビジネス関連のフォー  
マットを収録した日本のライセンス専  
用のデータバンク。

※ログインIDとパスワードは各社様ごとに設定されています。



SNOOPY.co.jp for licensee

お知らせ

- 2021.03.23 新着情報 新テーマアート追加 Joe Cool 50th Anniversary Logo guideline for classic / for vintage をアップしました。
- 2021.03.09 新着情報 2020年度 ベスト・プロダクツ・オブ・ザ・イヤー エントリーシートをアップしました。
- 2020.12.23 新着情報 各種テーマアートを公開しました。
- 2020.11.11 新着情報 ビーナッツセミナー 2020年秋のプレゼンテーション資料をアップしました。
- 2020.10.02 新着情報 ビーナッツ ライセンスサイトをリニューアルしました。

ビジネス関連

各種フォーム

- 【PEANUTS】2020年度 ベスト・プロダクツ・オブ・ザ・イヤー エントリーのお願い
- White List (Vendor) 登録用フォーマット
- 契約更新用資料
- ライセンスSNS掲載用申請フォーマット
- 輸入許諾書用フォーマット
- スヌーピー公式サイト、公式SNS入稿フォーマット
- プレスリリースの申請手順と定型文

LIGHTSマニュアル

セミナー資料

- プレゼンテーション資料(クリエイティブ)
- プレゼンテーション資料(ビジネスプラン)

## <ビジネス関連>

### 【各種フォーム】

▶輸入許諾書フォーマット▶White List (Vendor) 登録用フォーマット▶契約更新用資料▶ライセンスSNS掲載用申請フォーマット▶公式サイトSNS入稿フォーマット▶プレスリリースの申請手順と定型文▶ライセンスSNS掲載用 申請フォーマット参考資料

### 【LIGHTSマニュアル】

### 【セミナー資料】

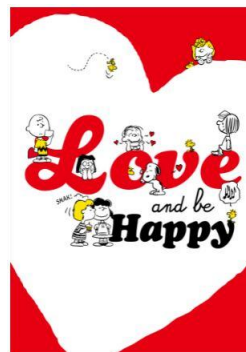
▶プレゼンテーション資料 (クリエイティブ)  
▶プレゼンテーション資料 (ビジネスプラン)

## <アート/コンテンツ関連>

【商品化申請マニュアル】 【アート関連ガイドライン】 【テーマアート】 【プロパティ参考資料】

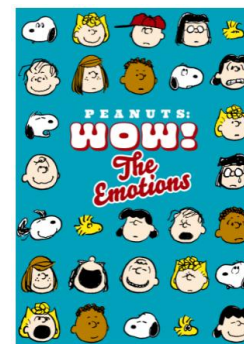


キーワード  
タグで  
検索が可能



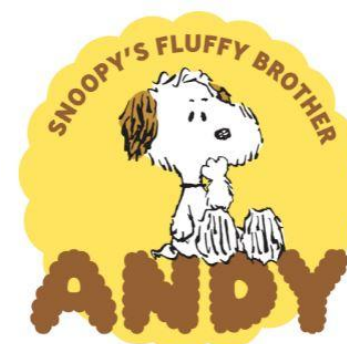
for Classic

LOVE and be Happy for classic



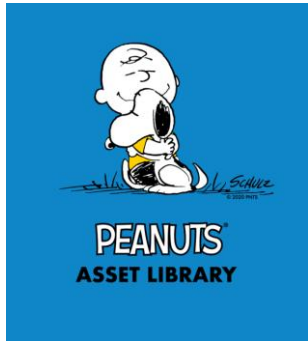
for Classic

PEANUTS Wow! The Emotions for classic



for Classic

New ANDY pose art for classic



# 【PAL/ グローバル アートバンク PEANUTS ASSET LIBRARY】

※表紙イメージ

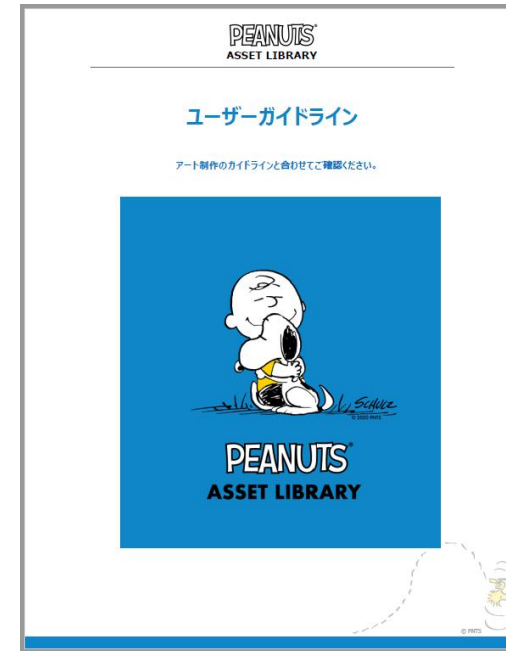
ログインは以下のアドレスから

<https://peanuts.enterprise.app.tenovos.io/#/loginRegister>

## 【PALの便利な機能】

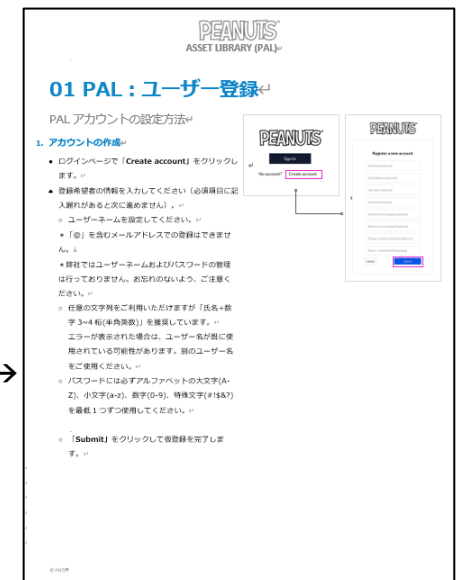
▶**カート機能**：  
複数選択して「カート」に保存。  
一括ダウンロードできます。

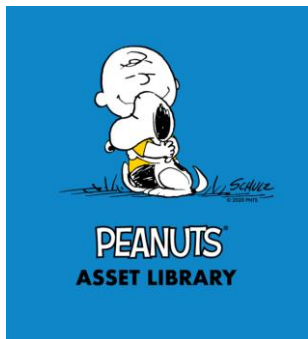
▶**プライベートコレクション**：  
よく使うアートを  
「コレクション」として保存できます。



※配布したこちらの資料です。  
(ライセンスサイトからもDLできます。)

登録、アカウント設定の方法も  
ユーザーガイドラインの  
3, 4ページ目にあります。 →





# 【PAL/ グローバル アートバンク PEANUTS ASSET LIBRARY】

ワールドワイドのアートデータバンク。すべてのコミック  
やキャラクターポーズ、トレンドアートなどを収録

<https://peanuts.enterprise.app.tenovos.io/#/home>

トップページには、ライセンシー各社様  
のご契約内でご使用できるアートデー  
タのみが表示されます。ハイクオリティ  
データをダウンロードし、デザインにご  
活用ください。

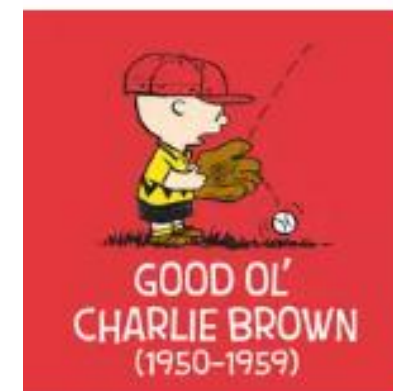
## 【クラシック契約】

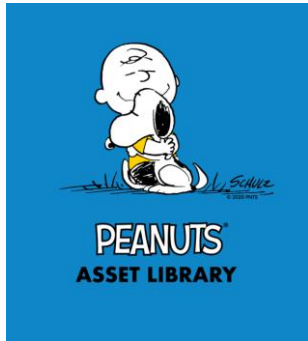
- ▶ コミックデータ：1980年から2000年
- ▶ PALで配布されている利用可能なアート



## 【ヴィンテージ契約】

- ▶ コミックデータ：1950年から1979年
- ▶ その中の、1950年から1959年は「GOOD OL' CHARLE BROWN」と呼びます。
- ▶ PALで配布されている利用可能なアート





# 【PAL/ グローバル アートバンク】 PEANUTS ASSET LIBRARY

ログイン後このような  
トップページが表示されます。

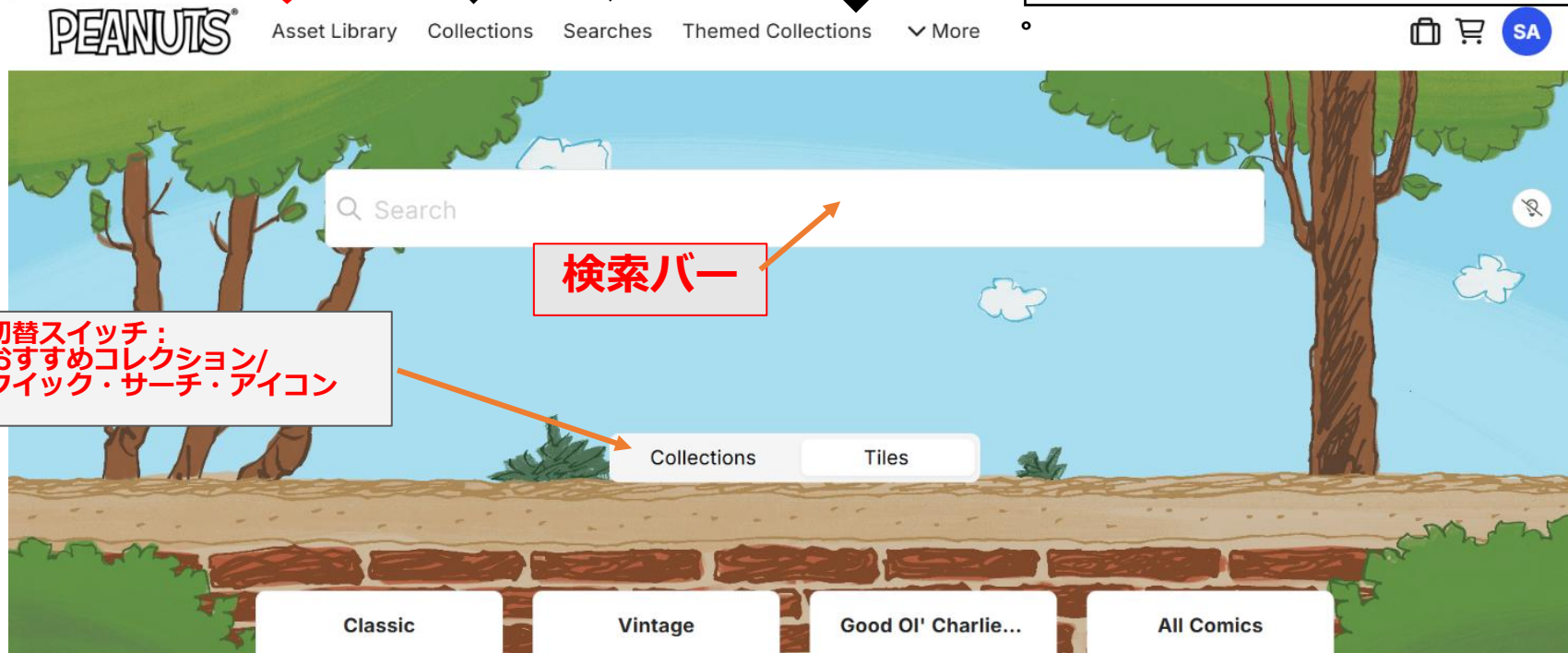
【Collections】  
新たに追加されたスタイルガイド、リファレンスガイドなど  
コンセプトでカテゴリ化されたアートを開覧。

【Searches】  
ご自身で保存した検索条件や、共有されている  
公開情報で検索。

【Themed Collections】  
テーマやイベントごと、パッケージ、ロゴ、周年な  
ど大きくカテゴリ化されています。

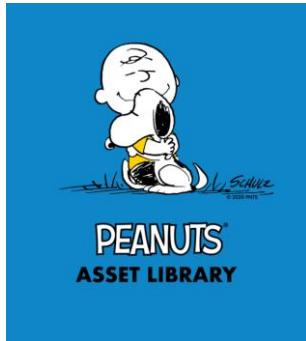
【Asset Library】  
利用可能なすべての  
アートを開覧。

【More】  
PALユーザーガイドや解説動画などの資料にアクセスできます。



切替スイッチ：  
おすすめコレクション/  
クイック・サーチ・アイコン

【Cart】  
検索中にカートにアート  
を追加する。  
追加したアートは削除す  
るまで残ります。



# 【PAL/ グローバル アートバンク】 PEANUTS ASSET LIBRARY

【Asset Library】から  
【FILTERS】を選択するとリ  
ストが表示されます。

それぞれの項目を選択すると  
キャラクターアートやポーズ、  
その他素材（プロップス）コ  
ミックやアートプログラムなど  
の項目が表示されます。

PEANUTS Asset Library Collections Searches Themed Collections More



FILTERS 1 Off ^

Content (1)

Comic Strip Type: Daily x

Search Versions v

Asset Type v

Art Program v

Initiative v

Style Guide v

Animation Title v

Era v

Character Name(s) v

Keywords v

Holiday v

Creator v

Comic Strip Type

AND Clear

Displaying 50 of 24,776 Everything

Select All (50)

Download All

Add To Cart

Transformations



pe580711\_color.tif

Created: 2025年7月23日



pe940215(org)\_nozip.tif

Created: 2025年6月06日



pe940215\_FAN.tif

Created: 2025年6月03日



pe630409.tif

Created: 2025年4月26日



pe741231\_color.tif

Created: 2025年3月27日



pe920330(org).tif

Created: 2025年1月07日



pe890927(org).tif

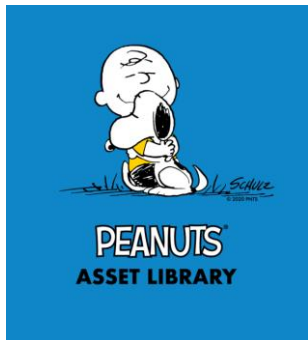
Created: 2025年1月07日



pe891202(org).tif

Created: 2025年1月07日





**【PAL/ グローバル アートバンク PEANUTS ASSET LIBRARY】**

**【クラシック契約例】**

**▶ Comic Strip Type(コミック)**

連載当時のコミックストリップ画像を年代ごとに収録。

▶ Daily (平日連載) pe911111



Snoopyheart\_revised.eps

**▶ Style Guide**

テーマアート



CAW\_spt6.eps



sni\_v4\_odf\_spt6.eps

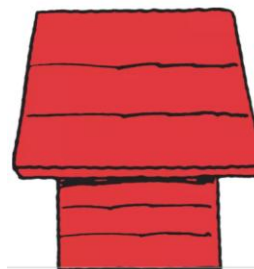
▶ Sunday日曜版 (カラー) pe991121



**▶ Prop【その他素材】**



Pawprints.eps

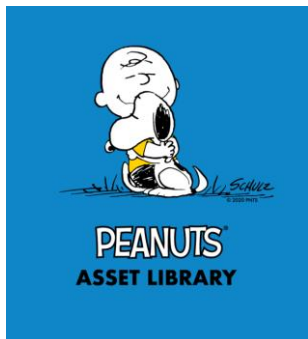


PR\_doghouse\_pe841007\_CL.eps

**▶ Font (シュルツクラシックフォント)**

SCHULZ CLASSIC  
 ABCDEFGHIJKLM  
 NOPQRSTUVWXYZ  
 0123456789





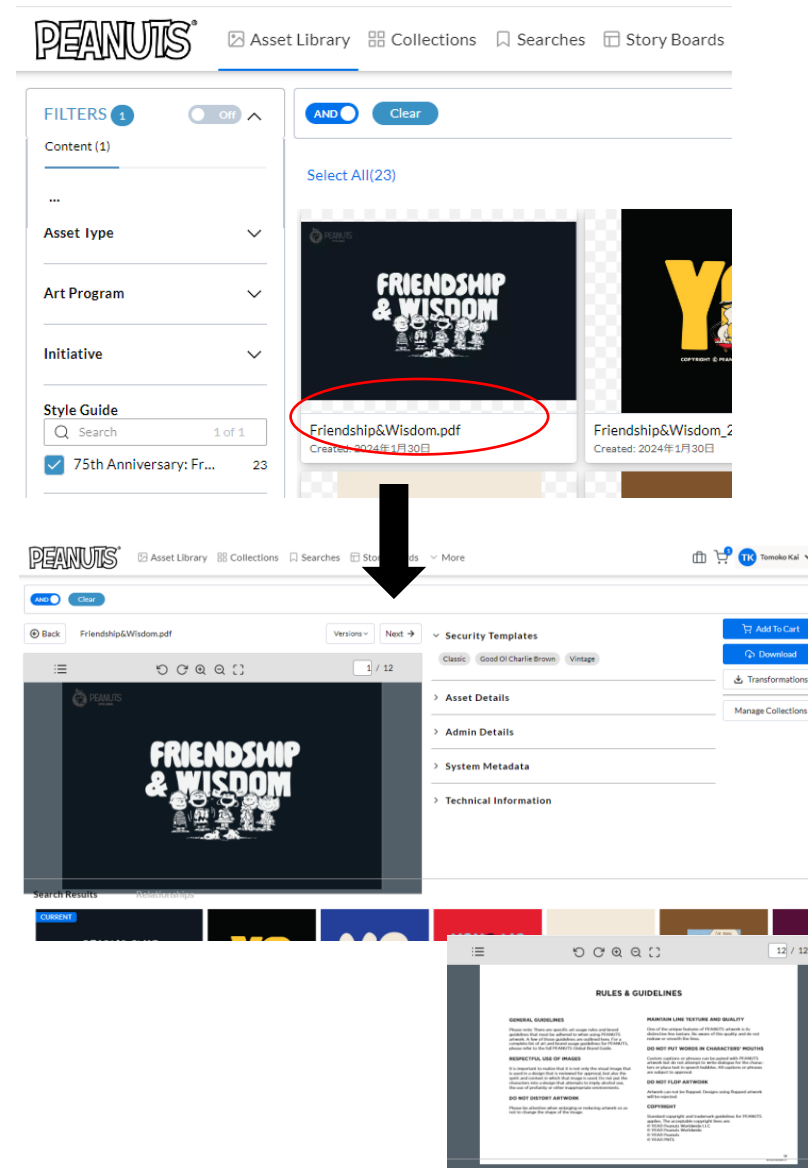
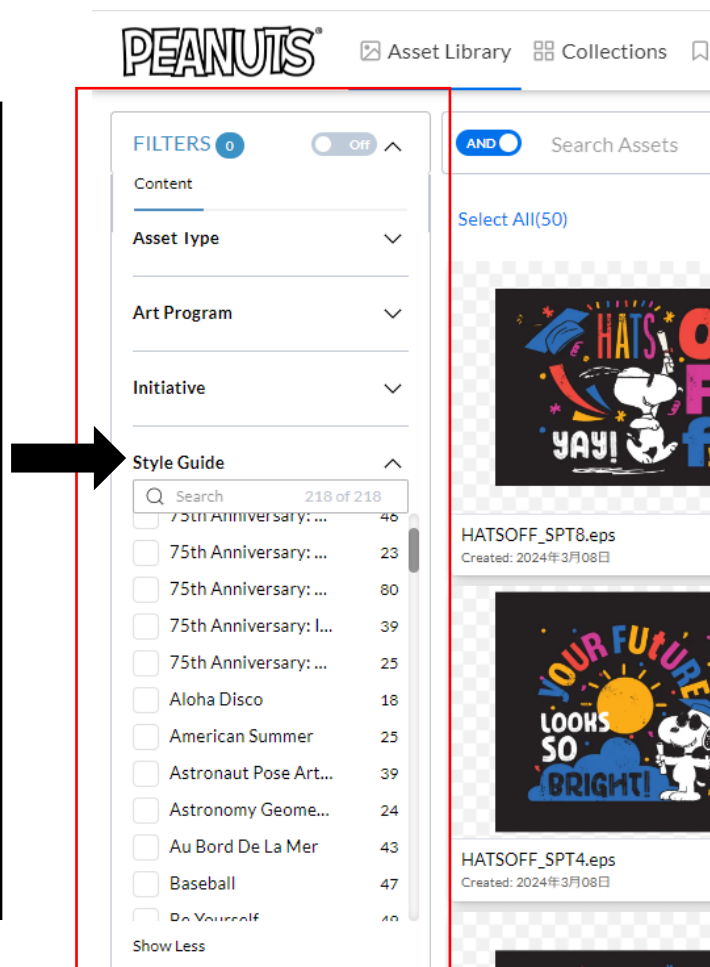
# 【PAL/ グローバル アートバンク PEANUTS ASSET LIBRARY】

【Asset Library】から  
【FILTERS】を選択するとリ  
ストが表示されます。

たとえば、「Style Guide」の  
矢印にカーソルを合わせると、  
スタイルガイド名がでてきて、  
それぞれPDFを見ると全体像が  
わかり、その中に、ルールやガ  
イドラインのページもあります。

現在は75周年などのガイドも  
出てきます。

75周年のガイドについては、  
事前にAEを通して商品化申請  
が必要となります。



【PA/  
監修システム  
PRODUCT APPROVALS】

商品化申請は「 My Mediabox (PA) 」を使い提出します。

<https://peanuts-pa.mymediabox.com>

## ライセンサー様

- ① コンセプト申請（デザイン）
- ② プロトタイプ申請（色校正、立体物試作）
- ③ サンプルの申請（最終量産分）

日本：ソニー・クリエイティブプロダクツ：PA担当

- ① コンセプト監修
- ② サンプル監修

米国：クリエイティブアソシエイツ※以下CA

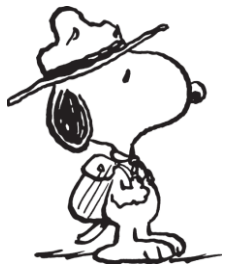
- ① コンセプト 監修 承認
- ② プロトタイプ 監修 承認
- ③ サンプル 監修 承認

※CAの承認によって進  
行が可能となります。

**PEANUTS™**

**監修工程について**





# 監修物とステップ

## ご契約

ビジネスに必要な書類はライセンスサイトよりダウンロード可能です。担当AE よりパスワードをご連絡いたします。

## アートガイダンスに参加

デザイン(コンセプトアート)の作り方や監修の方法を解説

Deal Sheetに記載されている申請、デザイン担当者様宛に本国システム管理者よりアートバンク『PAL』監修システム『My Mediabox (PA)』のインビテーションが送付されますので、パスワードの設定をおこなってください

※追加でアカウント登録をご希望の場合は、監修チームまでご連絡ください。

< SCP監修チーム >  
[sonycp-approvals@sonymusic.co.jp](mailto:sonycp-approvals@sonymusic.co.jp)

こちらは次ページで詳しく説明します



新商品化申請システム PAを使ってデザインおよびプロトタイプを提出

●商品がシリーズになる場合や、デザインの方向性確認など、不安点あれば、クリエイティブ担当者にご相談ください。キーアートを事前に確認いたします。

●監修工程や新監修システムについての不明点、ご相談は、監修チームまでご連絡ください。

< SCP監修チーム >  
[sonycp-approvals@sonymusic.co.jp](mailto:sonycp-approvals@sonymusic.co.jp)

最終サンプルの画像をPAにアップし、2社へ現物のサンプルを送付する

◆Creative Associates  
Alena Carnes  
Charles M. Schulz Creative Associates  
2469 Hardies Lane  
Santa Rosa, CA 95403, USA  
Phone 1-(707) 546-7121

◆ソニー・クリエイティブプロダクツ  
〒107-6214  
株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ  
東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー  
ライツビジネス本部  
PEANUTS推進部 宛  
電話：03-5786-8171  
ファックス：03-5786-8174

## 【公式サイトSNSでのご紹介】

【SNOOPY公式WEBサイト、公式SNSへ情報を無料掲載】

掲載希望情報 宛先：  
[snoopy-webpromotion@sonymusic.co.jp](mailto:snoopy-webpromotion@sonymusic.co.jp)

※指定フォーマットは「ライセンスサイト内各種フォーム」にあります。

## 【米国監修】

【メールでの監修】  
プレスリリース 宛先：各AE  
※発信の14営業日前までに送付（いずれも編集可能なWordファイル 日本語でOK）

## 【国内監修】

【メールでの監修】  
アートを使用しない告知物（WEB・カタログ等・POP）に商品を掲載  
宛先：担当アプルーバー Cc：担当AE

【メールでの監修】  
自社のSNSに商品を掲載される場合 宛先：SNS担当アプルーバー Cc：担当AE

SNS監修用の指定フォーマット、プレスリリース申請手順と定型文は、「ライセンスサイト内各種フォーム」にあります。

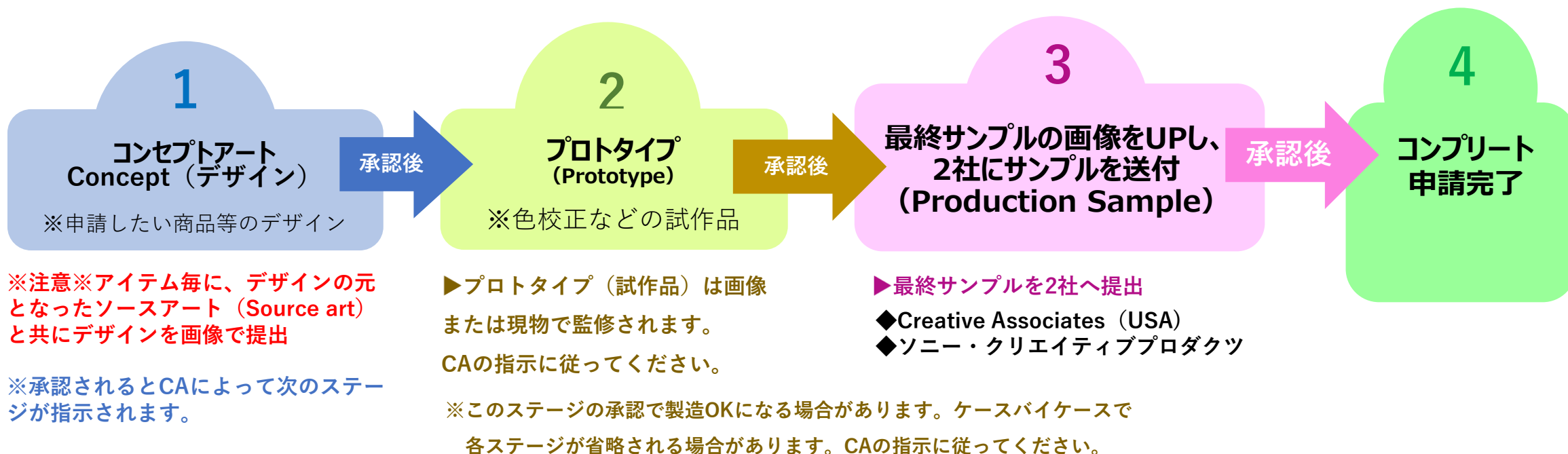


# 【PA/ 商品化申請 PRODUCT APPROVALS】

# デザイン申請のステップ

※PEANUTSプロパティを使用した、アートワーク、テキスト、広告のスク립ト、音楽、写真、パッケージ、デジタルイメージ、その他ライセンス商品に使われるビジュアル化されたものなど、全てのアイテムは、量産に入る前に、**Creative Associates**（以下CA）と**ソニー・クリエイティブプロダクツ**（以下SCP）の承認を受けなければなりません。

※各工程で修正コメントがついた場合は、承認されるまで繰り返し申請が必要になります



## 【ソースアートとは】

Concept Art (デザイン)の元になる「MyMediabox : PAL」からダウンロードされたままのオリジナルのアートを指します。

1

コンセプトアート  
Concept (デザイン)

※申請したい商品等のデザイン

## コンセプトアート (デザイン) シートの作り方

### 商品化監修で必要情報を掲載

デザインは**My Mediabox (PA)** で申請し、許諾を得る必要があります。

そのため次の点に注意して申請用の画像を作成してください。



- **コンセプトアートとは**

どのようなデザインか、素材、大きさ、色、表現方法（印刷、刺繍など）どんな手法で表現されるか示してください。

- **ソースアートとは**

コンセプトアート(デザイン) の元となった絵柄（ナンバーも）を掲載してください。

1

コンセプトアート  
Concept (デザイン)

※申請したい商品等のデザイン

## コンセプトアート (デザイン) 画像の作り方 Concept Art

# PA申請の画像ファイルサイズ

※申請アイテム内のページ数が複数ある場合は、「PDFファイル」におまとめをお願いします。

■ 推奨保存形式 :

**jpg (RGB)**

A4~A3サイズで

解像度150~300dpi、

**最小幅1000pixel を推奨。**

ソースアートは72~150dpiで分かりやすく。



※注意点※

基本的にはJPEGかPDFでアップしてください。

・IllustratorからJPEGへ書き出しする場合は  
**必ず「RGB」で保存してください。**

CMYK保存すると、Westend画面で正しく表示されず再提出になる場合があります。

1

コンセプトアート  
Concept (デザイン)

※申請したい商品等のデザイン

# コンセプトアート (デザイン) シートの作り方 : 見本 1

## Concept Art

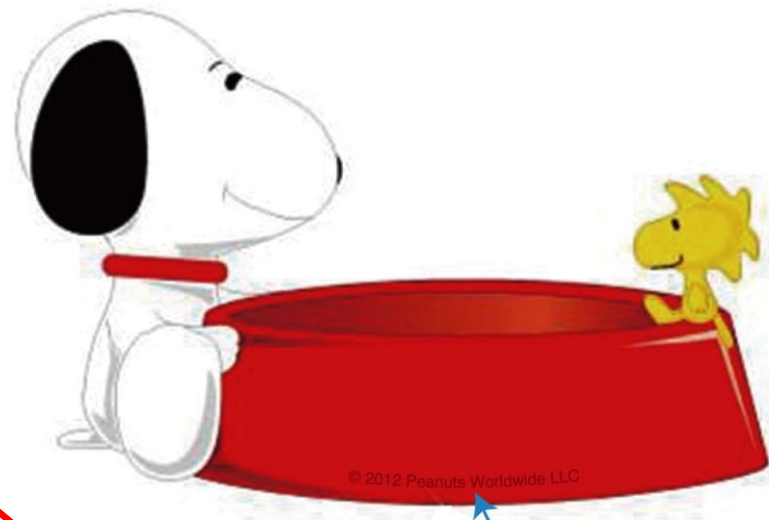
■必ず商品にコピーライト表記の場所をわかるように掲載。コピーライトは商品サイズに合わせてフルライン、短縮形を使い分けてください。

パッケージにはオフィシャルのブランディング・ロゴ、コピーライト表記、公式ホームページのアドレス ( [www.snoopy.co.jp](http://www.snoopy.co.jp) ) が必要です。表示されるのが明確に分かるように作成してください。

### 【コピーライト表記について】

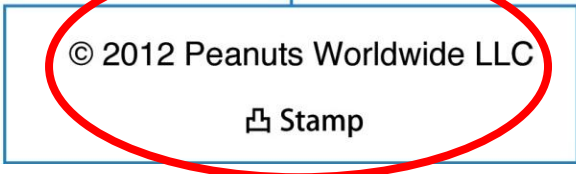
例：  
**Soap Dish**  
resin

本体デザインの中に、表示できない時は、このように拡大表示を加えてわかりやすくしてください。



約8cm  
About 3,1-inch

約15cm  
About 5,9-inch



場所が不明確な場合は「このアイテムのどの位置に、どのような仕様で表示するか」などを英文で明示してください。

1

コンセプトアート  
Concept (デザイン)

※申請したい商品等のデザイン

# コンセプトアート (デザイン) シートの作り方 : 見本 2

## Concept Art

必ず商品にコピーライト表記の場所をわかるように掲載。  
コピーライトは商品サイズに合わせてフルライン、短縮形を使い分けてください。

パッケージにはオフィシャルのブランディング・ロゴ、コピーライト表記、  
公式ホームページのアドレス (www.snoopy.co.jp) が必要です。

### 【商品の全体像を掲載】

例：  
**Tank top  
cotton**

※説明などは英文表記で  
お願いします



商品の全体像のイ  
メージを掲載。

説明が一枚のファイルに収ま  
りきれない場合には、複数の  
ファイルを添付してください。

コピーライト表記などは  
明確に分かるように作成

# 1

## コンセプトアート Concept (デザイン)

※申請したい商品等のデザイン

# コンセプトアート (デザイン) シートの作り方 : 見本3 Concept Art

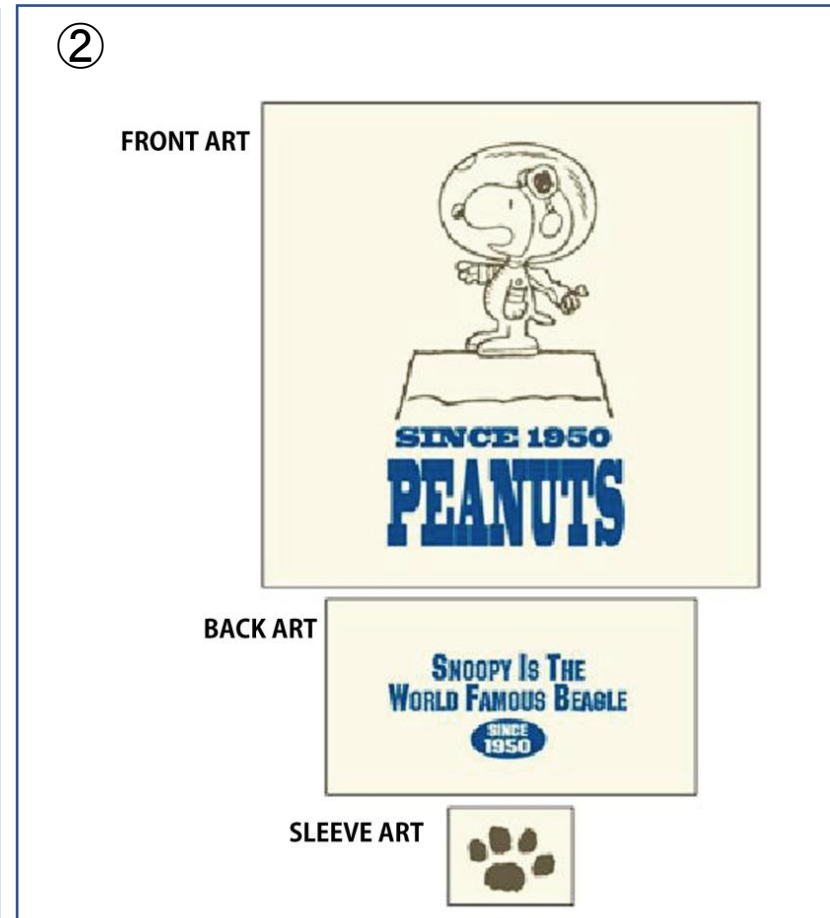
商品の形やトレードマークが分かる①  
アートがよく分かる②を添付。  
①と②を一枚の画像にさせていただいても構いません。

## 【副資材や拡大図について】

### T-shirts cotton

※この商品を売るために使用する別副資材(タグや投げ込みなど)がある場合は、商品とのイメージをCAが確認いたします。1アイテム毎にどのようなものを使用するかがわかるよう必ず表示掲載してください。

副資材を別途申請されている場合は、その承認されたProject ID # (ナンバー) も表示してください。



1

コンセプトアート  
Concept (デザイン)

※申請したい商品等のデザイン

# コンセプトアート (デザイン) シートの作り方：見本4

## Concept Art

デザインに使用したポーズの元となったコミックやテーマアートを「ソースアート」と呼びます。コンセプトアートと一緒に必ず申請してください。

そのため、アートを制作するときに、元データなどをまとめておくと便利です。ポーズがたくさんある場合は1枚の画像にまとめるとわかりやすくなります。

### 【副資材や拡大図について】

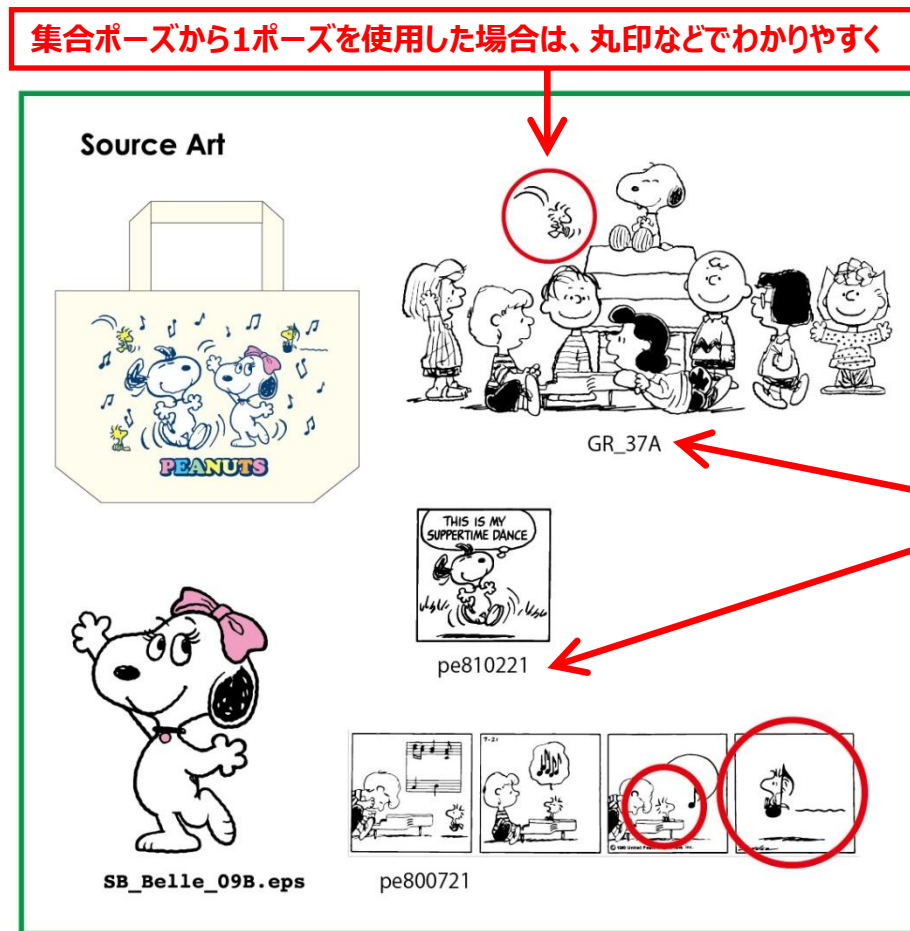
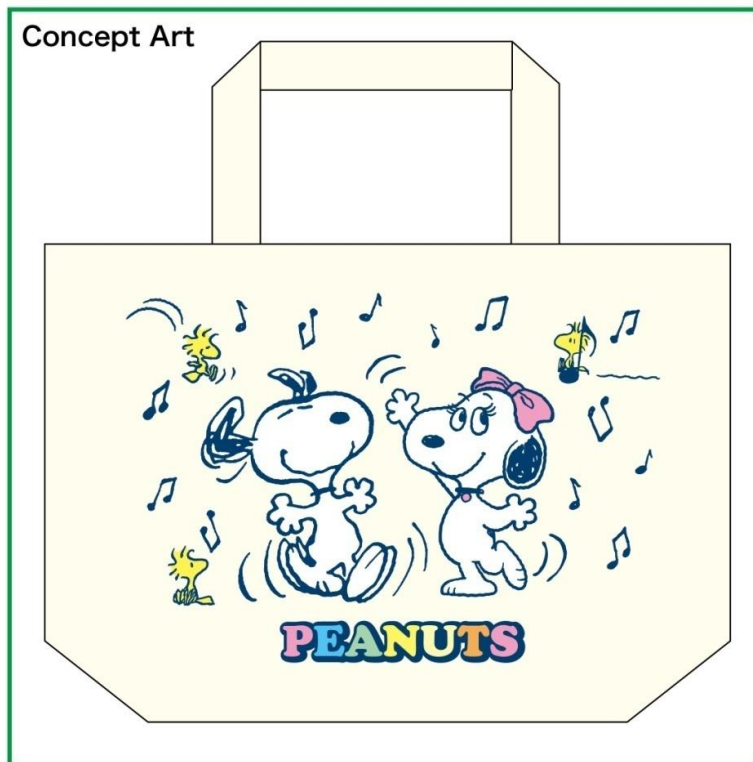
例：  
**Bag  
cotton**

流通施策などで他のライセンシー様

(A社)と組んで、同じデザインで  
展開される場合、

先にA社さまの方で、デザインを申  
請し、その番号をソースアートとして  
記載してください。

※A社さまの申請時に、B社、C  
社で使用する旨記載していただくと  
より確実です。



ソースアート番号を必ず記載してください。

3

最終サンプルを提出  
(Production Sample)

◆Creative Associates

Alena Carnes

Charles M. Schulz Creative  
Associates

2469 Hardies Lane

Santa Rosa, CA 95403, USA

Phone 1-(707) 546-7121

# 最終サンプルの送付先

ユーザーの手元に渡る状態と同等の実物写真確認の場合を除き、全て契約時に定められた個数の量産サンプルを下記の2社に送付してください。

◆ソニー・クリエイティブプロダクツ

〒107-6214

株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ

東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー

ライツビジネス本部

PEANUTS推進部

電話：03-5786-8171

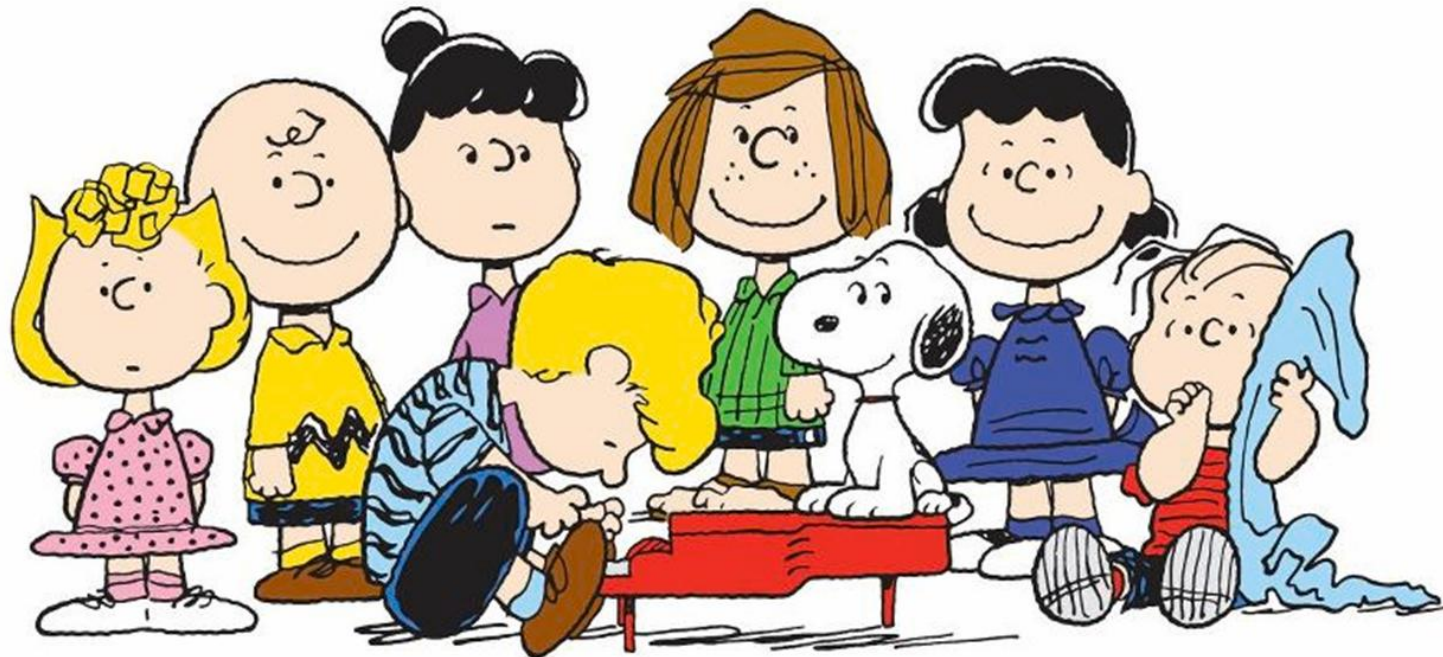
ファックス：03-5786-8174

# PEANUTS™

## コンテンツ紹介



**「PEANUTS」は、チャールズ・M・シュルツ原作のアメリカのコミック。  
主人公のチャーリー・ブラウン、その愛犬のスヌーピーをはじめとする  
個性的なキャラクターとストーリーが人気を博し、  
1950年の新聞朝刊でのスタート以来、  
コミック誕生75周年を迎えた今でも、  
世界中で愛され続けています。**



# 【PEANUTSの作者】

漫画家、チャールズ・モンロー・シュルツ氏。  
1950年10月2日の「PEANUTS」デビュー以来、約50年近く、  
アシスタントもつけることなく一人で描きつづけた。



## Charles Monroe Schulz

1922年11月26日 ~  
2000年2月12日

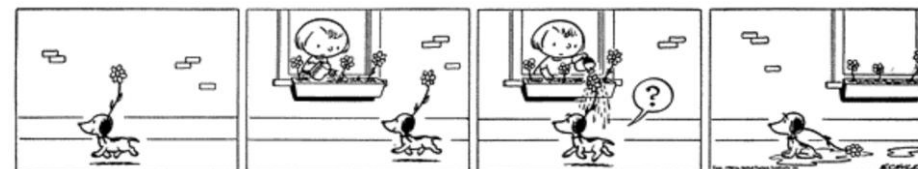
チャールズ・シュルツは、1922年11月26日、ミネソタ州のミネアポリスで床屋の父カールと母ディナの間に生まれ、セントポールで育ちました。生まれてまもなく、つけられた愛称はスパークー。当時の漫画に出てくる馬の名前、スパーク・プラグから取った名前です。大人になってもスパークーと呼ばれていたシュルツは、漫画にちなんだ愛称と共に、まさに一生を漫画に捧げた人生でした。

チャールズ・M・シュルツによるコミック「PEANUTS」は、1950年10月2日にアメリカの7つの新聞で連載が開始されました。シュルツ氏は50年の間に約18,000点のコミックを描き、その作品は、現在も様々な言語で再配信され、世界中で愛されています。

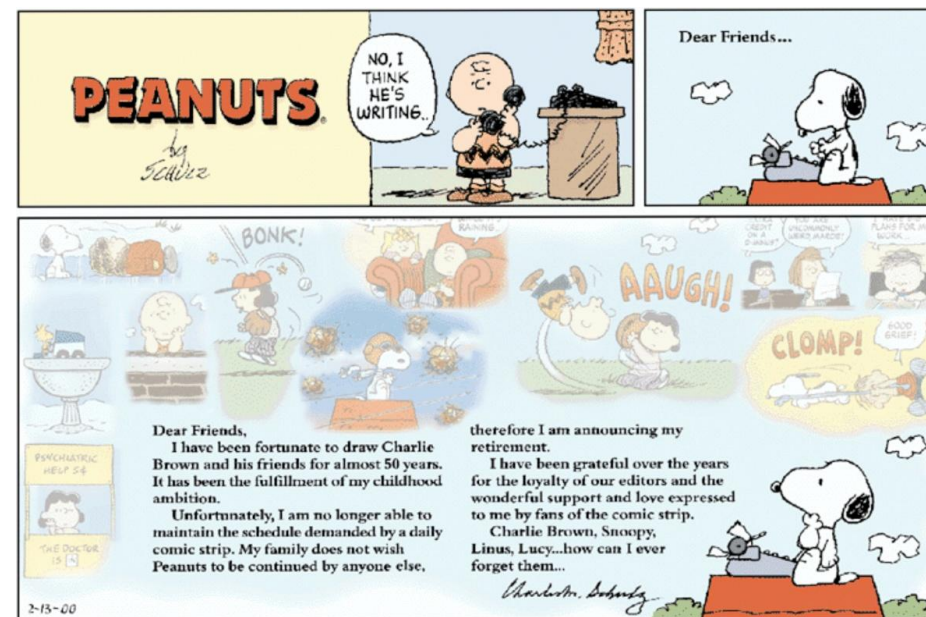
1950年10月2日 ファーストコミック



1950年10月4日 スヌーピー初登場



2000年2月13日 ラストコミック



# 【ピーナッツの特徴】

しっかりと確立されたストーリー

75年以上親しまれている安定性

キャラクターの表情の豊かさ清潔感、上品さ

年齢・性別を超えて受け入れられる普遍性

登場キャラクターの豊富さ

コミックを読んでストーリーやアートの良さを味わい、キャラクター達の性格を把握してください。

「ピーナッツ」のキャラクター達にはどんな商品が 適しているのかを考えた企画立案をお願いいたします。

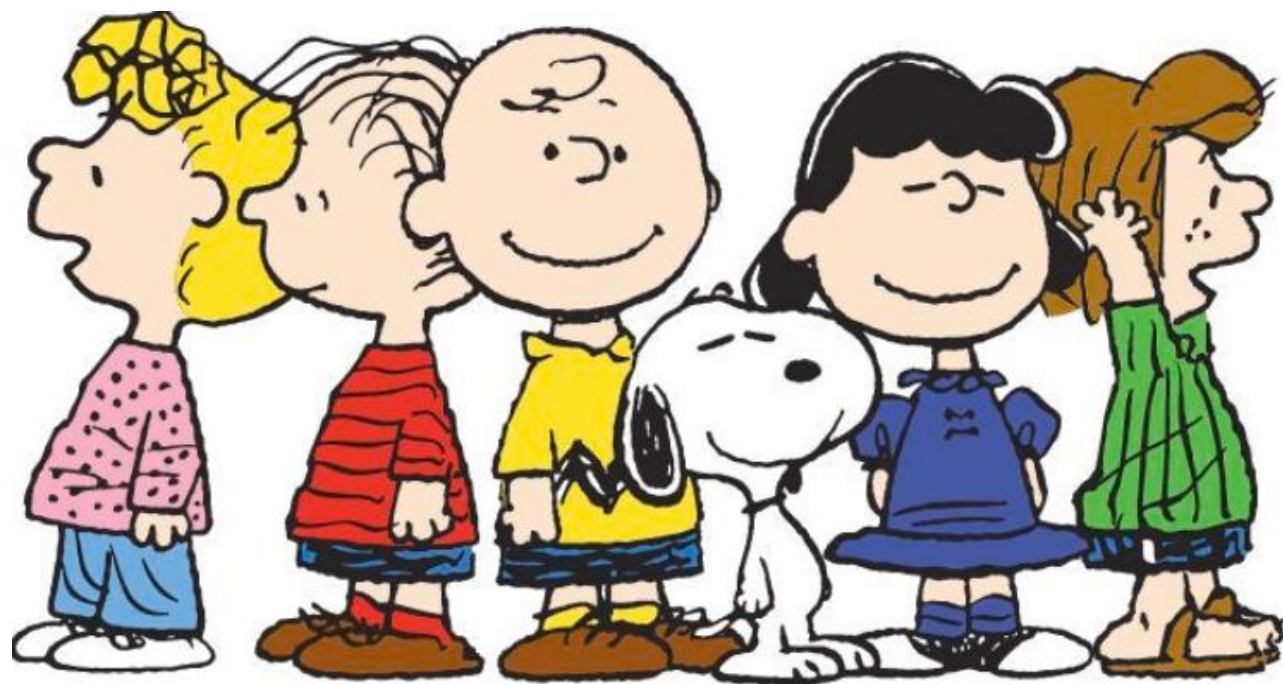
詳しくは、原作コミックを深く知っていただくための基本ツール [Peanuts Universe Guidelines](#)をご覧ください。

※Peanuts Universe Guidelinesは、パートナーの皆さまに作者チャールズ シュルツ氏のオリジナルの意図と視点に忠実な正統派の「ピーナッツ」コンテンツを創り上げていただくために作成されたものです。日本語版はライセンスサイトよりダウンロードできます。



# PEANUTS™

## キャラクター紹介 スヌーピーと仲間たち



# チャーリー・ブラウン /Charlie Brown

スヌーピーの  
飼い主。



コミック初登場：1950年10月4日

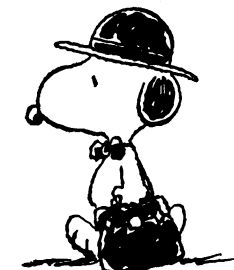
チャーリー・ブラウンが飼っているビーグル犬

## スヌーピー/SNOOPY

誕生日：8月10日



Joe Cool  
ジョー・クール



世界的に有名な弁護士



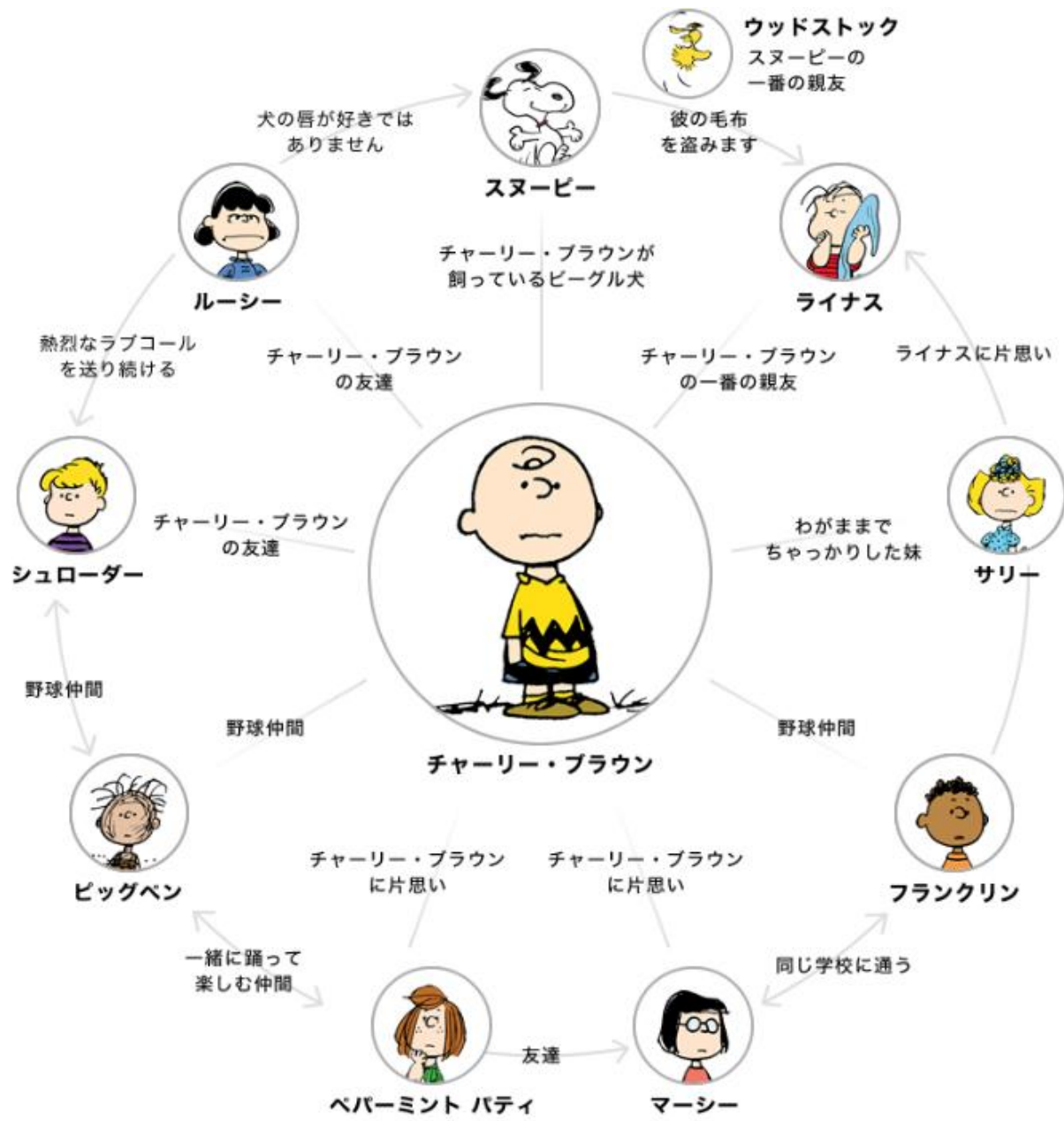
Flying Ace  
フライング・エース



小説王

スポーツ万能で、チャーリー・ブラウンの野球チームではショートをこなす。犬小屋の上で空想にふけり、大学生ジョー・クールや世界的に有名な弁護士、パイロットのフライング・エース、小説家などに変身するエピソードがある。

離れて暮らす5匹のきょうだいがいる。



# 【多彩で魅力的なキャラクター達】

## 【Snoopy and Siblings】 スヌーピーのきょうだいたち



## 【Woodstock and FRIENDS】 ウッドストックの仲間たち



他にも個性的な  
キャラクターが  
多数登場



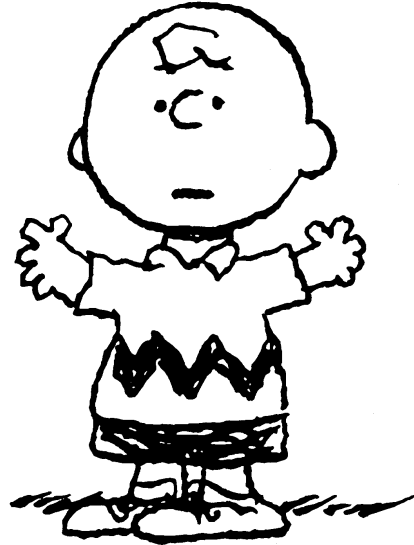
コミック初登場：1950年10月2日

## チャーリー・ブラウン/Charlie Brown

スヌーピーの飼い主。

※「チャーリー・ブラウン」は「チャーリー」だけで、使用せずに、フルネームで表記してください。

英語表記の場合も同様「Charlie」だけで使用しないでください。



スヌーピーを幸せにする為に学校を辞めようと考えたこともあるが、当のスヌーピーにはいつまでたっても名前を覚えてもらえず、「丸頭の男の子」と思われている。優柔不断な面もあるが、心やさしく仲間思い。負けてばかりの野球チームの監督兼ピッチャーを務める。

コミック初登場：1959年8月23日

## サリー・ブラウン/Sally Brown

チャーリー・ブラウンの妹。



巧みな理由を述べ、兄であるチャーリー・ブラウンに宿題を手伝ってもらう、ちゃっかり屋さん。ライナスに熱をあげ、「My Sweet Babboo」と呼ぶ。



コミック初登場：1967年4月4日

## ウッドストック/Woodstock

### スヌーピーの一番の親友

ウッドストックは1967年にコミックで初めて姿を見せました。でも名前がついたのは、1970年、有名な夏の音楽祭の後です。



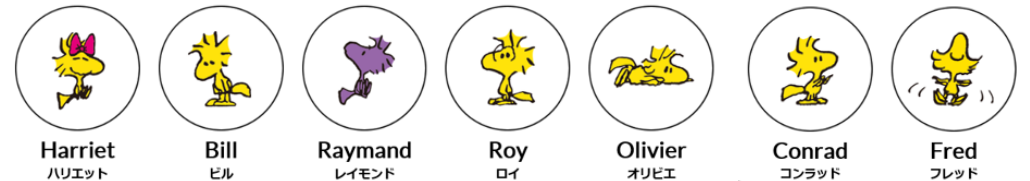
スヌーピーの親友の黄色い鳥。渡り鳥らしいけれど高く飛ぶことは出来ない。ウッドストックの話す小鳥の言葉は、スヌーピーだけが理解できる。



## ビーグル・スカウト/ Beagle Scout(s)



スヌーピーが隊長を務め、ウッドストックとその仲間の鳥たちが参加している。仲間には、ビル、ハリエット、オリビエ、コンラッド、レイモンド(唯一紫の鳥)などがある。鳥たちは酷似しているため、ひとりひとりの区別はつかない。



コミック初登場：1952年3月3日

## ルーシー・ヴァンペルト /Lucy Van Pelt

ライナス、リランのお姉さん



物事をはっきり言うガミガミ屋さん。レモネードスタンドを改造し、「心の相談室」を開いている。チャーリー・ブラウンの野球チームではライトを守るが、フライが捕れずそのたびにユニークな言い訳をする。シュローダーにアタックし続けるが相手にされていない。



コミック初登場：1952年9月19日

## ライナス・ヴァンペルト /Linus Van Pelt

ルーシーの弟  
チャーリー・ブラウンの一番の親友



安心毛布をいつも手放せなかったり、かぼちゃ大王を信じるなど幼児性を残す面がある一方、聖書を引用して大人顔負けの理論を披露することも。



※「ヴァンペルト」3姉弟の苗字です。

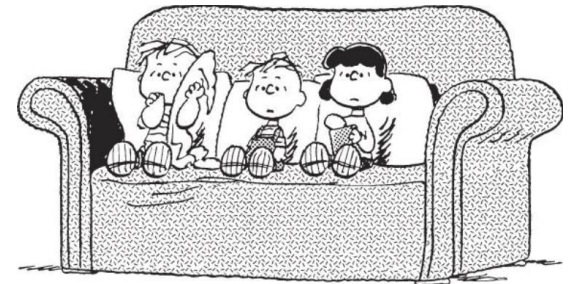
英語では2ワードですが、日本語では続けて表記してください。また、この苗字と3姉弟の名前の間にはナカグロが入ります。

## リラン・ヴァンペルト/Rerun Van Pelt

ルーシー、ライナスの弟



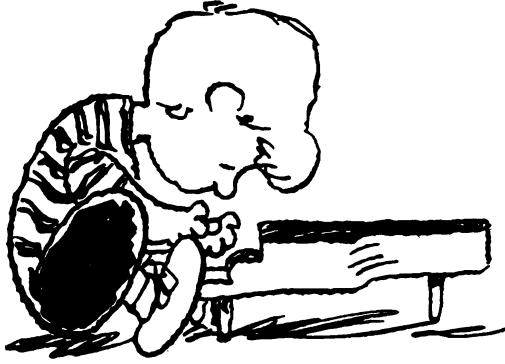
幼稚園に通うのが嫌で、ベッドの下に隠れることもしばしば。犬を飼いたいがお母さんに反対され、スヌーピーをよく遊びに誘う。ライナスにそっくりだが、サロペットパンツをはいている。



コミック初登場：1951年5月30日

## シュローダー/Schroeder

チャーリー・ブラウンの友達



おもちゃのピアノでクラシックの名曲を華麗に演奏する天才音楽少年。ベートーベンを敬愛している。スヌーピーやルーシーに演奏を邪魔されながらも、めげずにピアノに向かう。時々堪忍袋の緒が切れ、ルーシーごとピアノをひっくり返してしまうことも。



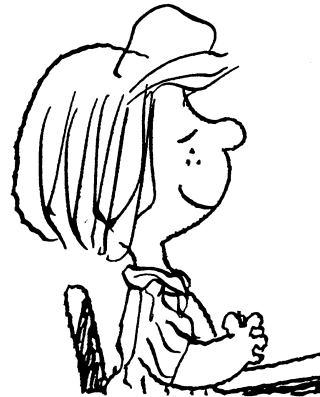
コミック初登場：1966年8月22日

## ペパーミント パティ /Peppermint Patty

チャーリー・ブラウンに片思い

※「ペパーミント パティ」がファーストネームになりますので、セットで使ってください。「ペパーミント」と「パティ」の間は、半角アキとなります。

授業中は居眠りが多く、先生の質問にもあてずっぽうでトンチンカンな答えをしてしまうことが多い。スポーツは万能。チャーリー・ブラウンのことを「チャック」と呼び、実は想いを寄せている。



コミック初登場：1971年7月20日

## マーシー/Marcie

チャーリー・ブラウンに片思い

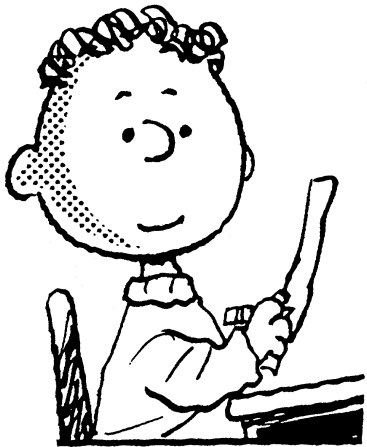
学校ではペパーミントパティの後ろの席に座っている。成績は優秀だが、スポーツは苦手。ペパーミントパティを先輩と呼び、敬愛している。チャーリー・ブラウンを「チャールズ」とよび、ペパーミントパティと恋のさやあてをする一面もある。



コミック初登場：1968年7月31日

## フランクリン/Franklin

チャーリー・ブラウンの野球仲間



「ピーナッツ」のレギュラー中唯一の黒人少年。成績優秀。チャーリー・ブラウンとはよくブロック塀にもたれておじいさんや人生について語る。ペパーミントパティとマーシーと同じ学校に通いペパーミントパティの前の席に座っている。



コミック初登場：1954年7月13日

## ピッグペン/Pigpen

チャーリー・ブラウンの野球仲間



綺麗にしても、なぜかすぐに埃を吸い寄せってしまう。生徒会長に立候補したこともある。

## スヌーピーのきょうだいたち



スヌーピーは、デージー・ヒル子犬園できょうだいたちといっしょに生まれました。

それぞれ別々の家に引き取られていき、きょうだいはバラバラになってしまいましたが、ふとっちょのオラフ/Olaf、ふさふさのアンディ/Andy、砂漠に住んでいる兄スパイク/Spike、ぶち模様のマーブルス/Marbles、そして、ティーンエイジャーの息子がいる女きょうだいのベル/Belleとは大きくなってから再会しています。



Spike  
スパイク



Olaf  
オラフ



Marbles  
マーブルス



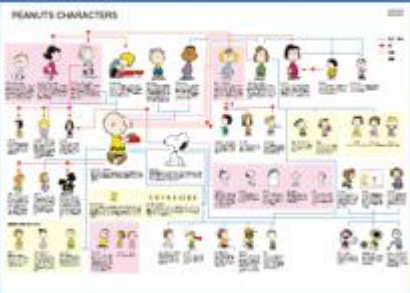
Belle  
ベル



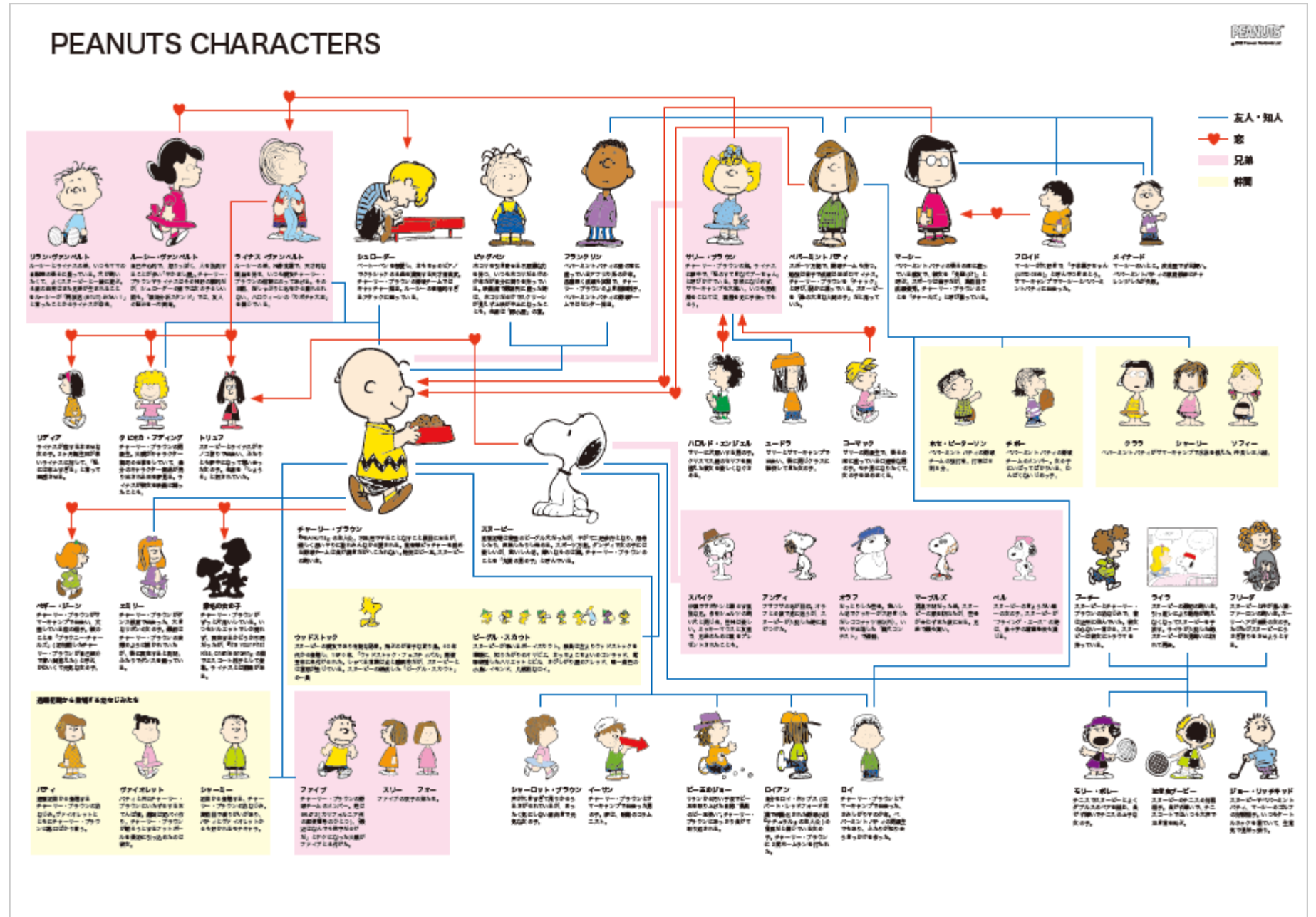
Andy  
アンディ

# 【関連図】

## 03 : キャラクター基本情報 キャラクター関連図

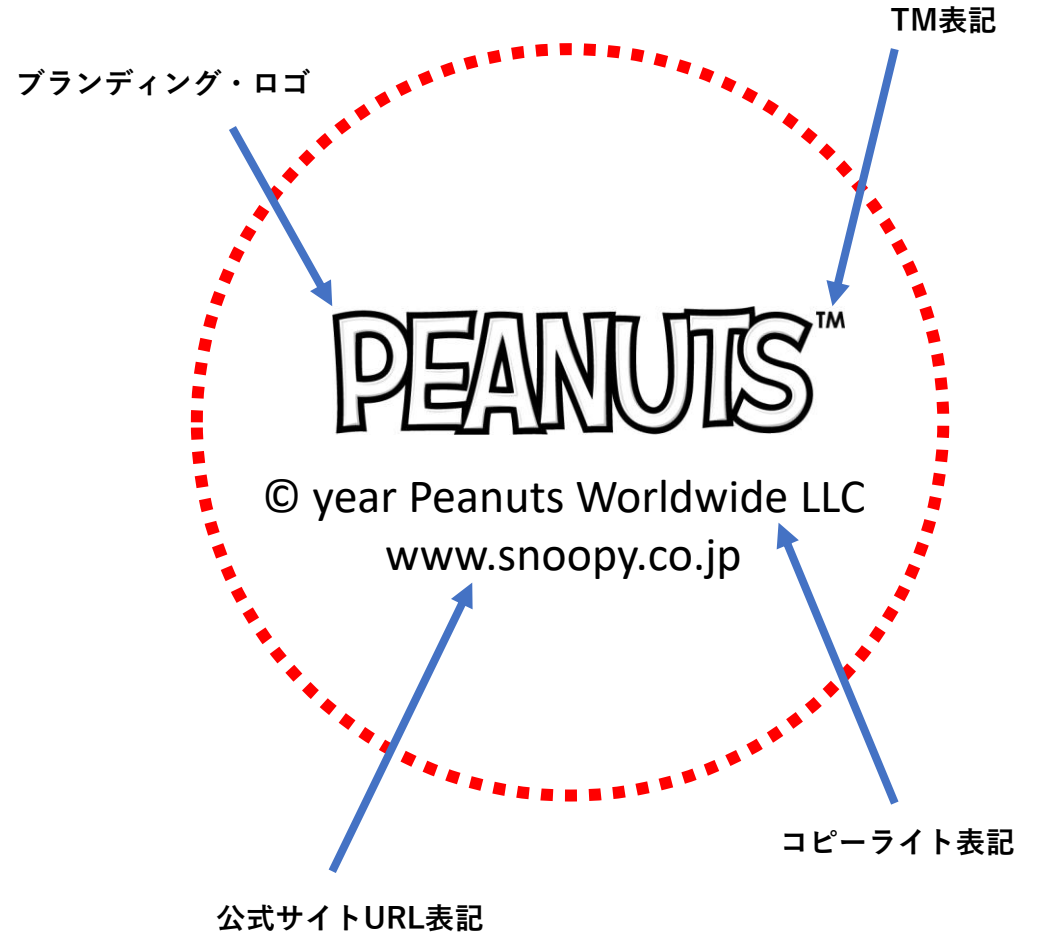


※配布したこちらの資料です。  
(ライセンスサイトからもDLできます。)



# 各種表記

- ▶ ブランディング・ロゴ
- ▶ コピーライト表記
- ▶ 公式サイトURL表記
- ▶ トレードマーク (TM) 表記



※配布したこちらの資料です。  
(ライセンスサイトからもDLできます。)  
LOGOデータ自体はPALよりDLお願いします。  
検索バーに『LOGO』と入れて検索おねがいします。

# 【ブランディング・ロゴ】

タグ・パッケージ・台紙・ネームなどの副資材には、ブランディング・ロゴ・URL入りのコピーライトが必要です。

## 【クラシック契約】

第1推奨：ロゴ内に影付き



第2推奨：



第3推奨



※ロゴの背景が黒、または黒に近い濃色の場合は、第三推奨ロゴをご使用いただけます。



WEB掲載時、使用可能なキャラクターつきバナーデザイン。  
※自社サイトのみ使用可能です。

## 【ヴィンテージ契約】

第1推奨：ロゴ内に影付き



第2推奨



第3推奨



※ロゴの背景が黒、または黒に近い濃色の場合は、第三推奨ロゴをご使用いただけます。



WEB掲載時、使用可能なキャラクターつきバナーデザイン。  
※自社サイトのみ使用可能です。

# 【コピーライト表記】

※全ての商品にはコピーライト表記が必要です。

推奨フォント：Helvetica regular などのゴシック系

1. 基本形      © year Peanuts Worldwide LLC      ※二段組みは不可
2. 短縮形      © year Peanuts Worldwide
3. 短縮形      © year Peanuts
4. 短縮形      © year PNTS      ※1～3 がどうしても使用不可能な場合のみ      ※年号2桁短縮不可
5. 短縮形      © PNTS

※年号の2桁の短縮は不可となりました。  
特に、スペースが限られている場合のみ、年号無しの短縮形5も選択いただけます。

半角スペース  
© 2020 Peanuts Worldwide LLC  
大      大      大  
商品が発売される年の年号



# 【公式サイトURL表記】

【日本のスヌーピーの公式サイト：】

www.snoopy.co.jp

※商品告知用コピーライト表記の後ろ、または下に併記してください。

【日本語入】

© year Peanuts Worldwide LLC 日本のスヌーピーの公式サイトは www.snoopy.co.jp

© year Peanuts Worldwide LLC  
日本のスヌーピーの公式サイトはwww.snoopy.co.jp

【日本語なし】

© year Peanuts Worldwide LLC www.snoopy.co.jp

© year Peanuts Worldwide LLC  
www.snoopy.co.jp

【組み合わせ例】クラシック契約

**PEANUTS™**  
© year Peanuts Worldwide LLC  
www.snoopy.co.jp

【組み合わせ例】ヴィンテージ契約

Vintage  
**PEANUTS™**  
© year Peanuts Worldwide LLC  
www.snoopy.co.jp

# 【トレードマーク (TM) 表記】

---

下記名称を英語表記する場合、トレードマーク (TM) の表記が必要となります。

カタカナやひらがなの場合は不要です。

【ブランド名】

**PEANUTS<sup>TM</sup>**

【キャラクター名】

**SNOOPY<sup>TM</sup>**

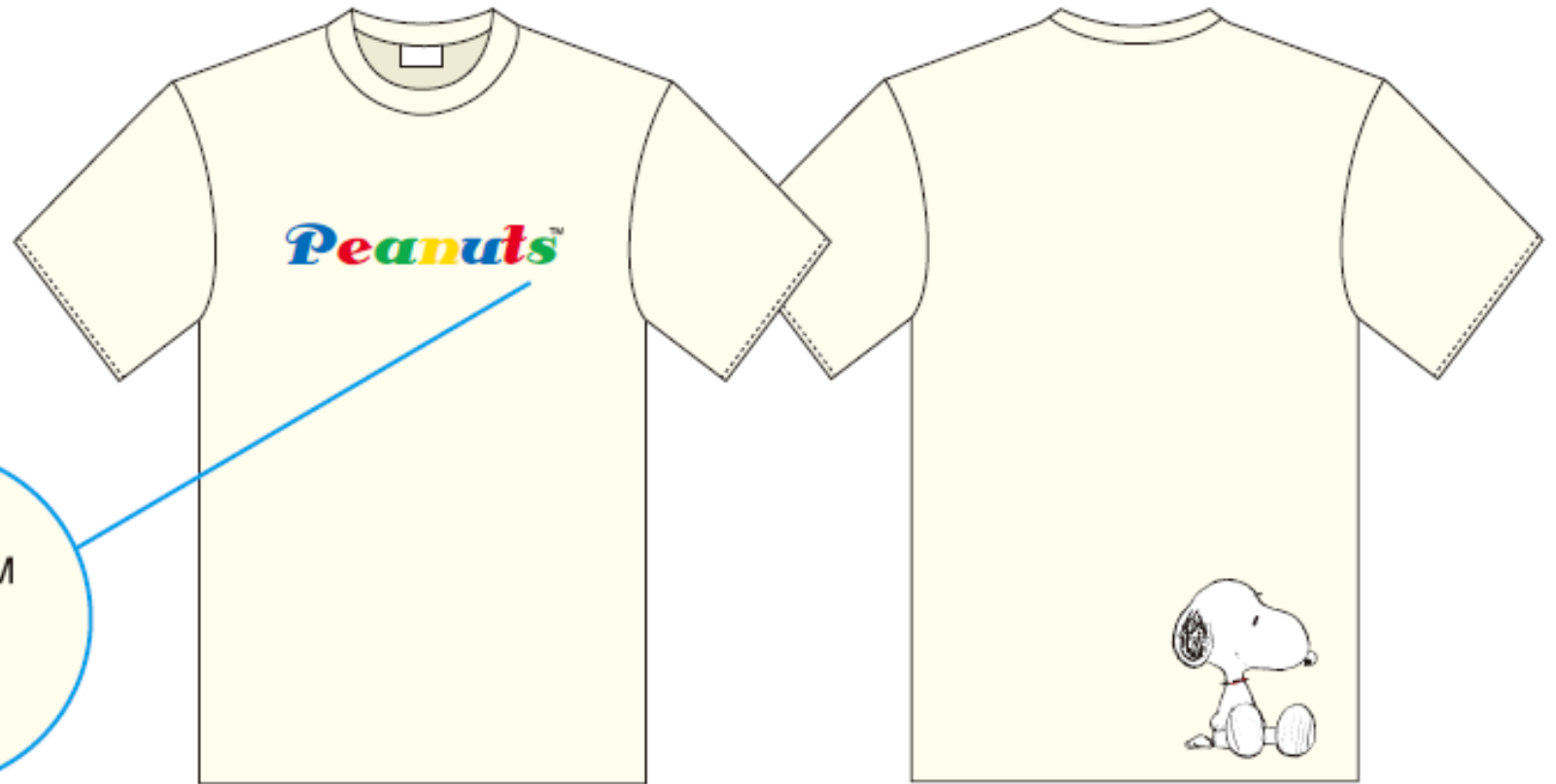
※SNOOPY以外の

キャラクター名には不要です。

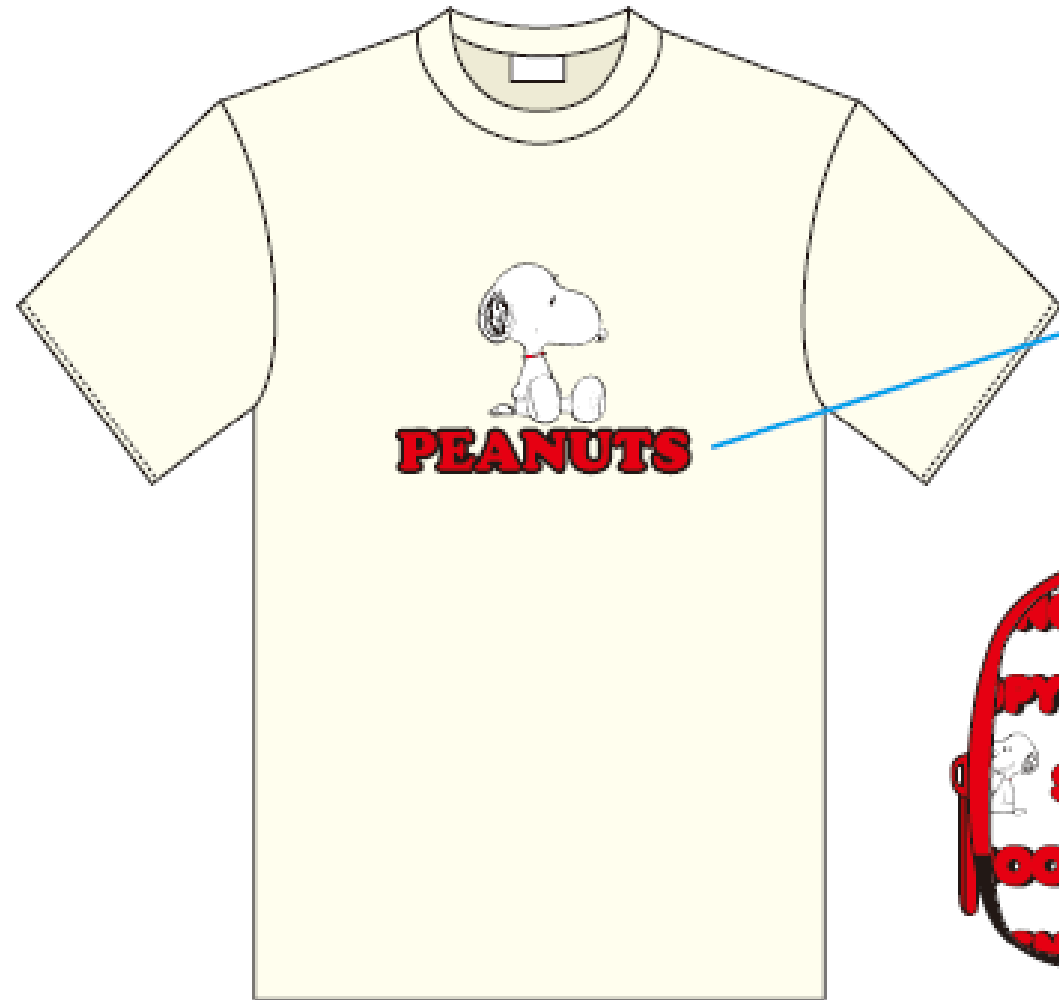
# 【トレードマーク (TM) 表記】

“PEANUTS” もしくは  
“SNOOPY” を単独で  
使用する場合は、

レタリングロゴの右上  
に判読可能なサイズで  
TM表示を入れてくだ  
さい。

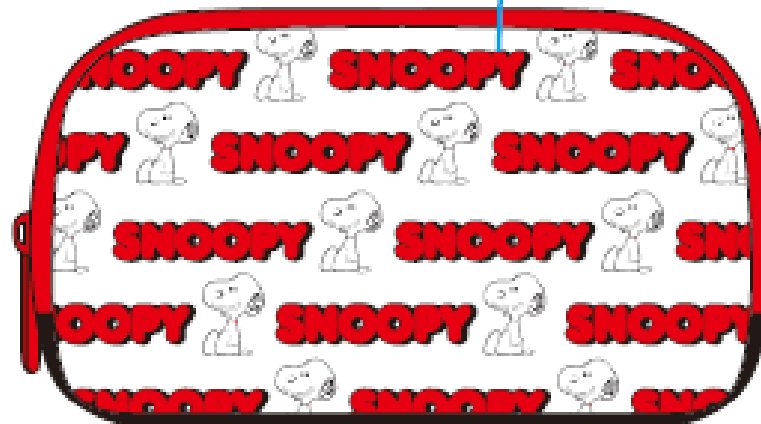


# 【トレードマーク (TM) 表記】



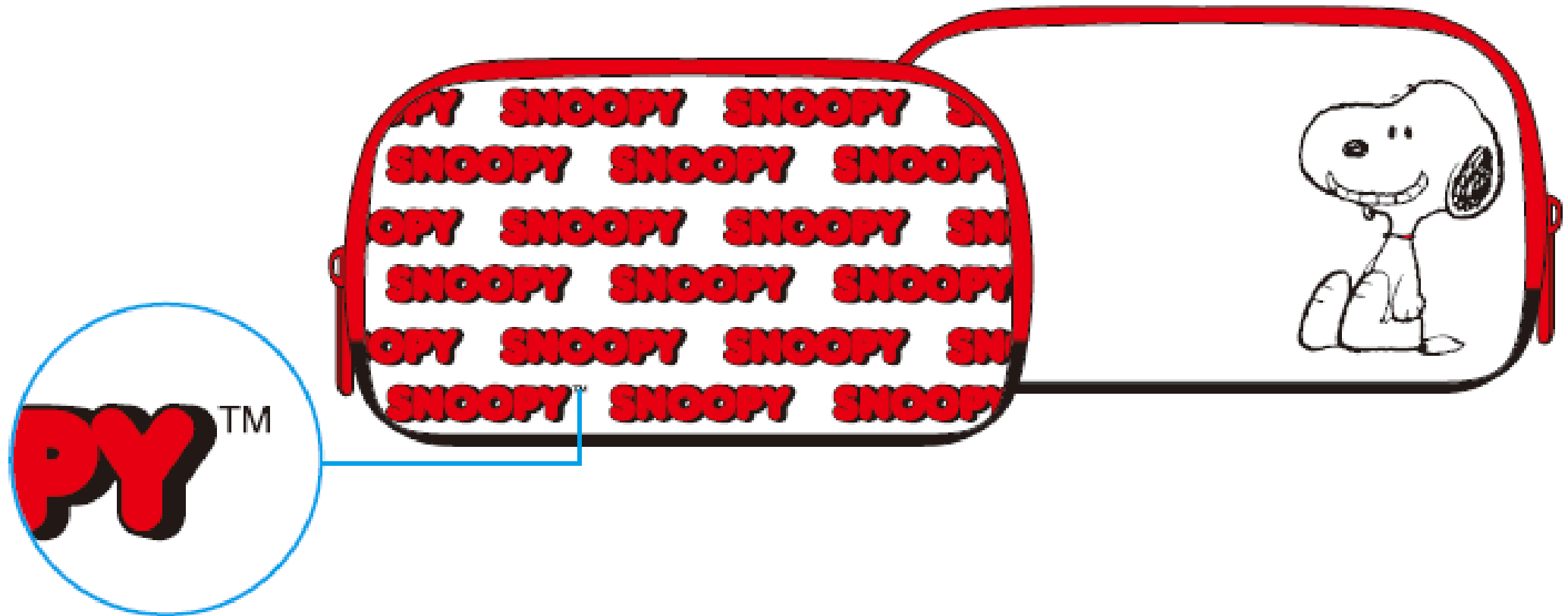
「TM」無し

同一面上にレタリング  
ロゴとアートが混在し  
ている場合は**TM不要**。



# 【トレードマーク (TM) 表記】

レタリングロゴが繰り返し  
出てくる場合は一か所に記載。



# 【トレードマーク (TM) 表記】

キャラクター名を複数表示する場合は、“SNOOPY”のみに記載。



# 【トレードマーク (TM) 表記】

同一面上に公式ロゴ、またはキャラクターアートを使用している場合は、TMは省略可。同一面上にブランディング・ロゴ、コピーライト表記、URL表記を追加する。

※2021年6月現在



【組み合わせ例】 クラシック契約

PEANUTS™  
© year Peanuts Worldwide LLC  
www.snoopy.co.jp

【組み合わせ例】 ヴィンテージ契約

Vintage  
PEANUTS™  
© year Peanuts Worldwide LLC  
www.snoopy.co.jp

# 商品のコピーライト 表記

シュルツ氏が描いたキャラクター以外の絵柄を含む  
PEANUTS の全てのアートを使用する場合、  
必ずコピーライトの表示が必要です。



# 【商品のコピーライト表記】

推奨フォント：Helvetica regular などのゴシック系

1. 基本形 © year Peanuts Worldwide LLC ※二段組みは不可
2. 短縮形 © year Peanuts Worldwide
3. 短縮形 © year Peanuts
4. 短縮形 © year PNTS ※1～3 がどうしても使用不可能な場合のみ※年号2桁短不可
5. 短縮形 © PNTS

※年号の2桁の短縮は不可となりました。  
特に、スペースが限られている場合のみ、年号無しの短縮形5も選択いただけます。

キャラクター以外の絵柄を含む  
PEANUTS の全てのアートを  
使用する場合、  
必ず表示が必要です。  
スペースに応じて使用して  
ください。

半角スペース

© 2020 Peanuts Worldwide LLC

大 大 大

商品が発売される年の年号

※タグ・パッケージ・台紙・ネームなどの副資材には、ブランディング・ロゴ、URL入りのコピーライトが必要です。

# 【商品のコピーライト表記】

## よくある質問

Q 1

商品が小さくコピーライト表記を入れられない場合はどうすればよいですか？

A 1

商品本体に©を入れることが困難な場合のみ、タグや箱など、パッケージに©を入れれば省略可能です。  
PA申請時、Commentsの欄に「商品本体が小さく、コピーライト表記は入りませんが、パッケージには入ります」と記入し、パッケージ申請のPA申請番号を必ず記入してください。

Q 2

フィギュアなど成型物でコピーライト表記を印刷できない場合はどうするのですか？

A 2

刻印などで表現してください。

Q 3

布製品などでコピーライト表記を本体に印刷できないのですがシールでも構いませんか？

A 3

シールははがれてしまうので不可です。縫込みネームに表示してください。

Q 4

一つの商品で絵柄がパーツごとに入る場合、それぞれにコピーライト表記が必要ですか？

A 4

必要です。急須のように、蓋と本体などパーツが分かれる場合、絵柄がそれぞれ入るパーツごとに©を入れてください。

Q 5

ノート、カタログなどのページ物の場合、コピーライト表記は商品に対して一か所でよいですか？

A 5

切り取られる可能性のあるパーツごとに一か所、表記してください（例）ノートの場合：表紙・本文一枚ごと・裏表紙それぞれに入れてください。

Q 6

布地、千代紙などの送り柄のデザインの場合はコピーライト表記は一か所でいいですか？

A 6

目安として約20平方センチメートルごとに表記してください。柄に対してコピーライト表記が多く見えすぎる場合は、ご相談ください。

# 【商品のコピーライト表記】

## よくある質問

Q7

長期間使用する看板やネームに年号を入れたくないのですが……

A7

半永久的に使用する看板や設置物については、年号を省略することが可能です。その際はあらかじめご相談ください。

Q8

食品はコピーライトに年号を入れると賞味期限と間違われる恐れがあるのですが……

A8

食品や飲料に関しては、年号を省略して結構です。

Q9

アパレルにおいてあらかじめ大量に生産する、下げ札やネームに年号を入れると、Tシャツ本体の生産年と異なり、最先端感が損なわれるので入れたくないのですが……

A9

アパレルの下げ札やネームについても年号を省略してかまいません。ただし製法上可能な場合は、本体の絵柄部分に年号入りのコピーライトをプリントしてください。

Q10

申請時に発売年が決定していない場合はどうすればよいですか？

A10

早いほうの年号を記載してください。申請後に発売年が変更になった場合も早いほうの年号を記載してください。

# 【商品のコピーライト表記】

## 【コミックのコピーライトの表示方法】

コミックをアレンジせずにそのままデザインに使用する場合、コミック用のコピーライト表記が必要になります。

▶ **コミックの新コピーライト** PEANUTS Comic Strip: © year Peanuts Worldwide LLC

※年号の2桁の短縮は不可

▶ 推奨フォント：Helvetica regular などのゴシック系

—— コミックの年号を入れてください



掲載当時のコミックのコピーライト→トル



PEANUTS Comic Strip: © 1982 Peanuts Worldwide LLC

シュルツ氏が描いた新聞掲載当時の年号が用いられたコミック中のコピーライト表記は削除し、現在のコピーライト表記に置き換えてください。

# 【商品のコピーライト表記】

## よくある質問

Q 1

年号が同じコミックを複数使用するのですが、コミックのコピーライトは1つでいいですか？

A 1

年号が同じコミックを複数使用する場合は、コミックの近くに「コミックのコピーライト」を一行表記してください。その際、Strip を複数形の「Strips」にしてください。

PEANUTS Comic Strips: © year Peanuts Worldwide LLC

Q 2

年号が異なるコミックを2つ使用する場合は、どう入れたらいいですか？

A 2

「コミックのコピーライト」を使用し、年号を「and」でつないで一行にまとめることができます。

PEANUTS Comic Strips: © year and year Peanuts Worldwide LLC

Q 3

年号が異なるコミックを3つ以上使用する場合は、どう入れたらいいですか？

A 3

年号が複数ある場合は、「コミックのコピーライト」の年号をコンマでつなぎ、コミック近くに一行だけ入れてください。

PEANUTS Comic Strips: © year, year and year Peanuts Worldwide LLC

Q 4

コミックのコピーライトが入っているので、「商品用コピーライト」は入れなくて良いですか？

A 4

必要です。コミックのコピーライトと併せて入れてください。

© year Peanuts Worldwide LLC

Q 5

コミックの中のコマを一コマだけ使いたいのですが、コミックのコピーライトは必要ですか？

A 5

コミックは一コマだけ抜き出したり、コミックの一部が欠けていてストーリーが完全でない場合、コミックではなくアートと考えます。よって「商品コピーライト」のみ必要です。使用するコミックのコマに古いコピーライトが入っている場合は、取り除いてください。

Q 6

コミックをバラバラにして総柄にした場合、コピーライトはどうしたらいいですか？

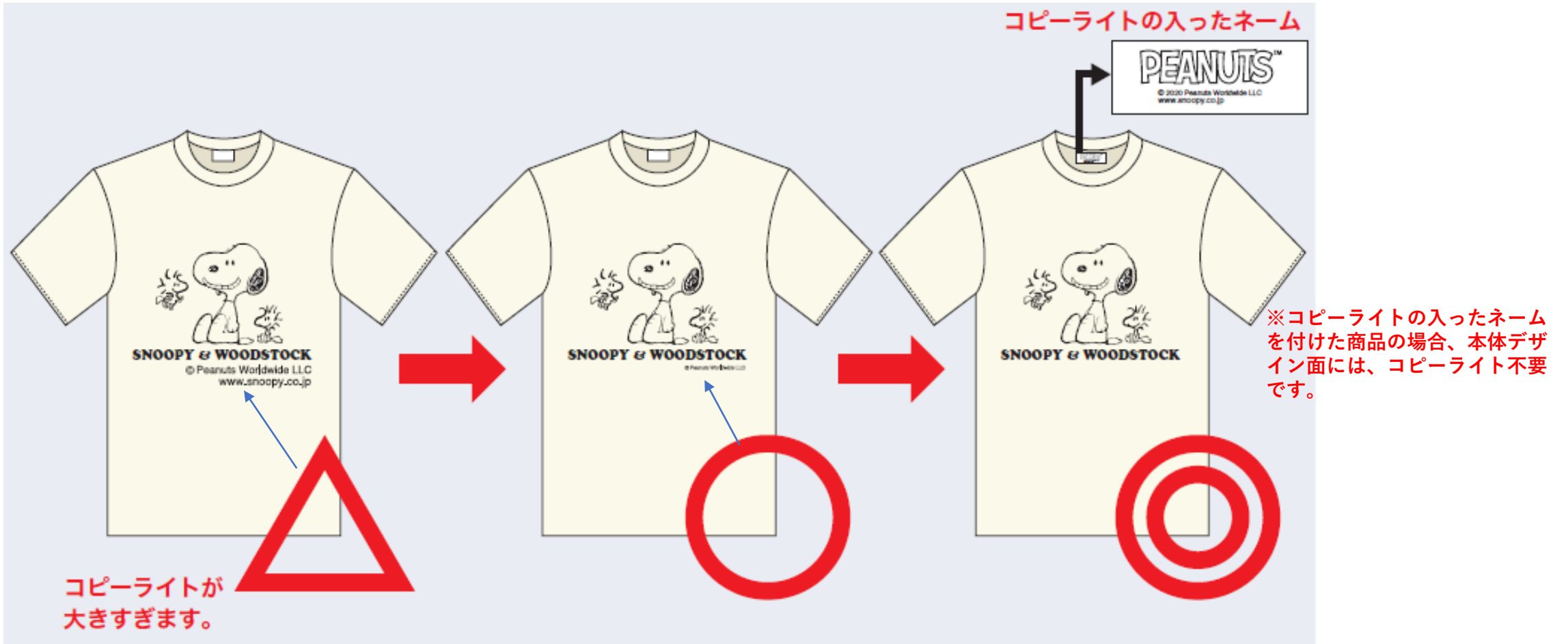
A 6

ストーリーが完全でない場合は、別途表記の「コミックのコピーライト」は必要ありません。「商品コピーライト」のみ使用してください。

# 【商品のコピーライト表記】

## 【コピーライト表示の際の注意点】

デザインに対して、コピーライト表示が大きすぎないように識別可能な適正なサイズで表記ください。



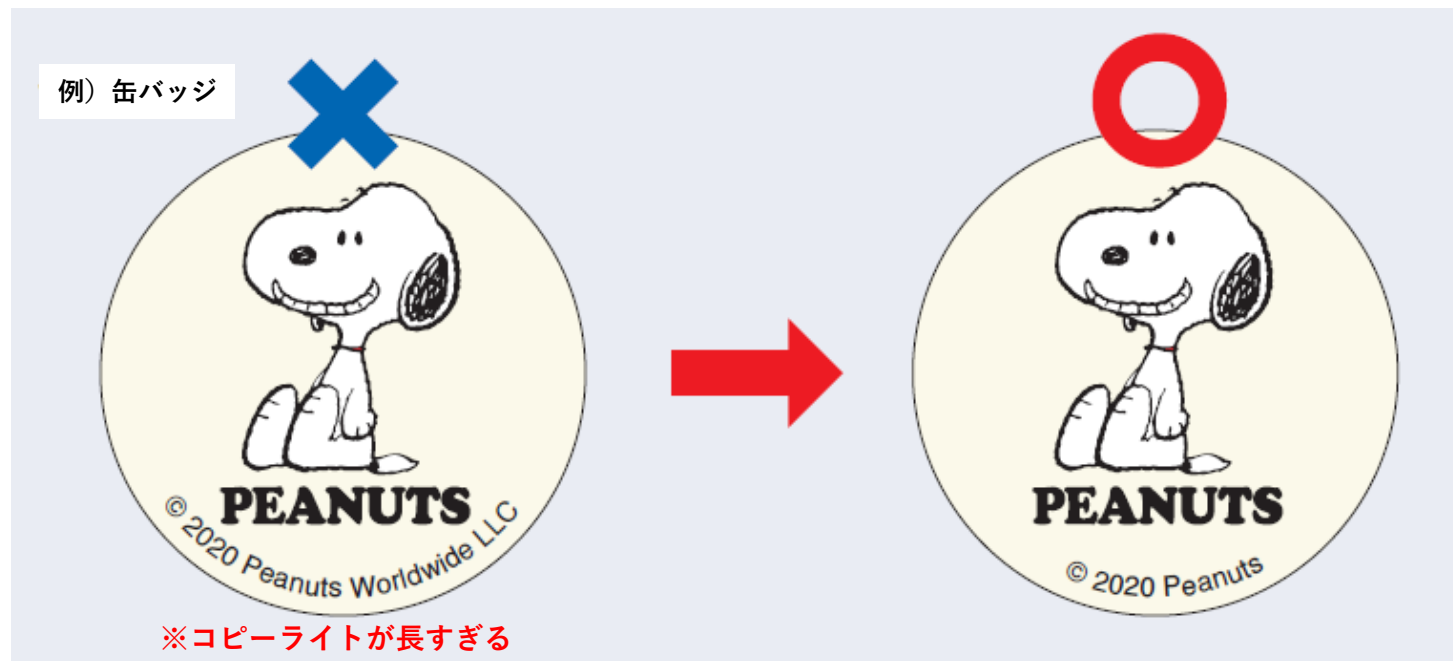
# 【商品のコピーライト表記】

## 【コピーライト表示の際の注意点】

商品本体デザインに影響の無いサイズのコピーライトを使用してください。

※商品サイズが小さい等の理由で本体に©を入れることが大変困難な場合のみ、タグや箱などパッケージにコピーライトを入れれば、省略することが可能な場合があります。

My Mediabox (PA) 申請時に英文での説明が必要になります。その際にはパッケージ申請のPA 番号を必ず記入してください。

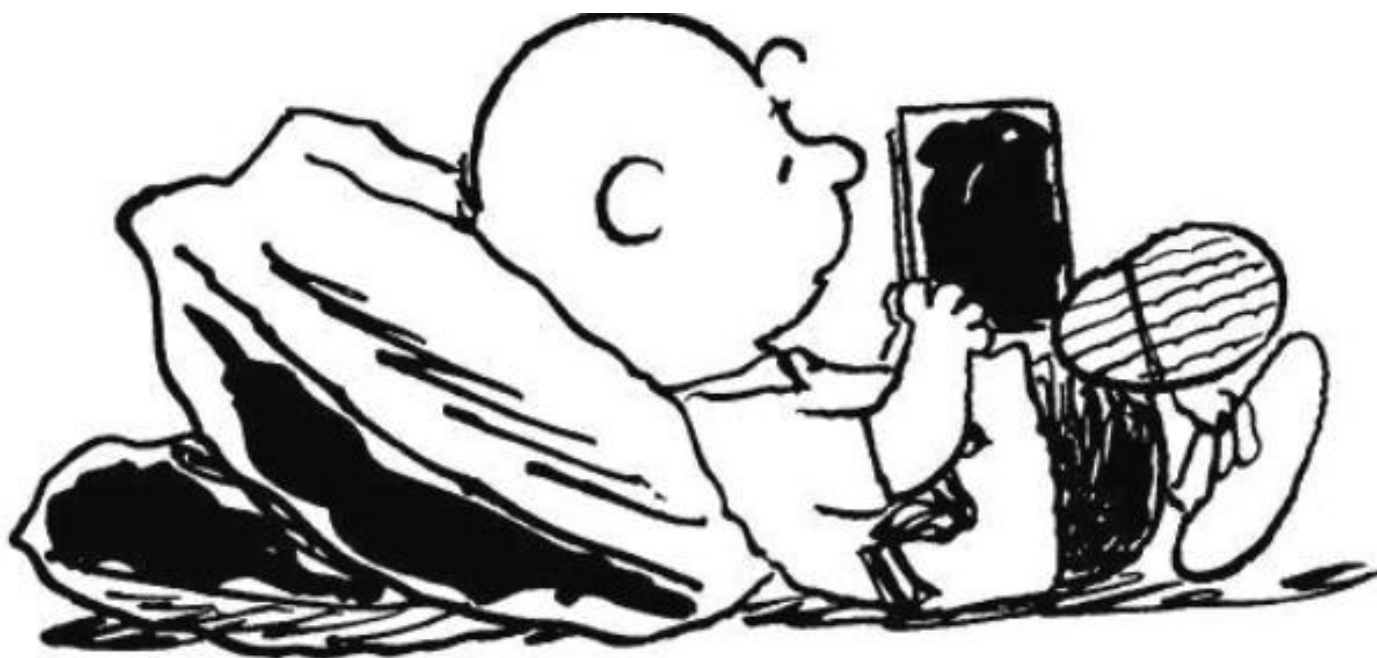


### <英文コメント記載例>

訳：商品本体にはコピーライトは入りませんが、パッケージには入ります。このパッケージのプロジェクトナンバーは#000000です。

**The copyright is included on packaging although the copyright cannot be printed on the item itself.  
The project number for packaging is #000000.**

# 書籍・映像を制作する



書籍・映像を制作する  
場合は担当AEにご相談  
ください。

## 【書籍用コピーライト】

【奥付】 推奨フォント：Helvetica regular などのゴシック系  
電子書籍も含め、以下を必ず入れてください。

Peanuts and all related titles, logos and characters are trademarks of  
Peanuts Worldwide LLC © year Peanuts Worldwide LLC.

【ご注意】※© year Peanuts Worldwide LLC. All Rights Reserved から上記に変更となりました。

※年号の2桁の短縮は不可となります。※yearは初版発刊年となります。重版の際も初版の発刊年を入れてください。※翻訳者などの記載については事前に担当AEまでご相談ください。

## 【カバー、帯】

PEANUTSブランディングロゴ、コピーライト、URLをそれぞれ1箇所ずつ入れてください。※該当タイトルの契約アートプログラムに準じたブランディングロゴをご選択ください。（全年代を網羅する内容の書籍の場合、表紙まわりに使用するアートに合わせる）※背表紙はロゴ、コピーライトともに必須ではありません。

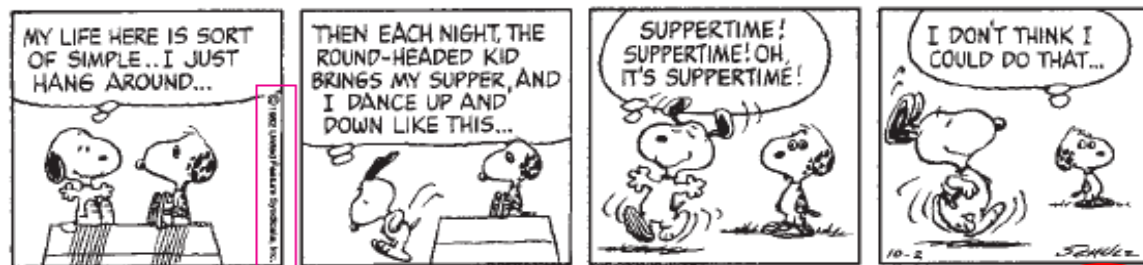


## 【映像用コピーライト】

映像用コピーライトを確認可能な秒数（3～4秒）  
画面に表示させてください。

半角スペース  
© year Peanuts Worldwide LLC. All Rights Reserved  
大 大 大 大 大  
yearは放送開始年です。

## 【コミックを書籍に使用する】



掲載当時のコミックのコピーライトを削除

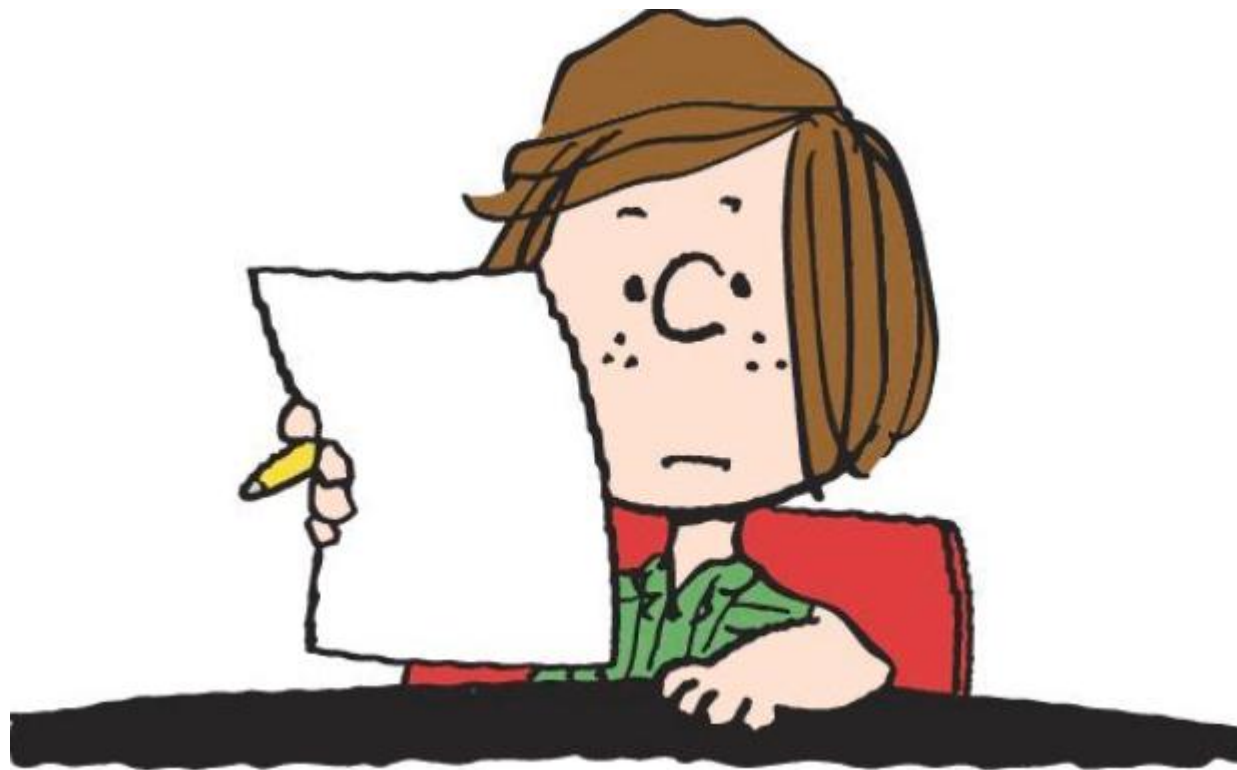
1982.10.2

シュルツ氏のコミックには「新聞掲載当時の年号の入ったコミックのコピーライト」が入っています。こちらは削除してください。

← 可能であれば、コミックの初出日を近くに入れてください。

# 告知物・WEB・SNS 掲載記事を制作する

詳細は担当AE、  
監修担当にご相談  
ください。



# 【告知物・フライヤー/WEBサイト/SNS 著作権等表記事項】

- ページ内にブランディング・ロゴ、コピーライト、URL、3点表記をお願いします。
- WEB上に使用される画像で、各画像がポップアップする場合は1枚1枚に表記してください。
- フライヤーが紙媒体の場合は監修システムMy Mediabox (PA) に申請していたらアートの使用は可能ですが、WEB上ではアートの使用は不可となります。  
※一部契約条件によって異なります。
- 他ブランドや、キャラクター要素のある商品と、一緒にピーナッツの商品画像を掲載される場合は、背景色を分けていただくか、間に線をいれていただくなど、世界観を分けていただきますようお願いいたします。
- 過度に希少性をあおるような言葉は使用しないでください。「限定」という表現は基本的に避け、内容に応じて慎重に確認させていただきます。

## 【組み合わせ例】クラシック契約

PEANUTS™

© year Peanuts Worldwide LLC  
www.snoopy.co.jp

## 【組み合わせ例】ヴィンテージ契約

Vintage  
PEANUTS™

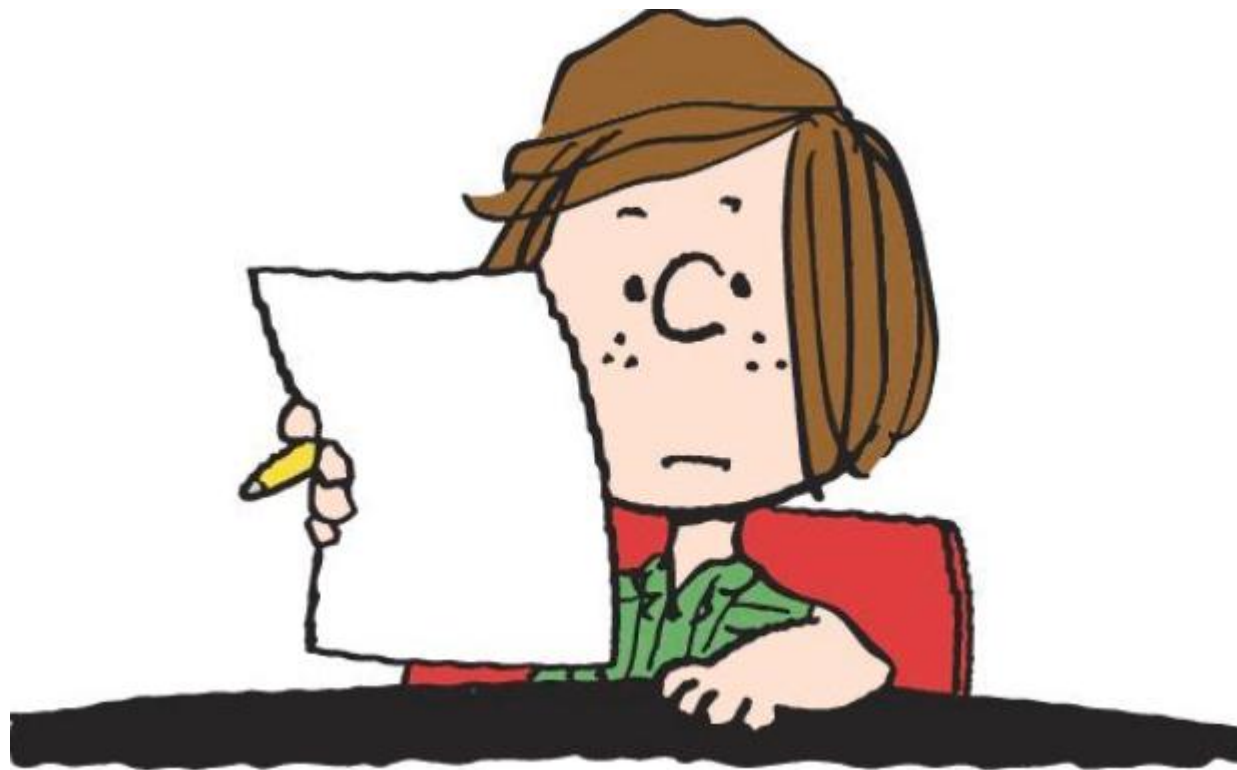
© year Peanuts Worldwide LLC  
www.snoopy.co.jp



- その他の注意点、NG項目は、配布したこちらの資料「10：PEANUTS告知物掲載注意事項」をご参照ください。資料はライセンサーサイトからもDLできます。  
データ名：10\_PEANUTS\_Publicity\_Expression\_20241122

# POP・店頭販促物を作る 【商品化契約】

※キャンペーン契約ではルールが異なります。各担当AE、クリエイティブまでお問い合わせください。



# 【POP・店頭販促物を作る】

基本的にロゴや商品デザインと連動したアートをご使用ください。

※キーアートや連動したアートがある場合はその申請ナンバーを記載してください。



基本的に「ライセンサー名及び会社ロゴ」を入れてください。  
ピーナッツのロゴとは位置を離してください。

ブランディング・ロゴ、コピーライト、URL、  
3点の表記をお願いします。

【組み合わせ例】クラシック契約

PEANUTS™

© year Peanuts Worldwide LLC  
www.snoopy.co.jp

【組み合わせ例】ヴィンテージ契約

Vintage  
PEANUTS™

© year Peanuts Worldwide LLC  
www.snoopy.co.jp

# PEANUTS™

## アートについて

### ▶ コミックのトレース：シュルツタッチ



※配布したこちらの資料です。  
(ライセンスサイトからもDLできます。)



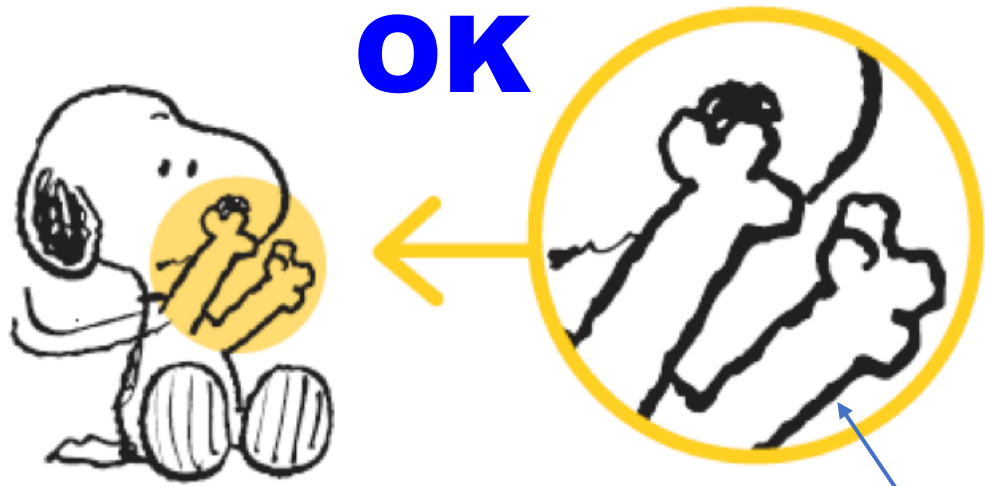
# 【コミックのトレース（AIデータにする）：シュルツタッチ】

コミックのラインはシュルツ氏の原画のタッチを生かしてトレースしてください。

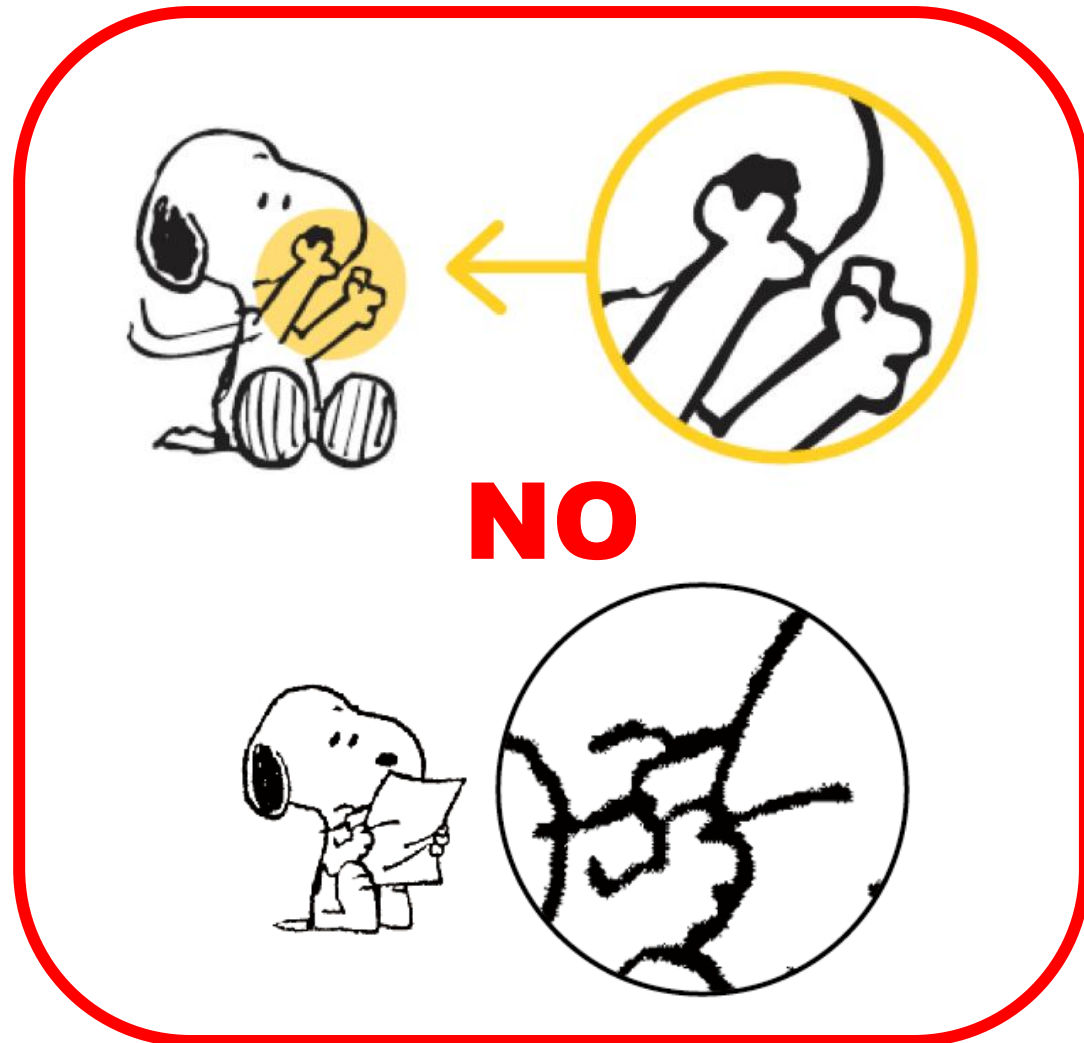
コミックは年代ごとに画像でPALに収録されています。

シュルツ氏の作品の特徴の1つは、少し震えていて、太さに強弱のある独特な質感の画線です。

このラインクオリティをよく理解して、タッチを生かしたトレースをしてください。ラインがシャギシャギになっていても修正コメントがつきます。特にコミックをtiffデータのままで使用の際にはご注意ください。



タッチを生かして  
トレース。



# 【コミックのトレース：シュルツタッチ】

持ち替えた小道具もシュルツ氏の原画のタッチを生かしてトレースしてください。

実際には描かれていない小道具を書き加える場合にも、使用するポーズのラインの太さや質感、角度などを合わせて、統一したイメージを出すようにしてください。



オリジナルのポーズ

ORIGINAL ART

OK



持ち替えた小物をシュルツタッチで正しく表現。

Book replaced with doghouse:  
CORRECT ART

NO



小道具と原画のタッチが似ていないと、許可されません。

Book replaced with doghouse:  
LINE WORK DOESN'T MATCH

# 【コミックのトレース：シュルツタッチ】

閉じていないラインに注意してください

尻尾の白の色抜けがないように白の入る部分を作成してください。



必要に応じて、ラインを閉じていただいても構いませんが、シュルツタッチで加筆してください。



**OK**

**NO**

スヌーピーの鼻の中や耳の中のハイライトをぬりつぶさないようにご注意ください



※製造上で支障がある場合などにはご相談ください。

PEANUTS™

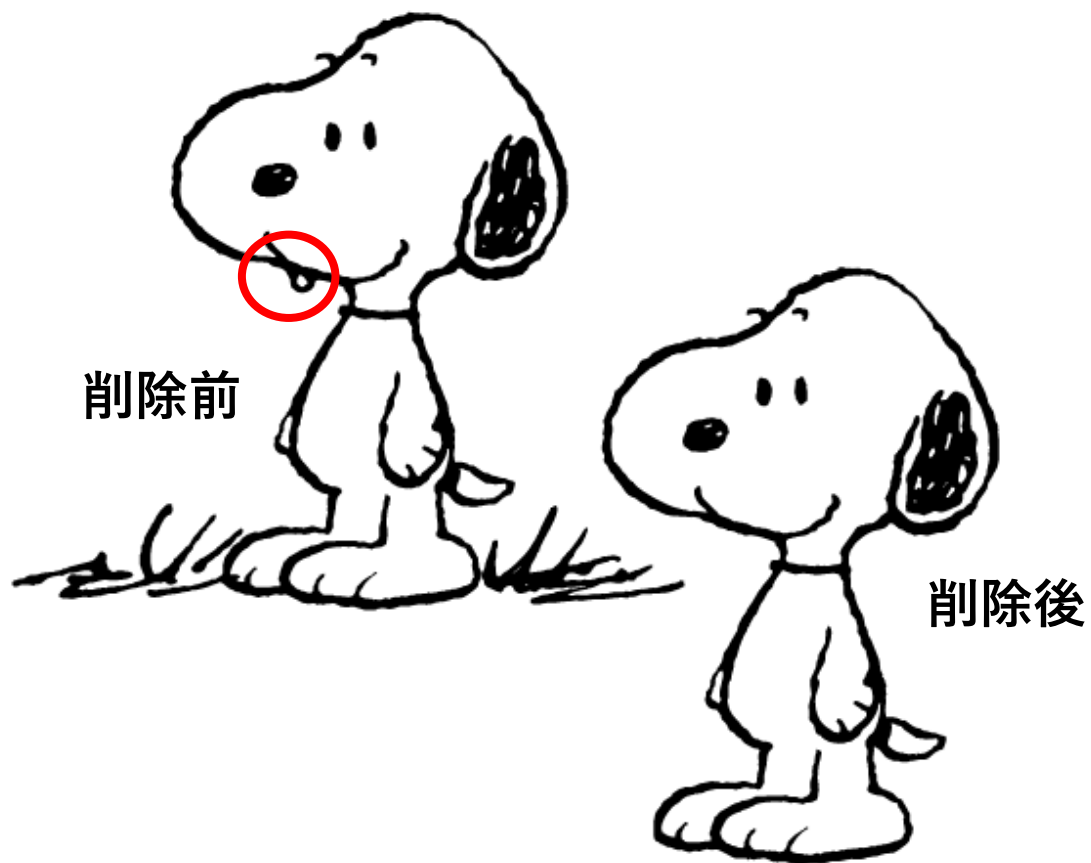
注意事項



## 【注意事項】

### スヌーピーの向こう側の耳

向こう側の耳が舌のように見える場合は、削除していただくよう、監修コメントが入ることがあります。



## スヌーピー&ウッドストック

このポーズのスヌーピーの腕の下は、スヌーピーのひじ・お腹となります。



**OK**



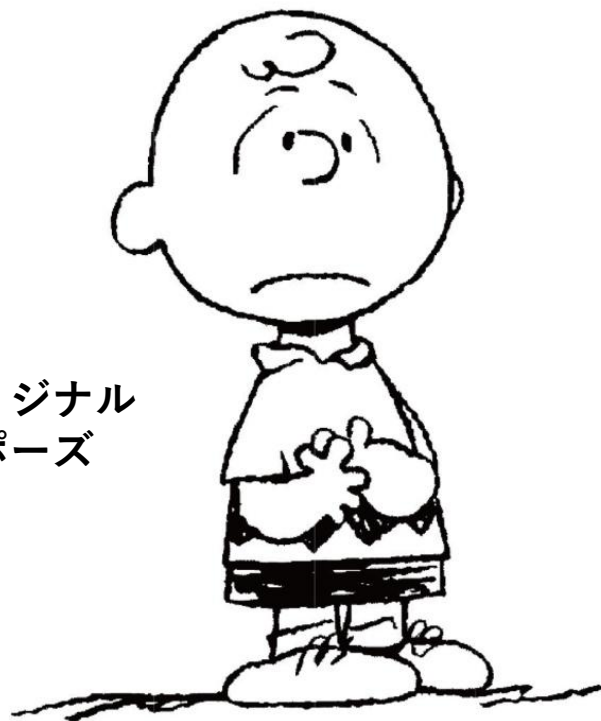
**NO**

# 【注意事項】

**ポーズを反転しないでください。**

シュルツ氏によって描かれたほとんどのポーズは、その特徴を生かすために少し誇張されて描かれています。そのため反転をするとそのバランスがくずれて、ゆがんで見えることがありますので、反転したポーズは使用できません。基本的にキャラクターは右利きです。

オリジナル  
のポーズ



CORRECT



FLOPPED

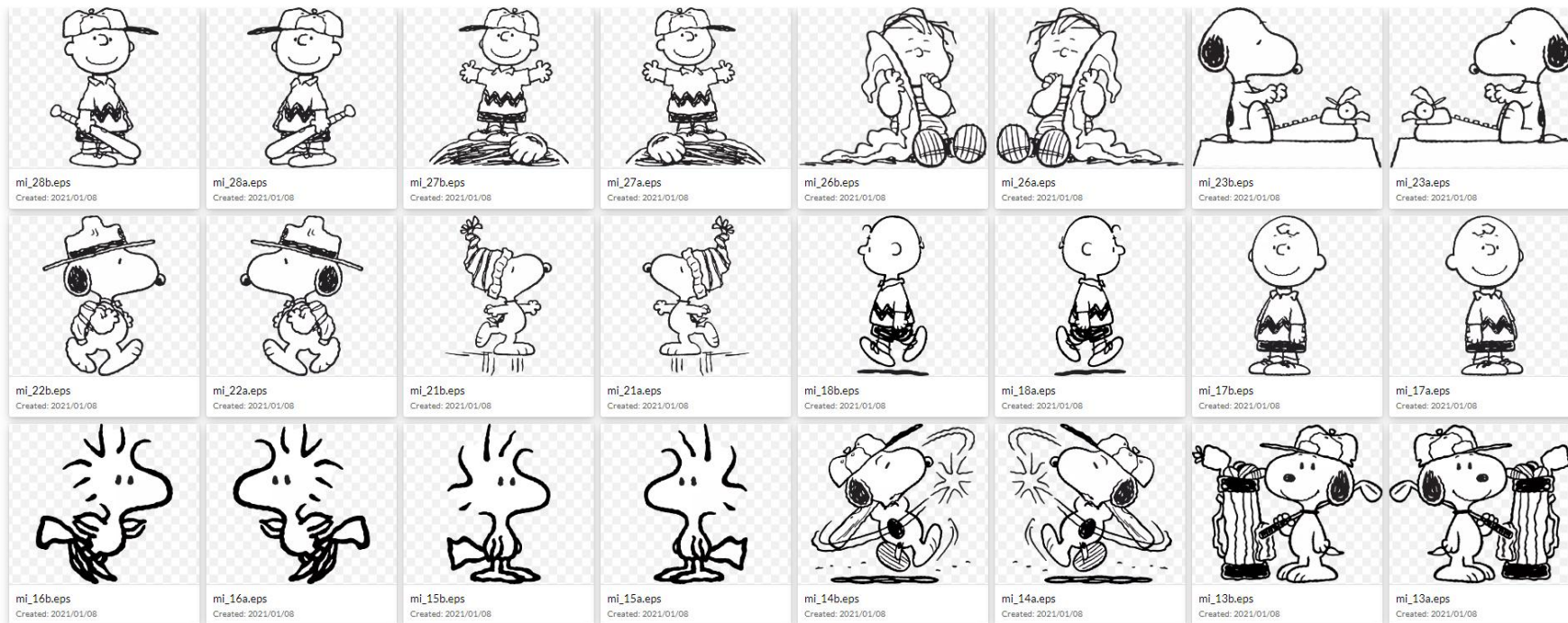
**NO**

反転したアート  
(**Flopped Art**)は  
許可されません

※鏡反転をすると左利き  
になってしまいますので  
ご注意ください。

# 【注意事項】

## 特別に許可された反転ポーズ



※画像は一例です。

**商品の特性上、対で使用の場合のみ許可される、鏡反転ポーズがPAL内にアップされています。**

ナンバーに「mi」（mirrorの略）がついているミラーポーズは、靴、靴下、手袋など、ペアで使用されるアイテムや表裏や左右などに「対(つい)」で使用していただくための特別なポーズです。

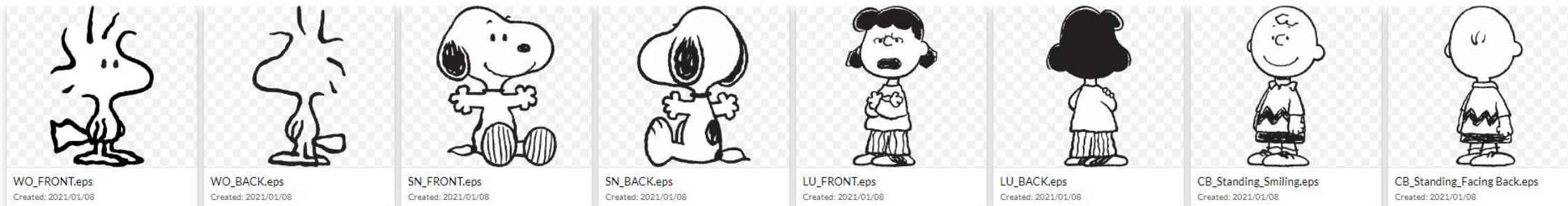
**単独での使用はできません。必ずペアで使用してください。**

# 【注意事項】

## 特別に許可された前後ポーズ

商品の特性上、表裏で使用の場合のみ許可される、前後ポーズもあります。

ナンバーに「front」「back」がついているポーズは、Tシャツの前身頃と後身頃のように、必ずセットで使用してください。どちらか単独で使用することはできません。

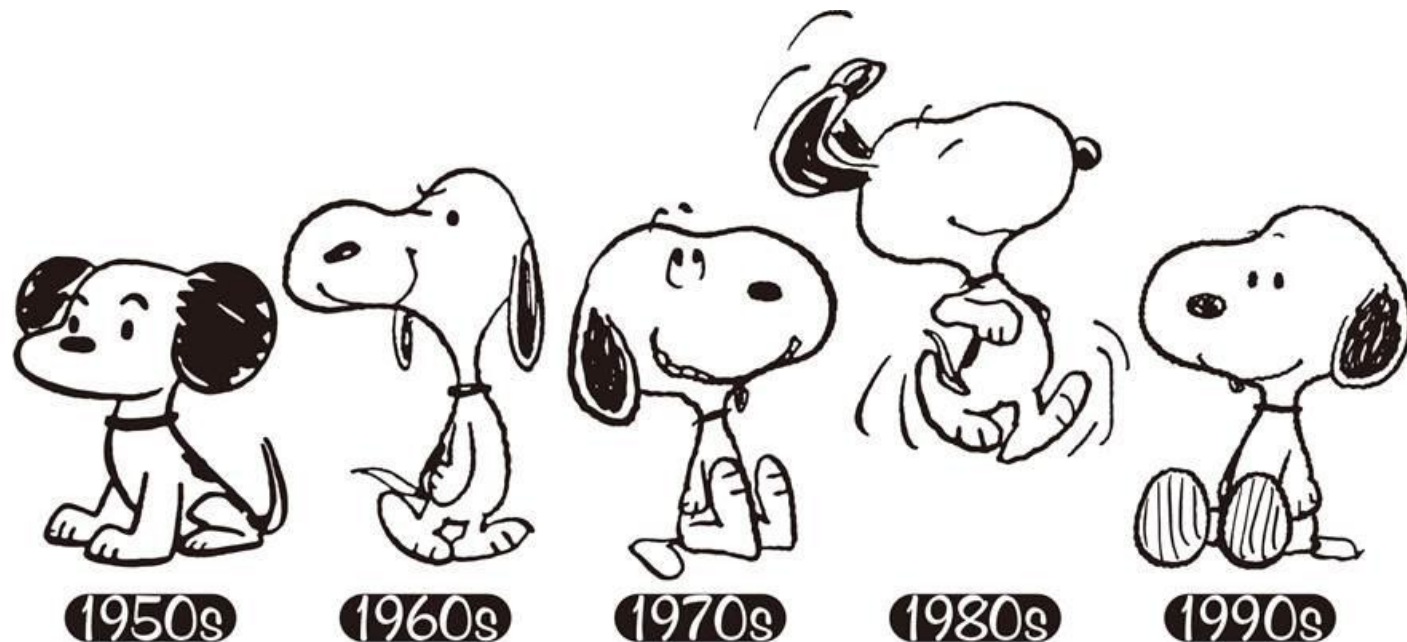


※画像は一例です。

# 【注意事項】

違う年代のアートを混ぜて使用しないでください

歴史など時代を超えるテーマアートである場合以外は、同じデザインの中に違う年代のアート（ビンテージ契約の場合の1950年代と1970年代など）を混ぜて使わないでください。



※クラシック契約で使用できる1980年以降のポーズは混在が許可されていますが、フォルムに差がある場合はコメントが入る場合があります。ご注意ください。

# 【注意事項】

顔の表情や輪郭を変更しないでください

顔の表情を変えたポーズを使うよりも、アートやデザインに使用したいムードを持ったポーズを選ぶ方をお勧めします。シンプルなラインでキャラクターのムードや気持ちを表現できるシュルツ氏の能力は、誰にも真似することができません。

**NO**

オリジナル  
のポーズ



ORIGINAL ART

手を加えて表情  
が変えられた  
アートは許可さ  
れません。

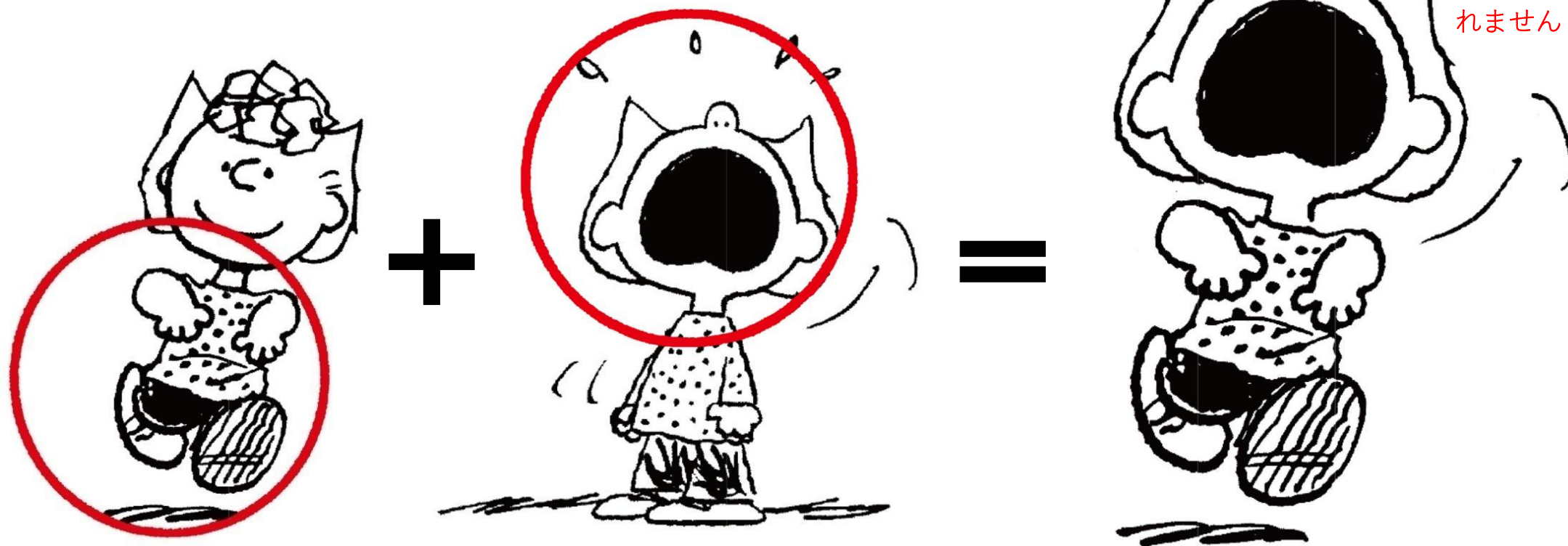


ALTERED ART

# 【注意事項】

ポーズの合成をしないでください

体を描き足したり、異なる2つのポーズを組み合わせ  
て新しいポーズをつくらないでください



**NO**

このアートは許可されません

# 【注意事項】

アートワークを変形しないでください

オリジナル  
のポーズ



CORRECT



DISTORTED

アートワークの拡大や縮小時に、アートワークの形を変えないように気をつけてください。

**NO**

変形している  
アートは許可  
されません

# 【注意事項】

スポーツポーズは正確に表現してください。



※サッカーボールを蹴る



※バスケットボールは蹴らない

スポーツポーズは正確に表現してください。スポーツマンでもあったシュルツ氏は、スポーツ道具やスポーツをしているときの動作などにも正確さを求め、正しく表現することに気を使っていました。

スポーツポーズやスポーツ用品は、特に気をつけて正確に表現してください。

**【スポーツアート】**

※ゴルフのグリーンにささっているフラッグは三角ではなく、四角です。

※ジェットスキーをしているときのロープは、たるませず、ピンと張った表現をしてください。

# 【注意事項】

スヌーピーに靴をはかせないでください



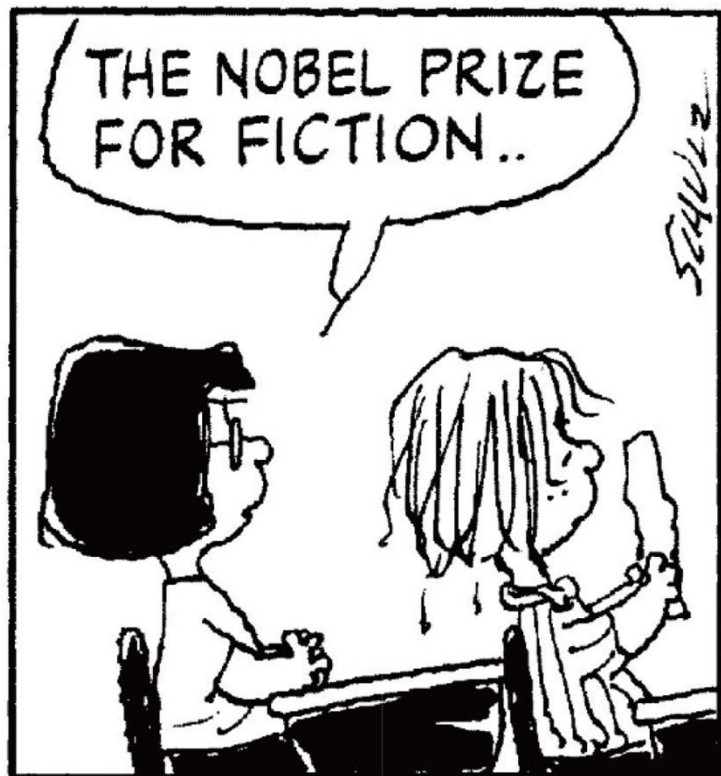
**OK**

ただし、コミック上ではいている靴は除きます。



# 【注意事項】

キャラクターの会話を変えないでください



ORIGINAL TEXT

オリジナル



MODIFIED TEXT

**NO** テキストを変えると許可されません

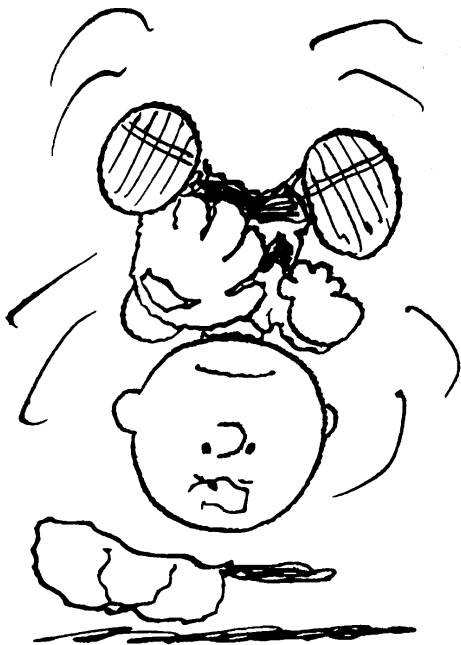
シュルツ氏の書いたオリジナルの台詞を使ってください。新しい会話に変えたり、流行言葉を使ったりしないでください。

## 【注意事項】

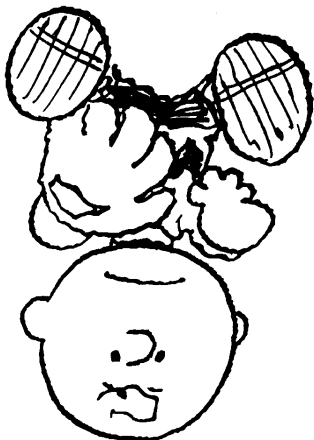
### ポーズは完全な形で使ってください

アートの一部を削除してしまうと、状況がわからなくなる場合があります。ポーズはできるだけ完全な形で使ってください。

**OK**



**NO**



**OK**



**NO**



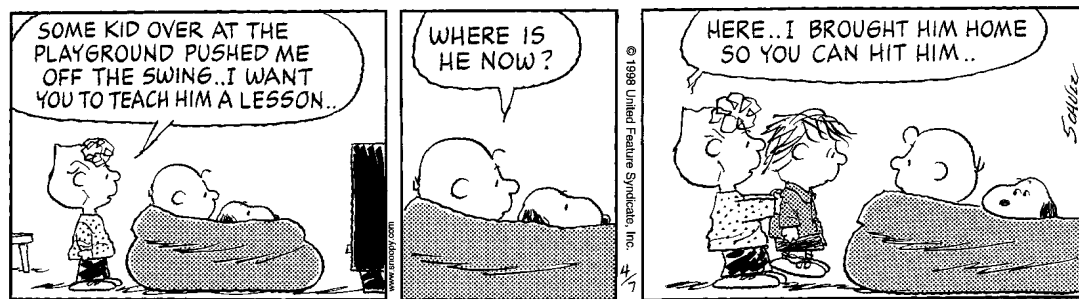
### キャラクターの性格に反した言動は避けてください

「ピーナッツ」のキャラクター達は、それぞれユニークな性格がコミックの中で確立されています。それぞれの性格に反する行動をさせるのは避けてください。

# 【注意事項】

## シーンの意味を考えてください

コミックからポーズを抜き出す際には、ポーズが単独で意味をなすかどうか考えてください。



PEANUTS Comic Strip © 1998 Peanuts Worldwide LLC.



**NO**

## フライング・エースの乗り物にご注意ください

フライング・エースはドッグハウスの上で空を飛ぶことを空想しています。ドッグハウス以外の乗り物は承認されません。

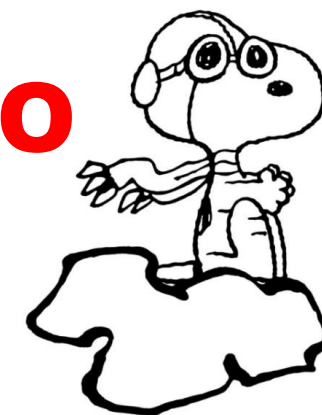
**OK**



**NO**



**NO**



## 【注意事項】

### ウッドストック達の飛んだり座ったり

ウッドストック達、鳥は座ったポーズや歩いているポーズを宙に浮かせないようにしてください。



### 車の運転について

スヌーピーは空想の中で車の運転をしますが、チャーリー・ブラウンなどの人物は運転席に座れません。



# 【注意事項】

**アニメーションアートは使用できません。**

アニメーション作者ビル・メレンデス（Bill Melendez）氏などが作成したテレビアニメーションとシュルツ氏の描いたコミックのアートを混ぜて使ってはいけません。

作者が違うため、画線の質が全く異なります。



Comic strip art by Schulz

シュルツ氏が描いたアート



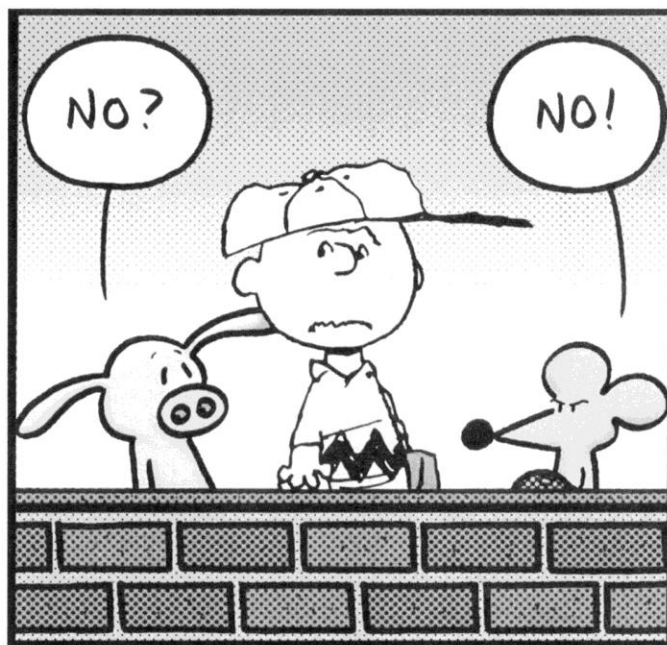
Animation art by Melendez

ビル・メレンデスのアニメーションアート

# 【注意事項】

**キャラクターコラボレーションは行っておりません。**

※PEANUTS以外のアートワークと混在させないでください



Pearls Before Swine © Stephan Pastis 2009

**NO**

ピーナッツのキャラクターとピーナッツ以外のキャラクターを同じシーンに混ぜて使ってはいけません。

**商品はソースアートにできません。**



**NO**

ソースアートとして使用できるものは、PAL内にあるコミックやデザイン、ポーズなどです。

監修システムにてコンセプトアート申請をする際、自社、他社のライセンス商品等をソースアートとして添付しないでください。

# 【注意事項】

各国の国旗について、基本色以外のカラーのアレンジ、モノクロ使用不可。



**NO**

※各国の国旗のデザインの使用は不可となる場合があります。

※フラッグを持ったアートの一例

使用できないアート



**NO**

- ✖ アフロ
- ✖ アフロヘアー



※単体での使用がNG  
完全なコミックストリップとしては、使用可能。

※タイトルをつける場合は、「ウィッグスタイル」でお願いします。（アフロヘアーはNG）

英文の場合は「Curly Wig」としてください。

## 【注意事項】

イニシャルを使ったロゴの作成は不可。

※イニシャルを記号化した  
デザインのNG例

**NO**



**NO**

キャラクター名呼称のイニシャルをデザインしたロゴを新たに作成しないでください

(例) チャーリー・ブラウンをCBとしたロゴを作るなど

**NO**



書籍のアート使用について。

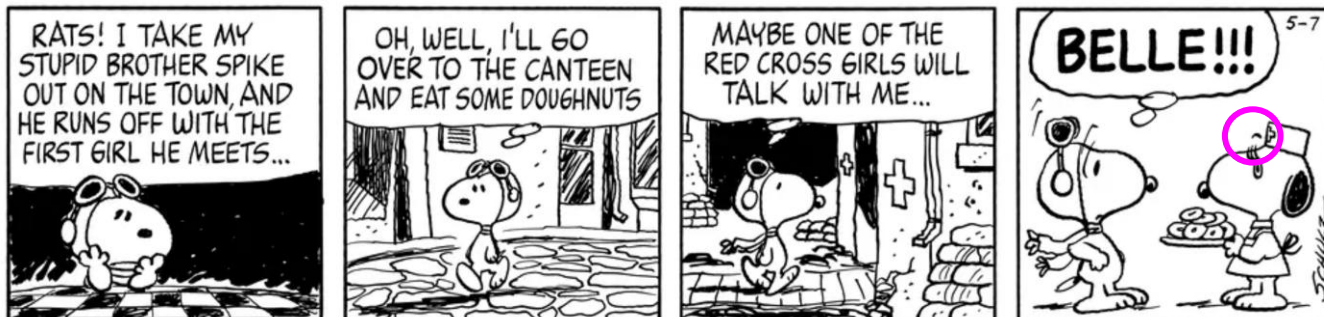
コンプリートピーナッツなどの全集を含め、既に出版されている書籍は、「ピーナッツ」について学ぶための資料としてお使いください。

※書籍の中のアートは、商品を企画する際の、ソースアートとしては使用できません。



# 【注意事項】

## 赤十字の看護師になっているベルについて



pe810507

・ベルのポーズアートを取りだして使用する場合は、**十字のマーク**を削除してからご使用いただく必要がございますので、PALにアップされているベクターアートをご使用ください。

・コミック自体を使用する場合は、そのままお使いいただけますが、彩色は原則白黒でお願いします。色付けする際には、事前にSCPへご相談ください。



Belle\_pe810507\_panel04.eps

# 【注意事項】

## その他

●キャラクターは服などを着用できますが、**着せすぎないように**してください。キャラクターが誰なのか分からなくなります。

●キャラクターやキャラクターが身につけているものに、なんらかのロゴを付けないで下さい。**スヌーピーがスヌーピーのデザインの入った洋服を着ることはできません。**PEANUTSのキャラクターと、そのキャラクターのアートからできた商品と一緒に使わないでください。

●PEANUTSのアートワークを宗教的なイメージやメッセージや道徳的な意味を持つデザインと一緒に使わないでください。

●アルコール飲酒を連想させるイメージは使わないでください。カクテルグラスなどの形も却下（decline）されます。

●植物の「落花生／ピーナッツ」をキャラクターと絡めたり、落花生をイメージした商品デザインは避けてください。

●他ブランドとの混在、類似のデザインは避けてください。（承認されたダブルブランドは除く）

※海外のおしゃれな洗剤などのパッケージデザインを模倣した商品は不可となります。

●デザインの中で、特別な商標とピーナッツのアートとの同一面上での共存は、基本的に不可となります。ブランドコラボレーションについて詳しくは、担当AEにご相談ください。

●おしゃれな「企業ロゴ」を模倣して類似のロゴを制作したり、配色を似せないでください。

●着物以外の民族衣装や人種に関する表現、政治的な意味を持つ衣装などを着用することはできません。

Peanuts Universe Guidelines禁止事項にも詳細がございます。

※ Peanuts Universe Guidelinesは、ライセンスサイトよりダウンロード可能です。

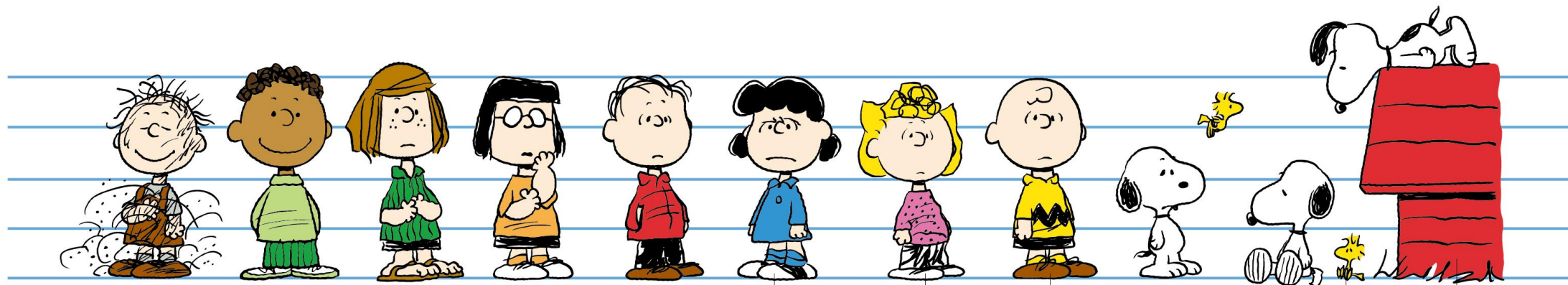
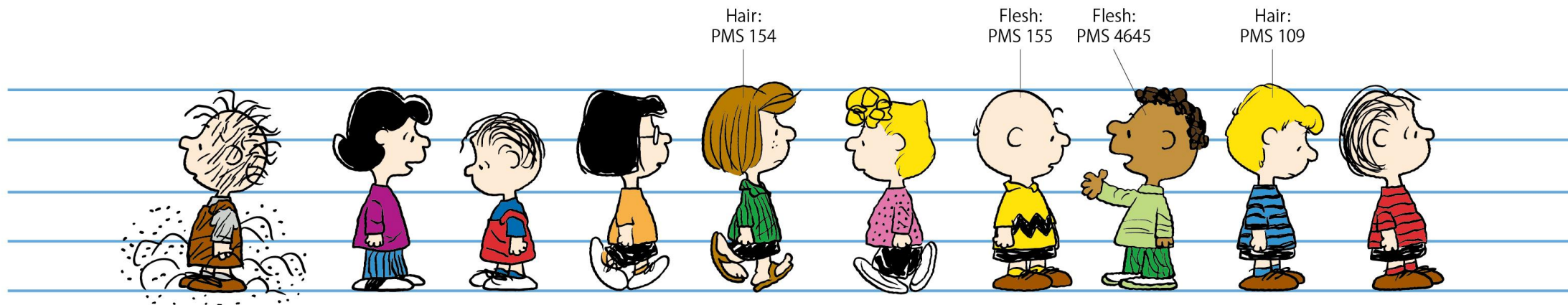
# PEANUTS™

- ▶ キャラクター比率
- ▶ 色指定
- ▶ 絵柄作成の注意点
- ▶ その他



# 【キャラクター比率】

スケールを基にキャラクターの比率を正しく表現してください。



※洋服の色はこのかぎりではありません。参考としてください。

Shoes:  
White

Shoes:  
White

Shoes:  
PMS 7517

PMS 109

PMS 186

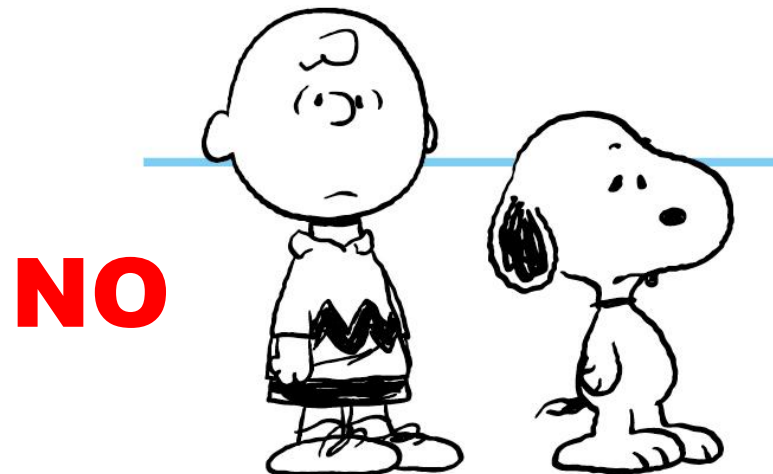
# 【キャラクター比率】

## スヌーピーとウッドストックの大きさ

どちらもが立ったときに、スヌーピーの約三分の一がウッドストックの背の高さになります。



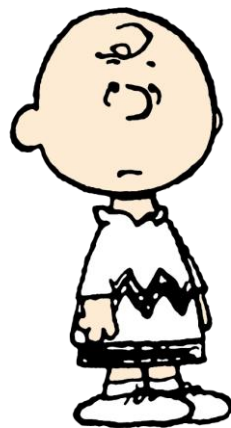
## スヌーピーとチャーリー・ブラウンの大きさ



スヌーピーとチャーリー・ブラウンは、立ったポーズで、スヌーピーの頭のとっぺんがチャーリー・ブラウンの耳の下の線にくる程度が適切です。

## 【色指定】

指定色は、商品やアート全体のトーンにより許容範囲があります。



PMS 155

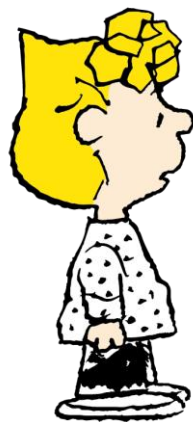
C	0
M	11
Y	18
K	0



PMS 4645

C	0
M	34
Y	72
K	30

肌の色 ⇒ 白人の子供らしい、ややピンク色。フランクリンは黒人キャラクターですので、褐色。



PMS 109

C	0
M	9
Y	94
K	0



PMS 154

C	0
M	43
Y	100
K	34

髪の毛の色 ⇒ サリー、シュローダーは黄色（金髪）。ペパーミント パティは栗色。

## 【色指定】

指定色は、商品やアート全体のトーンにより許容範囲があります。



PMS 109

C	0
M	9
Y	94
K	0

ウッドストック ⇒ 黄色

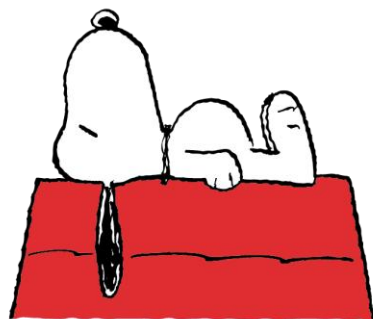
※首の部分を洋服の色で塗りつぶさないようにしてください。



PMS 292

C	72
M	28
Y	0
K	0

ライナスの毛布 ⇒ 水色



PMS 186

C	0
M	91
Y	76
K	6

犬小屋の屋根 ⇒ 赤（原則）



ルーシー靴 ⇒ 白と黒のコンビ



マーシーのメガネ ⇒ 白

## 【色指定】



ゴーグル



リュックサック



ドッグディッシュ



首輪



リランは吊りズボン

※洋服の色はこのかぎり  
ではありません。  
参考としてください。



舌にはできるだけ赤系の色を入れてください。  
(デザインに使用されている範囲でピンクから  
赤の間の色目をお願いします) 色数の制限があ  
る場合は白のままでOKです。

## 【色指定】

## ウッドストックの頭の色

ラインの外側のポイントを「弧」を描くようにして線を結び、色を入れる。「V」の部分には色は入りませんのでご注意ください。



OK

NO

直線で入れたり、足りなかったり、はみ出したりしない。



## ペパーミント パティの髪の毛

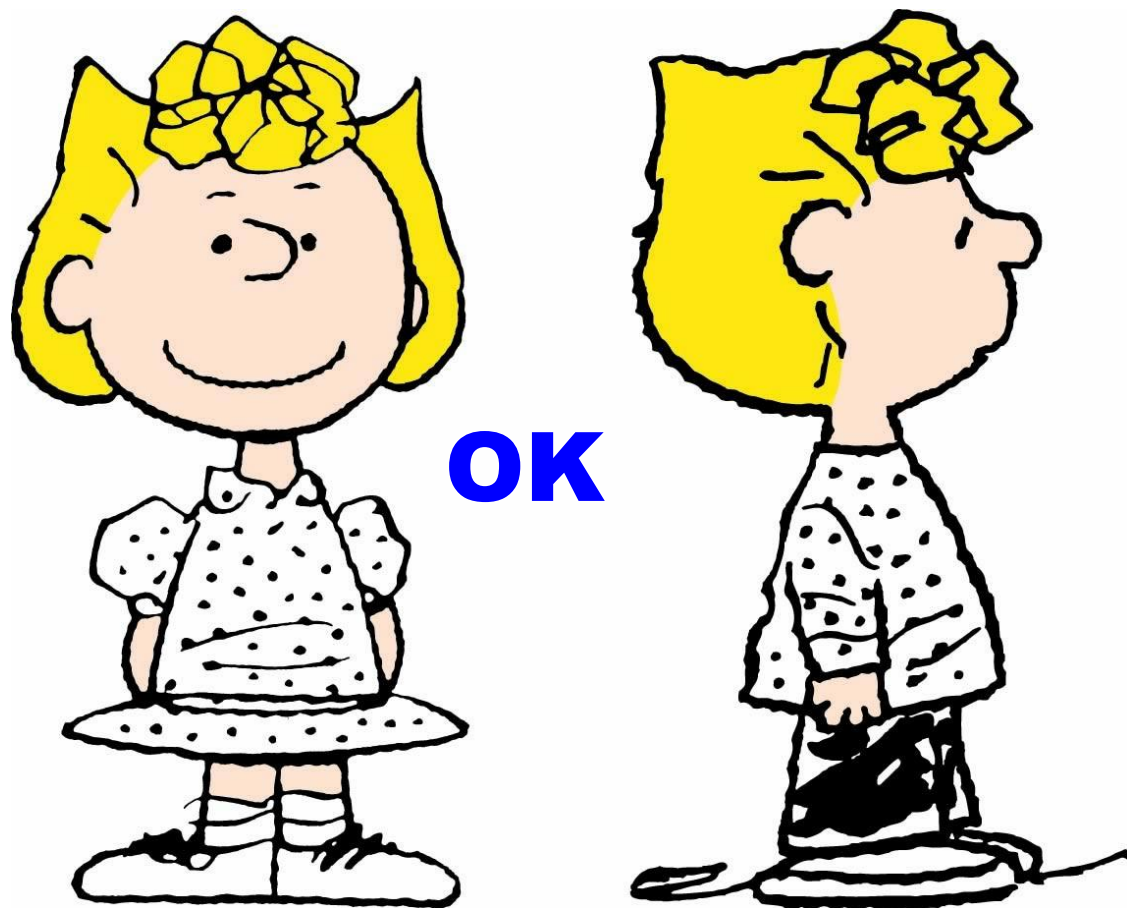
前髪とサイドの境目、毛先に特に注意してください。



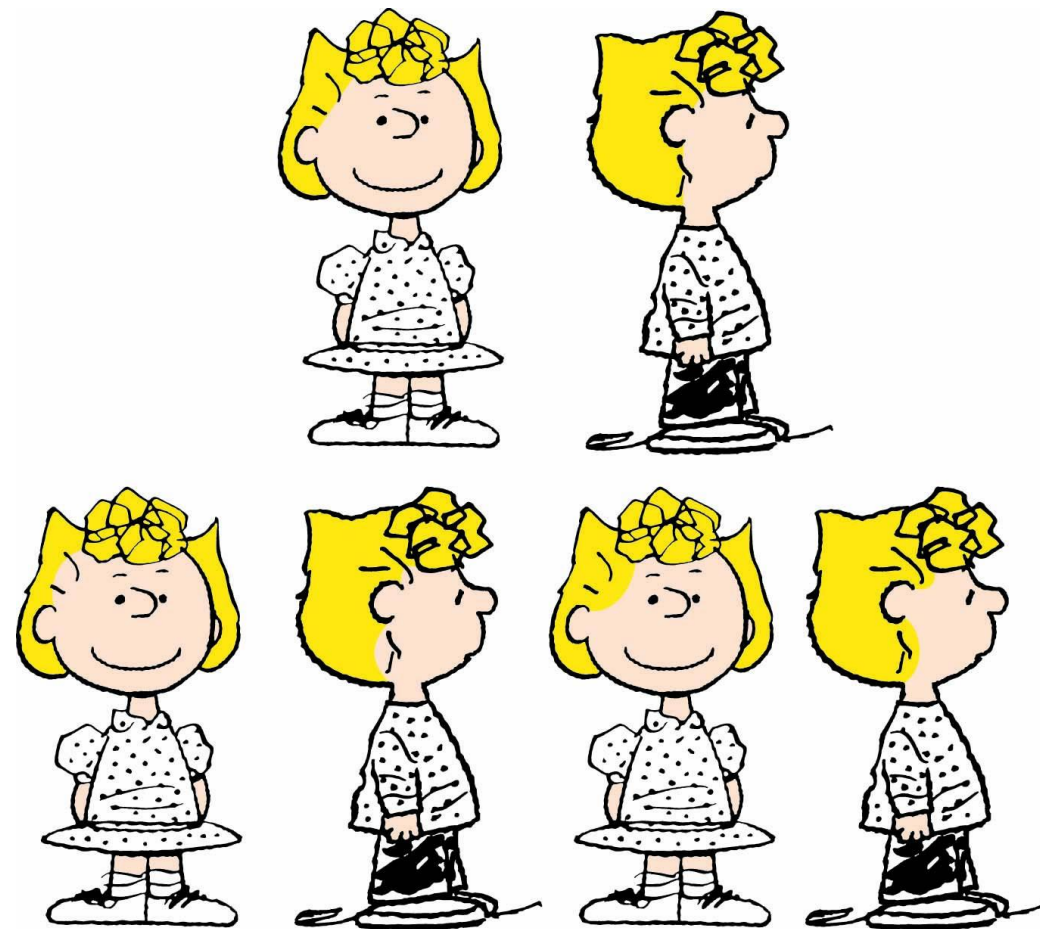
## 【色指定】

## サリーの髪と肌の境目

※ブラウン家の兄弟は丸い顔が特徴です。顔の周りは「弧」を描くように髪の毛の色を入れてください。



NO



髪の色：  
顔の周りに直線で入れたり、足りなかったり、はみ出したりしないように。

## 【色指定】

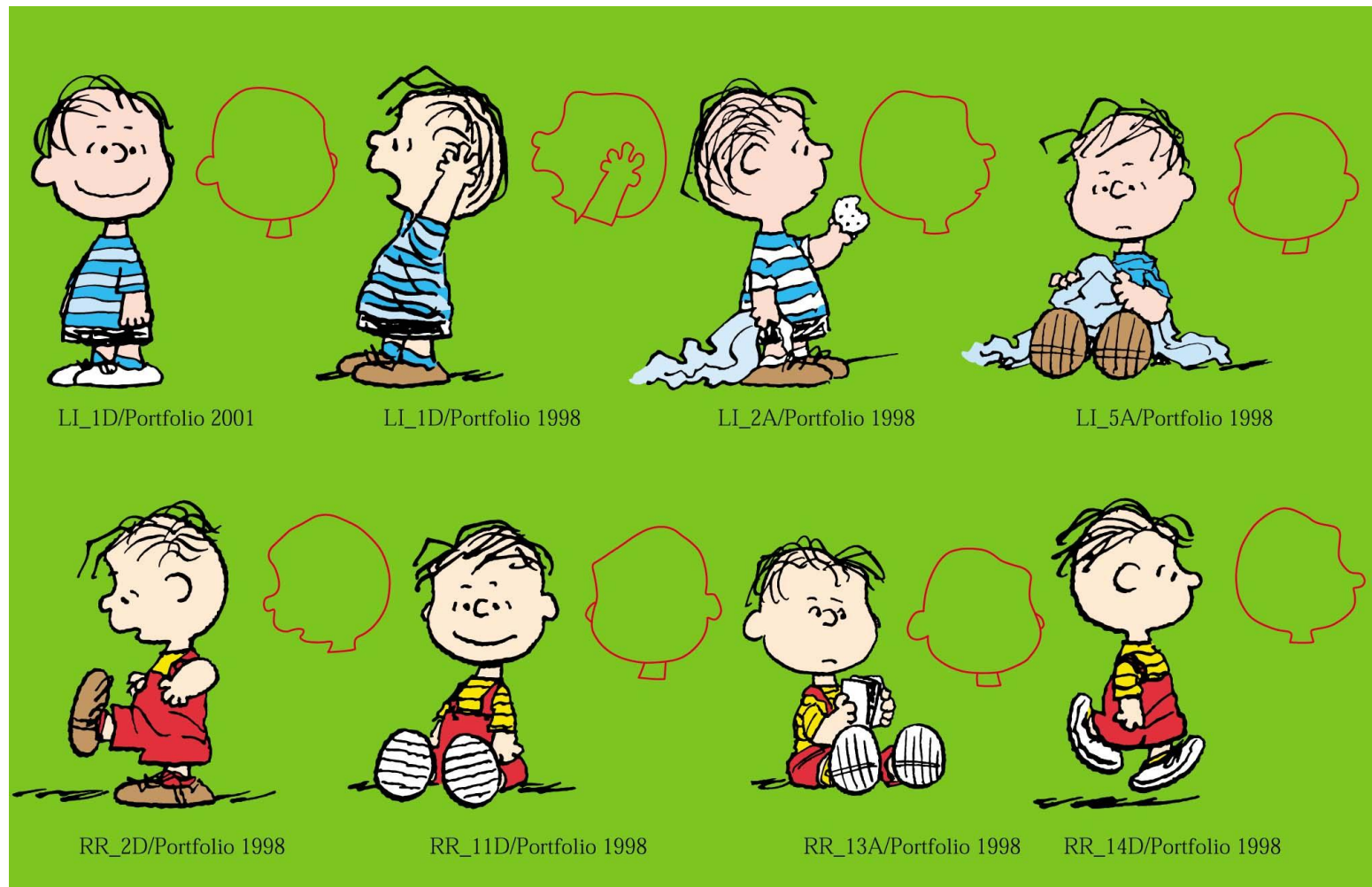
## ライナス、リランの頭の輪郭

※ヴァンペルト家の姉弟はおでこが少し出たような頭の形が特徴です。

シュルツ氏がライナス、リランを描く時には、まず頭の形を描いてから、髪の毛を一本一本描き入れています。

頭の外側の髪の毛の部分に肌の色を入れると、たんこぶが出来たように見えるのでご注意ください。

一本につながっている頭の形を見つけてください。



## 【色指定】

## フランクリンの頭の色

カラーの場合は網点や描きこまれた斜線を削除して、肌の色を入れてください。モノトーンの場合は、網点や斜線を残したままにしてください。髪の毛の色は肌より暗くしてください。

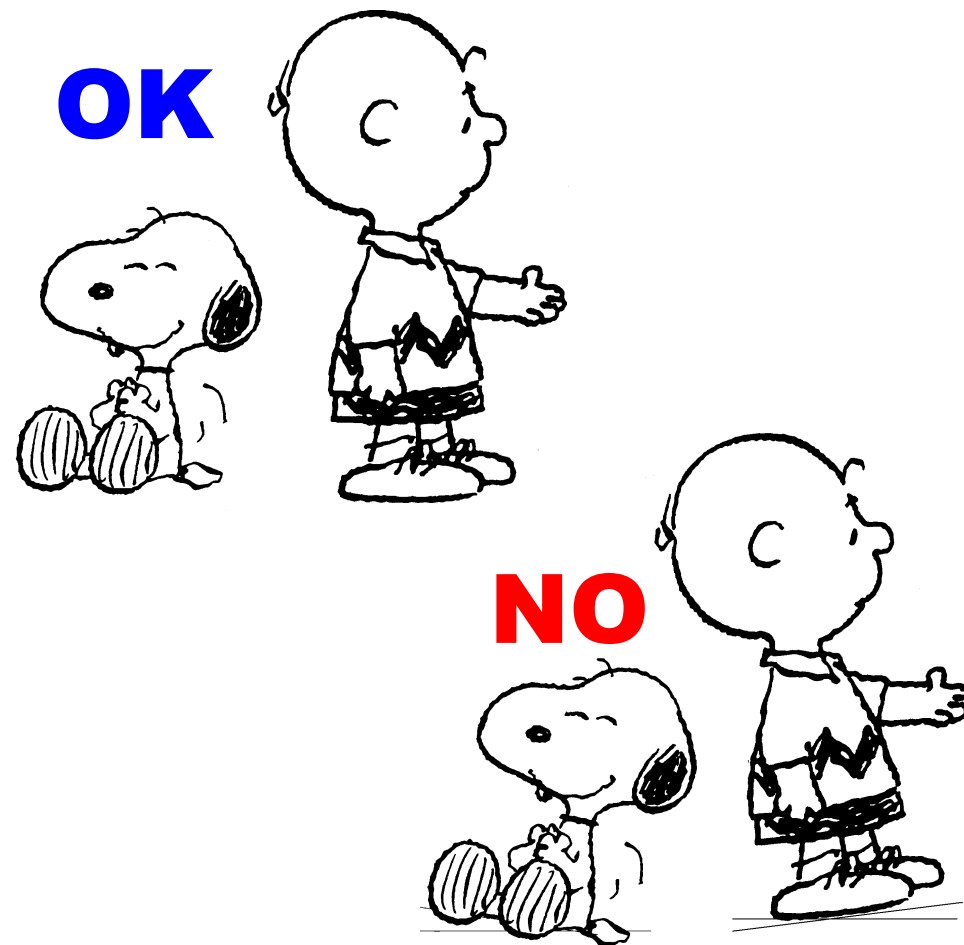


※洋服の色はこのかぎりではありません。参考としてください。

## 【その他】

## キャラクターは水平に配置してください

キャラクターは足底の線が水平になるように立たせてください。座っている場合もお尻・脚の底が水平になるように配置してください。ただし、総柄等に使用する場合はこのかぎりではありません。

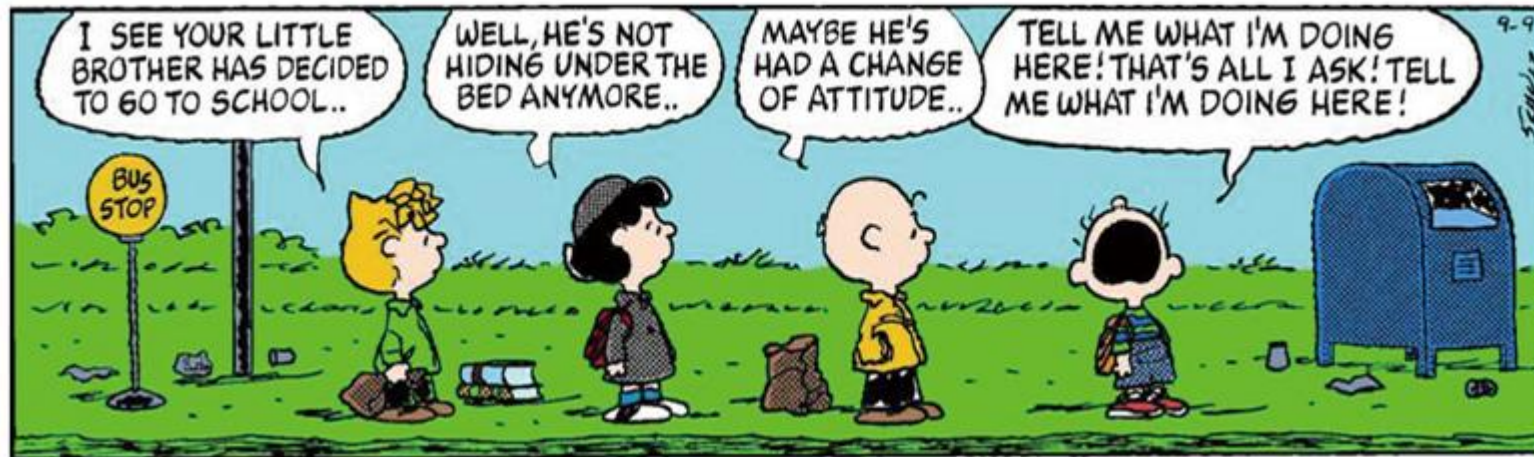


## 【その他・コミックの網点】

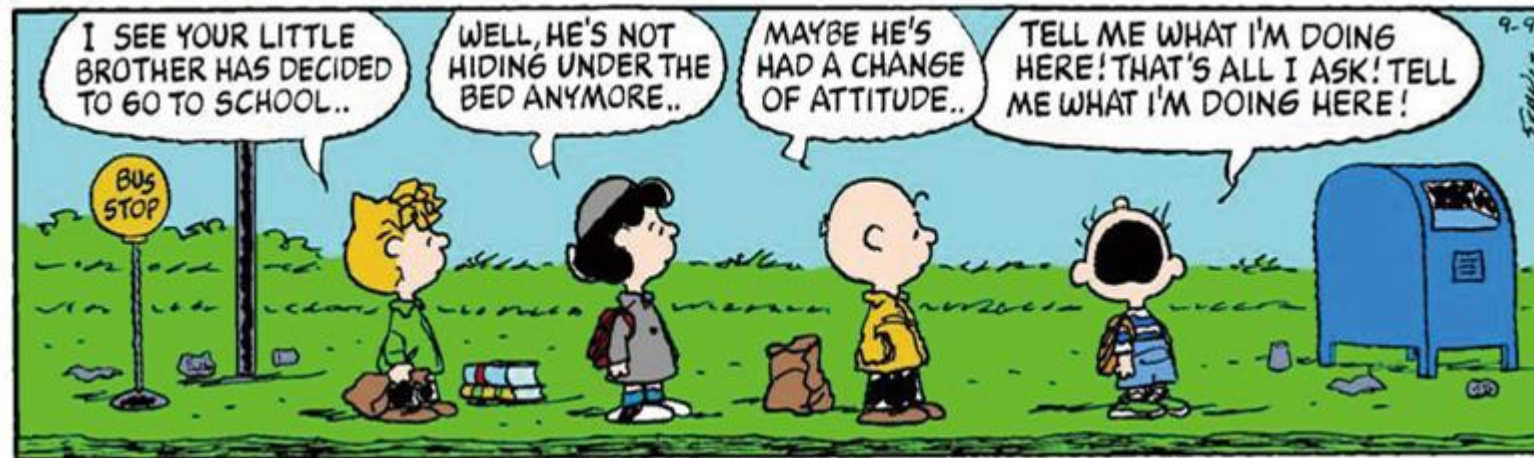
コミックに色を付ける場合、  
網点は削除してください。

もともと白黒で描かれたコミックには濃色をあらわす為に網点が入っています。色を入れる場合には削除してください。

**NO**



**OK**



# 【その他】 スヌーピーのセリフ表現

コミックストリップはPALに画像で収録されています。



スヌーピーは「犬」であるため、コミック上では考えていることが文字で表現されています。



しゃべっているのではなく、考えているので、スピーチバルーンではなくシンキングバルーンの中に文字が入っています。



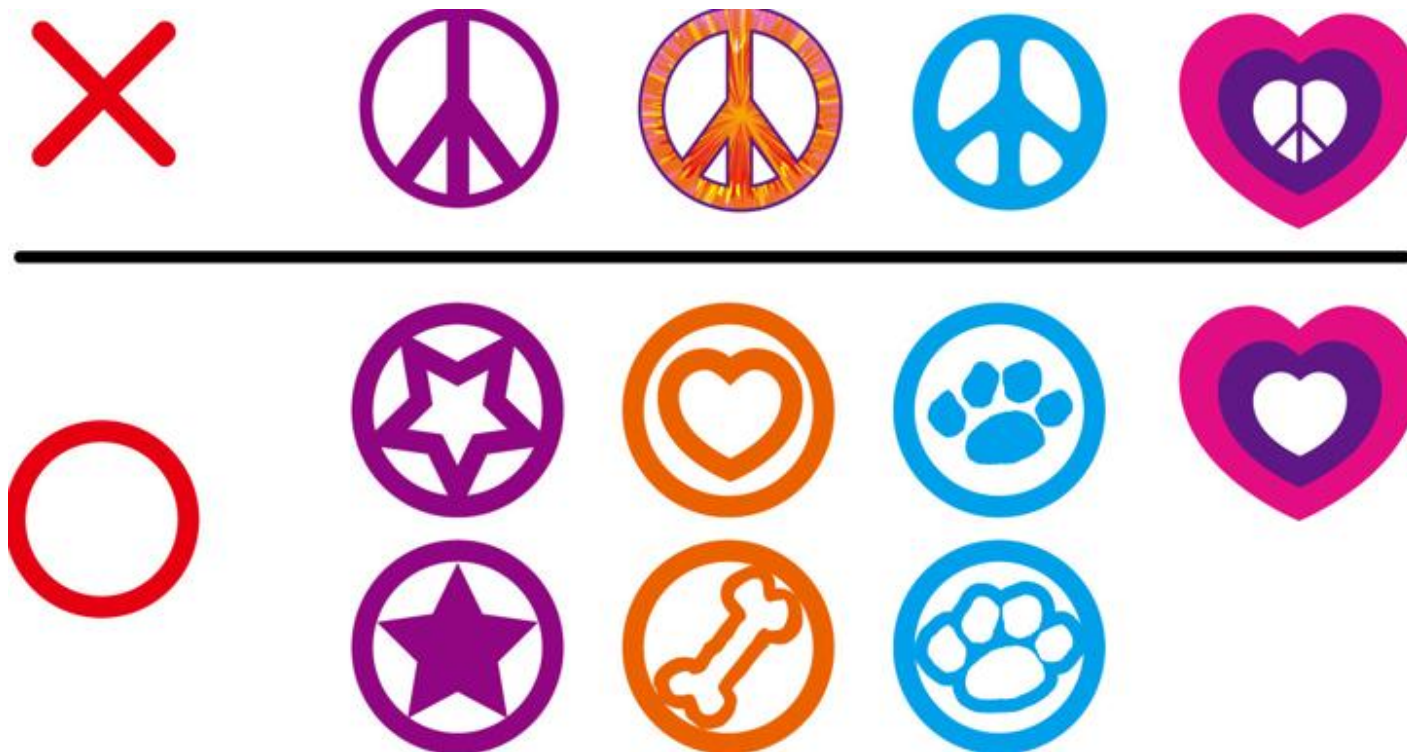
吠えたりして「声」が出ているときは、スピーチバルーンになります。また、ウッドストックは「鳥」ですので「声」が出ますがしゃべることばは上記のように表現されていて、スヌーピーだけが理解できます。

## 【その他・デザイン時の注意事項】

### ピースマークの使用について

PAL上にあるデザインデータの中にいくつか「ピースマーク」が使用されたデザインがございます。「ピースマーク」は、日本国内においては、既に他社が商標登録しております。

使用をお控えいただくか、あるいは「ピースマーク」の部分を削除する、または別のマークと差し替えてご使用いただくことをお勧めいたします。



※「ピースマーク」をそのまま使用されたデザインをコンセプト申請されても承認はできかねます。弊社にてRejectいたしますのでご了承ください。差し替え案は、他社著作権に抵触するものでなければ、これら以外のマーク(単なる○など)でも構いません。

※使用をご希望される場合は、商標登録されている会社と別途ご契約ください。

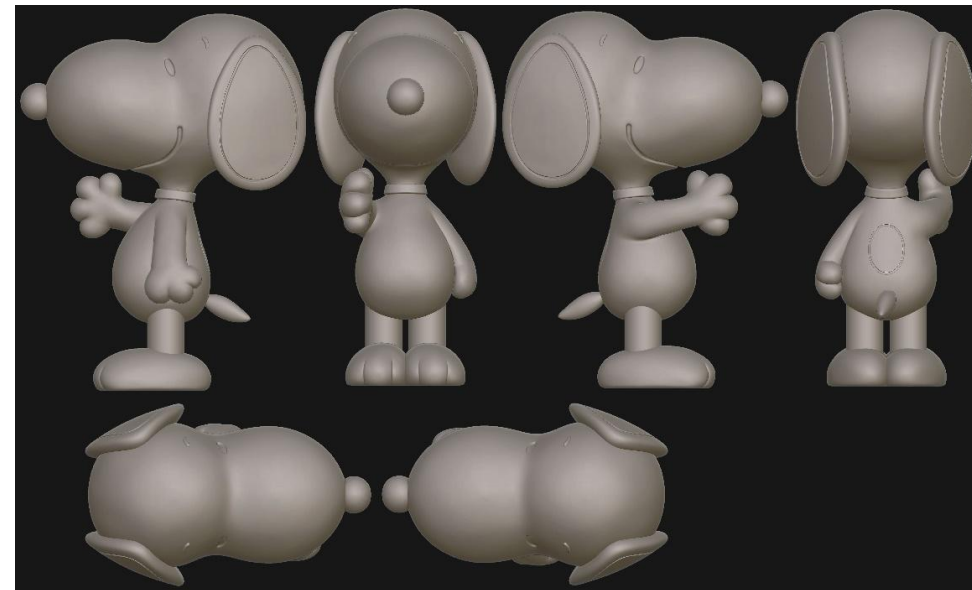
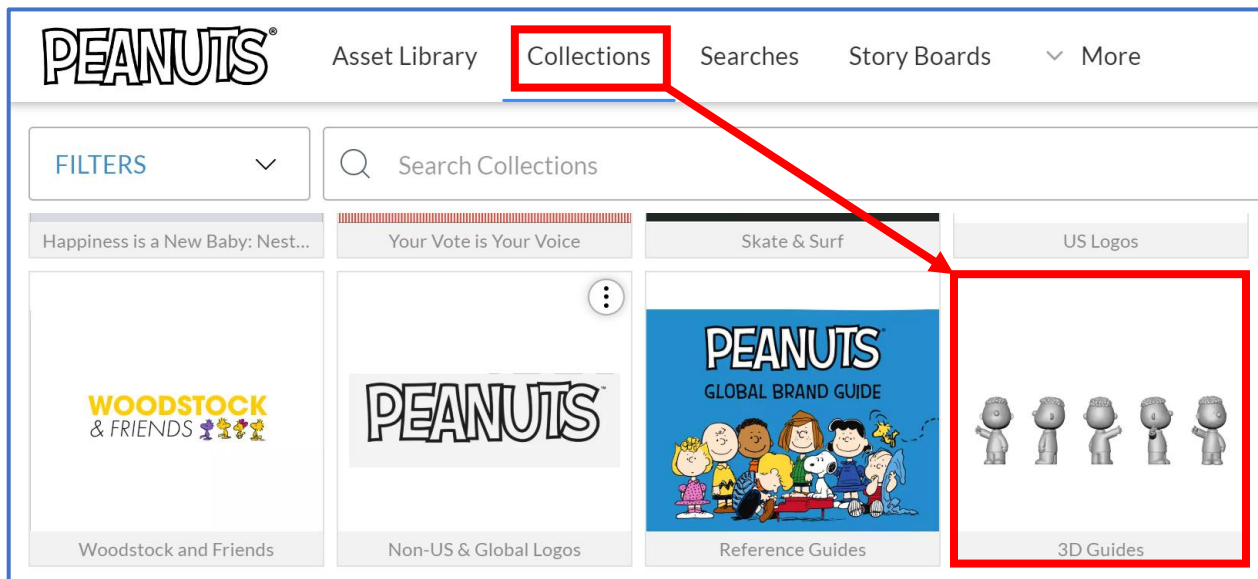
# PEANUTS™

## 立体物について

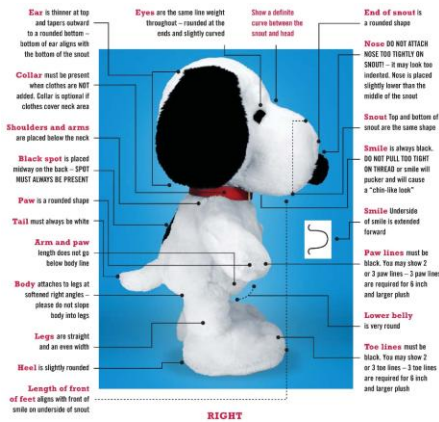
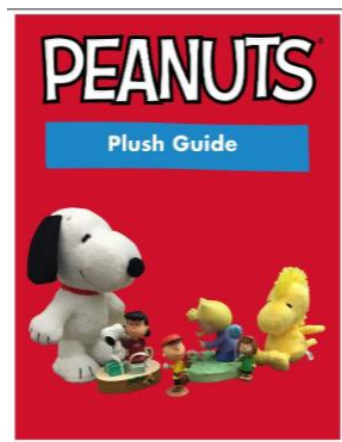


# 【注意事項】ぬいぐるみ・3D 原型 制作のポイント

↓ ガイドラインはPAL内に入っています。



※その他にもイメージ  
が収録されています。



FRONT



FRONT RIGHT 3/4



BACK RIGHT 3/4



# PEANUTS™

## フォントについて

※配布したこちらの資料です。  
 CLASSIC用（左）、VINTAGE用（右）があります。  
 （ライセンスサイトからもDLできます。）



# 【フォントについて】

※フォント関連も、PALよりダウンロードできます。



コミックのセリフに使われているフォントを「シュルツフォント」と言います。シュルツ氏はコミックに添えるレタリングは作品と同様に非常に重要であると考えていました。そのため、使用箇所は「**キャプション**」「**登場人物のセリフ**」もしくは「**シュルツ氏の引用文**」のみに限定しています。また年代により使用できるものが違います。

## 【クラシック】

### 「シュルツクラシックフォント」

SCHULZ CLASSIC  
 ABCDEFGHI(I)JKLMNOP  
 OPQRSTUVWXYZ  
 1234567890\*'"#\$%&?!/+-

## 【ヴィンテージ】

▶コミックデータ：1960年から1979年までの手書き文字をベースにしたフォント

### 「シュルツフォント (Regular,Heavy)」

#### SCHULZ フォント使用ガイドライン

シュルツフォントは1960年代から1979年までのコミックに使われたシュルツ氏の手書き文字をベースにしたフォントです。

テキストフォント (Regular と Heavy) は、ヴィンテージのアートワークに使用できます。象形フォント (Ornaments と Sounds) は、クラシックとヴィンテージのどちらでも使用できます。

※1980年以降のクラシックのアートワークには Schulz Classic Font をご使用ください。

#### Schulz

##### Regular

対象ライセンス：ヴィンテージ

ABCDEFGHI(I)JKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

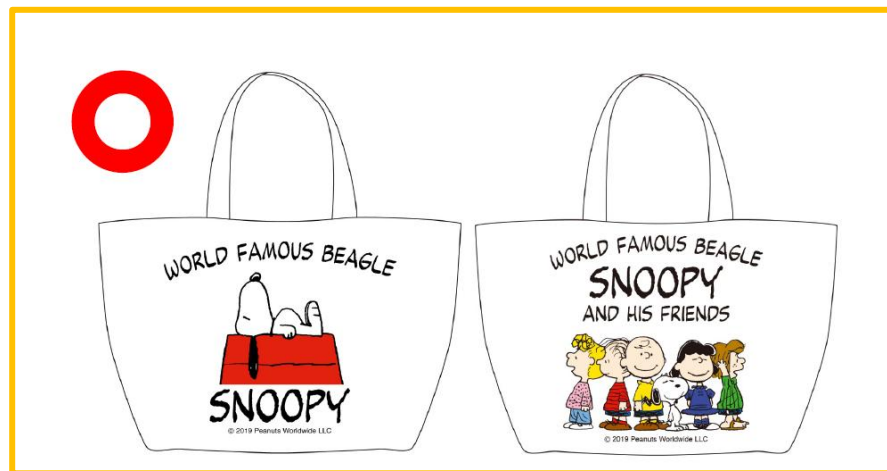
##### Heavy

※単語を強調するときのみにご使用ください。対象ライセンス：ヴィンテージ

ABCDEFGHI(I)JKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890

# 【フォントについて】

※フォント関連も、PALより  
ダウンロードできます。



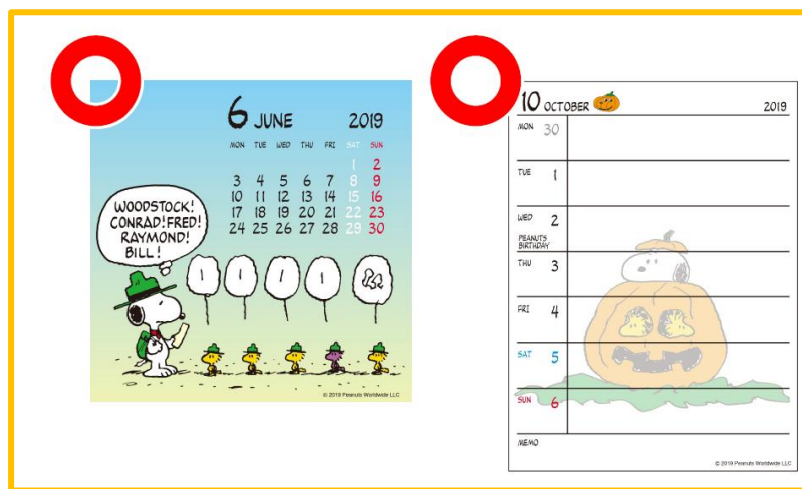
▲象徴的なキャプションには、ご使用いただけます。



▲シュルツ氏の言葉の引用文には使用できます。



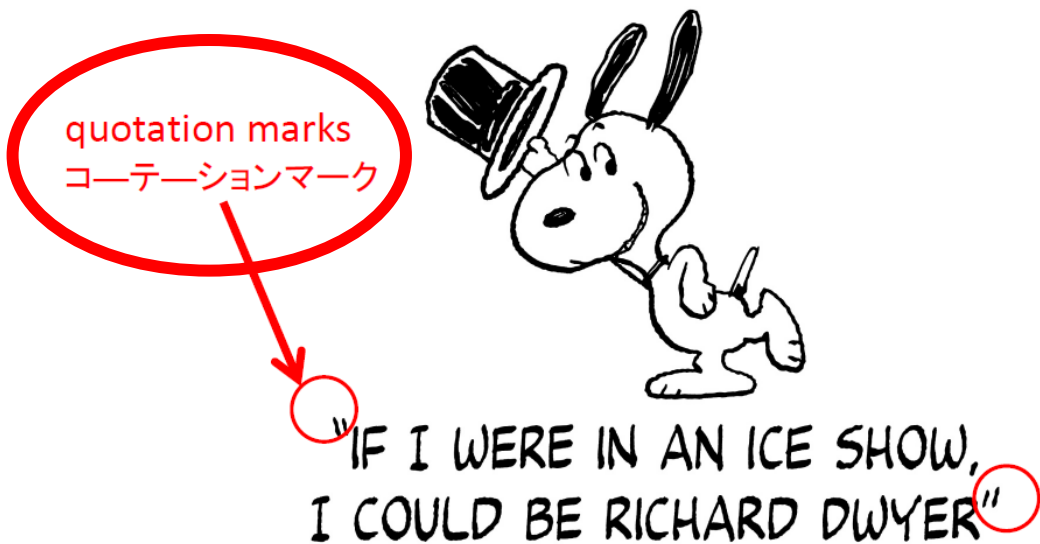
▲登場人物のセリフには、ご使用いただけます。



▲例外として、カレンダーやスケジュール帳の日玉などには使用可能です。

## 【セリフにはコーテーションマーク】

※セリフをスピーチバルーンや、シンキングバルーンから取り出した場合、シュルツ氏の言葉の引用文を使用する場合には文章の前後に**コーテーションマーク**「 ” 」が必要です。



▲商品名には使用しないでください。



▲説明的な文章には使用しないでください。

## 【大文字のI】

※ Schulz classic fontはパソコンへインストールしていただきますと、テキスト入力可能になります。

**大文字の「I」の使い方にご注意ください。**

Schulz classic fontを使用する場合、上下に留め  
(Serif : セリフ) のある「I」は私を示す単独の「I」の  
場合のみにご使用ください。

省略形がの動詞が動く場合は「 I 」になりますのでご  
注意ください。

I LOVE SNOOPY!

**OK**

SNOOPY IS IN THE DOGHOUSE.

I'VE / I'LL / I'M / I'D など



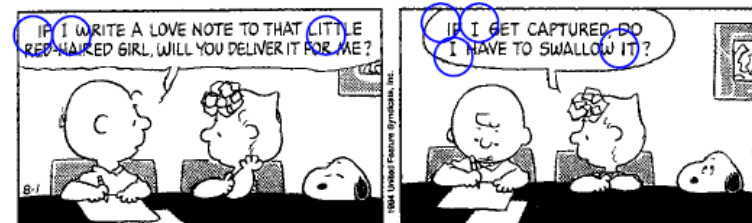
PEANUTS Comic Strips © 1994 and 1996 Peanuts Worldwide LLC.

20% OFF ALL ITEMS!

**NO**

SNOOPY IS IN THE DOGHOUSE.

I'VE / I'LL / I'M / I'D など



# 【その他】オーナメント、サウンド、WOODSTOCK TALKフォント

## Ornaments

対象ライセンス：クラシック・ヴィンテージ



## Sounds

対象ライセンス：クラシック・ヴィンテージ



## WOODSTOCK TALK フォント使用ガイドライン

ウッドストックトークフォントは、ウッドストックの台詞としてシュルツ氏が書く、引っかき傷のような文字が、キーボード入力のできるフォントです。



© Peanuts Worldwide LLC

## Woodstock Talk

### Regular

対象ライセンス：クラシック・ヴィンテージ



### ● WOODSTOCK TALK フォント使用上の注意 ●

- 1 ウッドストックたちの台詞のみにご使用ください。
- 2 ウッドストックたちらしい、動きのある文字配列にしてください。  
半角英数でキーボードの配列順 (Q→W→E→R→T→Y→の順番) に続けて大文字や小文字などを入力することで、よりうねったように並ぶ文字配列になります。

○ QWERTYUIOPASDFGHJKL  
w1234567890=qwerty  
upzxcvbnm<>?MNBVCXZ



